

Quito, Marzo del 2013

Señores  
Junta Directiva  
EDESA S. A  
Ciudad

De conformidad con lo previsto en los estatutos sociales de la compañía, cumpla con presentar para su conocimiento y aprobación, el informe de labores del ejercicio 2012.

## I ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO DE 2012

En el año 2012, al igual que en el año anterior, se mantiene la estabilidad económica del país. El crecimiento económico del país fue el 5,01% según estimaciones del Banco Central del Ecuador. El sector de la construcción creció el 9,6%. Durante el año, las importaciones continuaron expandiéndose, aunque con menor ritmo, sustentadas en el nivel de liquidez de la economía y pese a los cupos de importación que se fijaron para ciertos bienes de consumo a mediados de año.

La tasa de desempleo fue de 5,04% al cierre del año, tres puntos básicos por debajo del nivel del cierre del 2011 que fue de 5,07%.

El precio del petróleo se mantuvo estable durante todo el año registrando un promedio histórico anual de US\$ 98,18.

El sistema bancario privado mantuvo a lo largo del año una tendencia al alza tanto en créditos como en depósitos. Sin embargo, frente al año 2011, se observa un menor ritmo de crecimiento. Las continuas reformas al sistema financiero han impactado de manera negativa, especialmente, en la concesión de créditos.

La inflación del año fue del 4,16% que es una tasa menor en 1,25 puntos porcentuales a la registrada en el año 2011 que registró 5,41%. En el sector externo de la economía, las exportaciones acumuladas al mes de diciembre del 2012 ascendieron a US\$ 23.848 MILLONES, un incremento del 6,8% con relación al 2012, mientras que las importaciones por su parte, alcanzaron US\$ 24.042 MILLONES un incremento del 4,5% contra el año anterior, registrando un déficit de la balanza comercial de US\$ 194 MILLONES. Cabe señalar que las exportaciones petroleras se incrementaron en el 6,5% mientras que las no petroleras se incrementaron en el 7,2%; mientras que por el lado de las importaciones el impacto estuvo dado por los combustibles que se incrementaron en 7,0%, así como en las no petroleras se incrementó en el 3,8%.

La Reserva Monetaria Internacional de Libre Disponibilidad que cerró en diciembre del 2011 en US\$ 2.957,60 millones alcanzó a US \$ 2.482,50 en diciembre del 2012, registrando una disminución del 16,1%.

De la información disponible, la deuda pública externa se ubicó al cierre del año en US\$ 10.767,80 millones lo que representa el 16,8 % del PIB.

## II PROYECCIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS PARA 2013

El inicio del año 2013 está marcado por la campaña electoral para elegir Presidente, Vicepresidente de la República y también de 137 representantes a la Asamblea Legislativa.

Los resultados determinaron la reelección en primera vuelta del Eco. Rafael Correa para un nuevo periodo de cuatro años y quien ya se encuentra en el poder desde el mes de enero del 2007 y una mayoría de representantes afines al gobierno.

El cierre del año 2012 plantea algunos retos en el manejo económico para el 2013. El fomento a la inversión extranjera, la recuperación de la producción petrolera, el impulso a la minería y el cambio del modelo primario exportador, son solo algunos de los temas pendientes de resolver por parte del gobierno. Los programas de subsidios y empleo le otorgaron un sólido apoyo, donde la pobreza ha bajado desde un 37% hasta un 27% desde que asumió el presidente Correa.

Las proyecciones para el año 2013 son alentadoras y se pronostica que el precio del petróleo ecuatoriano se mantenga en promedio de US\$ 85 por barril, el presupuesto general del estado y la balanza de pagos estarán relativamente equilibradas, más allá de los requerimientos razonables de financiamiento. El sector Financiero y Bancario todavía mantiene sólidos indicadores, sin embargo, la expedición de la Ley de Redistribución del Gasto Social determinará una disminución de la rentabilidad de la banca y la posibilidad de impactos negativos en la economía del país. La CEPAL estima un crecimiento económico del orden del 3,5% marcado por el nivel de precios del petróleo y en el que el sector de la construcción de vivienda será favorecido gracias a la importante inyección de recursos financieros por parte del gobierno y un entorno financiero que beneficiará los créditos hipotecarios a mediano y largo plazo, especialmente para el segmento económico. Se prevé una inflación del 4,5% para el año 2013.

