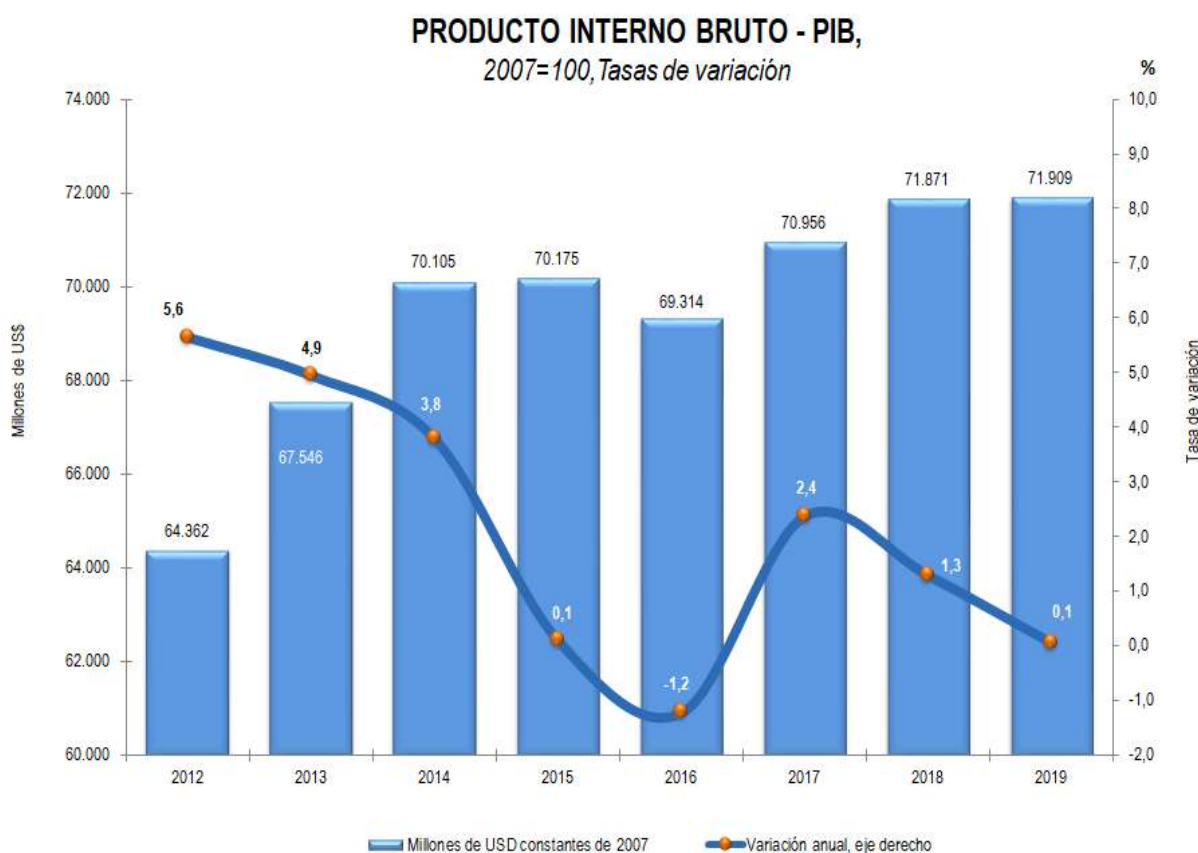


INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2019
COMERCIAL HIDROBO S.A COMHIDROBO

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

Crecimiento Económico:

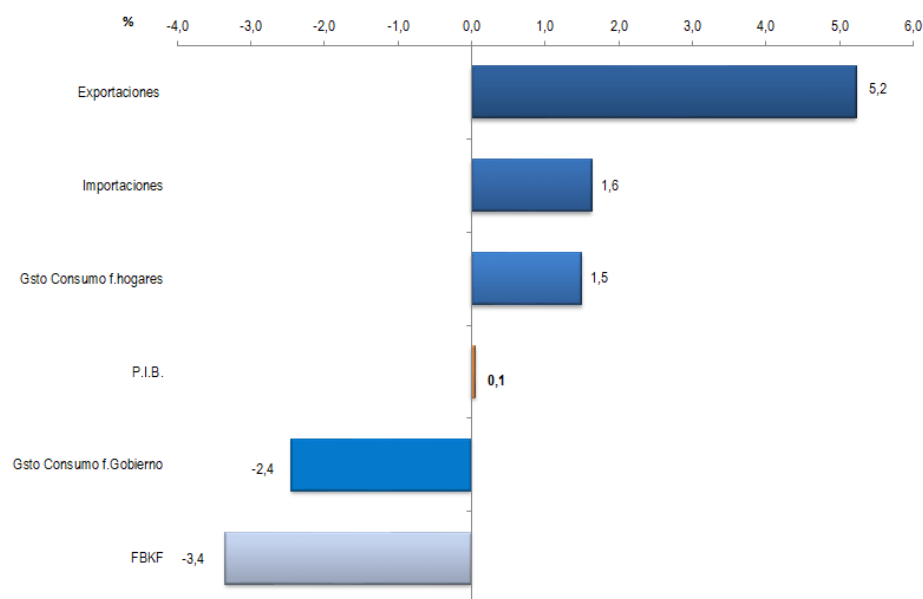
En el año 2019, el PIB tuvo un crecimiento de 0,1% en relación al año 2018, totalizó USD 107.436 millones en términos corrientes y USD 71.909 millones en términos constantes.



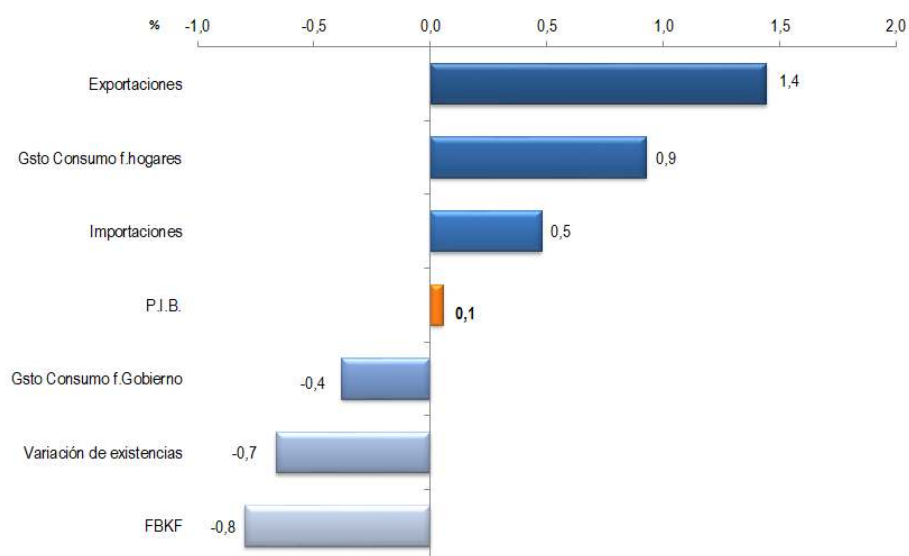
Fuente: Banco Central del Ecuador

Este crecimiento del PIB es a consecuencia de: incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. En cuanto a las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

Oferta y Utilización Final de Bienes y Servicios 2007=100 variación anual



CONTRIBUCIONES ABSOLUTAS A LA VARIACIÓN ANUAL DEL PIB 2007=100



Fuente: Banco Central del Ecuador

Balanza de Pagos

De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador, en el año 2019, la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos del Ecuador presentó un déficit de USD -78,7 millones, menor en USD 1.256,4 millones al registrado en el año 2018 (USD -1.335,1 millones).

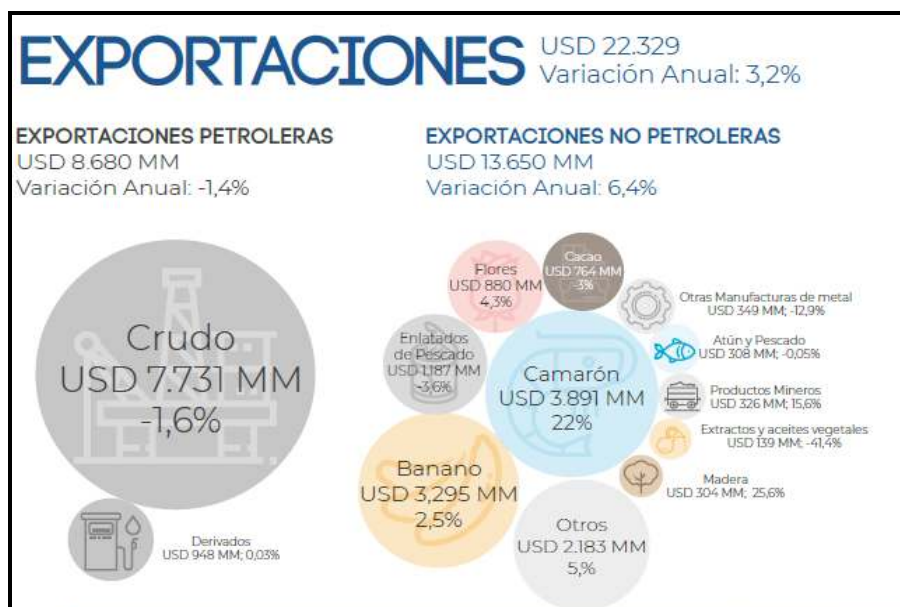
La Cuenta de Capital y Financiera alcanzó un saldo superavitario de USD 156,8 millones en el año 2019.

En conjunto, los movimientos de la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital y Financiera determinaron un aumento de las reservas internacionales en USD 712,9 millones.

COMPONENTES	Resultados de la Balanza de Pagos, porcentaje del PIB														
	Trimestral												Anual		
	2017 I	2017 II	2017 III	2017 IV	2018 I	2018 II	2018 III	2018 IV	2019 I	2019 II	2019 III	2019 IV	2017	2018	2019
CUENTA CORRIENTE	0,4%	0,1%	-0,4%	-0,2%	0,0%	-0,1%	-0,3%	-0,8%	-0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,1%	-1,2%	-0,1%
Bienes *	0,5%	0,1%	-0,3%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	-0,4%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	-0,2%	1,0%
Servicios	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,2%	-0,1%	-0,1%	-0,2%	-0,3%	-0,2%	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,7%	-0,6%	-0,7%
Ingreso primario	-0,6%	-0,5%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,7%	-0,7%	-0,7%	-0,7%	-0,6%	-0,8%	-0,8%	-2,2%	-2,6%	-2,9%
Ingreso secundario	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	2,5%	2,2%	2,6%
CUENTA DE CAPITAL	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,2%	0,1%
Préstamo neto / Endeudamiento neto	0,4%	0,1%	-0,3%	-0,2%	0,0%	-0,3%	-0,3%	-0,8%	-0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	-1,4%	0,0%
CUENTA FINANCIERA	0,1%	0,0%	-0,4%	-0,1%	0,1%	-0,4%	-0,4%	-0,8%	-0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	-0,4%	-1,6%	0,1%
ACTIVOS DE RESERVA	-0,5%	0,6%	-2,1%	-0,3%	2,2%	-1,6%	-0,4%	-0,1%	1,2%	0,2%	0,7%	-1,4%	-2,2%	0,2%	0,7%
ERRORES Y OMISIONES	-0,2%	-0,1%	-0,1%	0,0%	0,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,1%	0,1%	-0,4%	-0,2%	0,1%

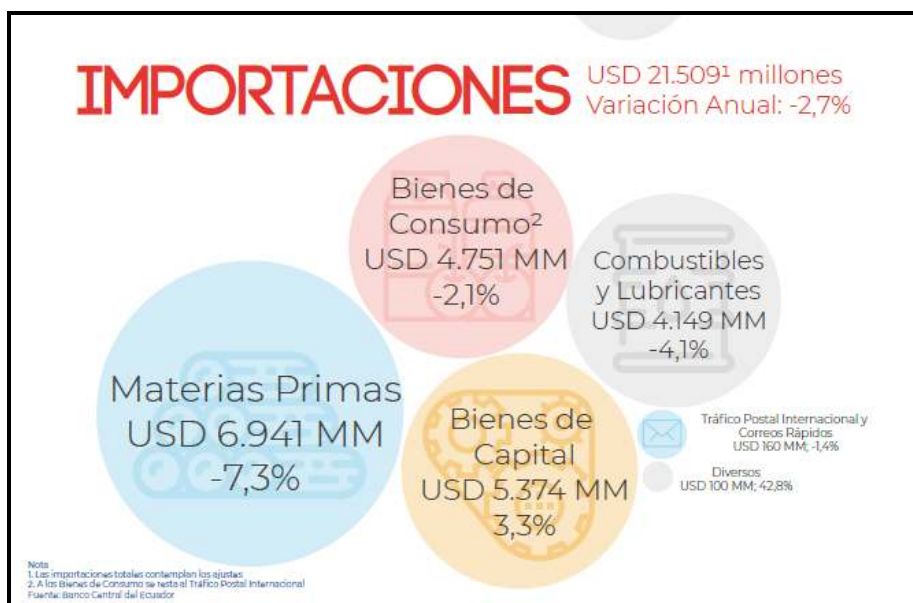
Fuente: Banco Central del Ecuador

Se observa un dinamismo anual en 6,4% (USD 823,6 millones) de las exportaciones no petroleras, que pasaron de USD 12.820,2 millones a USD 13.643,8 millones entre los años 2018 y 2019.



