



INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL PERIODO 2018.

Señores Accionistas

Para mí es satisfactorio presentar a ustedes, como Gerente General de la empresa MCKGLOBAL SERVICE CIA. LTDA. y cumpliendo con lo dispuesto en la ley de compañías, el informe sobre el desarrollo operativo y financiero de la empresa durante el ejercicio económico del 2018.

El año pasado, debido a la situación económica que el país enfrenta hemos tenido grandes retos como empresa, lo cual no nos permitió alcanzar el 100% de las metas establecidas .

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el 2018 y los aspectos sustantivos – que son previsible – para el 2019, desarrollare los aspectos más destacables y que se presentan a continuación.

1. Generalidades.-

La empresa fue constituida en el mes de mayo del 2014, sin embargo comienza sus actividades en el mes de Septiembre del mismo año. La actividad económica principal de la empresa son las actividades de acabados de construcción. Todas las operaciones económicas y financieras han sido registradas en libros cuyos registros contables han sido preparados de acuerdo a normas internacionales de Información Financiera, y reflejan claramente la realidad de las transacciones.

2. Gestión de la Compañía.-

El año 2018 fue un año de resultados no muy favorables pues no se cumplieron el 100% de las metas trazadas en la celebración de la Asamblea General de Accionistas del 2017. Los motivos principales para este incumplimiento fue la crisis económica que enfrenta el país, sobre todo en el sector de la construcción. A pesar que la facturación del 2018 nos permitió salir a flote con la mayoría de gastos no obtuvimos el monto de ventas esperadas y tampoco aumentamos las utilidades respecto al año anterior.

Continuamos igualmente participando activamente en todos los proyectos inmobiliarios nuevos o de remodelaciones del sector privado, dando a conocer el nombre de la empresa y los servicios que ofrece. Sin embargo, notamos que los clientes en su mayoría no desean hacer grandes inversiones y solo gastan en lo estrictamente necesario cuando se trata de ampliar o remodelar oficinas. Además, tenemos la competencia de personas naturales que recién han ingresado al mercado y ofertan precios insólitos que nosotros como empresa no podemos ofrecer por la estructura de la misma y las responsabilidades que debemos asumir frente a los clientes: materiales de calidad, mano de obra calificada, pólizas de seguros, asistencia post venta, etc.

En el registro de facturas, tuvimos un comportamiento con muchos altibajos, casi igual al del año pasado, no obstante, se evidencia que a pese de las dificultades es un negocio estable y poco riesgoso que aporta para los ingresos de la compañía.

En general nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron una senda estable, ídem al año anterior, lo que evidencia de un buen manejo y administración de las estructuras de costos y gastos.

Juan Barrezueta N77-53 y Joaquín Mancheno.
service_group_uio@hotmail.com
(02) 2807426 / 099 801 0852



La novedad a finales del 2018 es la adquisición de una impresora de cama plana UV, decisión que se tomó en vista de cómo se está comportando el mercado, para poder tener una opción nueva a todos nuestros clientes y así diferenciarnos de la competencia. Esta máquina no tiene nadie en todo el país lo cual nos da una ventaja competitiva sin precedentes. Esperamos que comience a funcionar desde abril del 2019. A finales del 2018 se terminó con la toda la remodelación del espacio físico para que pueda funcionar correctamente la misma, a inicios del 2019 se comenzó con set up y pruebas de funcionamiento, capacitación técnica y análisis de costos y mercado para este nuevo servicio que implementamos. Tenemos plena seguridad que con una buena gestión de publicidad acerca de nuestro servicio podremos captar más clientes y ofrecer los otros servicios y productos que disponemos.

3. Aspectos Administrativos. -

La rotación del personal en el 2018 no tuvo incremento, pues la falta de proyectos no requería de más personal. Continuamos con el mismo personal que constaba en nómina hasta diciembre del año anterior sin cambios de cargo.

4. Aspectos Financieros.-

Como se refleja en los estados financieros, en el año 2018 la compañía arrojó finalmente una utilidad neta discreta la cual por unanimidad de los socios se decidió no retirar.

Cabe señalar que venimos con un valor alto de inventarios desde el 2017 que no hemos aun podido colocar en ningún proyecto. Este inventario es debido a contrataciones en donde los clientes se retractaron de los materiales seleccionados inicialmente cuando ya se había hecho el pedido al proveedor de los mismos y como empresa nos tocó asumir esos materiales que están en bodega. Nos hemos planteado salir de estos en un máximo de 2 años o sino dar de baja.

5. Perspectivas para el año 2017

En el enfoque estratégico de MCKGLOBAL SERVICE para el 2019, establece la generación de valor y confianza como propósitos centrales. Para ello el crecimiento se busca a partir de la innovación, la generación de sinergias, la expansión y el desarrollo de mercados. El talento humano, la fortaleza patrimonial, la solidez reputacional y de marca son las bases para avanzar. Así mismo, todas esas líneas de gestión deben estar enmarcadas en una filosofía y cultura empresarial compartidas y en el compromiso con el desarrollo sostenible de los negocios.

Para cumplir estos propósitos, además de fortalecer nuestro equipo de trabajo, manteniendo la mayor eficiencia posible, se definieron los siguientes aspectos sobre los cuales hemos empezado a desarrollar una gestión más coordinada, que permita compartir conocimiento y lograr un mayor aprovechamiento de sinergias:

- Expansión.
- Creación del valor.
- Enfoque financiero.
- Relaciones con grupos de interés.
- Sinergias.
- Reputación y marca.



- Innovación.
- Sostenibilidad.
- Talento Humano.
- Cultura organizacional.

La coherencia, la constancia y la mirada a largo plazo han sido factores que considero fundamentales en el planeamiento estratégico, para el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa. Nuestro compromiso para el 2019 y los años siguientes es seguir trabajando para que las transformaciones que hemos ido experimentando se continúe consolidando y avance hacia un mayor desarrollo de los negocios.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a quien ratifico mi felicitación y en armonía con los órganos directivos.

Por ultimo un agradecimiento sincero a nuestros accionistas, proveedores y demás grupos de interés, y en especial a todo el equipo de trabajo por demostrar una vez más su conocimiento y profesionalismo en una gestión que desea entregar resultados que llenen de satisfacción, y lo más importante, que no corresponde a coyunturas, sino a una estrategia consistente y con perspectiva a largo plazo.

Quito, 25 de febrero del 2019.

Ing. Jessica Masabanda Celorio.
GERENTE GENERAL.