## III INFORME DE GESTIÓN

### ÁREA COMERCIAL

#### Mercado Nacional

Al cierre del año 2012, en el total negocio nacional, tenemos un crecimiento del 5% en US\$, es decir cerramos con ventas de US\$ 33'641,531 y contra el plan un cumplimiento del 92%. El canal que mejores resultados obtuvo fue Retail con 110% de crecimiento sobre el 2011.

#### 1. Porcelana Sanitaria

El primer trimestre arrancamos con crecimiento el año respecto al 2011, pero el segundo y el tercer trimestre se complicaron, sobre todo por el entorno competitivo, la presencia de un actor que hizo mucho daño a la categoría, con un precio muy bajo, lo que ocasionó pérdida de volumen. Afortunadamente en el cuarto trimestre se registra una gran recuperación, con un crecimiento del 12% sobre el promedio del resto del año, lo que permitió cerrar en positivo con un incremento del 5% en US\$.

En lo que a unidades se refiere, al cierre hay un crecimiento total del 4% en referencia al 2011 y el canal de mejor desempeño en esta perspectiva es proyectos.

#### 2. Grifería

El crecimiento en Dólares es importante, pues es del 15%, viniendo de crecimientos sostenidos de 2 dígitos en los últimos años.

Es importante destacar, el mejor desempeño en retail, pues se introducen 3 líneas mono mando con muy buen desempeño para el segmento medio alto. Y para el segmento medio una línea más, fortaleciendo la estrategia de la categoría de liderar la tendencia mono mando.

En cuanto a las unidades, se registró un crecimiento del 1%, pues en cobertura se complicó nuestra participación por lo cual es en el canal en donde mayores oportunidades tenemos para crecer en el período 2013.

#### 3. Servi Edesa

En el negocio de Servi Edesa, hubo decrecimiento en el 3% y el principal foco fue en retail que decrece el 9%, representando el 32% de este negocio. En realidad, en ninguno de los canales se lograron los objetivos, y la gran oportunidad está en la zona Austro.

#### 4. Complementos

En cuanto a complementos, el decrecimiento fue del 11% en dólares. Debemos mencionar que tuvimos problemas en cobertura sobre todo en el austro en donde los niveles de cumplimiento fueron apenas sobre el 50%, lo cual se refleja en los resultados en dólares y unidades.

También afrontamos fallas importantes de calidad con el proveedor de Hayes angulares, por lo que debimos suspender la venta 3 meses y luego con restricción del stock. Producto que representa alrededor del 40% de la venta.

#### 5. Broncería

En Broncería, el decrecimiento fue del 9% en dólares y del 14% en unidades. el desempeño fue muy bajo en las 3 zonas, y con mayor énfasis en la zona austro.

#### 6. Bañeros

En esta categoría, los resultados fueron muy buenos, con la renovación del portafolio y la activación de los canales, sobre todo retail que representa alrededor del 70% de la venta, tuvieron un despegue muy importante sobre todo en la zona norte.

### BATH AND HOME CENTER

Durante el 2012 el Bathcenter, la cadena de tiendas de Edesa, presenta un crecimiento en ventas del 29,59% en relación al 2011.

El 2012, fue un año record en ventas para el Bathcenter para las categorías de bañeros, broncería, revestimientos, griferías y sanitarios entre las principales.

A continuación se detalla la participación por sector, donde se observa la importancia de cada línea para el negocio:

El sector de mayor crecimiento es el de revestimientos con un 32% vs. el 2011, representando el 29,6% de las ventas y constituyendo la segunda categoría de mayor ventas después de sanitarios.

Los almacenes de mayor crecimiento son Condado, San Rafael y Planta con crecimientos de 53%, 25% y 17% respectivamente. En total la zona sierra crece al 24% y la zona costa al 51%, considerando un proyecto grande realizado con la Penitenciaría del Guayas.

Con un enfoque de crecimiento en participación de mercado, en este año se consolidó la nueva sala, ubicada en el Centro Comercial Home Design en Tumbaco abierta en Diciembre 2011.

Se realizaron remodelaciones este año en la nueva sala de la Planta da en la Av. Morán Valverde; Remodelación de la sala de Dañin ubicada en Guayaquil; ampliación de la exhibición de cerámica plana en el local de Equus y San Rafael para que los clientes puedan apreciar el portafolio de revestimiento; mientras se iniciaron los trabajos del nuevo local en Undesa, y la remodelación del local Juan Tanca Morengo en Guayaquil.

