

Guayaquil, 13 de Febrero de 2020

***INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
MULTICOMPRAS S.A. MULCOMPSA***

Conforme a las disposiciones Estatutarias, y normas vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías, me permito presentar a consideración de la Junta General de Socios el presente informe Administrativo y comparativo, relacionados con las actividades desarrolladas, durante el ejercicio económico de 2019 de MULTICOMPRAS S.A. MULCOMPSA.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

Mi informe será para manifestar que en el presente ejercicio económico han incrementado las ventas con relación al año anterior. Seguimos posicionando nuestros productos en el mercado local y nuestro negocio sigue en franco ascenso.

Hemos cumplido con nuestras obligaciones legales y tributarias.

2.- METAS Y OBJETIVOS

La empresa superó la proyección de ventas estimadas para el año 2019. Sin embargo nuestros

gastos operacionales crecieron exponencialmente. Es nuestra meta financiera para el próximo año, reducirlos considerablemente y ser más austeros en ellos. Proyectamos un incremento en la cartera de clientes y por ende mantener un firme crecimiento en nuestras ventas. Estimamos de acuerdo a un estudio de mercado, un incremento del 10% en las ventas.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

La disposición de los socios fue la de incrementar nuestras ventas, lo logramos, sin embargo nuestro gastos se incrementaron. Esto mejorará el próximo ejercicio económico.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

1.- ADMINISTRATIVOS.-

No ha existido situación relevante que informar en el área administrativa.

2.- LABORALES Y LEGALES

No ha existido situación relevante que informar en el aspecto legal y laboral.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Los resultados de los Estados Financieros presentan una pérdida de \$ 5.324,62.

6.- RECOMENDACIONES PARA EL

SIGUIENTE EJERCICIO

Considero que los socios debemos realizar las siguientes recomendaciones:

1. Mantener e incrementar nuestra cartera de clientes, los mismos que han confiado en la calidad de nuestros productos.
2. Contar con el personal administrativo mínimo requerido
3. Seguir incrementando las ventas de forma más agresiva.

Atentamente,


JESSICA SARABIA MENDOZA
GERENTE GENERAL
MULTICOMPRAS S.A. MULCOMPSA