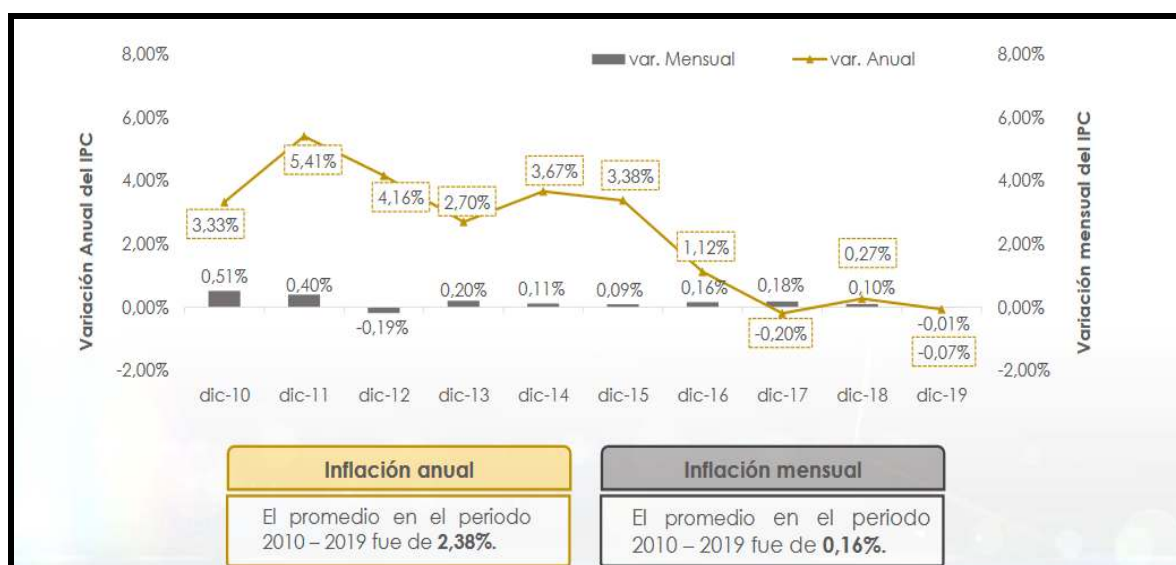
Fuente: Banco Central del Ecuador

Por su parte, las importaciones en términos FOB, alcanzaron USD 21.507 millones, lo que representó una disminución frente al año 2018 del 2,7%



Fuente: Banco Central del Ecuador

Inflación: La inflación anual fue del -0.07%, de acuerdo se puede observar en el siguiente gráfico:



Fuente: INEC

Tasas de Interés: Las tasas de interés permitidas por el Banco Central del Ecuador a diciembre del año 2019 fueron las siguientes:

TASA DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES

Porcentajes, diciembre 2019

Segmento	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
Productivo Corporativo	9.06	9.28	8.93	9.23	9.25	9.26	9.00	9.07	9.26	8.97	8.36	9.04
Productivo Empresarial	9.49	9.84	9.95	9.92	9.85	10.07	9.91	10.05	9.98	9.99	9.52	8.96
Productivo PYMES	8.79	9.45	9.21	8.43	10.64	11.04	10.90	11.16	11.40	11.36	10.57	11.37
Productivo Agrícola y Ganadero (1)					8.53	7.23	8.51	8.51	8.52	8.50	8.42	8.52
Comercial Ordinario	8.11	8.86	9.24	9.59	9.25	9.21	9.29	9.19	9.21	8.98	8.56	8.50
Comercial Prioritario Corporativo	7.99	8.82	8.75	8.62	8.62	8.02	8.26	8.74	8.65	8.79	8.68	8.78
Comercial Prioritario Empresarial	9.63	9.85	9.93	9.85	9.98	9.93	9.88	9.97	9.89	9.89	9.93	9.84
Comercial Prioritario PYMES	9.70	11.05	11.18	11.15	11.30	11.33	11.16	11.16	10.92	11.10	10.85	11.01
Consumo Ordinario	16.27	16.61	16.69	16.67	16.48	16.44	16.32	16.23	16.26	16.26	16.28	16.28
Consumo Prioritario	16.09	16.71	16.69	16.68	16.71	16.72	16.74	16.74	16.74	16.77	16.75	16.69
Educativo	9.49	9.49	9.31	9.35	9.45	9.41	9.49	9.44	9.33	9.42	9.45	9.44
Educativo Social (4)										6.58	6.39	6.42
Vivienda de Interés Público	4.78	4.76	4.80	4.81	4.87	4.83	4.80	4.73	4.75	4.78	4.71	4.70
Inmobiliario	9.55	9.94	10.16	10.09	10.15	10.15	10.11	10.28	10.22	10.21	10.18	10.17
Microcrédito Agrícola y Ganadero (1)					18.20	19.81	19.67	19.84	19.51	19.47	19.40	19.19
Microcrédito Minorista (2)	25.96	26.48	26.40	26.27	26.16	26.19	26.07	25.53	25.28	24.65	25.01	25.18
Microcrédito Acumulación Simple (2)	22.64	23.42	23.44	23.48	23.58	23.69	23.58	23.52	23.32	23.30	23.37	23.35
Microcrédito Acumulación Ampliada (2)	19.21	20.35	20.53	20.27	19.88	20.39	20.45	20.16	20.24	19.97	20.24	20.10
Microcrédito Minorista (3)	22.18	22.79	23.61	24.10	24.21	23.61	22.25	24.14	23.93	24.20	23.98	23.39
Microcrédito Acumulación Simple (3)	21.37	22.28	22.71	22.89	22.67	22.44	22.47	22.57	22.44	22.85	22.76	22.70
Microcrédito Acumulación Ampliada (3)	20.10	20.86	21.04	20.72	20.73	20.33	20.46	20.59	20.36	20.70	20.88	20.80
Inversión Pública	8.46	8.34	8.01	8.41	8.16	8.19	8.11	8.48	8.60	8.05	8.28	8.44

Fuente: Banco Central del Ecuador

TASA DE INTERÉS PASIVA EFECTIVA REFERENCIAL POR PLAZO

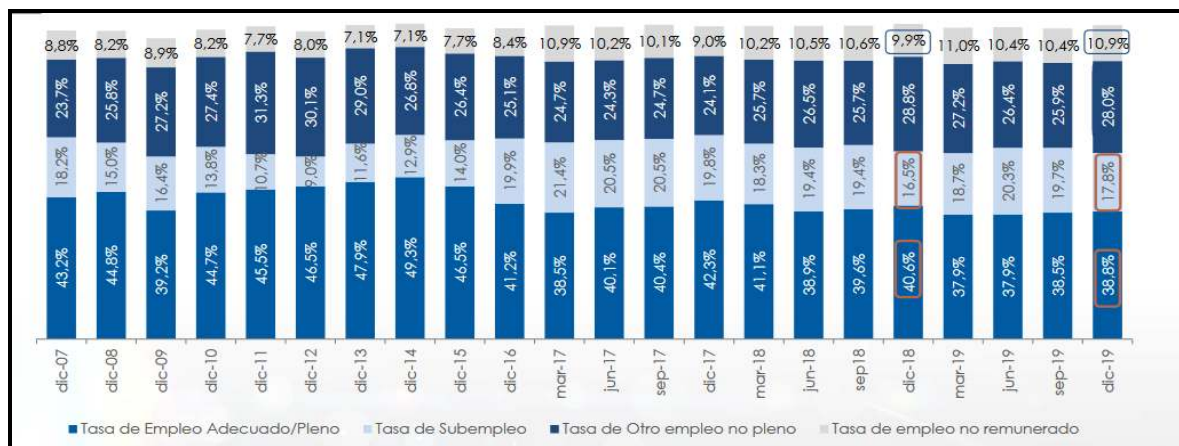
Porcentajes

Plazo en días	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19	dic-19
30-60	4.10	4.07	4.38	4.46	4.39	4.48	4.56	4.48	4.51	4.58	4.55	4.66
61-90	4.34	4.63	4.20	4.60	3.95	4.77	4.87	4.56	5.28	5.07	5.26	5.71
91-120	5.35	5.50	5.56	5.55	5.39	5.57	5.68	5.70	5.69	5.93	5.77	6.06
121-180	5.72	5.92	5.24	5.80	5.63	5.95	5.67	6.00	5.87	5.43	6.10	6.15
181-360	6.37	6.40	6.47	6.55	6.27	6.56	6.37	6.58	6.41	6.64	6.72	6.74
>361	7.66	7.85	7.87	7.99	7.95	7.95	7.99	8.03	7.98	8.07	8.11	8.16

Fuente: Banco Central del Ecuador

Empleo: En el año 2019 la Tasa de empleo adecuado fue del 38.8%, mientras que la tasa de subempleo se redujo del 19.7% en el 2018 al 17.8% en el año 2019. La tasa de otro empleo pleno se incrementó del 25.9% en el 2018 al 28% en el año 2019. La tasa de empleo no remunerado es del 10.9%

Evolución del Empleo



Fuente: INEC

Pobreza: En el año 2019 la pobreza nacional se ubicó en el 38.1% y la pobreza extrema en 16.9%. En el área urbana la pobreza se ubicó en el 22.7% y la pobreza extrema en 5.1%. En el área rural la pobreza fue del 71.1.0% y la pobreza extrema del 42.0%.

Pobreza multidimensional

Indicador	Área	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	dic-18	dic-19	Variación significativa dic18/dic19
TPM	Nacional	37,5%	35,0%	35,1%	34,6%	37,9%	38,1%	No
	Urbano	24,5%	21,5%	23,4%	21,3%	23,9%	22,7%	No
	Rural	64,7%	63,4%	59,9%	63,3%	67,7%	71,1%	Sí
TPEM	Nacional	15,8%	14,8%	13,9%	14,2%	16,7%	16,9%	No
	Urbano	6,1%	4,9%	5,7%	4,3%	5,8%	5,1%	No
	Rural	36,2%	35,5%	31,4%	35,7%	39,9%	42,0%	No

Fuente: INEC

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

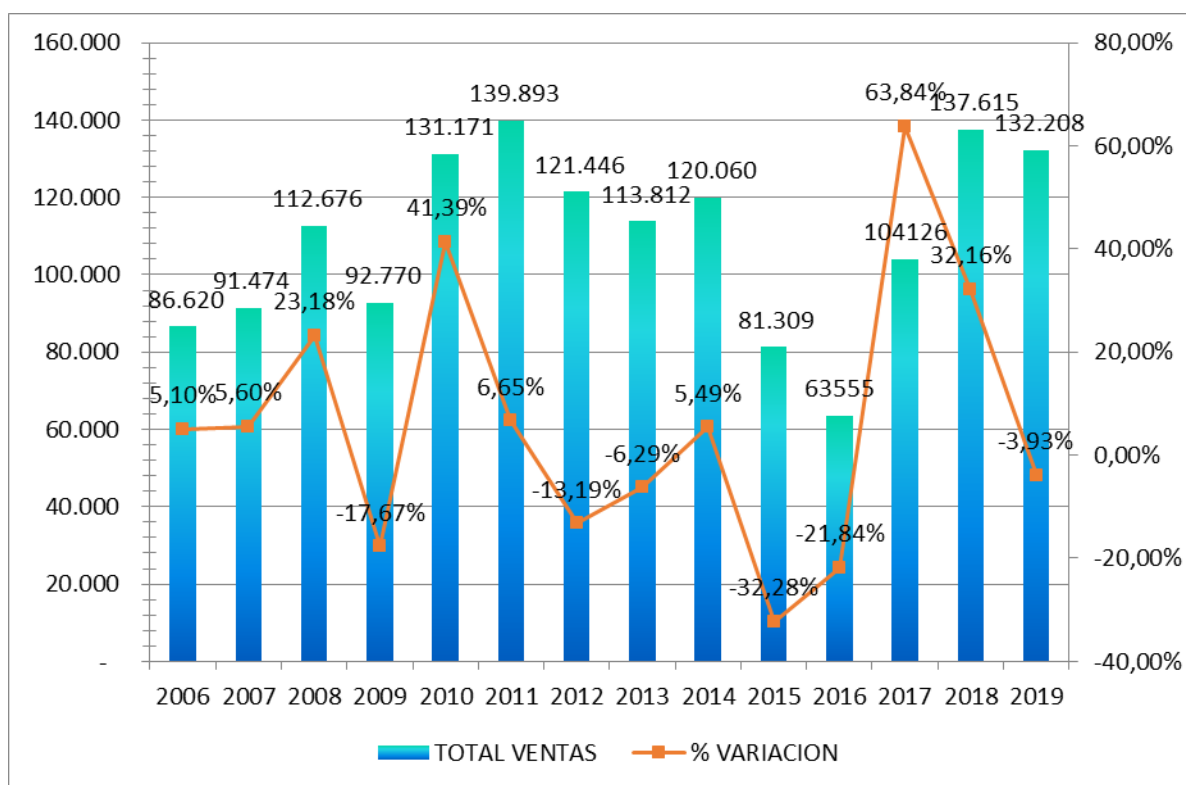
2

2.1

INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ PAIS 2019

SECTOR AUTOMOTRIZ

En el 2019, en el país se vendieron 132.208 unidades frente a 137.615 ventas en el año 2018, lo que nos muestra un decrecimiento del 3.93% con 5.407 unidades menos.

