

ABANICOS Y MUESTRARIOS DE COLOR FANCOLOR S.A.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

Durante el año 2016 las actividades de la empresa se puede decir que se desarrollaron de manera normal, aunque estamos inmersos dentro de la actual situación económica que como país estamos atravesando, se puede decir que nos mantenemos dentro de los estándares de calidad y servicio que como empresa tenemos dentro del país.

Partiendo de esta premisa me permito informar a los señores accionistas de la empresa creada hace ya 2 años se puede destacar como puntos importantes de este informe los siguientes:

1. Las ventas anuales y totales de 2016 fueron de USD 171,859.79 esto significa que nuestros ingresos crecieron en significativamente con respecto del año 2015.
2. Los costos de venta y gastos administrativos representan para este año un valor de USD 157,113.33 lo que deja un margen de rentabilidad de USD 14,746.46.
3. Gracias a esto hemos logrado mantener a nuestra clientela satisfecha y hemos tenido que realizar inversiones en el área de activos fijos como la compra de maquinaria y equipo necesarios para incrementar nuestro negocio.
4. Del mismo modo nos cambiamos de local a fin de poder contar con mejores condiciones de trabajo y poder desarrollar de mejor manera las actividades operativas.
5. También hemos obtenido un crédito del Banco Bolivariano a fin de poder contar con capital de trabajo.

En resumen se puede determinar que las políticas de gestión gerencial han sido aplicadas en un 90%, ya que se necesitan realizar ajustes a nivel de procedimientos a fin de lograr estándares de calidad aún mayor que los que hemos venido manejando.

Para este 2017 esperamos establecer políticas de ajuste que nos permitan un mejor control e incrementar nuestros ingresos, de esta manera estaremos dando un nivel de vida a todos quienes hacemos esta empresa, y garantizar que nuestros productos son los mejores.

Quito, 31 de marzo de 2017

Atentamente,



Ing. Diego Garcés Egas

Gerente General