

Quito, 26 de marzo del 2010

Señores
ACCIONISTAS DE JABONERIA WILSON S. A.
Quito

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de Jabonería Wilson S.A. y en cumplimiento con las obligaciones estatutarias, disposiciones del directorio, junta de accionistas y de conformidad con la Ley de Compañías, les presento mi informe de las actividades realizadas durante el año 2009 y pongo a su consideración los estados financieros por ese mismo periodo, para su aprobación.

Jabonería Wilson S.A. en el año 2009 cumplió con el objeto social que consta en la escritura de constitución como es la elaboración de detergentes para industrias, jabones, y detergentes de uso doméstico, así como la venta y distribución de sus productos.

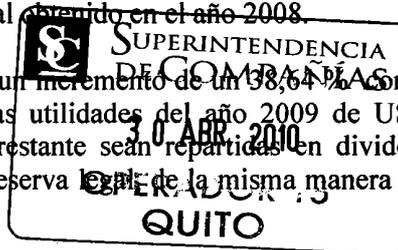
En el año 2009 el crecimiento general de ventas en relación con el año 2008 fue de un 15 %. Las exportaciones crecieron en un 1,70% mientras que el mercado local creció en un 21,49%. Para lograr un mejor resultado en ventas la compañía realizó durante todo el año campañas publicitarias en revistas, radio y televisión, así como caravanas promocionales, entre otras actividades, para promover la recordación de las marcas e impulsar las ventas.

La utilidad antes de la participación de trabajadores en el año 2009 en relación con el año 2008 se incrementó en un 239,07%, la utilidad neta a distribuir a los accionistas se incrementó en un 318,97 % en relación con el obtenido en el año 2008.

El capital de trabajo de la compañía del año 2009 fue de USD 3.630.686 y refleja un incremento del 97,80 % con relación al obtenido en el año 2008.

El patrimonio de la compañía refleja un incremento de un 38,64% en relación al año 2008, considero necesario dedicar las utilidades del año 2009 de US\$420.000, para aumentar el capital y la diferencia restante sean repartidas en dividendos, luego de destinar un 10% de las mismas a la reserva legal de la misma manera que se ha hecho en los años anteriores.

Durante el año 2009 al igual que el año 2008 se da inicio al desarrollo de nuevos productos, entre estos: Suavizante Cierzo, Lava Líquido, Cremas marcas propias Supermaxi - Akí, los mismos que ya se encuentran en el mercado. De esta manera se



incrementa la gama de productos que la empresa ofrece a sus clientes. A corto plazo se evaluará la participación de mercado que se consiga con cada uno.

Las relaciones obrero patronal fueron cordiales y de mutuo entendimiento por lo que expreso mis agradecimientos a todo el personal por la actitud demostrada para el cumplimiento de nuestros objetivos.

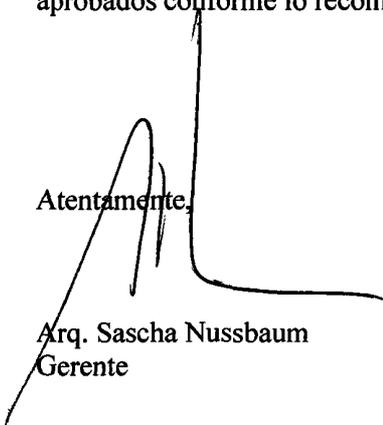
El año 2009, ha sido marcado por una profunda expectativa respecto a los aspectos políticos y económicos del país y la crisis mundial, por lo que el 2009 termina con incertidumbre entre los empresarios ecuatorianos con relación al futuro de la economía del país y a los efectos que ésta tendrá sobre la economía ecuatoriana.

Pese a este entorno, Jabonería Wilson S.A. efectuará sus mejores esfuerzos y estará atenta para adoptar las medidas más adecuadas para cumplir eficientemente con las metas y propósitos que nos hemos propuesto para el presente y subsiguientes años.

He recibido con la debida oportunidad el informe de comisario y el informe de auditoria externa respecto de los estados financieros del ejercicio económico 2009.

Solicito a los señores accionistas que los estados financieros, que se adjuntan sean aprobados conforme lo recomiendan el comisario de la compañía y la auditoria externa.

Atentamente,



Arq. Sascha Nussbaum
Gerente