

## INFORME ECONOMICO-FINANCIERO DE GERENCIA

**PARA:** SOCIOS DE PUBLIPROMK PUBLICIDAD Y COPIAS GRATIS CIA. LTDA.  
**LUGAR Y FECHA:** Quito, 19 de marzo de 2015  
**PERIODO DE ANALISIS:** AÑO 2014

### Antecedentes histórico-económicos de la Compañía

Como Gerente General de la Compañía Federico Alejandro Lange designado por los socios para esta dignidad, conforme el acta y nombramiento que reposa en los archivos de la empresa, en cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley de Compañías del Ecuador, pongo en conocimiento de los copropietarios del paquete de participaciones el siguiente informe económico correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

La sociedad se constituye oficialmente el 19 de Junio de 2014, por lo cual el presente informe hace referencia al primer año de actividades de la empresa, siendo la característica principal del mismo un año de posicionamiento en el mercado y con poca actividad comercial.

La descripción sucinta pero relevante de la situación Económica-Financiera, que se pone en su conocimiento permite tener una idea de los sucedido en el año 2014.

### Situación Económica

Durante el año 2014 las actividades de la empresa se centraron en la inserción y posicionamiento en el mercado de la publicidad, registrándose una actividad muy leve principalmente producto de un mercado con alta competencia donde la búsqueda de distinción de los productos ofrecidos por la compañía involucró gran parte de la actividad. Así mismo el inicio de actividades el 15 de Agosto de 2014 y el periodo correspondiente al resto del año, coincidiendo con los dos últimos trimestres del año, corresponden, especialmente el último trimestre, a periodos de muy reducida inversión en publicidad por parte de la mayoría de las empresas en el mercado, por tratarse de una época de cierre de año, donde la mayor parte de las contrataciones en este mercado se realizan en el primer semestre de cada año. A pesar de ello se lograron unos ingresos por ventas de USD 3.200 correspondientes al único cliente registrado en el año 2014.

CONCEPTO	IMPORTE	% del Total
Servicios de Publicidad	3.200,00	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3.200,00</b>	<b>100%</b>

Como se mencionó anteriormente los esfuerzos de la empresa se concentraron en el posicionamiento de la marca, siendo las visitas y contactos a potenciales clientes el principal objetivo, en pos de lograr una divulgación más generalizada de los productos ofrecidos por la empresa y de lograr una colocación en el mercado dentro de los presupuestos de publicidad del 2015 de los potenciales clientes. Es por ello

que el principal gasto registrado corresponde a gastos administrativos, donde se distingue el valor de sueldos el cual asciende a una cantidad de USD 4.500. El valor total de gastos asciende a la suma de USD 7.536,22.

CONCEPTO	IMPORTE	% del Total
Gastos de Venta	1.869,92	24,8%
Gastos Administrativos	5.480,81	72,7%
Gastos Financieros	10,31	0,1%
Otros Gastos	175,18	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>7.536,22</b>	<b>100%</b>

La pérdida del ejercicio 2014 asciende a USD 4.332,26, cuya razón principal radica en los puntos mencionados anteriormente. Principalmente en el hecho de tratarse de un primer año de actividad con el objetivo de posicionamiento de la marca en el mercado publicitario, así como en el hecho de no haber sido un año completo de actividades. Al registrarse el inicio de actividades en el mes de agosto y realizando los esfuerzos de ampliación de cartera y captación de clientes a finales del tercer trimestre y en el cuarto trimestre del año, y dadas las características del mercado publicitario, donde el último trimestre se caracteriza por un muy reducido gasto, se logró un volumen de ventas limitado, aunque esperado.

#### Situación Financiera

CONCEPTO	IMPORTE	% del Total	CONCEPTO	IMPORTE	% del Total
<b>ACTIVOS</b>			<b>PASIVOS</b>		
<b>CORRIENTES</b>	<b>815,72</b>		<b>CORRIENTES</b>	<b>4.844,50</b>	
Efectivo y Equivalentes	601,69	66%	Laborales	1.863,02	38%
Impuestos por Recuperar	214,03	23%	Impuestos por pagar	69,81	1%
			Proveedores ctas por pagar	578,27	12%
<b>NO CORRIENTES</b>	<b>96,52</b>	11%	Prestamos socios	1.083,40	22%
Prop. Planta y Equipos	96,52	11%	Prestamos terceros	1.250,00	26%
			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.844,50</b>	<b>100%</b>
			<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital	400,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>912,24</b>	<b>100%</b>	Perdida 2014	-4.332,26	
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>912,24</b>		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>-3.932,26</b>	

Se presenta la situación financiera correspondiente al periodo 2014.

Los activos en general ascienden a USD 815,72, donde el efectivo y equivalentes corresponden a la mayoría del mismo.

Los pasivos registran un valor de USD 4.844,50, destacándose por un lado los laborales con un 38%. Por otro lado los préstamos de socios y terceros en conjunto representan un 48%. Cabe destacar que mediante préstamos de socios y terceros fue el método mediante el cual la empresa opto por lograr su

sostenibilidad producto de encontrarse en un periodo dedicado al posicionamiento en el mercado, y una época del año de inicio de actividades donde el volumen de ventas era esperadamente reducido.

De esta forma, con el posicionamiento y esfuerzos de captación de clientes llevados a cabo durante el periodo 2014, se espera un año 2015 donde se materialicen todos estos esfuerzos y se logre un posicionamiento en el mercado el cual se traduzca en un mayor volumen de ventas y por lo tanto en una regularización de las cuentas financieras.

**Atentamente,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Lange', enclosed within a large, loopy oval scribble.

*Federico Alejandro Lange*

*Gerente General*