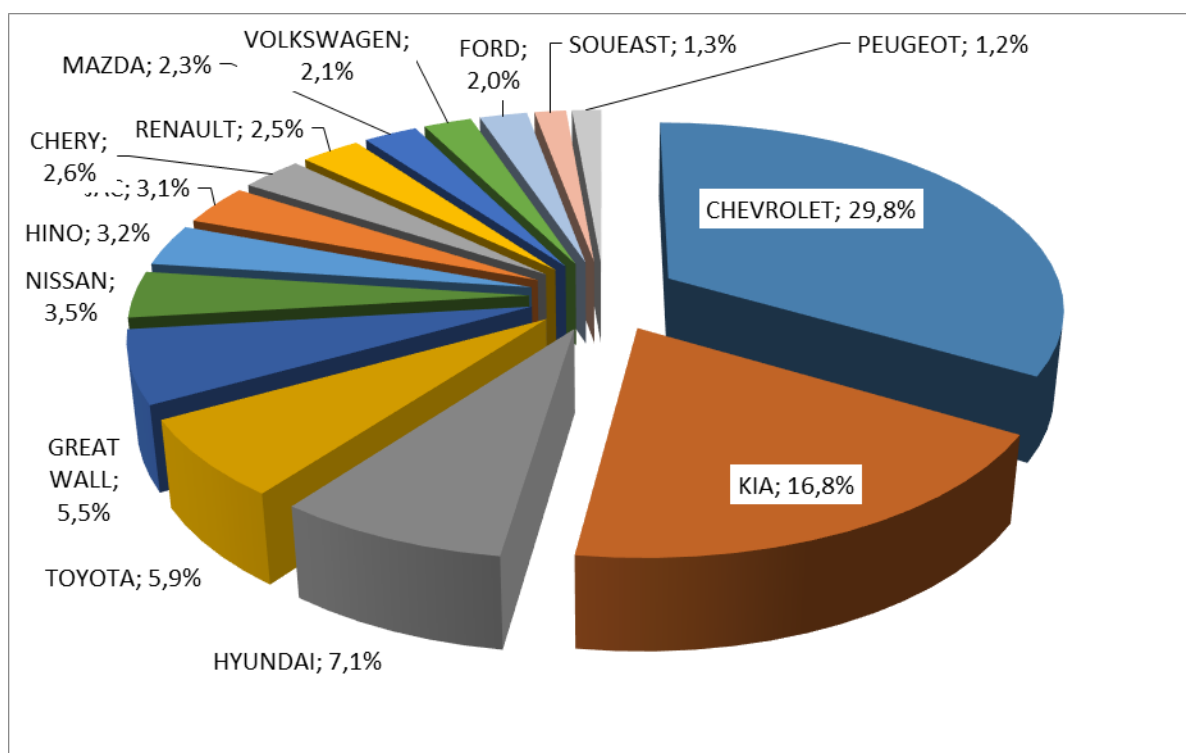


AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL VENTAS	86,620	91,474	112,676	92,770	131,171	139,893	121,446	113,812	120,060	81,309	63555	104126	137,615	132,208
% VARIACION	5.10%	5.60%	23.18%	-17.67%	41.39%	6.65%	-13.19%	-6.29%	5.49%	-32.28%	-21.84%	63.84%	32.16%	-3.93%

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO 2018	PARTICIPACIÓN ACUM 2018	TOTAL ACUMULADO 2019	PARTICIPACIÓN ACUM 2019	VARIACIÓN PART. 2019 VS 2018	VAR. UNID. ACUM. 2019/2018	VAR. % ACUM. 2019/2018
CHEVROLET	45,605	33.1%	39,387	29.8%	↓ -3.3%	↓ -6,218	↓ -14%
KIA	23,141	16.8%	22,171	16.8%	↓ 0.0%	↓ -970	↓ -4%
HYUNDAI	13,568	9.9%	9,382	7.1%	↓ -2.8%	↓ -4,186	↓ -31%
TOYOTA	7,947	5.8%	7,821	5.9%	↑ 0.1%	↓ -126	↓ -2%
GREAT WALL	8,380	6.1%	7,305	5.5%	↓ -0.6%	↓ -1,075	↓ -13%
NISSAN	4,969	3.6%	4,682	3.5%	↓ -0.1%	↓ -287	↓ -6%
HINO	4,154	3.0%	4,210	3.2%	↑ 0.2%	↑ 56	↑ 1%
JAC	3,075	2.2%	4,067	3.1%	↑ 0.8%	↑ 992	↑ 32%
CHERY	3,330	2.4%	3,483	2.6%	↑ 0.2%	↑ 153	↑ 5%
RENAULT	2,298	1.7%	3,366	2.5%	↑ 0.9%	↑ 1,068	↑ 46%
MAZDA	2,737	2.0%	3,026	2.3%	↑ 0.3%	↑ 289	↑ 11%
VOLKSWAGEN	2,626	1.9%	2,712	2.1%	↑ 0.1%	↑ 86	↑ 3%
FORD	3,175	2.3%	2,688	2.0%	↓ -0.3%	↓ -487	↓ -15%
SOUEAST	901	0.7%	1,779	1.3%	↑ 0.7%	↑ 878	↑ 97%
PEUGEOT	1,348	1.0%	1,643	1.2%	↑ 0.3%	↑ 295	↑ 22%
CITROEN	957	0.7%	1,549	1.2%	↑ 0.5%	↑ 592	↑ 62%
CHANGAN	820	0.6%	1,347	1.0%	↑ 0.4%	↑ 527	↑ 64%
FOTON	793	0.6%	1,159	0.9%	↑ 0.3%	↑ 366	↑ 46%
MITSUBISHI	478	0.3%	992	0.8%	↑ 0.4%	↑ 514	↑ 108%
SHINERAY	399	0.3%	762	0.6%	↑ 0.3%	↑ 363	↑ 91%
MERCEDES BENZ	614	0.4%	693	0.5%	↑ 0.1%	↑ 79	↑ 13%
DONGFENG	258	0.2%	599	0.5%	↑ 0.3%	↑ 341	↑ 132%
DFSK	512	0.4%	546	0.4%	↑ 0.0%	↑ 34	↑ 7%
ZOTYE	807	0.6%	521	0.4%	↓ -0.2%	↓ -286	↓ -35%
FAW	473	0.3%	498	0.4%	↑ 0.0%	↑ 25	↑ 5%
BAIC	80	0.1%	437	0.3%	↑ 0.3%	↑ 357	↑ 446%
JMC	233	0.2%	356	0.3%	↑ 0.1%	↑ 123	↑ 53%
JEEP	321	0.2%	341	0.3%	↑ 0.0%	↑ 20	↑ 6%
HONDA	106	0.1%	337	0.3%	↑ 0.2%	↑ 231	↑ 218%
FIAT	279	0.2%	325	0.2%	↑ 0.0%	↑ 46	↑ 16%
BMW	257	0.2%	313	0.2%	↑ 0.0%	↑ 56	↑ 22%
LANDWIND	127	0.1%	248	0.2%	↑ 0.1%	↑ 121	↑ 95%
KENWORTH	183	0.1%	206	0.2%	↑ 0.0%	↑ 23	↑ 13%
FUSO	56	0.0%	190	0.1%	↑ 0.1%	↑ 134	↑ 239%
KING LONG	81	0.1%	183	0.1%	↑ 0.1%	↑ 102	↑ 126%
GAC	0	0.0%	181	0.1%	↑ 0.1%	↑ 181	#DIV/0!
AUDI	189	0.1%	167	0.1%	↓ 0.0%	↓ -22	↓ -12%
DODGE	72	0.1%	163	0.1%	↑ 0.1%	↑ 91	↑ 126%
BYD	272	0.2%	161	0.1%	↓ -0.1%	↓ -111	↓ -41%
UD TRUCKS	125	0.1%	147	0.1%	↑ 0.0%	↑ 22	↑ 18%
VOLVO	94	0.1%	137	0.1%	↑ 0.0%	↑ 43	↑ 46%
SSANGYONG	110	0.1%	132	0.1%	↑ 0.0%	↑ 22	↑ 20%
ENRANGER	0	0.0%	129	0.1%	↑ 0.1%	↑ 129	#DIV/0!
SINOTRUK	31	0.0%	127	0.1%	↑ 0.1%	↑ 96	↑ 310%
GOLDEN DRAGON	80	0.1%	125	0.1%	↑ 0.0%	↑ 45	↑ 56%
SKODA	204	0.1%	121	0.1%	↓ -0.1%	↓ -83	↓ -41%
LIFAN	154	0.1%	106	0.1%	↓ 0.0%	↓ -48	↓ -31%
INTERNATIONAL	129	0.1%	104	0.1%	↓ 0.0%	↓ -25	↓ -19%
FODAY	0	0.0%	95	0.1%	↑ 0.1%	↑ 95	#DIV/0!
SCANIA	109	0.1%	72	0.1%	↓ 0.0%	↓ -37	↓ -34%
MAHINDRA	16	0.0%	65	0.0%	↑ 0.0%	↑ 49	↑ 306%
JINBEI	95	0.1%	61	0.0%	↓ 0.0%	↓ -34	↓ -36%
DAYANG	88	0.1%	57	0.0%	↓ 0.0%	↓ -31	↓ -35%
FREIGHTLINER	57	0.0%	56	0.0%	↑ 0.0%	↓ -1	↓ -2%
MINI	58	0.0%	45	0.0%	↓ 0.0%	↓ -13	↓ -22%
MG	0	0.0%	44	0.0%	↑ 0.0%	↑ 44	#DIV/0!
MACK	53	0.0%	43	0.0%	↓ 0.0%	↓ -10	↓ -19%
HANTENG	0	0.0%	41	0.0%	↑ 0.0%	↑ 41	#DIV/0!
JETOUR	0	0.0%	40	0.0%	↑ 0.0%	↑ 40	#DIV/0!
UAZ	15	0.0%	35	0.0%	↑ 0.0%	↑ 20	↑ 133%
DOMY	51	0.0%	32	0.0%	↓ 0.0%	↓ -19	↓ -37%
RAM	16	0.0%	31	0.0%	↑ 0.0%	↑ 15	↑ 94%
PORSCHE	29	0.0%	30	0.0%	↑ 0.0%	↑ 1	↑ 3%
BRILLIANCE	31	0.0%	30	0.0%	↑ 0.0%	↓ -1	↓ -3%
CHANGHE	46	0.0%	29	0.0%	↓ 0.0%	↓ -17	↓ -37%
BEIBEN	33	0.0%	28	0.0%	↓ 0.0%	↓ -5	↓ -15%
YUTONG	36	0.0%	26	0.0%	↓ 0.0%	↓ -10	↓ -28%
JOYLONG	20	0.0%	24	0.0%	↑ 0.0%	↑ 4	↑ 20%
TOTAL	137,615	100%	132,208	100%		↓ -5,407	↓ -4%

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 39.387 vehículos vendidos durante el 2019. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 14% (frente a 45.605 vehículos en el 2018); alcanzando una participación de mercado del 29,80%. Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 22.171 vehículos vendidos, sus ventas en el 2019 decrecen con respecto al 2018 en 970 unidades, lo que representa un 4%, con una participación total del 16,80%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 9.382 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 31% con respecto a los 13.568 del año anterior, alcanzando una participación anual del 7.10%.

TOYOTA, Cuarto lugar en ventas con 7.821 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 5.90%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de 126 unidades más frente a las 7.947 vendidas en el 2018, lo que representa un decrecimiento del 2%.

GREAT WALL, Quinto lugar en ventas con 7.305 unidades decreciendo sus ventas el 13% con respecto al año anterior en el que vendió 8.380 vehículos, su participación total es igual al 5.5%.

NISSAN, Sexto lugar en ventas con 4.682 vehículos vendidos, decrece el 6% en relación a los 9.969 vehículos del 2018, con una participación total del 3,50%.