Además de la permanente innovación característica de las marcas Edesa y Briggs, la introducción de nuevos productos dentro del portafolio de Bathcenter ha sido fundamental durante este año dando se ha fortalecido las líneas de mármol, muebles Briggs, espejos, el lanzamiento de la marca Premium TOTO, enfocada a un segmento alto de clientes que priorizan el diseño y la ecología y la introducción de la marca Terroforte, cuyo enfoque es la comercialización de grés y fachaletas.

### EXPORTACIONES

Las exportaciones de la compañía aumentaron el 21% en dólares con relación al 2011 y la participación por país fue la siguiente:

| PAIS                    | PARTICIPACION |
|-------------------------|---------------|
| Venezuela               | 42%           |
| Colombia                | 17%           |
| Centroamérica           | 15%           |
| Estados Unidos y Canadá | 11%           |
| Perú                    | 8%            |
| Chile                   | 4%            |
| Bolivia                 | 3%            |

## ÁREA DE PRODUCCIÓN

El resumen de la gestión del 2012 comparados con los reales del 2011 y el presupuesto en porcentajes de variación de los principales indicadores:

|                               | Var.<br>2012/2011<br>(%) | Var. Real<br>2012/presupuesto<br>2012(%) |
|-------------------------------|--------------------------|--|
| RENDIMIENTO TECNICO (%)       | -0,06                    | 0,58                                     |
| INGRESO BODEGA PIEZAS GRANDES | 6,43                     | 2,40                                     |
| US \$/ KG DE PASTA            | 11,76                    | 2,53                                     |
| US \$ /PIEZA (PRODUCCIÓN)     | -1,86                    | -2,40                                    |
| PIEZAS/BODEGA/HOMBRE          | 4,89                     | 3,54                                     |
| PIEZAS/BODEGA HORA/HOMBRE     | 2,34                     | -5,41                                    |

Comparativo del 2012 con el 2011 y 2010 en porcentaje de variación por tipo de producto ingresado a la bodega.

| PRODUCTO     | % Variación<br>2011/2010 | % Variación<br>2012/2011 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| W.C.         | 2,7                      | 3,0                      |
| TQ           | -14,0                    | 4,0                      |
| BD           | 4,2                      | -46,8                    |
| LV           | 0,3                      | 3,1                      |
| PD           | 42,6                     | 29,5                     |
| UR           | 28,0                     | 22,6                     |
| <b>TOTAL</b> | -0,2                     | 6,4                      |

Ingresaron a fabricación el nuevo W.C. Savex Regular y a finales de año, el urinaria Curve y el One piece Vittoria y se concluyó con el diseño y producción de las versiones del Campeón Plus, Evolution e Innovation. Se rediseñó la tapa del tanque Novo, se arrancó con la fabricación de los 2 modelos de TOTO el 1418 y 1708 consiguiendo en el mes de Noviembre y Diciembre rendimientos rentables; se rediseño del modelo 1261 (W.C. Savex).

Como un dato interesante los moldes de resina de tonques alcanzaron los 120306 llenes mientras que en los otros modelos se alcanzan interesantes volúmenes.

## ÁREA TÉCNICA

### **1. PREPARACIÓN PASTA**

En el año 2012, el consumo promedio mensual de pasta en Edesa fue un 6%, superior al consumo registrado en el año 2011. El costo promedio de la pasta preparada un 6,7% más alto que el año 2011, incremento que tuvo su principal causa en el costo unitario del Feldespato y Caolín La Encelia, Arcilla Martin 5 / L1, Arcilla Arcabuzo y Caolín KT.

Durante el año 2012, se receptaron y analizaron casi 40.000 toneladas de las distintas materias primas que componen la fórmula de la pasta y el esmalte, sometiéndolas a un riguroso proceso de control de calidad.

Dentro de las actividades destacadas desarrolladas durante el año 2012, se mencionan las siguientes:

- Mejora de la seguridad en el área través del mantenimiento, reposición y adquisición de la infraestructura.
- Capacitación del personal de Preparación Pasta en labores de acondicionamiento de pasta y análisis de materias primas así como la realización de actividades deportivas con el personal para mejorar la relación entre todos los trabajadores del área.
- Debemos destacar los trabajos de investigación para desarrollar esmaltes y decoraciones así como para la reducción de los costos de las distintas formulas de pasta y esmalte.

