

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014

KRUMED S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de compañías y estatuto de la empresa, pongo a su consideración el siguiente informe que recoge los principales indicadores de la actividad desplegada en el año 2014.

Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados financieros, Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General, Estado de situación financiera y estado de resultados.

Cumplo con informarles que se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionistas de la compañía, así como informarles que se han presentado las declaraciones de Impuesto a la Renta y se ha cumplido con las demás obligaciones de ley, tales como las referentes a la Superintendencia de Compañías.

En el año 2014 la empresa ha obtenido ingresos aproximadamente por \$195.135,44.

Los costos fijos operacionales han podido ser cubiertos con los contratos obtenidos, sin embargo el propósito de la empresa no consiste en solo cubrir los gastos, sino generar ganancias por lo cual la empresa sigue día a día buscando introducirse en nuevos mercados.

Me encuentro en constante análisis de posicionamiento de marca y gestión con nuevos clientes.

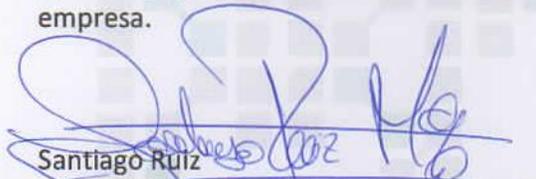
En el transcurso de este año se ha logrado la siguiente penetración con los hospitales:

NOMBRE
CONCLINA C.A.
NOVACLINICA S.A.
HOSPITAL DE LOS VALLES S.A.HODEVALLES
TRAUMAMED S.A.
HOSPITAL VOZANDES
INCIAMI CIA. CTDA.
I.E.S.S. HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARIN
AUQUILLA ANDRADE MILTON VINICIO
HOSPITAL INGLES
CLINICA PASTEUR
CLINMEYD S.A.
CLINICA D.A.M.E. S.A.
AUSTROMEDEX CIA. LTDA.
CLINICA INTERNACIONAL INTERSANITASS A.
HOSPITAL EUGENIO ESPEJO
OTRAS CLINICAS
CLINICA EL BATAN DEL POZO
OTRAS CLINICAS
AXXSDIA S.A.
OTRAS CLINICAS
CLINICA DE ESPECIALIDADES ZYMASALUD
OTRAS CLINICAS
TOACLINICA CIA. LTDA.
HOSPITAL SAN FRANCISCO DE QUITO
CLINICA SAN FRANCISCO
OTRAS CLINICAS

- Adjudicación Hospital Carlos Andrade Marín.
- Negociación de insumos traumatológicos para el Hospital Militar

Se ha contactado con clientes en una promoción directa de la marca en la cual hemos enviado emails a sus directivos más importantes.

Esperamos que con la promoción en medios de comunicación así como el contacto directo con directivos de empresas puedan llevar a Krumed a ampliar su cartera de clientes y que esto conlleve a un crecimiento en facturación y en utilidades para la empresa.



Santiago Ruiz
Gerente General