

Quito, 30 de Marzo del 2020

Señores
ACCIONISTAS
SERDELA ECUATORIANA S. A.
Presente.

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de SERDELA ECUATORIANA S. A. y como Representante Legal de la misma, me permito poner en conocimiento de ustedes la información financiera como resultado de las operaciones realizadas por esta Compañía en el ejercicio económico comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2019.

El Capital Social de la Compañía es de USD. 25.000,00 y está dividido en 25.000 acciones de USD. 1,00 cada una.

La Compañía, durante el indicado ejercicio económico, ha dado cumplimiento a disposiciones y normativas vigentes emitidas por los Organismos de Control y Entidades Gubernamentales pertinentes, tal el caso de: Servicio de Rentas Internas en el aspecto tributario, Superintendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Relaciones Laborales, Distrito Metropolitano de Quito y otros.

En lo que se refiere al cumplimiento de objetivos debo indicar que ha sido política de la Compañía el incrementar las ventas cada periodo económico, por lo que las ventas del año 2019 en relación al periodo anterior aumentaron en USD 75.307,38 equivalente al 9.69% debido a las nuevas políticas de ventas implementadas, en la importación, comercialización y venta de las materias primas y maquinarias para la elaboración de embutidos.

En los costos se produjo un aumento de USD 534.403,67 a USD 595.605,53 equivalente al 11.45%, lo que permitió que los resultados financieros se mantengan en relación ejercicio precedente. Igualmente los Gastos de Ventas, Administrativos y Financieros en el 2018 suman USD. 193.215,26 en tanto que en el 2019 suman USD. 203.962,17, esto es un aumento del 5.27%.

La utilidad al cierre del ejercicio, antes de participación Empleados e Impuesto a la Renta es de USD. 50.976,34, que descontada el 15% de participación de Empleados por el valor de USD. 7.646,45, el 22% de Impuesto a la Renta causado, por USD. 10.452,93, se obtiene una Utilidad Neta luego de impuestos de USD. 32.876,96.

La administración de la Empresa y sus Ejecutivos, se han trazado como metas para el próximo periodo, implementar las medidas tendientes a la introducción de nuevos productos para aumentar los volúmenes de ventas en el mercado nacional a fin de mejorar los resultados y los indicadores económicos.



Atentamente,
JOSE ALONSO V.
GERENTE GENERAL