Resumen los costos promedios mensuales del área de Preparación Pasta en el año 2012, comparándolos con el año 2011, de la siguiente forma, MATERIAS PRIMAS USADAS: 5,1%, COSTO MATERIA PRIMA: 11,9% y COSTO TOTAL: 9,5% de incremento.

### **2. PREPARACIÓN ESMALTES**

El consumo promedio mensual de esmalte en Edesa durante el año 2012 fue 6% mayor que el 2011.

El consumo de esmalte por pieza grande esmaltada en el año 2012 subió el 0,6% con relación al año 2011.

El costo promedio por materias primas aumentó 16% siendo la principal causa el incremento mundial en el costo del silicato de zirconio (opacificante).

Como actividades relevantes desarrolladas durante el año 2012, se puede mencionar las siguientes:

- Desarrollo de las fórmulas de esmaltes de Edesa con mayor fundencia, cambio del feldespató de CCT (España) en lugar del feldespató Minspar 1 (EEUU), con mejor costo.

El costo total del esmalte fue un 19,5% más alto que en el 2011.

### 3. INVESTIGACIÓN MINERA

En el área de la Investigación Minera destacamos las actividades realizadas en coordinación con nuestro principal proveedor nacional, la compañía ZAMIN:

- Labores de prospección minera en las Provincias de Pichincha y Chimborazo, Los Ríos, Guayas, Manabí, El Oro y Cañar.
  - Prospección en las áreas minera La Merced (archivada) y Pananza 1.
- Labores de exploración minera:
  - Exploración en la concesión minera Juan, Pananza 1, San Luis y Peñas Blancas
- Labores de explotación y supervisión de patios de almacenamiento
  - Arreglo, mantenimiento del acceso vial y explotación de la mina Peñas Blancas
  - Supervisión y control de la explotación de feldespató San Fernando.
  - Control periódico de la parte ambiental y seguridad laboral en la mina Peñas Blancas (limpieza de mina, colocación de rótulos, conformación de bancos estables, entrega Socialización en la comunidad Plan de Milagro previo a la labor de Difusión de las Auditorías Ambientales de las Concesiones mineras Delia Rosa y Peñas Blancas y Echeandia en el sector Los Chicos.

### 4. GESTIÓN AMBIENTAL

Queremos resaltar la GESTIÓN AMBIENTAL en la POTABILIZACIÓN DE AGUA Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES que en el año 2012 fue de 3.470 metros cúbicos, lo cual representa un 34% inferior al volumen del año 2011 y la operación de la planta de tratamiento de aguas residuales, con el cumplimiento total del programa de monitoreo de descargas líquidas no domésticas incluyendo la prueba de fenoles

### 5. SISTEMAS ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001

Con relación a los SISTEMAS ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 Edesa ha realizado el mantenimiento de su sistema de gestión integral, implementándose tanto las auditorías internas como las externas realizadas por Bureau Veritas como resultado de lo cual, se mantienen vigentes las certificaciones a nuestro sistema integrado de gestión : ISO 9001, Sistemas de gestión de calidad; ISO 14001, Sistemas de gestión ambiental; y OHSAS 18001, Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional

## RECURSOS HUMANOS

### **CLIMA LABORAL**

En el año 2012, la Gerencia de Recursos Humanos con el apoyo de los administradores y jefes, realizó el seguimiento de los planes de acción propuestos para la mejora del clima laboral, realizando 25 grupos focales con personal de las distintas áreas de la empresa, con el objetivo de evaluar el cumplimiento de los mismos y conocer cómo se siente el personal en la empresa. Este esfuerzo se verá plasmado en la evaluación de clima laboral que la realizaremos en el 2013.

Hitos Importantes en el 2012 que han afectado el Clima Laboral:

- a) La firma en el mes de enero del Segundo Contrato Colectivo de Trabajo
- b) Existe una excelente y positiva comunicación con el Comité de Empresa de los trabajadores de Edesa en la búsqueda de mejoras en la eficiencia, productividad y bienestar de los trabajadores. Esta organización cuenta con 643 miembros. También hay una buena comunicación con el Sindicato sin embargo de que este ha perdido liderazgo y han disminuido sus afiliados por debajo de los 100 trabajadores.
- d) Un mejor acercamiento de los gerentes y jefes para solucionar problemas que se detectaron en los grupos focales que se realizaron en el año.
- e) Mantener reuniones mensuales con los representantes de área y los miembros del comité de empresa con la Gerencia General y la Gerencia de Recursos Humanos

### **CAPACITACIÓN**

En este año la compañía invirtió en 6.315 horas de capacitación con una disminución del 40% en relación al 2012, con un total de 339 beneficiarios, equivalente a 2.03 horas por beneficiario.

