

INFORME DEL GERENTE

Quito, D.M. 31 de enero del 2017

Señores

Socios de la CORPORACIÓN UNIVERSAL BEVERAGE S.A. UNICOBESA
Ciudad.

Asunto: Informe relativo a la gestión de la administración

Distinguidos señores Accionistas:

En cumplimiento de los Estatutos Sociales de la sociedad y en virtud del Nombramiento emitido el 10 de marzo de 2015, mediante la cual fui elegido como Gerente de la Compañía, tengo a bien presentar en forma razonada los Estados Financieros correspondientes al ejercicio fiscal 2016, así como también la documentación de respaldo necesaria.

La situación política, económica y social en el Ecuador, en el año 2016, fue muy conflictiva e inestable, ocasionando graves pérdidas en la mayoría de sectores, especialmente el privado, especialmente en el área de las importaciones, espacio en el cual nos encontramos categorizados.

En este panorama de trabas aduaneras, salvaguardias arancelarias y otros inconvenientes de carácter público administrativo, nuestra empresa ha sabido sortear de forma acertada las dificultades presentadas.

Así tenemos que en el aspecto económico la empresa CORPORACIÓN UNIVERSAL BEVERAGE S.A. UNICOBESA, ha tenido un crecimiento del 5% en relación al 2015, en virtud de una agresiva y novedosa campaña de ventas y posicionamiento de nuestros productos, participando en todos los eventos a los cuales hemos sido invitados y en los cuales se ha podido promocionar la marca, cubriendo todos los segmentos (jóvenes, adultos, tradiciones colombianas, etc).

Este crecimiento se lo puede evidenciar en los balances que se pone a consideración de los señores accionistas, a quienes para su lectura, recomiendo tomar en cuenta la coyuntura política y social que ha atravesado en el país durante ese año y los resultados se comparen con empresas del mismo segmento.

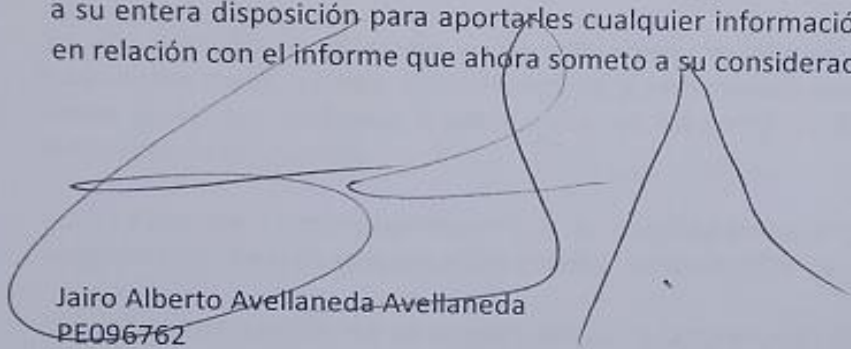
Nuestros principales clientes han sido supermercados tradicionales y de concurrencia masiva, con los cuales se han suscrito sendos contratos de provisión de nuestros productos, en los cuales se ha establecido, así como la venta, la promoción en lugares privilegiados de las perchas de los mismos, lo cual ha ocasionado un posicionamiento firme de nuestras marcas en el mercado, compitiendo con marcas tradicionalmente conocidas.

Para el año 2017 se tiene previsto mantener la misma estrategia de ventas y publicidad del año 2016, con la cual se ha podido salir adelante pese a las dificultades que son de conocimiento público; no obstante, este año se implementará una estrategia agresiva en redes sociales, a efectos de llegar a posicionar de mejor manera nuestras marcas en este segmento.

Las perspectivas de crecimiento para este 2017 se las mantendría, en el peor de los casos, similares a las del 2016; no obstante, esta administración tiene previsto hacer una inversión patrimonial cuyos detalles se los explicará en una Junta de accionistas convocada para el efecto, esto con la intención de que la compañía vaya formando un patrimonio sólido, no solo en inventarios sino también en bienes inmuebles.

Por lo demás me queda informar que nos encontramos al día con las Instituciones del estado, no se han presentados demandas como sujetos activos o pasivos. El ambiente laboral no presenta inconvenientes, hechos que los esperamos mantener así mientras dure mi admiración.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de la Compañía, me pongo a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que consideren necesaria, en relación con el informe que ahora someto a su consideración.



Jairo Alberto Avellaneda-Avellaneda
PE096762