



FABRICAL Cía. Ltda.

De los Arupos E1-136 y Panam. Norte Km. 5 1/2
Telefax: 247-4304 / 280-7466 / 280-7468 / 280 7470
e-mail: fabrical@fabrical.com • Casilla 17-03-304
Quito - Ecuador

ROGER'S
EL CALZADO CON CLASE



Quito, Marzo del 2016

Señores:

ACCIONISTAS DE FABRICAL

Presente.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2015

Es el vigésimo noveno año de producción y ventas de FABRICAL CIA. LTDA.; El objetivo fundamental para el presente período estuvo enfocado en incrementar los niveles de ventas y producción con relación al año 2014.

El 2015 fue un año bastante complicado en cuanto a ventas se refiere, tanto en la región costa como en la sierra; En la costa nos cuesta incrementar las ventas, a pesar de hacer algunos esfuerzos para reforzar con publicidad las ventas en esta región, encuentro que los clientes están concentrando sus compras en dos marcas claramente definidas como escolares: Bunky y Venus, consideradas seguras en este segmento de mercado y dadas las condiciones de estancamiento general. En la sierra existe un fenómeno similar al de la costa, en lo referente a nuestras líneas escolares, mismas que han sufrido un pequeño deterioro. En relación a las línea de calzado para damas, nos mantenemos a niveles del 2014, siendo este nicho muy importante en nuestra gestión, tal es así que hemos incorporado nuevos modelos con nuevas suelas a fin de reforzar este segmento, dando los primeros resultados positivos. El 2015 ha sido un año complejo, en especial el segundo semestre, con una falta de liquidez por la recesión generalizada, que vino a mermar nuestras ventas a nivel de clientes en general, mas notaremos un incremento en nuestra producción así como en la facturación, esto debido a la unión estratégica que realizamos con una empresa colega. Un aspecto negativo en el 2015 y que tuvo un fuerte impacto en el costo, fue el incremento de los precios de las suelas para todos los tipos de calzado, que lamentablemente y dada la situación económica general, no fue posible recuperarlo vía precio de venta, esto hasta buscar nuevas alternativas de proveeduría o revisión de precios con nuestro proveedor habitual.

Como resultado de lo anteriormente descrito, la empresa incrementó sus ventas sus ventas, las que se resumen en:

Incremento del 6.22% en volumen de pares, y un incremento del 5.27% en dólares, con relación al año 2014.



FABRICAL Cía. Ltda.

De los Arupos E1-136 y Panam. Norte Km. 5 1/2
Telefax: 247-4304 / 280-7466 / 280-7468 / 280 7470
e-mail: fabrical@fabrical.com • Casilla 17-03-304
Quito - Ecuador

ROGER'S
EL CALZADO CON CLASE

CRICKETS
CASUALWEAR

Con estos antecedentes, y como resultado de la gestión, nuestra empresa generó una Pérdida de US\$ 12.640.56

Adicionalmente debo manifestar, que estamos tomando las medidas necesarias, para que paulatinamente nuestra empresa, genere los resultados que todos buscamos.

Es necesario adicionar que los Balances obtenidos, aprobados y presentados en Junta General, muestra en detalle el resultado de la labor desplegada, en el ejercicio analizado.

Es cuanto puedo decir en honor a la verdad.



Charles Ulloa Serrano
Gerente General