La prioridad estuvo en focalizada en todas las áreas en Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y conceptos de BASC. Cabe señalar que la disminución en capacitación se debió a que existieron proyectos internos que fueron priorizados durante el 2012.

Podemos destacar que se han tratado temas como: Alcohólicismo, Drogadicción, Lenguaje de Señas, Auditoría en Sistema de Gestión de Calidad, Manejo de Cargas, Manejo de Riesgos Laborales, Manejo de Desechos, etc.

### **PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO NO MONETARIO**

Se ha continuado con la premiación a los MEJORES TRABAJADORES por área, donde se entrega un premio no monetario a los trabajadores que han cumplido los parámetros de reducción de rotura y mejora en los procesos, cumplimiento de indicadores y otros objetivos propios de las áreas, en este año 2012 se han entregado un total 405 premios.

## COMUNICACIÓN

Se continúa con los sistemas de comunicación a través de los informativos mensuales en los cuales el personal obtiene información sobre las novedades internas y externas que existen en la empresa. Este año se realizó el mural 2012, elaborado por los hijos de los trabajadores con mensajes orientados a mejorar el ambiente laboral.

Se mantuvo la información de carteleras, dando a conocer resultados de Producción, Financieros, Ventas Nacionales y Exportaciones. Durante el año se publicaron 22 boletines virtuales "Nuestros Logros" distribuidos por correo interno.

## ACCIDENTABILIDAD

En el 2012 la accidentabilidad se redujo en un 50% en comparación al 2011, el índice de frecuencia fue de 3.1 y el índice de gravedad paso del 47 en el 2011 a 182 en el 2012, debido al exceso de horas perdidas por los accidentes.

Seguimos comparando como punto de referencia con el índice de frecuencia de 29 establecido para la industria de cerámica por Bureau of Labour Statistics de Estados Unidos.

## DOTACIÓN

Al cierre del ejercicio, contamos con un total de 765 personas en la nómina operativa, 112 en la nómina comercial y ventas, 66 en la nómina administrativa y 12 en la nómina ejecutiva, con un total de 955 personas al final del periodo, dando como resultado un incremento del 5% anual, esto debido a la apertura de nuevas salas de ventas y desarrollo de nuevos procesos comerciales.

El índice de rotación mensual promedio es 1.7% que corresponde a un incremento del 47% en comparación al año anterior y el índice de ausentismo es de 1.69 % correspondiente a una reducción del 15% en relación al año anterior. Este último indicador se ha mejorado, a través de los planes de medicina preventiva implementados en este año, como son: Vacunas Antigripal, Hepatitis y en especial el inicio de programas ejercicios de calentamiento en áreas que realizan trabajos de esfuerzo físico.

## BIENESTAR SOCIAL

Entre los eventos más importantes en el año 2012 tenemos: la organización del Paseo de los trabajadores, la realización del Curso Vocacional para los hijos de los trabajadores, los festejos de cumpleaños cada dos meses, el Campeonato Deportivo, el Homenaje a los trabajadores por su antigüedad en la empresa. El agasajo de Navidad este último año contó con una asistencia de alrededor de 2500 personas, teniendo una gran participación del personal de planta y administración.

Durante el 2012 se realizaron un total de 220 visitas domiciliarias, con el objetivo de obtener información socioeconómicas de cada trabajador y levantar planes a acción de acuerdo a las necesidades y problemas detectados en el ambiente en el cual se desenvuelve el trabajador visitado. Estas visitas están orientadas a personal de áreas críticas y personal nuevo.

