

Quito, 21 de marzo de 2018

Señores Accionistas

VIVERART S.A.

Presente:

Me es satisfactorio presentarles a ustedes, en los términos previstos por las leyes y reglamentos que rigen el país, el informe de la gestión y administración al frente de la sociedad para el ejercicio económico del año 2017.

Con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el 2017, presento mi informe a continuación:

La compañía ha tenido que enfrentar la variación de los costos de producción que se da en el sector, originada básicamente por las continuas regulaciones y cambios de políticas en el sector gubernamental, ocasionando cierto grado de inestabilidad en el establecimiento de precios de venta. Esto ha ocasionado que haya drásticas variaciones de los costos de los servicios básicos y otros, obligando con esto, a que los márgenes de rentabilidad sean cada vez más pequeños.

Adicionalmente la competencia, especialmente en el sector en donde se encuentra ubicado el vivero, es un factor que ha influenciado en los resultados, sin embargo la experiencia y solvencia de Viverart y el nicho para el cual está destinada la venta de nuestros productos, han llevado a que la empresa mantenga su posicionamiento y su liderazgo frente a otros negocios de la competencia en el sector.

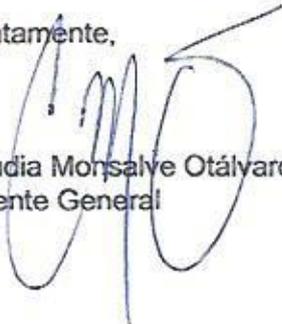
Los ingresos generados en el año 2017, cubren los costos y gastos necesarios para el funcionamiento de la empresa y ayudan a obtener un margen de rentabilidad pequeño y se espera que para el 2018 estos ingresos se incrementen debido a la creación de nuevas líneas de negocio y la implementación de nuevas estrategias de mercadeo para la captación de nuevos potenciales clientes, especialmente corporativos.

Para finalizar, deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas, por haberme permitido continuar con los procesos establecidos desde el inicio de esta gran empresa, que nos llevarán a conseguir los logros propuestos al inicio de actividades de la misma y siempre con un sentido social y ecológico al contribuir con nuestros productos y servicios en el cotidiano vivir de los pobladores de nuestro sector.



Y por supuesto, debo también agradecer a todos los trabajadores y colaboradores de la compañía, ya que sin su gran esfuerzo y dedicación, no habríamos podido alcanzar los objetivos anotados.

Atentamente,


Claudia Monsalve Otálvaro
Gerente General