

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

Cuenca, 05 de Marzo del 2018.

Señores

ACCIONISTAS DE DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.

Ciudad.-

Distinguidos accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, y de conformidad con las normas legales vigentes de los órganos de control, pongo a su consideración el Informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el Ejercicio Económico 2017.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES.-

En el Ejercicio Económico 2017, las actividades se han desarrollado con normalidad. Se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones tributarias conforme lo determina la Ley de Régimen Tributario en las condiciones y plazos establecidos.

En lo laboral, se ha cumplido con todas las obligaciones patronales, sin presencia de conflictos laborales. De igual manera se ha cancelado los aportes mensuales y otras obligaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

Igualmente la empresa ha cumplido con la entrega de información, Estados Financieros, pago de contribución anual a la Superintendencia de Compañías.

Los reportes a la Unidad de Análisis Financiero del Ecuador fueron reportados dentro de los plazos establecidos por la Institución de forma mensual.

2.- EVALUACION FINANCIERA.-

2.1.- BALANCE GENERAL.-

ACTIVOS.- El total de Activos de la empresa al 31 Diciembre/2017, alcanzan el valor de U.S. 5.884.413,05. Los activos están constituidos por U.S. 5.655.231,64 de Activos Corriente que representan el (96,11%), Activos Fijos en la suma de U.S. 229.181,41 (3,89%).

PASIVOS.- En la contraparte, el balance de la empresa refleja un total de U.S. 5.350.448,21 en Pasivos.

PATRIMONIO.- El Patrimonio de la empresa asciende a U.S. 533.964,84; con un incremento de U.S. \$ 1.908,43 en utilidad presente del ejercicio.

2.2.- ESTADO DE RESULTADOS.-

INGRESOS.- Los Ingresos de la empresa en el año 2017 alcanzan el monto de U.S. 4.795.361,95 principalmente en la venta de productos de la empresa como motocicletas, repuestos, aceites y accesorios adicionales.

COSTOS Y GASTOS.- Los Costos y Gastos del ejercicio ascienden a U.S. 4.780.803,26, de los cuales U.S. 3.468.626,19 (73%) corresponden a Costos y U.S. 1.312.177,07 (27%) a Gastos Administrativos, Gastos de Ventas y Gastos Financieros.

Del total de Gastos, tenemos que U.S. 555.589,05 cubren Gastos Administrativos; U.S. 495.041,55 corresponde a Gastos de Ventas; y 261.546,47 son los Gastos Financieros.

EL Resultado de los Ingresos y Costos y Gastos expuestos, en el ejercicio 2017 la empresa ha obtenido una Utilidad de U.S. 14.558,69.

3.- DESEMPEÑO COMERCIAL DE MOTDIS.-

La actividad comercial de MOTDIS durante el año 2017 se ha desarrollado con normalidad, hubo un incremento importante en comercialización de productos que ha permitido obtener buenos resultados.

VEHICULOS 2W (MOTOS).-

En esta línea, las ventas alcanzan el monto de U.S. \$ 4.706.034,22; durante el año de operación vendiéndose un total de 3551 unidades.

REPUESTOS.-

Durante el 2017, se impulsó la venta de repuestos teniendo como facturación un total de \$ 50.389,14; sin embargo se tiene una proyección más fuerte para el año siguiente ya contando con un stock importante de repuestos.

ACCESORIOS

De acuerdo a lo establecido por la empresa para el año 2017 se implementó distintas líneas de Accesorios como Exhibidores, Suvenirs, toma-todos, camisas, hoddies, gorras; resultado de esto se alcanzó un monto de facturación de 29.172,88; como fidelidad de la marca.

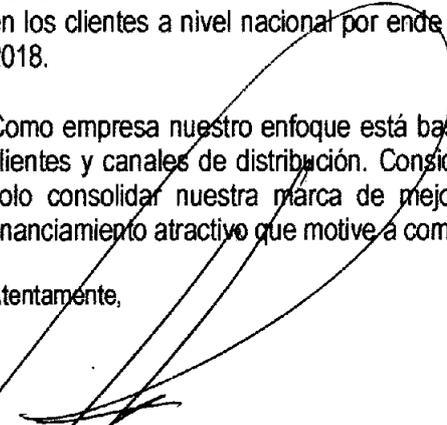
Por concepto de servicios por mantenimiento de motos, servicios logísticos que la empresa realizó durante el año 2017 obteniendo un monto de facturación de \$ 6.776,87

4.- EXPECTATIVAS COMERCIALES PARA EL AÑO 2018.-

El año 2018 proyecta ser un año favorable. Los estudios muestran que el país cuenta con amplio espacio para crecer debido a los altos precios de los vehículos, donde las motocicletas se convierten en un medio de transporte económico y alternativo para el mercado. El despunte en ventas que mantuvo el sector en el último trimestre del año 2017 permitió una recuperación económica importante en los clientes a nivel nacional por ende se proyecta mayor demanda y recuperación de cartera en el 2018.

Como empresa nuestro enfoque está basado en la diversificación de nuestro portafolio de productos, clientes y canales de distribución. Consideramos que la apertura de tiendas propias nos permitirá no solo consolidar nuestra marca de mejor manera sino poder ofrecer al mercado un producto de financiamiento atractivo que motive a comprar nuestra marca.

Atentamente,



Ing. Diego Patricio Bueno Lozano
GERENTE GENERAL.