



INFORME DE GERENCIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL PERIODO 2016.

Señores Accionistas

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, como Gerente General de la empresa MCKGLOBAL SERVICE CIA. LTDA. y cumpliendo con lo dispuesto en la ley de compañías, el informe sobre el desarrollo operativo y financiero de la empresa durante el ejercicio económico del 2016.

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se está viendo afectada por los sucesos que acontecen tanto en el interior como en el exterior, sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el 2016 y los aspectos sustantivos – que son previsibles – para el 2017, desarrollare los aspectos más destacables y que se presentaran a continuación.

1. Generalidades.-

La empresa fue constituida en el mes de mayo del 2014, sin embargo comienza sus actividades en el mes de Septiembre del mismo año. La actividad económica principal de la empresa son las actividades de acabados de construcción. Todas las operaciones económicas y financieras han sido registradas en libros cuyos registros contables han sido preparados de acuerdo a normas internacionales de Información Financiera, y reflejan claramente la realidad de las transacciones.

2. Gestión de la Compañía.-

El año 2016 fue un año de consolidación de buenos resultados tras las metas trazadas en la celebración de la Asamblea General de Accionistas del 2015, no tanto solo en el frente económico como si en el administrativo y operativo. Esto ha sido así porque hemos logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada, por la experiencia e importantes resultados que hemos facilitado a nuestros clientes.

Continuamos igualmente participando activamente en todos los proyectos inmobiliarios nuevos o de remodelaciones del sector público y privado, dando a conocer el nombre de la empresa y los servicios que ofrece. Logramos intervenir en el gran proyecto de vidrio templado de la Matriz del Produbanco, ubicado en el nuevo Centro de Negocios Ekopark, que constituye uno de los proyectos Insignia de la Ciudad de Quito. De esta manera superamos otros trabajos realizados el año anterior como fue las adecuaciones de la Fundación Virgen de la Merced. Obtuvimos resultados excelentes y la satisfacción completa del cliente.

En el registro de facturas, tuvimos un comportamiento sin muchos altibajos con un incremento en las ventas, mejor que el del año pasado, evidencia que es un negocio estable y poco riesgoso que aporta para los ingresos de la compañía.

A pesar de este incremento en las ventas, nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron una senda estable, lo que quiere decir, que si bien aumentamos nuestro flujo

Juan Barrezueta N77-53 y Joaquín Mancheno.
service_group_uito@hotmail.com
(02) 2807426 / 099 801 0852



de trabajo "logramos hacer más con lo mismo". Evidencia de un buen manejo y administración de las estructura de costos y gastos.

Sin dudas los números confirman la buena situación que afronto la empresa durante el 2016 y bajo las perspectivas del 2017, esperemos si bien, el ritmo de la economía mundial y nacional encuentren un punto de retroceso, lograr mantener esta tendencia en el 2017.

3. Aspectos Administrativos.-

La rotación del personal en el 2016 tuvo un leve incremento, se realizaron algunas contrataciones para el proyecto mencionado anteriormente, sin embargo el nuevo personal a pesar de la capacitación recibida de nuestra parte no logro cumplir con las expectativas de la empresa en cuanto a su desempeño y fueron liquidadas como corresponde por ley por los servicios prestados hasta ese momento, no registramos ninguna novedad con ninguno de ellos. Continuamos con el personal el mismo personal que constaba en nómina hasta diciembre del año anterior sin cambios de cargo.

4. Aspectos Financieros.-

Como se refleja en los estados financieros, en el año 2016 la compañía arrojó finalmente una utilidad neta de USD 7.439,72 que corresponde a siete veces la utilidad del año anterior. Lo cual refleja que la gestión realizada durante el año cumplió con las metas planteadas.

5. Perspectivas para el año 2017

En el enfoque estratégico de MCKGLOBAL SERVICE para el 2017, establece la generación de valor y confianza como propósitos centrales. Para ello el crecimiento se busca a partir de la innovación, la generación de sinergias, la expansión y el desarrollo de mercados. El talento humano, la fortaleza patrimonial, la solidez reputacional y de marca son las bases para avanzar. Así mismo, todas esas líneas de gestión deben estar enmarcadas en una filosofía y cultura empresarial compartidas y en el compromiso con el desarrollo sostenible de los negocios.

Para cumplir estos propósitos, además de fortalecer nuestro equipo de trabajo, manteniendo la mayor eficiencia posible, se definieron los siguientes aspectos sobre los cuales hemos empezado a desarrollar una gestión más coordinada, que permita compartir conocimiento y lograr un mayor aprovechamiento de sinergias:

- Expansión.
- Creación del valor.
- Enfoque financiero.
- Relaciones con grupos de interés.
- Sinergias.
- Reputación y marca.
- Innovación.
- Sostenibilidad.
- Talento Humano.
- Cultura organizacional.



La coherencia, la constancia y la mirada a largo plazo han sido factores que considero fundamentales en el planeamiento estratégico, para el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa. Nuestro compromiso para el 2017 y los años siguientes es seguir trabajando para que las transformaciones que hemos ido experimentando se continúen consolidando y avancen hacia un mayor desarrollo de los negocios.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a quien ratifico mi felicitación y en armonía con los órganos directivos.

Por último un agradecimiento sincero a nuestros accionistas, proveedores y demás grupos de interés, y en especial a todo el equipo de trabajo por demostrar una vez más su conocimiento y profesionalismo en una gestión que desea entregar resultados que llenen de satisfacción, y lo más importante, que no corresponde a coyunturas, sino a una estrategia consistente y con perspectiva a largo plazo.

Quito, 30 de Enero del 2017.


Ing. Jessica Masabanda Celorio.
GERENTE GENERAL.



Juan Barrezueta N77-53 y Joaquín Manchono.
service_group_uto@hotmail.com
(02) 2807426 / 099 801 0852