HINO, Séptimo lugar en ventas, con 4.210 vehículos vendidos frente a 4.154 vehículos en el 2018, con una participación total del 3.2%, representando un crecimiento del 1%.

JAC, Octavo lugar en ventas, con 4.067 vehículos vendidos frente a 3.075 vehículos en el 2018, presenta una participación anual del 3.10%; crecen sus ventas, en 992 unidades, equivalentes al 32%.

CHERRY, Noveno lugar en ventas, con 3.483 vehículos vendidos frente a 3.330 vehículos en el 2018, presenta una participación anual del 2.60%; crecen sus ventas en 153 unidades, equivalentes al 5%.

RENAULT, Décimo lugar en ventas con 3.366 vehículos vendidos, crece el 46% en relación a los 2.298 vehículos del 2018, con una participación total del 2.50%.

MAZDA, Décimo primer lugar en ventas con 3.026 unidades, crece en 11% en comparación a las 2.737 vendidas en el año 2018, alcanzando una participación de mercado del 2.3%.

VOLKSWAGEN, Décimo segundo lugar en ventas, con 2.712 vehículos vendidos frente a 2.626 vehículos en el 2018, presenta una participación anual del 2.10%; crecen sus ventas, en 86 unidades, equivalentes al 3%.

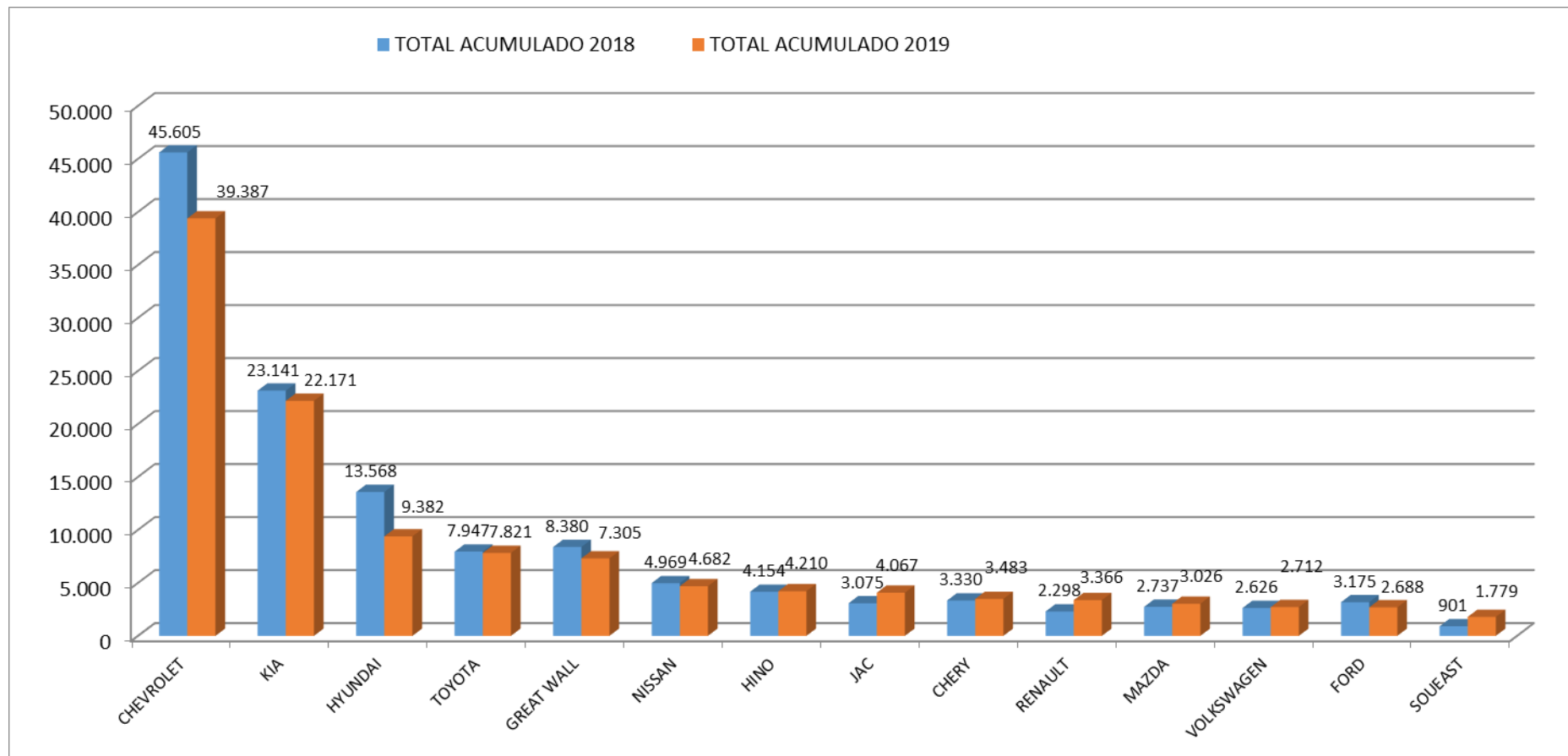
FORD, Décimo tercer lugar en ventas, con 2.688 vehículos vendidos frente a 3.175 vehículos en el 2018, presenta una participación anual del 2%; decrecen sus ventas, en 487 unidades, equivalentes al 15%.

SOUEAST, Décimo cuarto lugar en ventas, con 1.779 vehículos vendidos frente a 901 vehículos en el 2018, presenta una participación anual del 1.30%; crecen sus ventas, en 878 unidades, equivalentes al 97%.

Cabe resaltar que durante este período existe un decrecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, a excepción de Hino, Jac, Chery, Renault, Mazda entre otras.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	TOYOTA	GREAT WALL	NISSAN	HINO	JAC	CHERY	RENAULT	MAZDA	VOLKSWAGEN	FORD	SOUEAST
TOTAL 2018	45,605	23,141	13,568	7,947	8,380	4,969	4,154	3,075	3,330	2,298	2,737	2,626	3,175	901
TOTAL 2019	39,387	22,171	9,382	7,821	7,305	4,682	4,210	4,067	3,483	3,366	3,026	2,712	2,688	1,779
Diferencia Unid	-6,218	-970	-4,186	-126	-1,075	-287	56	992	153	1,068	289	86	-487	878
% crecimiento	-13.63%	-4.19%	-30.85%	-1.59%	-12.83%	-5.78%	1.35%	32.26%	4.59%	46.48%	10.56%	3.27%	-15.34%	97.45%

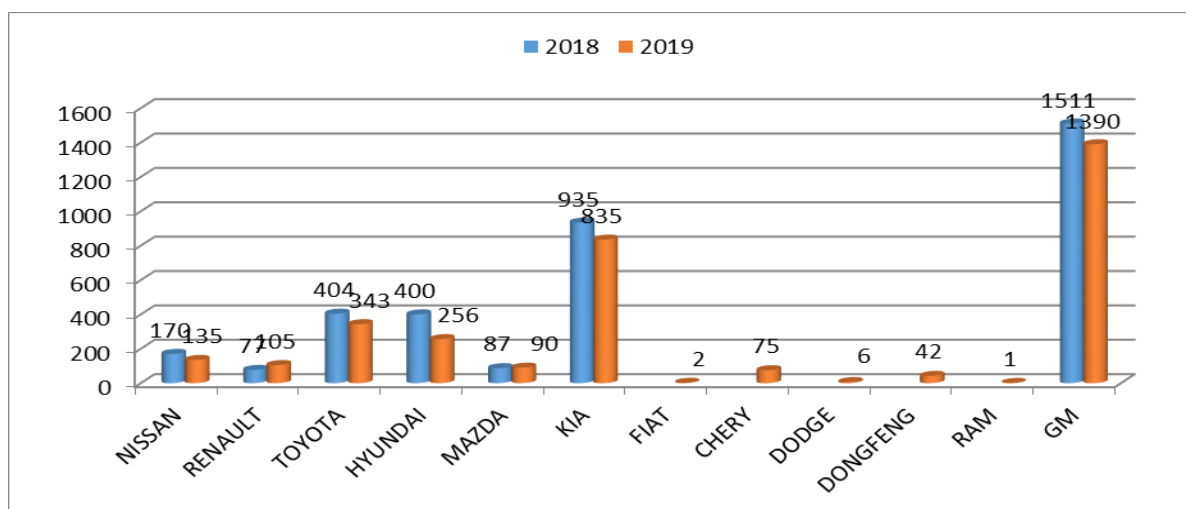
INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ IMBABURA Y CARCHI 2019

En Imbabura y Carchi se vendieron 4.060 unidades, 573 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 4.633 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 12.37%. De manera similar a lo sucedido en las ventas a nivel país, Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO, durante el año 2019 presenta un decrecimiento de sus ventas, con 1.055 vehículos vendidos frente a los 1138 vendidos en el 2018 lo que representa un decrecimiento del 7.29%. Si consideramos las ventas de Authesa el decrecimiento es del 8.83% con 1.890 unidades totales frente a 2.073.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO desde el año 2011 hasta el 2019.

MARCAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% Crecimiento
NISSAN	333	165	139	130	82	69	134	170	135	-20.59%
RENAULT	224	100	90	92	17	70	85	77	105	36.36%
TOYOTA	373	353	323	292	193	142	239	400	343	-14.25%
HYUNDAI	558	397	341	360	195	137	287	404	256	-36.63%
MAZDA	509	367	385	427	182	97	48	87	90	3.45%
FIAT									2	100.00%
CHERY									75	100.00%
DODGE									6	100.00%
DONGFENG									42	100.00%
RAM									1	100.00%
TOTAL CH	2008	1389	1285	1309	669	515	793	1138	1055	-7.29%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	-6.34%	-30.83%	-7.49%	1.87%	-48.89%	-23.02%	18.54%	43.51%	-7.29%	
KIA	608	543	506	399	238	312	711	935	835	-10.70%
TOTAL CH / KIA	2616	1932	1791	1708	907	827	1504	2073	1890	-8.83%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	-11.71%	-26.15%	-7.30%	-4.63%	-46.90%	-8.82%	65.82%	37.83%	-8.83%	

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES 2018 – 2019



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	KIA	FIAT	CHERY	DODGE	DONGFENG	RAM	GM
Dif. Unid	-35	28	-61	-144	3	-100	2	75	6	42	1	378
% Crecim	-20.59%	36.36%	-15.10%	-36.00%	3.45%	-10.70%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	33.36%

GM, mantiene su posición, con una participación de mercado del 34,24%, presenta un decrecimiento del 8% en el acumulado de ventas del 2019 con 1390 vehículos vendidos frente a 1511 ventas del año 2018.

KIA, En el 2018 se mantiene en segundo lugar en ventas disminuye a 890 vehículos, 100 menos que el 2018 lo que representa un decrecimiento del 10.70%, alcanzando una participación del mercado local de 20.57% todavía superior a la participación de la marca a nivel país 16.80%.

TOYOTA, En tercer lugar, durante el 2019 presenta una participación del 8.45% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 5.90%. Presenta un acumulado de ventas de 343 vehículos con un decrecimiento del 15,10% comparado con el año 2018 en el que se vendieron 404 unidades.

GREAT WALL, En cuarto lugar, continua el repunte de las marcas chinas, alcanza una participación del 6.72% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 5.50%. Presenta un acumulado de ventas de 273 vehículos.

HYUNDAI, Quinta posición, con una participación de mercado del 6.31%, presenta un decrecimiento del 36% en el acumulado de ventas del 2019 con 256 vehículos vendidos frente a 400 ventas del año 2018.

NISSAN, Sexto lugar, el acumulado de ventas durante el 2019 es 135 unidades frente a 170 vehículos vendidos durante el 2018, el decrecimiento de Nissan alcanza el 20.59% con una participación de mercado en la provincia de 3.33%.

HINO, En el 2018 disminuye sus ventas a 132 vehículos lo que le coloca en el séptimo lugar en ventas a nivel provincia, alcanzando una participación del mercado provincia de 3,25%.

RENAULT, En el 2019 aumenta sus ventas a 105 vehículos 28 unidades más que el 2018 lo que representa un crecimiento de 36,36%, alcanza una participación del mercado provincia de 2,59%.