Se continuó con los convenios para que el personal se inscriba en los planes de vivienda existentes, ya sea del estado o la empresa privada, teniendo un total de 6 trabajadores que pudieron acceder a su vivienda en este año

Hemos implementado un "Plan de visita la planta" para los familiares del los trabajadores que cumplen un año en la empresa para generar mejores lazos de relación con las familias. Como también fomentamos la reducción de los conflictos familiares a través de conferencias sobre "Violencia Intrafamiliar, Alcoholismo",

Igualmente a fines de Diciembre del 2012 con el objetivo de mejorar los ingresos de las esposas iniciamos charlas de "Elaboración de adornos en Fomix, Nutrición, Asesoría de Imagen, Panadería "

Se están desarrollando acciones conjuntas y coordinadas con el Centro Médico de Planificación Familiar CEMOPLAF para que se preste atención a los colaboradores en el área de Odontología.

Dentro de los planes de ayuda al personal en el 2012 se han entregado un total de 19 préstamos para ampliación, remodelación, construcción de vivienda, compra de terrenos por un valor de US\$ 81.400 y otros préstamos para ayuda por calamidad doméstica, capacitación en un número de 196 por un monto de US\$ 70.200.

## **SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE**

En el área de salud hemos ejecutado el plan de medicina preventiva con los trabajadores, el mismo que consta de lo siguiente:

- Inmunizaciones (Vacunos): Gripe Estacional cepa 2012, Hepatitis A-B, Difteria y Tétanos, Neumococo a personal de Edesa
- Charlas: Hábitos Saludables, Parasitosis, Cáncer de Cuello Uterino, Papiloma Humano Rol de las vitaminas en el rendimiento laboral, Primeros auxilios a Brigadistas tema.
- Programas Ocupacionales: Audiometrías, Espirometrías, RX de Columna Lumbosacra para personal en riesgo, principalmente con el apoyo del IESS, Evaluaciones de varios puestos de trabajo.
- Mejora del Ambiente: Supervisiones de Comedor, Baños y vestidores,

En el área de seguridad industrial se continuó con el esfuerzo para mantener un sistema adecuado de señalización de rutas de circulación evacuación y el sistema de monitoreo ambiental y de fuentes de combustible.

Se han realizado mensualmente las reuniones del Comité de Seguridad Industrial el cual se encuentra registrado y oprobado en el Ministerio de Relaciones Laborales. Se ha realizado capacitación integral a los 45 brigadistas, entrenándolos en combate contra fuego, evacuación, primeros auxilios y comunicación.

En este año los auditores externos determinaron que EDESA S.A., mantiene un NIVEL ÓPTIMO en relación a su gestión operativa y control de su SGCS, según los estándares de la Norma Internacional BASC.

Por más de cinco años EDESA S.A. ha realizado estudios de investigación en las emisiones de los gases de combustión de nuestros hornos, esto con la finalidad de precautelar el cuidado del medio ambiente y cumplir con los normativos exigidas por el Municipio de Quito demostrando nuestro compromiso ambiental.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En este tema continuamos brindando nuestro apoyo a las instituciones vecinas a la empresa como son: Escuela Quitumbe a quienes hemos ayudado con un servicio permanente de revisiones técnicas de sus instalaciones sanitarias, servicio de jardinería, también damos soporte en la elaboración del periódico trimestral que mantiene el colegio, con artículos para que sean publicados en los distintos ejemplares.

Igualmente mantenemos relaciones cercanas con la Fundación Sembrar, encargada de la administración del Parque las Cuadras, con requerimientos puntuales que ellos tengan en lo relacionado a servicio técnicos o donaciones.

Apoyamos en este año con 58 beneficiarios en becas escolares para hijos de trabajadores con un monto anual de 15.300 dólares. Hemos apoyado a los trabajadores con hijos con discapacidad con una ayuda económica, con total de 8 beneficiarios con un valor anual de US\$ 750.

Apoyamos a 496 trabajadores con un subsidio escolar el cual ha sido destinado a un total de 657 niños, con un valor anual de US\$ 14.280.

Como un aporte a las familias de nuestros trabajadores se apoyo 59 niños con un subsidio de guardería por un monto anual de US\$ 4.592.

En este año hemos contratado 43 personas con discapacidad, las cuales se han acoplado correctamente al trabajo en las distintas áreas de la empresa.

En el mes de Mayo en colaboración con DirecTV y Edesa, apoyamos al proyecto Piedra Papel y Tijera, con la dotación de baterías sanitarias en la guardería Gotitos de Colores, dando la oportunidad a los pequeños del sector La Roldós de aprender y divertirse en un ambiente apto para su crecimiento.

