

Quito D. M., 25 de Marzo de 2017

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2017 DE LA GERENCIA, A LA  
LUNTA GENERAL DE  
SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.**

Señoras/Señores Socios:

La Gerencia General de ASTYF CIA. LTDA. a cargo de la señora María Esther Ojeda Rojas, por medio del presente, emite su siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2017; a los propietarios de las acciones de la Compañía, este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2018.

**1. ENTORNO ECONÓMICO.**

El sueldo básico unificado en el 2017 respecto del año 2016 creció en un 2.45%, la inflación se ubicó en el 3.49%, el decrecimiento de la economía fue del -1.42%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio y calidad.

<b>Año</b>	<b>SBU- USD</b>	<b>Variación SBU</b>	<b>Inflación</b>	<b>Crecimiento</b>
2008	200	17.65%	8.33%	6.4%
2009	218	9.00%	4.31%	-0.6%
2010	240	10.09%	3.33%	3.5%
2011	264	10.00%	5.41%	7.9%
2012	292	10.61%	4.16%	5.6%
2013	318	8.90%	2.70%	4.9%
2014	340	6.92%	3.67%	4.0%
2015	354	4.12%	3.38%	-0.2%
2016	366	3.39%	1.05%	-1.5%
2017	375	2.45%	3.49%	-1.42%

(\*)  
**Provisional**



Dirección de las Madres Selvas N47-280 y Cesar Sandino,  
sector El Inca.  
Teléfonos: 2405022/3810478; 0997139968; 0980644110  
[info@astyf.net](mailto:info@astyf.net)

## **2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2017.**

En el año 2017 las ventas han crecido con relación al año 2016 en un 27.31%, lo que le ha mantenido estable en el mercado, con precios de servicio altamente competitivas.

Las políticas, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en ASTYF CIA. LTDA., desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gastos.

La desaceleración de la economía, la falta de liquidez, la toma de medidas arancelarias y paraarancelarias afectan las programaciones y costos de compra, precios de venta y márgenes de utilidad esperados.

## **3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES**

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de ASTYF CIA. LTDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, con énfasis en la revisión del proceso contable del ejercicio 2016.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

## **4. ANÁLISIS DE EL SERVICIO**

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los servicios que comercializa la empresa, la empresa requiere reforzar sus ingresos a través del mejoramiento continuo en la eficacia y eficiencia en la entrega de los servicios hacia los clientes.



Dirección de las Madres Selvas N47-280 y Cesar Sandino,  
sector El Inca.  
Teléfonos: 2405022/3810478; 0997139968; 0980644110  
[info@astyf.net](mailto:info@astyf.net)

## **5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.**

La gerencia en vista de los resultados acumulados propone la implementación de programas que requerirán de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: marketing, atención al cliente y oferta de nuevos servicios.

## **6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2018 Y ASPECTOS LEGALES.**

Analizadas las proyecciones macroeconómicas referenciales, en el cuadro anterior. Se propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más servicios y diversificar los servicios que se ofertan, ampliar el mercado de clientes.

**Atentamente,**

María Esther Ojeda Rojas  
Gerente General  
ASESORÍA TÉCNICA Y FINANCIERA ASTYF CIA. LTDA.