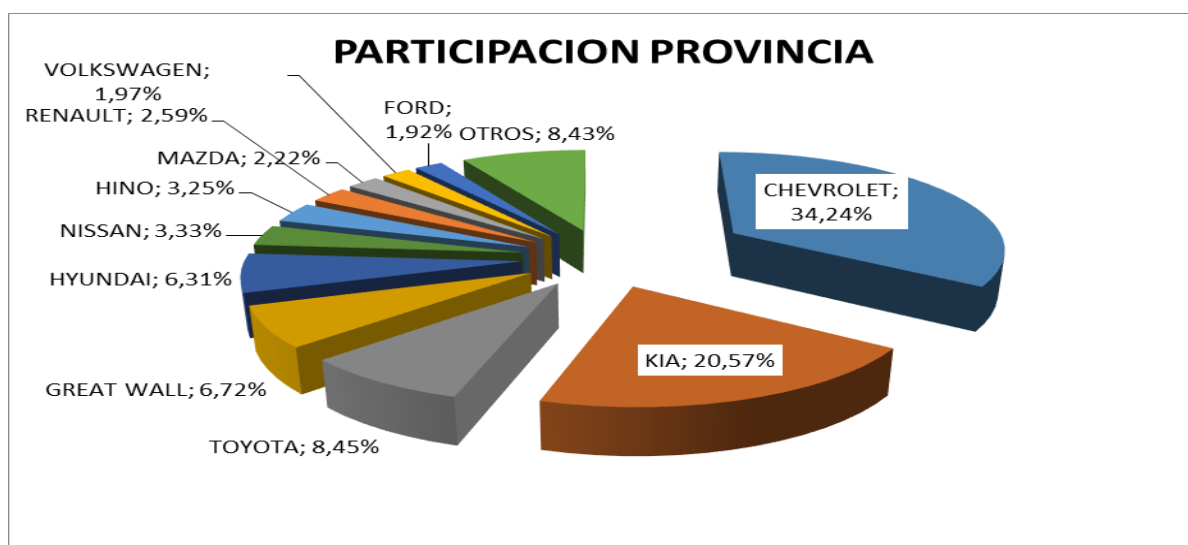
MAZDA, Se mantiene en la novena posición, incrementa sus ventas con respecto al 2018 en 3 unidades, lo que representa un crecimiento del 3.45%, alcanza una participación de mercado a nivel país del 2.30 % y 2.22 % en la provincia.

VOLKSWAGEN, Décima posición, con una participación de mercado local del 1.97%, es otra sorpresa en cuanto ventas locales alcanzando en el 2019 unos 80 vehículos vendidos.

FORD, Décima primera posición, en el 2019 disminuye sus ventas a 78 vehículos 8 unidades menos que el 2018 lo que representa un decrecimiento de 10.26%, alcanzando una participación del mercado provincia de 1,92%.

CHERY, Décima primera posición, con una participación de mercado local del 1.85%, confirmando el repunte de las marcas chinas, alcanza en el 2019 unos 75 vehículos vendidos.

t% ANUAL DE PARTICIPACION POR PROVINCIA

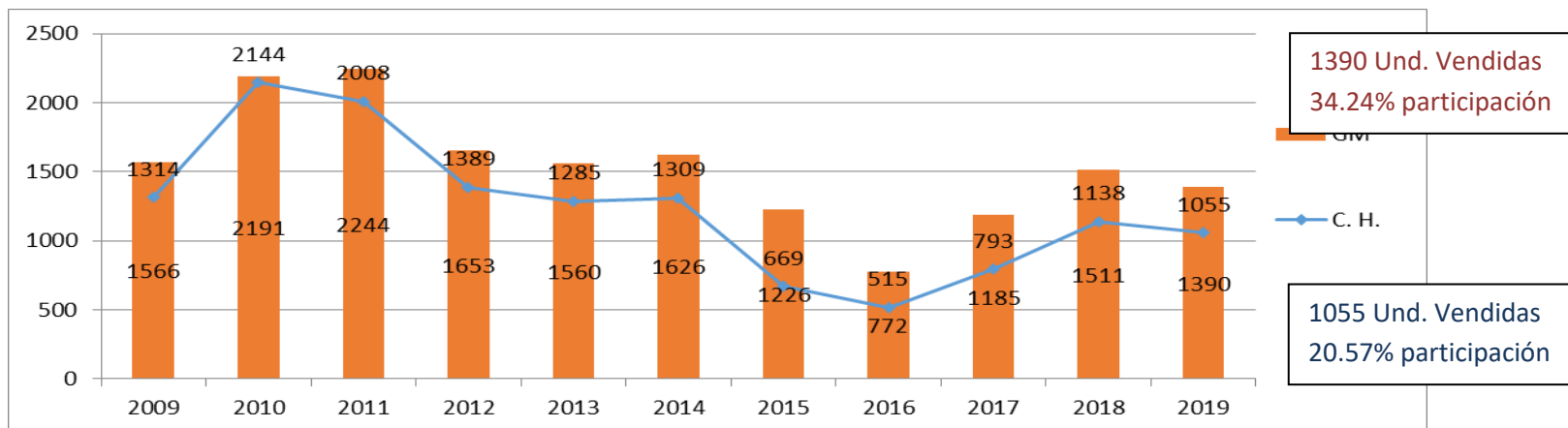


La participación de nuestras marcas en la provincia es del 25.99%, y sumada con la participación de Authesa S.A. alcanzamos el 46.55%.

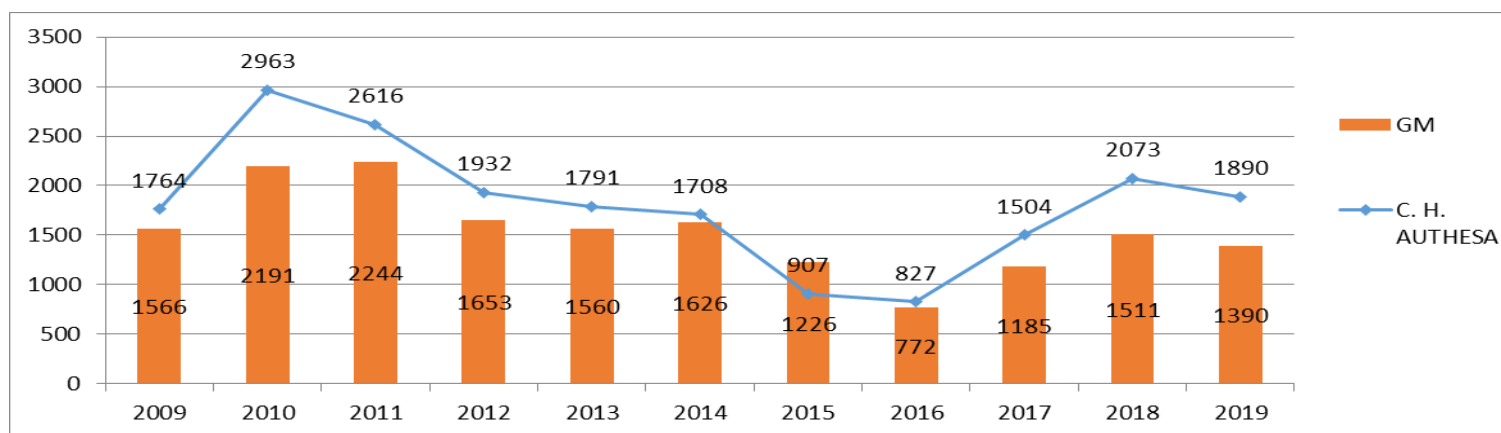
COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACION PROVINCIA - PAIS

	2015			2016			2017			2018			2019		
	Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL	
		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA
NISSAN	82	4.67%	3.70%	69	3.89%	4.08%	134	3.40%	4.04%	170	3.60%	3.67%	135	3.50%	3.33%
RENAULT	17	1.39%	0.77%	70	2.75%	4.14%	85	1.90%	2.56%	77	1.70%	1.66%	105	2.50%	2.59%
HYUNDAI	195	6.99%	8.80%	137	7.76%	8.11%	287	9.00%	8.66%	400	9.90%	8.63%	256	7.10%	6.31%
TOYOTA	193	4.49%	8.71%	142	4.64%	8.40%	239	4.60%	7.21%	404	5.80%	8.72%	343	5.90%	8.45%
MAZDA	178	4.49%	8.03%	96	4.01%	5.68%	48	1.90%	1.45%	87	2.00%	1.88%	90	2.30%	2.22%
FIAT													2	0.20%	0.05%
CHERY													75	2.60%	1.85%
DODGE													6	0.10%	0.15%
DONGFENG													42	0.50%	1.03%
RAM													1	0.00%	0.02%
TOTAL NUEVOS C. H.	665	22.03%	30.00%	514	23.05%	30.41%	793	21.30%	23.91%	1138	23.30%	24.56%	1055	24.70%	25.99%
KIA	238	9.41%	10.74%	312	13.35%	18.46%	711	17.20%	21.44%	935	16.80%	20.18%	835	16.80%	20.57%
TOTAL NUEVOS C. H./ AUTHESA	903	31.44%	40.73%	826	36.40%	48.88%	1504	38.50%	45.36%	2073	40.10%	44.74%	1890	41.50%	46.55%
FAW													1	0.40%	0.02%
CHEVROLET	1226	49.55%	55.30%	772	44.65%	45.68%	1185	39.30%	35.74%	1511	33.10%	32.61%	1390	29.80%	34.24%
FORD	47	2.18%	2.12%	40	2.59%	2.37%	20	2.40%	0.60%	86	2.30%	1.86%	78	2.00%	1.92%
ZOTYE	0	0.29%	0.00%	0	0.04%	0.00%	53	0.50%	1.60%	71	0.60%	1.53%	18	0.40%	0.44%
VOLKSWAGEN	18	1.36%	0.81%	26	1.53%	1.54%	7	1.80%	0.21%	29	1.90%	0.63%	80	2.10%	1.97%
SKODA	0	0.12%	0.00%	0	0.09%	0.00%		0.10%	0.00%		0.10%	0.00%		0.10%	0.00%
CHERY	4	1.30%	0.18%	11	1.38%	0.65%		1.50%	0.00%	151	2.40%	3.26%		2.60%	0.00%
GREAT WALL	0	3.01%	0.00%	0	4.28%	0.00%	292	6.50%	8.81%	354	6.10%	7.64%	273	5.50%	6.72%
CITROEN	0	0.40%	0.00%	0	0.30%	0.00%		0.60%	0.00%	38	0.70%	0.82%	61	1.20%	1.50%
HINO										147	3.00%	3.17%	132	3.20%	3.25%
J DEERE/MITSU										62	0.70%	1.34%		0.80%	0.00%
SOUEST	4	0.32%	0.18%	1	0.24%	0.06%		0.50%	0.00%	23	0.30%	0.50%	68	1.30%	1.67%
OTROS	15	10.03%	0.68%	14	8.50%	0.83%	255	8.80%	7.69%	88	9.00%	1.90%	63	6.00%	1.55%
JAC													6	3.10%	0.15%
TOTAL	2217	100.00%	100.00%	1690	100.00%	100.00%	3316	100.00%	100.00%	4633	100.30%	100.00%	4060	100.00%	100.00%

COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2019 COMERCIAL HIDROBO – GM



COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2019 COMERCIAL HIDROBO Y AUTHESA – GM



CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

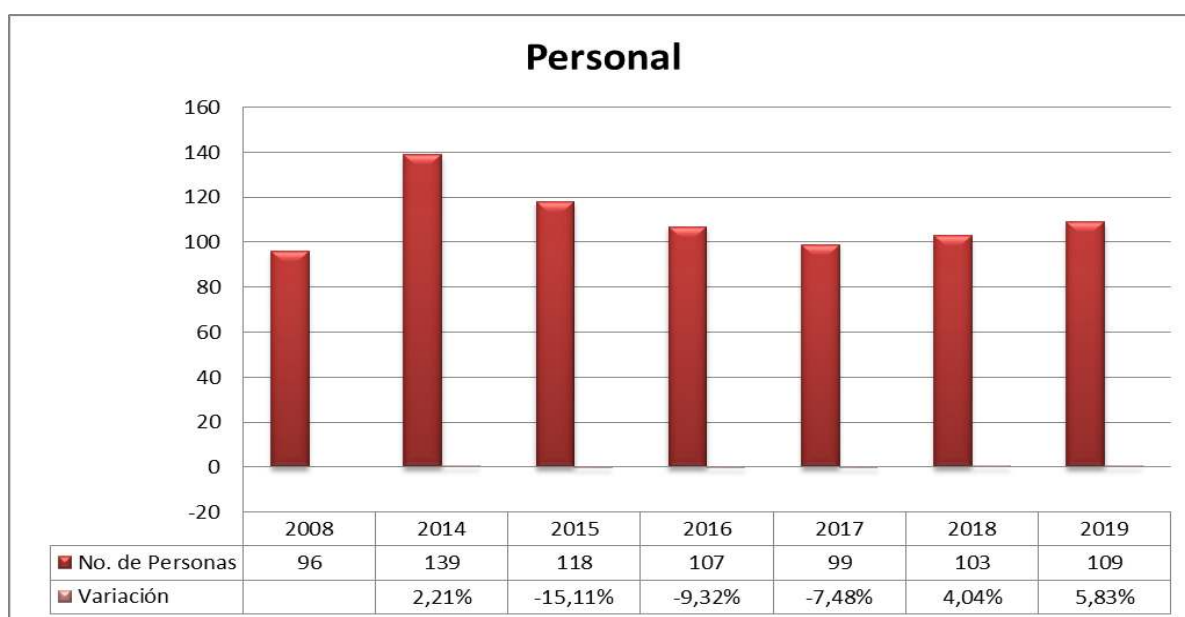
En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2019 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

