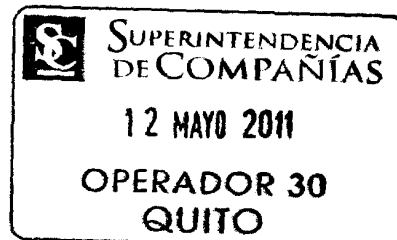


Quito, 06 de Abril del 2011

Señores
ACCIONISTAS DE JABONERIA WILSON S. A.
Quito



De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de Jabonería Wilson S.A. y en cumplimiento con las obligaciones estatutarias, disposiciones del directorio, junta de accionistas y de conformidad con la Ley de Compañías, les presento mi informe de las actividades realizadas durante el año 2010 y pongo a su consideración los estados financieros por ese mismo periodo, para su aprobación.

Jabonería Wilson S.A. en el año 2010 cumplió con el objeto social que consta en la escritura de constitución como es la elaboración de detergentes para industrias, jabones, y detergentes de uso doméstico, así como la venta y distribución de sus productos.

En el año 2010 el crecimiento general de ventas en relación con el año 2009 fue de un 5%. Para lograr un mejor resultado en ventas la compañía realizó durante todo el año campañas publicitarias en revistas, radio y televisión, así como caravanas promocionales, entre otras actividades, para promover el posicionamiento de las marcas en el mercado e impulsar las ventas.

La utilidad antes de la participación de trabajadores en el año 2010 en relación con el año 2009 se incrementó en un 12%, la utilidad neta a distribuir a los accionistas se incrementó en un 16 % en relación con el obtenido en el año 2009.

El capital de trabajo de la compañía del año 2010 fue de USD 4,997,304.00 y refleja un incremento del 37% con relación al obtenido en el año 2009.

El patrimonio de la compañía refleja un incremento de un 31 % con relación al año 2009, considero necesario dedicar las utilidades del año 2010 de USD 1,000.000,00 para aumentar el capital y la diferencia restante sean repartidas en dividendos, luego de destinar un 10% de las mismas a la reserva legal, de la misma manera que se ha hecho en los años anteriores.

Durante el año 2010 al igual que el año 2009 se da inicio al desarrollo de nuevos productos, entre estos: Quitamanchas líquido, Cierro, Lavavajilla Líquido, Polvo Abrasivo marcas propias Supermaxi - Akí, los mismos que ya se encuentran en el mercado. De esta manera se

incrementa la gama de productos que la empresa ofrece a sus clientes. A corto plazo se evaluará la participación de mercado que se consiga con cada uno.

Las relaciones obrero patronal fueron cordiales y de mutuo entendimiento por lo que expreso mis agradecimientos a todo el personal por la actitud demostrada para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Jabonería Wilson S.A. continuará realizando sus mejores esfuerzos y estará atenta para adoptar las medidas más adecuadas para cumplir eficientemente con las metas y propósitos que nos hemos propuesto para el presente y subsiguientes años.

Solicito a los señores accionistas que los estados financieros, que se adjuntan sean aprobados conforme lo recomiendan el comisario de la compañía y la auditoria externa.

Atentamente,

Arq. Sascha Nussbaum
Gerente

