

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE LICORES DE EXPORTACION S.A. (LICORESA) POR EL  
EJERCICIO ECONOMICO 2008**

*En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales, a continuación me permito presentar, a Ustedes, el informe referente a las operaciones de la empresa durante el 2008.*

*Entorno Nacional*

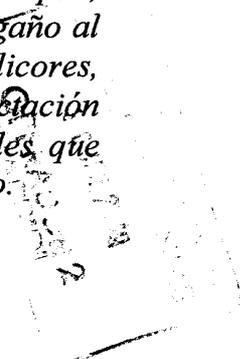
*Pese a que el País tuvo en los primeros meses un considerable ingreso de divisas, no fueron suficientes para poder manejar la crisis financiera mundial que se presentó el segundo semestre del año, lo que generó una incertidumbre entre los empresarios ecuatorianos sobre la economía del País. Los efectos de la crisis mundial, se reflejan en el Ecuador, en varios campos, como reducción de líneas de crédito internacionales, reducción de las exportaciones, reducción de las remesas de los migrantes, reducción en el ingreso por petróleo y una baja en la inversión extranjera directa.*

*Este panorama se vio agravado por, la reducción del crédito por parte de la banca nacional al sector productivo, comercio y gastos corriente, que repercute directamente en la producción nacional.*

**SECTOR DE LICORES**

*El sector licorero ecuatoriano, se ha visto afectado directamente por esta situación general del País, ya que, principalmente sus canales de distribución han restringido la inversión en compra de licores.*

*Otro hecho que ha afectado al sector licorero formal, es la competencia desleal que viene sufriendo desde hace años, por personas que sin cumplir, con el pago de los impuestos principalmente y con una política de engaño al consumidor, han desarrollado un mercado de "vinos" y otro tipo de licores, de dudosa procedencia, que han invadido el mercado, con una afectación directa al consumo de productos que provienen de empresas formales que cumplen con todos los requerimientos impositivos y de control sanitario.*



Una cantidad de regulaciones a la publicidad, a los eventos, degustaciones, etc. etc., también han afectado la situación de los licores nacionales, contra la competencia de los licores importados, los cuales, no tienen limitación alguna en pautar sus productos, en televisión principalmente. Esto ha motivado que, poco a poco, el consumidor ecuatoriano, vaya cambiando el hábito de consumo a licores de procedencia extranjera, tales como whisky, tequila, vodka, etc. etc.

#### LICORESA.

Ante la imposibilidad de conseguir financiamiento interno por parte de la banca nacional, debido a que no era sujeto de crédito por los montos requeridos, la empresa obtuvo un financiamiento a través de la constitución de un fideicomiso en garantía, consiguiendo financiar parte de sus pasivos, son la consecución de un crédito externo, en condiciones favorable para Licoresa.

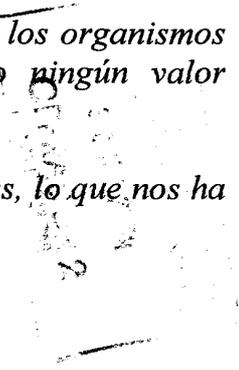
La Empresa vio afectadas sus operaciones, por el stock que quedo en poder de Dispacif (su antiguo distribuidor), situación que, no permitió tomar ningún tipo de medidas para reactivar al producto. Este problema, que básicamente se tradujo en una "guerra de precios", se mantuvo hasta finales de agosto del 2008.

A finales del año, se refresco la imagen del producto con una, nueva presentación y en forma y colores, imagen que fue respaldada por con una campaña publicitaria, que dentro de las posibilidades se lo pudo realizar. Para la presentación de la nueva imagen, la Empresa realizo una inversión, tanto en equipos de planta, como en elementos y equipos de comercialización.

El consumidor ha aceptado de buena forma la nueva imagen del producto, y esperamos que la misma, se consolide en este año que transcurre. Situacion que, hasta esta fecha efectivamente sucede, con incremento en ventas de aproximadamente un 77 %.

Las obligaciones con el Gobierno, Municipios, IESS, y todos los organismos de control estatal, se encuentran al día. No teniendo ningún valor pendiente a la fecha.

Se ha mantenido una buena relación con todos los proveedores, lo que nos ha



permitido, cumplir los programas de producción, de acuerdo al presupuesto.

Se ha seguido con la política de una reingeniería de costos y gastos, con el único fin de, hacer de la compañía, una empresa rentable y eficiente.

Dentro de los análisis a los inventarios, sobre calidad, obsolescencia, caducidad, cantidad y valoración, se procedió de manera legal a ajustar los mismos, si bien, esto represento un valor de casi \$ 500 mil dólares, que afecto directamente a los resultados del ejercicio económico. Pero consideramos que, estos ajustes y bajas de los activos, eran necesarios para sincerar las cifras de los estados financieros. Actualmente se debe dejar constancia que la compañía tiene iliquidez, aspecto que ha imposibilitado cumplir oportunamente con las obligaciones adquiridas.

En el punto pertinente, se analizaran los Estados Financieros, que han sido debidamente auditados por la firma Nuñez & Serrano y Asoc.

De los señores Accionistas:

Atentamente

  
Gustavo Ayala P.

CLEROS  
S