



**INFORME QUE LA  
GERENCIA GENERAL DE HOTEL PHG S.A.  
PRESENTA A CONSIDERACIÓN  
DE LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2017,  
REALIZADA EL DIA 11 DE ABRIL DEL 2018.**

---

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el informe de los estados financieros del Hotel PHG S.A., acumulado hasta el 31 de diciembre del 2017.

**El País**

El año 2017 fue un año electoral con el triunfo del Lcdo. Lenin Moreno Garcés, luego de unas difíciles y altercadas elecciones y desde el inicio de su gobierno se marco un distanciamiento o ruptura política con el régimen anterior y permitió que se vaya consolidando un nuevo frente político y económico que generó muchas expectativas

La Economía Ecuatoriana ha tenido un crecimiento desacelerado en los últimos años. La inflación anual a diciembre alcanzó un resultado negativo, según informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). La cifra fue de -0,20%; mientras que en el último mes del 2016 alcanzó 1,12%. En el caso de la inflación mensual esta fue de 0,18%, es decir, dos centésimas porcentuales más que en el mismo mes del 2016.

Los productos más inflacionarios fueron alimentos y bebidas no alcohólicas, recreación y cultura; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros; muebles y artículos para el hogar, etc. Los menos inflacionarios fueron salud, bienes y servicios, así como hoteles. La canasta básica familiar alcanzó un valor de USD 710 mientras que el ingreso familiar fue de USD 700.00. Casi igualándose a la canasta básica familiar.

La economía ecuatoriana creció un 3,8% en el tercer trimestre del 2017 si se compara con el mismo período del 2016, según los datos publicados por el Banco Central (BCE), Este crecimiento en Ecuador en los últimos años ha tenido un efecto en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad y en el crecimiento de la clase media. Entre 2,006 y 2.014, la pobreza medida por ingresos disminuyo del 37.6% al 22.5% mientras que la pobreza extrema se redujo desde el 16.9% hasta el 7,7% según información del Banco Mundial.



La reducción en los niveles de inflación también incidió, según la lectura del Gobierno. Con menores precios hubo mayor capacidad de consumo en las familias. Ya que el sector empresarial ha tenido que sacrificar sus márgenes de ganancia, proponiendo ofertas y descuentos para incentivar el consumo

Hasta noviembre del 2017, la deuda pública agregada total llegó al 46% del PIB; la liquidez que consiguió el Gobierno en los mercados internacionales se inyectó en la economía. Esos recursos generaron que el ecuatoriano cuente con un mayor poder de compra. Pero como la producción nacional no crece, la demanda de productos importados es la que aumenta.

El sector petrolero ecuatoriano cerró el 2017 con una producción a la baja, con relación al año anterior. Esta realidad se compensó con la mejora de los precios del crudo en el mercado que durante el 2017 han tenido un incremento de precios y se prevé que igualmente para el 2018 los precios se mantengan al alza.

El 2016 fue un año récord de envío de remesas desde el Ecuador hacia el exterior, ya que se enviaron \$ 246,8 millones en calidad de remesas a 39 países especialmente de América. Sin embargo, hay una recuperación leve en el 2017 con un acumulado de \$ 2.076,8 millones recibidos por remesas, pero de todas maneras es un valor inferior al del año pasado en 500 millones aproximadamente.

En el año 2017, nuevamente para cubrir el mayor gasto público el Gobierno recurrió a más endeudamiento. Eso se evidencia en el incremento del rubro de financiamiento público. El Fisco recibió entre enero y junio de ese año USD 8 896 millones por este concepto, más del doble que el 2016, según el Ministerio de Finanzas.



## **El Turismo**

De acuerdo a ministro de turismo en su informe de Rendición de Cuentas del 2.017. El objetivo del Gobierno es ser la primera fuente de ingresos no petroleros del país, ya que el turismo es un poderoso instrumento para el desarrollo social y económico del país. La inversión en turismo se ha incrementado de 29 millones en el 2,005 a 600 millones en el 2.017, siendo esta inversión algo inédito para este sector que siempre había sido nombrado como importante para los gobiernos de turno, pero nunca había recibido el apoyo económico necesario para posicionar al Ecuador en el mercado mundial.

Según las autoridades, tras el estancamiento del turismo receptivo experimentado en los tres últimos años, en el 2017 llegaron al país 1'617.914 turistas, es decir el 14% más que lo registrado en 2016. En diciembre de 2017 se registró el mayor incremento de llegadas en el año, es decir un crecimiento de 30,3% con respecto a diciembre de 2016 (171.926 extranjeros).

Según cifras oficiales del Ministerio de Turismo el sector genera alrededor de 344.800 empleos directos e indirectos. Siendo el turismo uno de los sectores que más empleos genera ya que del mismo no solo se benefician los actores directos, sino la población en general que toma contacto con el turista.

El avance que ha existido y sigue adelante en cuanto a la red vial del País, lo que sí nos ha permitido observar que el turismo nacional ha tenido crecimiento y sobre todo motivación para movilizarse internamente, e igualmente la reinauguración de la red ferroviaria.

En el año 2.017 el país recibió muchos galardones a nivel mundial que beneficiaran en futuros años el incremento del turismo. Ecuador ganó muchas categorías en los World Travel Awards 2.017. Y sus destinos o productos han recibido varios reconocimientos, como ejemplo Galápagos ha sido elegido por USA Today como el mejor lugar del mundo para la vida silvestre o el tren crucero con su ruta del cacao que recibió de parte de National Geographic la distinción de uno de los mejores destinos por descubrir.