Edesa S.A. ha realizado un aporte continuo al Centro de Orientación Juvenil "Virgilio Guerrero". En esta institución se encuentran jóvenes que han tenido problemas con la ley y que están en rehabilitación.

Los jóvenes que pertenecen a esta institución realizan diferentes actividades que impulsan su desarrollo psicológico y destrezas manuales, lo que permitirá, que puedan ser insertados en la sociedad nuevamente.

Edesa S.A. dona anualmente rotura y pasta de cerámica para que los jóvenes puedan desarrollar actividades lúdicas, manuales y terapéuticas, en las que se impulsará su talento y habilidades.

#### **GERENCIA FINANCIERA**

Se realizaron los trámites y negociaciones necesarias para la obtención de créditos a tasas de mercado con las instituciones financieras. La tasa de interés promedio para el año 2012 fue de 7,62%.

A inicios del año 2012, se realizó la colocación de los valores de la Titularización de Flujos Futuros con el objeto de refinanciar pasivos y la tasa promedio alcanzó el 8,55%.

El período de cobranza promedio para las cuentas por cobrar de los clientes en el mercado nacional del año 2012 fue de 72,5 días.

Los días de permanencia promedio de inventarios en el año 2012 fueron de 118 días.

Se obtuvo el Informe de Flujo de Caja presupuestado en forma mensual al tercer día posterior a la finalización del mes.

Se sigue desarrollando actividades de control en el área de cobranzas, bodegas de producto terminado y en los Almacenes.

Se entregaron los informes sobre Precios de Transferencia al SRI, y no se determinaron diferencias.

Los estados financieros del año 2012 han sido presentados comparativos con el año 2011 bajo la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, según resolución de la Superintendencia de Compañías.

A partir del mes de octubre del 2012, se desarrollaron las actividades para la confección del presupuesto anual del año 2013.

Sobre los resultados del año, la Compañía muestra una utilidad neta del 2.98 % sobre ventas.

#### ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS

| ÍNDICES FINANCIEROS     | 2012 | 2011 |
|-------------------------|------|------|
| Liquidez                | 1.91 | 1.58 |
| Liquidez inmediata      | 1.3  | 1.05 |
| PERIODO PROMEDIO COBROS | 109  | 106  |
| PERIODO PROMEDIO PAGOS  | 47   | 41   |
| ENDEUDAMIENTO           | 59%  | 51%  |
| (Pasivo Total/Activos)  |      |      |

Con relación al destino de las utilidades de la compañía sugerimos que la totalidad sean asignadas a la Cuenta Utilidades no Distribuidas.

  
Diego Fernández-Salvador  
Presidente Ejecutivo

## CARTA PODER

INVERSIONES CISA S.A. por medio del presente otorga poder especial, amplio y suficiente, en favor de la Doctora Patricia Ponce, para que a nombre y en representación de la mandante concorra a la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía EDESA S.A., la misma que tendrá lugar el día 28 de marzo de 2013, a las 09h00, en las instalaciones de la planta industrial de la compañía ubicadas en la Av. Morán Valverde s/n y Tnte. Hugo Ortiz.

La mandante queda investida de todas prerrogativas y facultades que la ley y los Estatutos de la Compañía confieren a sus accionistas, sin limitación alguna.

p. INVERSIONES CISA S.A.

  
Sr. Diego Fernández-Salvador

Oficio BEV-SGB-2013-O-34  
Quito E.M., martes, 26 de febrero de 2013

Señor  
Diego Fernández Salvador  
**GERENTE GENERAL DE EDESA S.A.**  
Quito

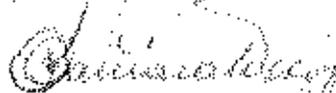
De mi consideración:

Tengo el agrado de comunicar a usted que la Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas realizada el 18 de febrero del 2013 nombró a la Ingeniera Comercial MARIANA RUALES OJEDA, Gerente General del Banco Económico de la Vivienda, conforme lo dispuesto en la normativa estatutaria en su artículo 23, letra c), quien fue posesionada el lunes 25 del presente mes y año.

Con esta oportunidad la señora Gerente General expresa el compromiso de trabajo maximizado en beneficio y colaboración interinstitucional.

Con sentimientos de consideración y estima

Atentamente,

  
Dr. Galo García Calderón  
**SECRETARIO GENERAL**