



## **INFORME DE GERENCIA**

**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL PERIODO 2019.**

Señores Accionistas

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, como Gerente General de la empresa MCKGLOBAL SERVICE CIA. LTDA. y cumpliendo con lo dispuesto en la ley de compañías, el informe sobre el desarrollo operativo y financiero de la empresa durante el ejercicio económico del 2019.

El año pasado, logramos alcanzar las metas de ventas propuestas, pues nuestra empresa casi duplico la facturación del año precedente, lo cual se logró gracias a la gestión realizada con el proyecto de remodelación del Club Los Chillos.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el 2019 y los aspectos sustantivos – que son previsibles – para el 2020, desarrollare los aspectos más destacables y que se presentan a continuación.

### **1. Generalidades.-**

La empresa fue constituida en el mes de mayo del 2014, sin embargo comienza sus actividades en el mes de Septiembre del mismo año. La actividad económica principal de la empresa son las actividades de acabados de construcción. Todas las operaciones económicas y financieras han sido registradas en libros cuyos registros contables han sido preparados de acuerdo a normas internacionales de Información Financiera, y reflejan claramente la realidad de las transacciones.

### **2. Gestión de la Compañía.-**

El año 2019 fue un año de resultados muy favorables pues se cumplieron el 100% de las metas trazadas en la celebración de la Asamblea General de Accionistas del 2018. Los motivos principales para este cumplimiento fue el proyecto de remodelación del Club Los Chillos. Sin embargo a pesar que la facturación del 2019 nos permitió cumplir con obligaciones pendientes y cubrir los gastos de operación de la empresa, no obtuvimos aumentamos en las utilidades respecto al año anterior pues se dio de baja inventarios con los que ya llevamos varios años de proyectos anteriores.

Actualmente, continuamos igualmente participando activamente en todos los proyectos inmobiliarios nuevos o de remodelaciones del sector privado, dando a conocer el nombre de la empresa y los servicios que ofrece. Sin embargo, notamos que los clientes, debido a la grave situación económica del país, en su mayoría no desean hacer grandes inversiones y solo gastan en lo estrictamente necesario cuando se trata de ampliar o remodelar oficinas. Además, tenemos la competencia de personas naturales que recién han ingresado al mercado y ofertan precios insólitos que nosotros como empresa no podemos ofrecer por la estructura de la misma y las responsabilidades que debemos asumir frente a los clientes: materiales de calidad, mano de obra calificada, pólizas de seguros, asistencia post venta, etc.

En el registro de facturas, tuvimos un comportamiento similar al de años anteriores, no obstante, se evidencia que a pese de las dificultades es un negocio estable y poco riesgoso que aporta para los ingresos de la compañía.

En general nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron una senda estable, ídem al año anterior, lo que evidencia de un buen manejo y administración de las estructuras de costos y gastos.

Respecto a la inversión realizada de la adquisición de una impresora de Cama Plana, esta ha generado ingresos adicionales a la empresa, un 10% de facturación total. Estamos enfocando este año, promocionar más el servicio a terceros y poder aumentar el porcentaje de ventas de la empresa por este servicio.

### **3. Aspectos Administrativos. -**

La rotación del personal en el 2019 tuvo incremento de 1 persona en el área de diseño gráfico, pues necesitábamos personal adicional para manejar el tema de impresora. Respecto al personal con el que ya contaba la empresa en el año precedente no ha sufrido modificaciones de cargo ni salario.

### **4. Aspectos Financieros. -**

Como se refleja en los estados financieros, en el año 2019 la compañía arrojó finalmente una utilidad neta discreta la cual por unanimidad de los socios se decidió no retirarla.

Cabe señalar que como veníamos arrastrando un valor alto de inventarios desde el 2017, este año se tuvo que dar de baja la mayor parte del mismo, motivo por el cual las utilidades bajaron

considerablemente. Como se había comentado anteriormente, este inventario se debió a contrataciones en donde los clientes se retractaron de los materiales seleccionados inicialmente y la empresa tuvo que asumir los mismos ante los proveedores. Este inventario no se pudo colocar en ningún proyecto y por el tiempo transcurrido ya no era apto para su uso, motivo por el cual se dio de baja. Aun resta una parte de ese inventario que si se podría utilizar en proyectos durante este año.

## 5. Perspectivas para el año 2020

En el enfoque estratégico de MCKGLOBAL SERVICE para el 2020, después de que nuestro país y el mundo entero ha sido azotado por la pandemia del SAR-COV-2, es poder generar los suficientes proyectos para mantener los puestos de trabajo actuales y cumplir con las obligaciones contraídas por la empresa para las inversiones realizadas.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a quien ratifico mi felicitación y en armonía con los órganos directivos.

Por ultimo un agradecimiento sincero a nuestros accionistas, proveedores y demás grupos de interés, y en especial a todo el equipo de trabajo por demostrar una vez más su conocimiento y profesionalismo en una gestión que desea entregar resultados que llenen de satisfacción, y lo más importante, que no corresponde a coyunturas, sino a una estrategia consistente y con perspectiva a largo plazo.

Quito, 05 de junio del 2020.



Firmado electrónicamente por:  
**JESSICA KATHERINE  
MASABANDA CELORIO**

Ing. Jessica Masabanda Celorio.  
GERENTE GENERAL.