Un reporte del Ministerio indica que entre enero y septiembre de 2017 ingresaron al país \$ 1.204,5 millones en divisas por concepto de turismo receptor, evidenciándose así un crecimiento acumulado del 12% con relación a igual período de 2016.

En el tercer trimestre de 2017 el número de empleos en la actividad de alojamiento y servicios de comida fue de 498.385, lo que refleja el 2,4% de incremento respecto al mismo rango de 2016; esto representa el 6,4% del total de empleos en el país.

### **La Compañía**

La compañía llevó a cabo la apertura del Hotel en el mes de enero del 2017, la apertura del restaurante Casa Julián se efectuó en el mes de febrero del 2017 y como estrategia del año 2017 se apertura Cafetería El Jardín dentro de las instalaciones del Hotel. Y se adecuaron, la bóveda Banco Territorial y la planta alta de Casa Julián.

En enero del 2017 el Hotel del Parque comenzó su operación posicionándose como el único hotel boutique de la ciudad. Así mismo su restaurante Casa Julián se ha convertido en una opción de comida ecuatoriana de autor por turistas internacionales y nacionales, como también clientes locales para sus celebraciones especiales. En el ámbito empresarial, las compañías lo consideran un adecuado lugar para hacer lanzamientos o reuniones VIP.

### **Principales Acciones Comerciales:**

- Participación en ferias internacionales.
- Firma de convenios con operadoras turísticas nacionales e internacionales con bloqueos año 2018, 2019, 2020.
- Visitas a principales empresas turísticas y comerciales de la ciudad de Quito, Guayaquil y otras ciudades del país.
- Publicidad en principales revistas nacionales.
- Firma de convenio de representación con oficina en Londres para el año 2018.
- Participación activa en Fam y Press trips con los principales operadores nacionales, Ministerio de Turismo, ProEcuador, Tren del Ecuador, Municipio de Guayaquil.
- Lanzamiento e inauguración oficial del Hotel del Parque. El Hotel PHG ha gestionado sus operaciones comerciales y financieras de acuerdo a las normas vigentes establecidas en el marco jurídico del Ecuador.

## Ventas

RUBRO	REAL 2017	%
Habitaciones	673.976	45,48%
Alimentos & Bebidas	742.823	50,13%
Otros	65.026	4,39%
<b>TOTAL</b>	<b>1.481.825</b>	<b>100,00%</b>

## Resultados

RUBRO	REAL 2017	%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1.481.825</b>	
Utilidad departamental	257.842	17,40%
GOP	-418.202	-28,22%
Resultado neto operación	-792.378	-53,47%
<b>Pérdida Neta y ORI</b>	<b>-1.059.394</b>	<b>-71,49%</b>
EBITDA	-264.846	-17,87%

## Resultados A&B

RUBRO	REAL 2017
Casa Julián	661.520
Room service y El Jardín	66.838
Eventos	14.465
<b>Total</b>	<b>742.823</b>



## Patrimonio

<b>RUBRO</b>	<b>2.017</b>	<b>2.016</b>
Activos Corrientes	916.534	1.082.839
Activos no corrientes	4.323.126	4.111.015
<b>Total Activos</b>	<b>5.239.660</b>	<b>5.193.854</b>
Pasivos Corrientes	1.338.509	1.443.276
Pasivos No corrientes	2.474.584	2.164.537
<b>Total Pasivos</b>	<b>3.813.093</b>	<b>3.607.813</b>
Patrimonio Neto		
Capital	1.600.000	600.000
Aporte futura capitalizacion	1.149.920	1.250.000
Resultados acumulados	(1.323.353)	(263.959)
<b>Total Pas. y Patrimonio</b>	<b>5.239.660</b>	<b>5.193.854</b>

Debo resaltar que el HOTEL PHG S.A. ha cumplido con todas sus obligaciones con los organismos de control, así como, las declaraciones y pago de los tributos dentro de los plazos que establece la Ley.

La empresa ha cumplido con todos los aspectos legales, societarios y laborales y al momento no existe contingente alguno, manteniéndose unas excelentes relaciones laborales. Igualmente, la empresa vela por mantener las mejores relaciones comerciales y profesionales con sus clientes, proveedores, gremios turísticos y la comunidad en general.

Todo el equipo administrativo y operativo ratificamos nuestro compromiso con los señores accionistas para cumplir con todas los objetivos comerciales y administrativos establecidos y mantener un exhaustivo control de costos y gastos para lograr un nivel de rentabilidad razonable para la empresa.



El 2018 nos traerá grandes desafíos a nivel empresarial, estamos comprometidos en el cumplimiento del presupuesto y los objetivos trazados.

En estricto cumplimiento de las normas de la Superintendencia de Compañías, el HOTEL PHG S.A. presenta sus estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Deseo terminar agradeciendo al equipo que conforma Oro Verde Hotels y el Hotel del Parque, por la colaboración y dedicación que ponen en la empresa, a los miembros del Directorio por su aporte y contribución en la dirección de la empresa y a ustedes señores accionistas por la confianza depositada en esta gerencia.

Atentamente,



**Francisco Baca**  
**Gerente General**