ADMINISTRATIVO- LABORAL:

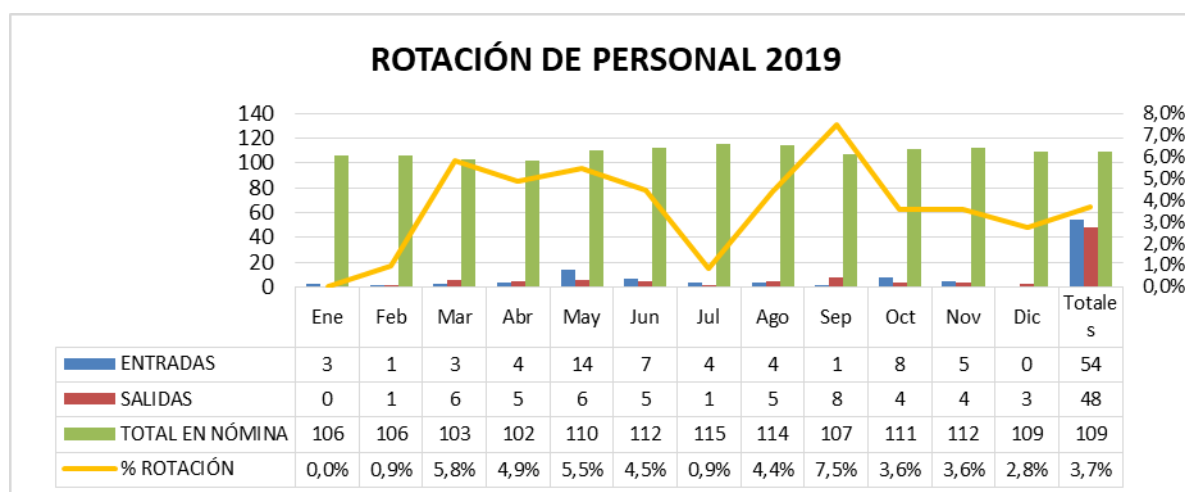
Recursos Humanos:

En el año 2019 aumentaron la nómina en 6 de colaboradores con relación al 2018.



Fuente: COMHIDROBO

La rotación de personal a diciembre del 2019 fue del 3.7%



AMINISTRATIVO

Activos Fijos: En cuanto a activos fijos se llevo a cabo el inventario en el mes de noviembre del 2019, realizándose de la totalidad de activos fijos de la compañía.

LEGAL: Mantenemos un proceso penal en contra de una ex empleada por abuso de confianza y que ha sido reportado a la Aseguradora un Reclamo por Fidelidad.

En temas civiles tenemos en curso en calidad de actores, demandas por cuentas por cobrar clientes, con un seguimiento riguroso del tema.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

5

VENTAS NETAS: Las ventas de vehículos en el año 2019 tuvieron un incremento del 13,87% con respecto al año 2018, la venta de repuestos decreció en un 78.89% y talleres creció en un 217.04%.

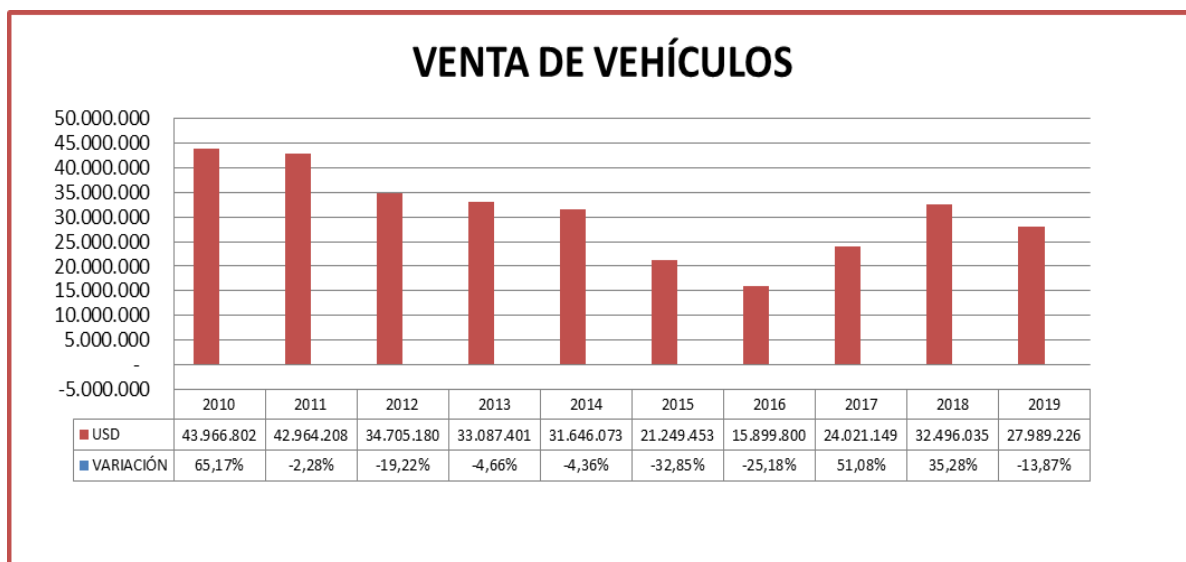
Estos resultados de talleres y repuestos se dan por la reclasificación de venta de repuestos por taller, al incorporarse contablemente los repuestos vendidos por taller a la facturación de esta línea, razón por la cual en el histórico al periodo actual, no es posible una comparación objetiva.

VENTAS	2018	% Ventas	2019	% Ventas	% Variación 2019-2018
Vehículos	32.496.034,72	90,69%	27.989.226,37	90,43%	-13,87%
Repuestos	2.572.336,79	7,18%	543.100,32	1,75%	-78,89%
Talleres	762.547,98	2,13%	2.417.558,98	7,81%	217,04%
TOTAL	35.830.919,49	100,00%	30.949.885,67	100,00%	-13,62%

EVOLUCIÓN DE VENTAS

La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido hasta el año 2010, sin embargo en los últimos años se ha verificado una disminución, observando en el año 2010 ventas por USD. 43'966,802 mientras que en el 2016 las ventas son USD. 15'899,800.

En el 2019 se vuelve a ver un decrecimiento respecto al año 2018 del 13.87% y ventas de USD. 27'989,226.



La venta de repuestos ha tenido un crecimiento sostenible hasta el año 2012, sin embargo estos últimos años se evidencia un decrecimiento del 31,64% del año 2016 con relación al año 2012.

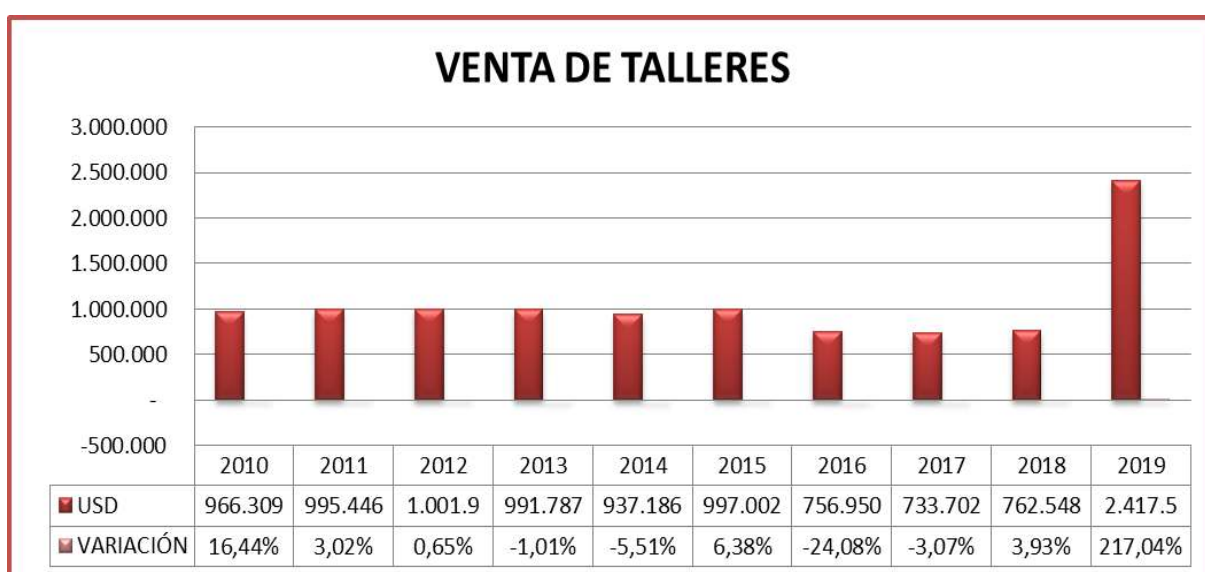
En el año 2018, se experimente un crecimiento del 26,58% frente al año 2017.

Desde el año 2019, se realiza un cambio contable en la venta de repuestos por taller, mismo que se reflejan desde este año como factura del año de talleres, con lo cual la comparación histórica mantiene una distorsión que se subsanará en los comparativos de los siguientes años con información similar.



Las ventas en talleres en los últimos años hasta el año 2015, han mantenido una tendencia de venta parecida, sin embargo en el año 2016 tienen un decrecimiento del 24.08% con relación al 2015, el 2017 decrece un 3.07% frente al 2016 y recién en el año 2018 crece un 3.93% con relación al año 2017.

En el año 2019, se incorpora la facturación de repuestos por taller al total de facturación por esta línea, por lo cual se evidencia un crecimiento del 217.04%, ya que no solo considera Mano de Obra de talleres, sino también repuestos vendidos por taller, los próximos años se podrá tener un comparativo más real por este cambio.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el 2019 ha tenido un decrecimiento del 13.41% en comparación con el año 2018, debido al crecimiento en ventas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un decrecimiento de 77.03% y el costo de ventas de talleres crece en un 199.23% frente al año 2018.

COSTOS	2018	% Ventas	2019	% Ventas	% Variación 2019-2018
Vehículos	30.340.590,90	84,68%	26.272.989,55	84,89%	-13,41%
Repuestos	1.836.362,72	5,13%	421.890,31	1,36%	-77,03%
Talleres	586.770,13	1,64%	1.755.773,55	5,67%	199,23%
TOTAL	32.763.723,75	91,44%	28.450.653,41	91,92%	-13,16%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos en el año 2019 ha decrecido en un 20.38% con relación al año 2018, debido a la baja en ventas.

La utilidad bruta de repuestos en el 2019, ha tenido un decrecimiento del 83.53% en comparación con el 2018.

En talleres, la utilidad bruta en el 2019 crece un 276.49% en comparación con el 2018.

En total en el año 2019 decrece la utilidad en un 18.52%

UTILIDAD BRUTA	2018	% Ventas	2019	% Ventas	% Variación 2019-2018
Vehículos	2.155.443,82	6,02%	1.716.236,82	5,55%	-20,38%
Repuestos	735.974,07	2,05%	121.210,01	0,39%	-83,53%
Talleres	175.777,85	0,49%	661.785,43	2,14%	276,49%
TOTAL	3.067.195,74	8,56%	2.499.232,26	8,08%	-18,52%

GASTOS: Los gastos decrecieron en el 2019 en un 4% con relación al 2018. Los gastos que reflejan crecimiento son los gastos de ventas en USD. 144,608.44

GASTOS	2018	% Ventas	2019	% Ventas	% Variación 2019-2018
GASTOS ADMINISTRACION	2.142.723,44	5,98%	1.846.680,18	5,97%	-13,82%
GASTOS DE VENTA	760.577,90	2,12%	905.186,34	2,92%	19,01%
GASTOS FINANCIEROS	1.452.502,11	4,05%	1.398.654,44	4,52%	-3,71%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	26.642,44	0,07%	56.482,59	0,18%	112,00%
TOTAL GASTOS	4.382.445,89	12,23%	4.207.003,55	13,59%	-4,00%

ANÁLISIS COMPARATIVO AÑO 2019-2018

Cabe destacar que en el año 2019 la utilidad neta operacional fue del 0.24% frente al total de ingresos, mientras que en el año 2018 fue del 0.67% con una disminución de la utilidad en USD. 173,672.83. En lo referente al costo de ventas disminuyó en el año 2019 con el 86.89% frente a los ingresos, mientras que en el año 2018 fue de 87.60% de los ingresos. El total de ingresos por ventas en el año 2019 fue del 97% frente al total de ingresos, mientras que en el año 2018 fue del 97.14%

COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO					
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES					
ANÁLISIS COMPARATIVO 2019-2018					
	2018	2019	VARIACION USD 2019-2018	% ING. 2018	% ING. 2019
INGRESOS POR VENTAS	36.678.224,53	31.708.202,35	-4.970.022,18	98,14%	97,00%
ING. VTA. VEH - REPUESTOS- TALLERES	36.675.638,83	31.708.054,86	-4.967.583,97	98,13%	97,00%
INGRESOS O. SERVICIOS- REEM GASTOS	2.585,70	147,49	-2.438,21	0,01%	0,00%
OTROS INGRESOS	694.636,64	980.665,31	286.028,67	1,86%	3,00%
INGRESOS	37.372.861,17	32.688.867,66	-4.683.993,51	100,00%	100,00%
COSTO DE VENTAS	32.738.916,05	28.404.037,71	-4.334.878,34	87,60%	86,89%
COSTO VENTAS VEHICULOS Y REPUESTOS	32.738.916,05	28.404.037,71	-4.334.878,34	87,60%	86,89%
GASTOS ADMINISTRACION	2.142.723,44	1.846.680,18	-296.043,26	5,73%	5,65%
GASTOS ADMINISTRACION	855.565,16	768.158,67	-87.406,49	2,29%	2,35%
GASTOS GENERALES	664.007,57	686.071,99	22.064,42	1,78%	2,10%
IMPUESTOS -CONTRIBUCIONES Y OTROS	435.417,81	154.820,32	-280.597,49	1,17%	0,47%
GASTO DEPRECIACIONES	118.223,21	200.172,23	81.949,02	0,32%	0,61%
GASTO PROVISION INCOBRABLES	69.509,69	28.683,97	-40.825,72	0,19%	0,09%
GASTO VNR INVENTARIO DE REPUESTOS	35.100,93	8.773,00	-26.327,93	0,09%	0,03%
GASTOS DE VENTAS	760.577,90	905.186,34	144.608,44	2,04%	2,77%
GASTOS DE VENTA	213.682,15	271.303,55	57.621,40	0,57%	0,83%
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	22.414,85	27.310,66	4.895,81	0,06%	0,08%
SUELDOS Y SALARIOS DE VENTA	524.480,90	606.572,13	82.091,23	1,40%	1,86%
GASTOS FINANCIEROS	1.452.502,11	1.398.654,44	-53.847,67	3,89%	4,28%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	26.642,44	56.482,59	-29.840,15	0,07%	0,17%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	24.056,74	56.335,11	32.278,37	0,06%	0,17%
GASTOS SUJETOS DE REEMBOLSO	2.585,70	147,48	-2.438,22	0,01%	0,00%
COSTOS Y GASTOS	37.121.361,94	32.611.041,26	-4.510.320,68	99,33%	99,76%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	251.499,23	77.826,40	-173.672,83	0,67%	0,24%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2019 el activo se incrementa en un 8.90% en relación al año 2018, debido fundamentalmente al incremento de propiedad planta y equipo.

CONCEPTO	2018	% Activos	2019	% Activos	% Variación 2019-2018
ACTIVO CORRIENTE	13.479.324,11	46,92%	12.801.349,16	40,92%	-5,03%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5.440.630,53	18,94%	6.942.326,61	22,19%	27,60%
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.065.318,97	7,19%	2.590.621,25	8,28%	25,43%
INVERSIONES EN ACCIONES LARGO PLAZO	5.812.966,34	20,23%	5.922.610,24	18,93%	1,89%
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	1.929.063,27	6,72%	3.026.213,99	9,67%	56,87%
TOTAL	28.727.303,22	100,00%	31.283.121,25	100,00%	8,90%

PASIVOS: En el año 2019, el pasivo tuvo un incremento del 1.48%, principalmente por el incremento del pasivo corriente.

CONCEPTO	2018	% Pasivos	2019	% Pasivos	% Variación 2019-2018
PASIVO CORRIENTE	13.224.179,09	76,25%	15.017.773,15	85,33%	13,56%
CUENTAS POR PAGAR	7.555.033,89	43,56%	9.006.375,29	51,17%	19,21%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.452.656,82	31,44%	5.799.514,63	32,95%	6,36%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	53.846,69	0,31%	58.131,32	0,33%	7,96%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	124.916,81	0,72%	126.816,07	0,72%	1,52%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	37.724,88	0,22%	26.935,84	0,15%	-28,60%
PASIVO LARGO PLAZO	4.118.334,41	23,75%	2.582.208,08	14,67%	-37,30%
CUENTAS POR PAGAR LARGO PLAZO	-	0,00%	265.913,75	1,51%	0,00%
PLAZO	2.840.517,28	16,38%	1.252.541,27	7,12%	-55,90%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	742.271,38	4,28%	254.974,08	1,45%	-65,65%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	481.373,31	2,78%	558.838,45	3,18%	16,09%
PASIVOS DIFERIDOS	54.172,44	0,31%	54.172,44	0,31%	0,00%
PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-NO CORRIENTE	-	0,00%	195.768,09	1,11%	0,00%
TOTAL PASIVO	17.342.513,50	100,00%	17.599.981,23	100,00%	1,48%

PATRIMONIO: En el año 2019, el patrimonio se incrementó en un 20.19% en relación al año 2018, debido al incremento del capital social y de otros resultados integrales acumulados.

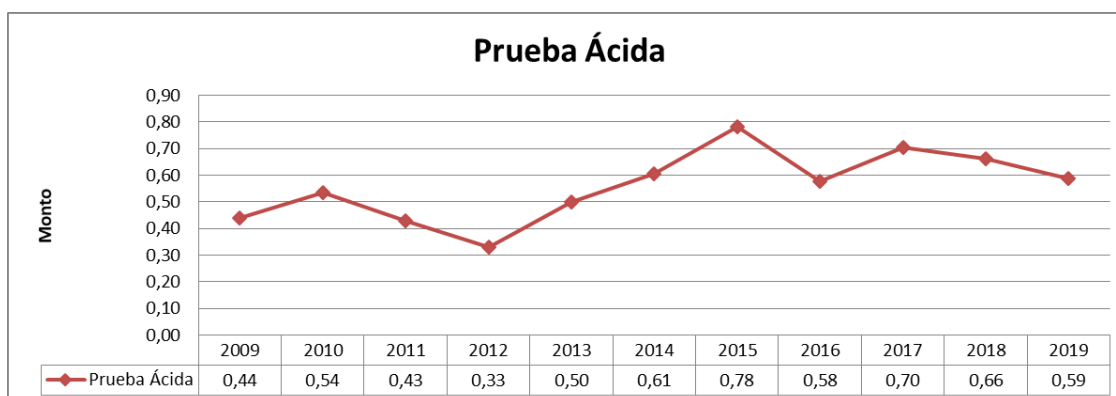
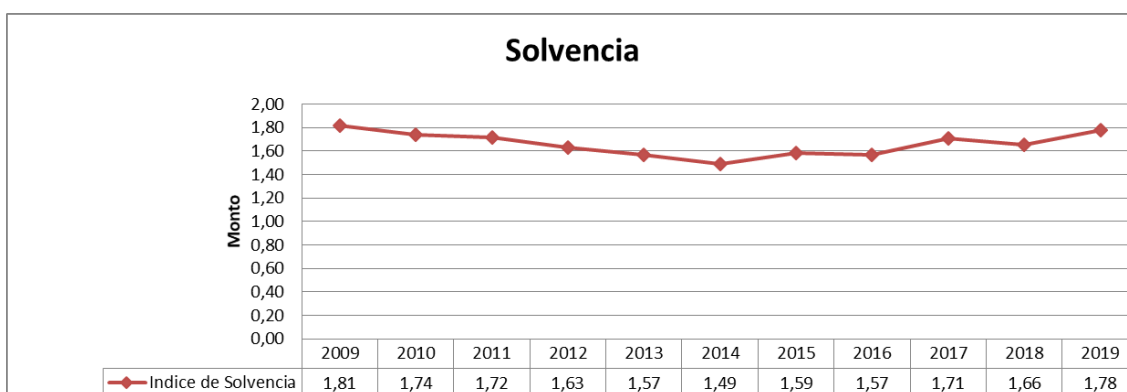
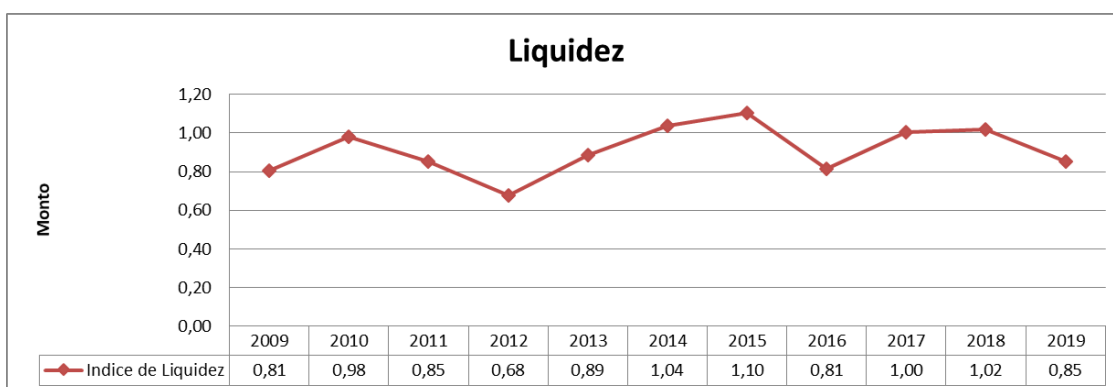
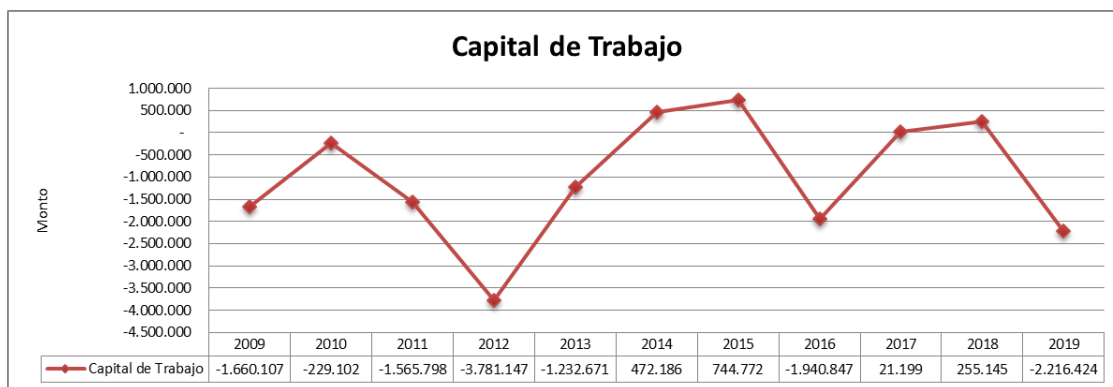
CONCEPTO	2018	% Patrimonio	2019	% Patrimonio	% Variación 2019-2018
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3.647.987,00	32,04%	7.300.000,00	53,35%	100,11%
RESERVA LEGAL	538.874,56	4,73%	66.244,43	0,48%	-87,71%
RESULTADOS	100.982,72	0,89%	77.826,40	0,57%	-22,93%
RESULTADOS ACUMULADOS	3.612.972,38	31,74%	534.572,23	3,91%	-85,20%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	3.483.973,06	30,60%	5.704.496,96	41,69%	63,74%
TOTAL PATRIMONIO	11.384.789,72	100,00%	13.683.140,02	100,00%	20,19%

