

**INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA BDO ECUADOR COMPAÑIA LIMITADA PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS, REUNIDA EN ASAMBLEA EXTRAORDINARIA EL 04 DE MARZO DEL 2011.**

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias a nombre de la Gerencia General, tengo el honor de poner en consideración de los Señores Accionistas este Informe Anual de Actividades y Resultados de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó al diciembre 31 del 2010.

**1. CONSIDERACIONES SOBRE EL ENTORNO**

La balanza comercial del período enero-diciembre de 2010 fue negativa US\$-1788 millones, aproximadamente que representa el 3.60% del PIB . En diciembre de 2010 el monto total de las exportaciones alcanzó los 17.890 mientras que en el 2009 fue 10.957 millones de dólares, lo que implica un decremento del 63% en relación al mismo período del 2009.

El monto importado se ubicó en 19.279 en el 2010, mientras que en el 2009, las importaciones fueron de 11.408 millones de dólares, lo que significa un aumento del 69% respecto al 2009.

La inflación al cierre de diciembre del 2010, fue 3.33% en comparación al 2009 que se estableció en el 4,83%

**2. SITUACION DE LA COMPAÑIA**

**a) Resultados económicos**

En el año 2010 la compañía percibió ingresos de enero a diciembre por US\$2,774,652,67 dólares americanos, los cuales se originaron principalmente por servicios de Auditoría Externa. Se realizó egresos de enero a diciembre por \$2,409,340.39 dólares americanos, lo que generó una utilidad anual de \$365.312,19 dólares americanos, equivalente al 13,0 % sobre el total de ingresos y un aumento en la utilidad en relación al año 2009 del 25%.

**b) Cifras Comparativas**

RUBRO	2007	2008	2009	2010	VARIACION
INGRESOS	1.773.949,38	2.336.433,22	2.746.732,78	2.774.652,67	1,02%
EGRESOS	1.663.161,04	2.051.874,65	2.455.772,41	2.409.340,49	-1,89%
UTILIDAD BRUTA	110.788,34	284.558,57	290.960,37	365.312,18	25,55%
UTILIDAD NETA	65.630,23	193.254,44	186.798,56	251.384,18	34,58%



Como se puede observar, las variaciones son positivas producto de:

- La gestión de ventas de la Gerencia.
- Ahorro en los gastos
- Seguimiento al presupuesto de horas y gastos, por cada trabajo ejecutado.
- Aumento de la productivas al 90%

**c) Otros resultados**

Mediante Resolución No. 08.G-DSC-010 del 20 de noviembre del 2008, publicada en el registro Oficial No. 498 de 31 de diciembre del 2008, entre otros se establece el cronograma de aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" por parte de las compañías y entes sujetos al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías:

**PRIMER GRUPO:**

- a. A partir del 1º. Enero del 2010 las compañías y entes sujetos y regulados por la Ley de Mercado de Valores, así como todas las compañías que ejercen actividades de auditoría externa.
- b. Se establece el año 2009 como el período de transición; para el efecto este grupo de compañías y entidades deberán elaborar y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las Normas Internacionales de Información "NIIF" a partir del ejercicio económico del año 2009.
- c. Como parte del proceso de transición, las compañías que conforman el primer grupo, elaborarán obligatoriamente hasta marzo del 2009, un cronograma de implementación de dicha disposición.

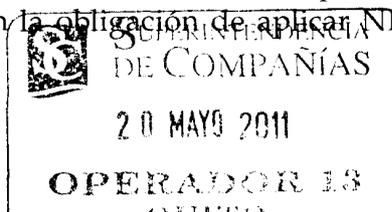
El objetivo y propósito principal de las NIIF es proporcionar a los propietarios y directores de las entidades, un conjunto de normas contables de carácter mundial, que sean de alta calidad y que en función del interés público, les permita la preparación, presentación y el uso de los estados financieros de propósito general, cuya información sea confiable, transparente y comparable, que facilite la toma de decisiones económicas.

Producto de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, tuvo efectos en el patrimonio, derivadas de la revaluación de Activos Fijos, deterioro de la cuentas por cobrar a clientes a otras cuentas por cobrar.

La actividad administrativa de la firma se encaminó en las siguientes direcciones:

Búsqueda de potenciales clientes que sean rentables para la compañía a largo plazo, esto es ofreciendo servicios de calidad, atención personalizada.

En el año 2010 se dio más empuje a la prestación de servicios de capacitación en NIIF, especialmente a las compañías que tenían la obligación de aplicar NIIF en el



primero grupo, y también realizó estudios de aplicación de NIIF a las empresas que aplicarán NIIF a partir del 2011.

En el año 2010, la compañía contrató personal para ventas, a fin de dar empuje a la captación de nuevos clientes.

En la aplicación de NIIF hemos tenido el apoyo de nuestra firma aliada BDO Chile, quienes han aportado con sus experiencia y en la capacitación al personal de la firma.

He contado con el apoyo del socio Presidente de la compañía en desarrollar nuevas prácticas, dentro y fuera del país, que permiten el progreso de la compañía.

### 3. PERSPECTIVAS ECONOMICAS Y ORGANIZACIONALES

Incrementar la gestión de ventas a nivel nacional e internacional, que se logrará a través de la relación con nuestra firma BDO Internacional.

Manejo eficiente del presupuesto a nivel de trabajos ejecutados, aumento de la productividad lo que se reflejará en la tasa de realización, y mayores ingresos.

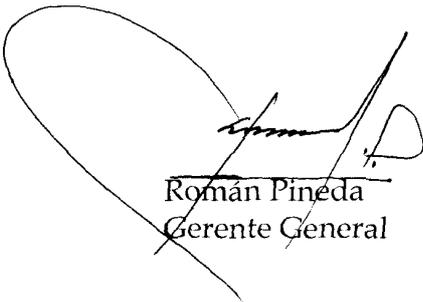
Manejo eficiente de los gastos, administrativos y de ventas.

El desarrollo nacional e internacional de los profesionales vinculados a la Firma que constituyen el recurso más valioso de la organización.

Aplicar nuevas herramientas para el mejor desempeño en cada uno de los trabajos contratos, en el año 2010 el equipo de auditoria utilizará la herramienta APT, que ayudará a nuestros profesionales a realizar auditorías de mejor calidad.

Agradezco al equipo de trabajo técnico, administrativo y a los Socios de la compañía, que han apoyado en el logro de los objetivos planteados, los mismo que hemos logrado con responsabilidad.

Atentamente,

  
Román Pineda  
Gerente General