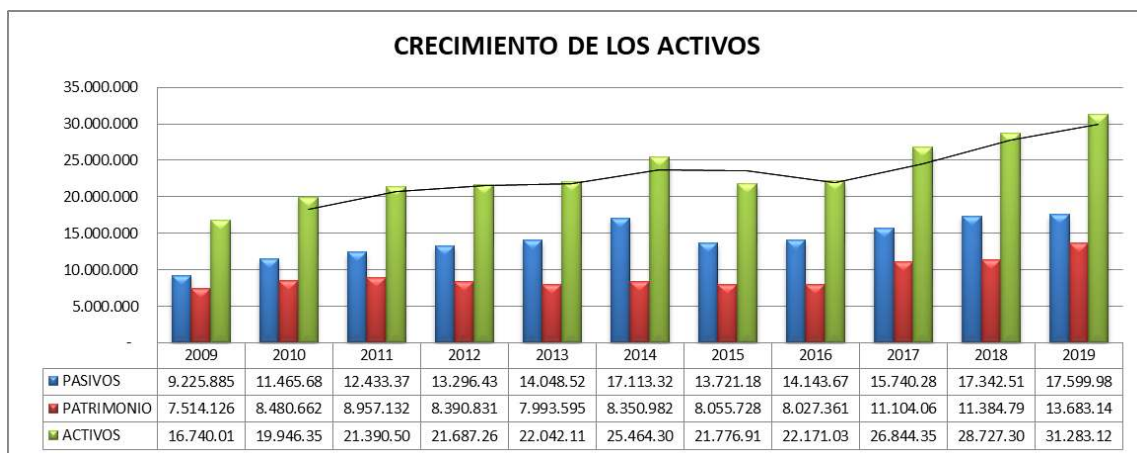
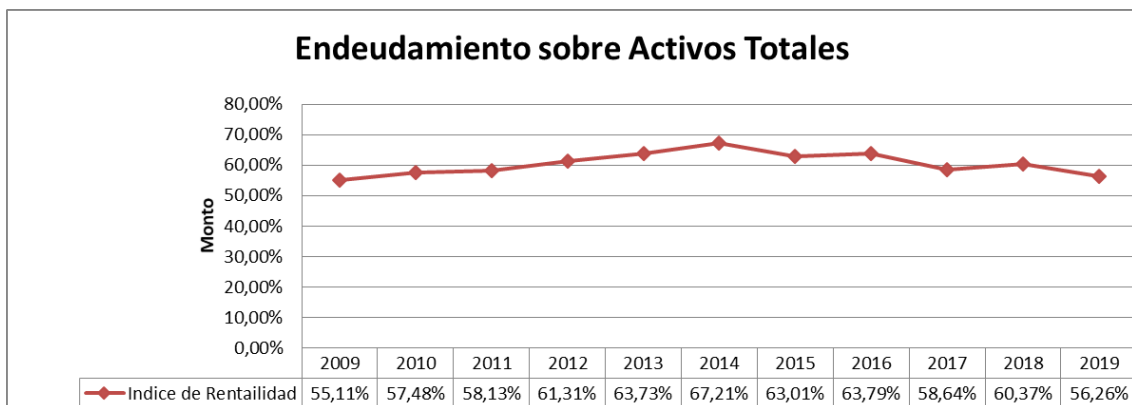
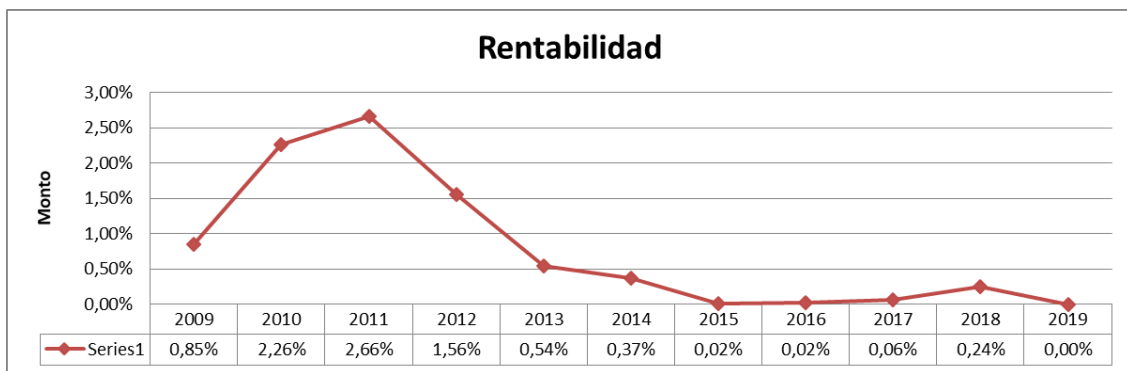
COMERCIAL HIDROBO S.A. COM HIDROBO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2019						
	2018	2019	VARIACION USD 2019- 2018	% VAR.	% ACTIVOS 2018	% ACTIVOS 2019
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE	13.479.324,11	12.801.349,16	(677.974,95)	-5,03%	46,92%	40,92%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	367.942,93	460.031,01	92.088,08	25,03%	1,28%	1,47%
CAJA	5.533,67	8.674,13	3.140,46	56,75%	0,02%	0,03%
BANCOS	362.409,26	451.356,88	88.947,62	24,54%	1,26%	1,44%
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR	7.930.297,32	7.946.769,23	16.471,91	0,21%	27,61%	25,40%
CUENTAS POR COBRAR	6.228.211,58	5.770.392,23	(457.819,35)	-7,35%	21,68%	18,45%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	120.808,67	317.863,95	197.055,28	163,11%	0,42%	1,02%
PAGOS ANTICIPADOS	15.922,82	12.763,09	(3.159,73)	-19,84%	0,06%	0,04%
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	992.259,47	992.259,47	-	0,00%	3,45%	3,17%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS	731.156,75	917.551,20	186.394,45	25,55%	2,93%	2,93%
PROVISION INCOBRABLES	(158.061,97)	(64.060,71)	94.001,26	-59,47%	-0,55%	-0,20%
INVENTARIOS	4.729.439,29	4.003.245,17	(726.194,12)	-15,35%	16,46%	12,80%
INVENTARIO VEHICULOS	3.658.338,81	2.892.587,70	(765.751,11)	-20,93%	12,73%	9,25%
INVENTARIO REPUESTOS	973.625,88	960.834,87	(12.791,01)	-1,31%	3,39%	3,07%
INVENTARIOS TALLERES	149.556,21	210.677,21	61.121,00	40,87%	0,52%	0,67%
PROVISION BAJA DE INVENTARIOS	(52.081,61)	(60.854,61)	(8.773,00)	-16,84%	-0,18%	-0,19%
INTERESES BANCARIOS DIFERIDOS	451.644,57	293.628,17	(158.016,40)	-34,99%	1,57%	0,94%
CORRIENTE	0	97.675,58	97.675,58	0,00%	0,00%	0,31%
ACTIVO NO CORRIENTE	15.247.979,11	18.481.772,09	3.233.792,98	21,21%	53,08%	59,08%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5.440.630,53	6.942.326,61	1.501.696,08	27,60%	18,94%	22,19%
NO DEPRECIABLE	2.990.343,78	4.293.515,85	1.303.172,07	43,58%	10,41%	13,72%
DEPRECIABLE	3.568.958,57	3.818.171,67	249.213,10	6,98%	12,42%	12,21%
DEPRECIACION ACUMULADA	(1.118.671,82)	(1.169.360,91)	(50.689,09)	-4,53%	-3,89%	-3,74%
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.065.318,97	2.590.621,25	525.302,28	25,43%	7,19%	8,28%
PROPIEDADES DE INVERSION	1.464.785,34	1.906.760,44	441.975,10	30,17%	5,10%	6,10%
ACTIVOS INTANGIBLES	108.216,00	86.292,24	(21.923,76)	-20,26%	0,38%	0,28%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	468.540,58	578.546,93	110.006,35	23,48%	1,63%	1,85%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	23.777,05	19.021,64	(4.755,41)	-20,00%	0,08%	0,06%
LARGO PLAZO	5.812.966,34	5.922.610,24	109.643,90	1,89%	20,23%	18,93%
INVERSION EN ACCIONES OTRAS EMPRESAS	5.812.966,34	5.922.610,24	109.643,90	1,89%	20,23%	18,93%
PLAZO	1.929.063,27	3.026.213,99	1.097.150,72	56,87%	6,72%	9,67%
CUENTAS POR COBRAR LP OTROS	1.498.841,49	2.190.899,60	2.190.899,60	146,17%	5,22%	7,00%
INTERESES POR COBRAR ACCIONISTAS	430.221,78	520.262,44	520.262,44	120,93%	1,50%	1,66%
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR	-	49.775,71	520.262,44	0,00%	0,00%	0,16%
OTROS ACTIVOS	-	69.508,15	520.262,44	0,00%	0,00%	0,22%
ACTIVOS POR DERECHO DE USO-NO CORRIENTE	-	195.768,09	520.262,44	0,00%	0,00%	0,63%
TOTAL ACTIVOS	28.727.303,22	31.283.121,25	2.555.818,03	8,90%	100,00%	100,00%

COMERCIAL HIDROBO S.A. COM HIDROBO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2019						
	2018	2019	VARIACION USD 2018-2019	% VAR.	% ACTIVOS 2018	ACTIVOS 2019
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	13.224.179,09	15.017.773,15	1.793.594,06	13,56%	46,03%	48,01%
CUENTAS POR PAGAR	7.555.033,89	9.006.375,29	1.451.341,40	19,21%	26,30%	28,79%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	6.964.546,95	8.393.044,42	1.428.497,47	20,51%	24,24%	26,83%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	75.663,56	89.546,83	13.883,27	18,35%	0,26%	0,29%
ANTICIPO DE CLIENTES	378.650,30	277.908,61	-100.741,69	-26,61%	1,32%	0,89%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	136.173,08	245.875,43	109.702,35	80,56%	0,47%	0,79%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.452.656,82	5.799.514,63	346.857,81	6,36%	18,98%	18,54%
DEBITOS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	5.004.012,25	5.509.386,46	505.374,21	10,10%	17,42%	17,61%
PROVISIÓN INTERESES POR PAGAR INT. FINANCIERAS	448.644,57	290.128,17	-158.516,40	-35,33%	1,56%	0,93%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	53.846,69	58.131,32	4.284,63	7,96%	0,19%	0,19%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	23.710,88	25.112,66	1.401,78	5,91%	0,08%	0,08%
OBLIGACIONES IESS	30.135,81	33.018,66	2.882,85	9,57%	0,10%	0,11%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	124.916,81	126.816,07	1.899,26	1,52%	0,43%	0,41%
IVA POR PAGAR	86.187,06	102.004,74	15.817,68	18,35%	0,30%	0,33%
RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	38.729,75	24.811,33	-13.918,42	-35,94%	0,13%	0,08%
POR PAGAR	37.724,88	26.935,84	-10.789,04	-28,60%	0,13%	0,09%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	37.724,88	26.935,84	-10.789,04	-28,60%	0,13%	0,09%
PASIVO NO CORRIENTE	4.118.334,41	2.582.208,08	-1.536.126,33	-37,30%	14,34%	8,25%
CTA. PAGAR LARGO PLAZO		265.913,75	265.913,75	0,00%	0,00%	0,85%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	2.840.517,28	1.252.541,27	-1.587.976,01	-55,90%	9,89%	4,00%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES EMPLEADOS	742.271,38	254.974,08	-487.297,30	-65,65%	2,58%	0,82%
PASIVOS DIFERIDOS	481.373,31	558.838,45	77.465,14	16,09%	1,68%	1,79%
PASIVOS POR ARRENDAMIENTO-NO CORRIENTE	54.172,44	54.172,44	-	0,00%	0,19%	0,17%
TOTAL PASIVO	17.342.513,50	17.599.981,23	257.467,73	1,48%	60,37%	56,26%
PATRIMONIO	11.384.789,72	13.683.140,02	2.298.350,30	20,19%	39,63%	43,74%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3.647.987,00	7.300.000,00	3.652.013,00	100,11%	12,70%	23,34%
RESERVA LEGAL	538.874,56	66.244,43	-472.630,13	-87,71%	1,88%	0,21%
GANANCIA DEL EJERCICIO	100.982,72	77.826,40	-23.156,32	-22,93%	0,35%	0,25%
RESULTADOS ACUMULADOS	3.612.972,38	534.572,23	-3.078.400,15	-85,20%	12,58%	1,71%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	3.483.973,06	5.704.496,96	2.220.523,90	63,74%	12,13%	18,24%
TOTAL PATRIMONIO	7.771.817,34	13.148.567,79	5.376.750,45	69,18%	27,05%	42,03%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28.727.303,22	31.283.121,25	2.555.818,03	8,90%	100,00%	100,00%

INDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Capital de Trabajo	Activo Corriente- Pasivo Corriente	472.186,23	744.771,94	-1.940.846,84	21.198,95	255.145,02	-2.216.423,99
Indice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,04	1,10	0,81	1,00	1,02	0,85
Prueba Ácida	(Activo Corriente- Inventario) / Pasivo Corriente	0,61	0,78	0,58	0,70	0,66	0,59
Indice de Solvencia	Activos Totales/ Pasivos Totales	1,49	1,59	1,57	1,71	1,66	1,78
Indice de Rentabilidad	Utilidad neta / Ingresos	0,37%	0,02%	0,02%	0,06%	0,24%	0,00%





PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2019

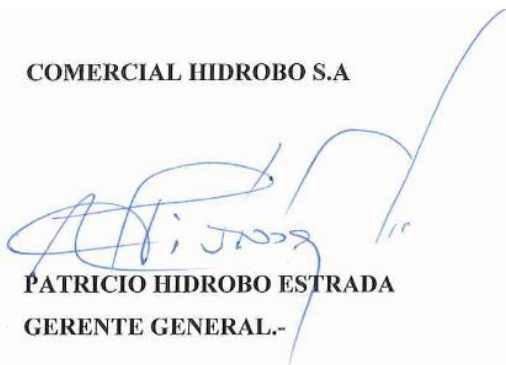
La utilidad obtenida en el ejercicio económico 2019 antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta fue de USD. 77,826.40 y una utilidad a repartir a accionistas de USD. 102044,49. La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Adicionalmente, la administración de la empresa, agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados positivos durante el año 2019 y compromete su mayor esfuerzo para conseguir los objetivos trazados.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2020

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2020 en el cual se proyecta un decrecimiento del sector, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

COMERCIAL HIDROBO S.A



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-