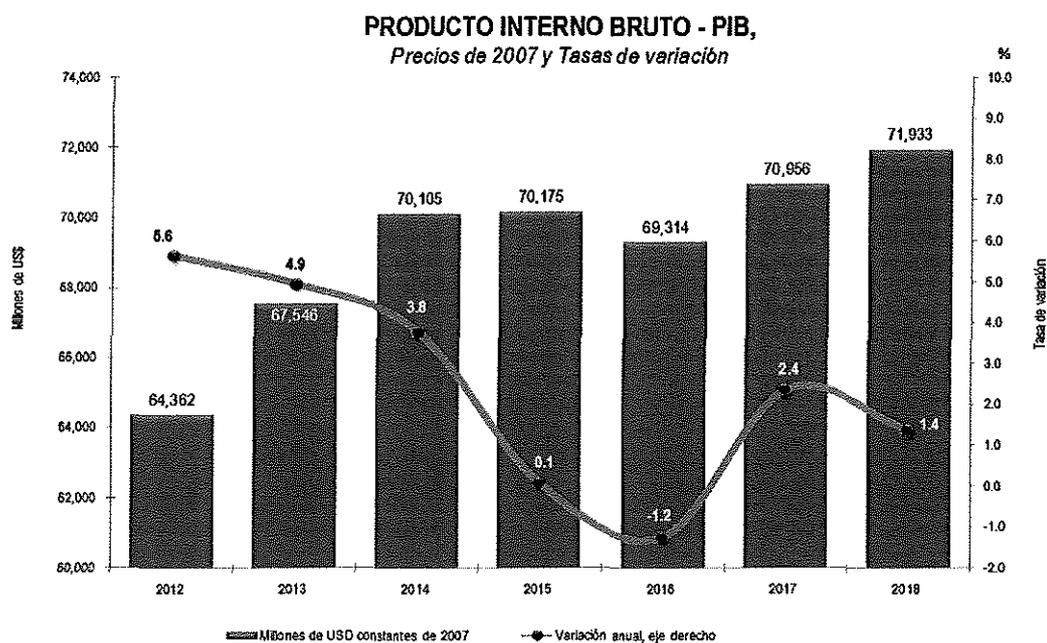


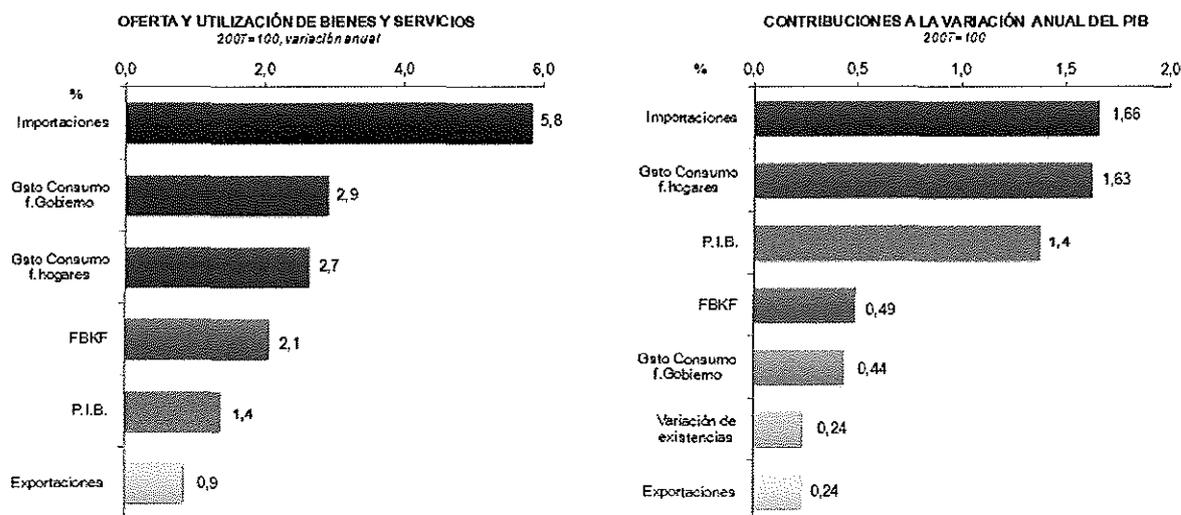
INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2018
COMERCIAL HIDROBO S.A COMHIDROBO

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

Crecimiento Económico: El PIB en el año 2018 alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, totalizando USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes tuvo un crecimiento del 3%.



Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Balanza de Pagos: De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador, la Balanza de Pagos de 2018 muestra un crecimiento en la Inversión Extranjera Directa.

En cuanto al flujo neto de la Inversión Extranjera Directa (IED) registrado en el 2018 ascendió a USD 1.401,0 millones, reflejando un aumento de 126,5%, equivalente a USD 782,6 millones adicionales respecto al 2017. Este monto de IED se encuentra compuesto por USD 469,9 millones que corresponden a nuevos capitales, USD 232,1 millones a utilidades reinvertidas y USD 699,0 millones a préstamos netos de capital de empresas relacionadas con sus afiliadas.

Los recursos del Estado, se destinaron en mayor medida a las siguientes actividades: explotación de minas y canteras (USD 742,0 millones); servicios prestados a las empresas (USD 187,3 millones); comercio (USD 182,7 millones); industria manufacturera (USD 103,0 millones); construcción (USD 86,8 millones); agricultura, silvicultura, caza y pesca (USD 59,3 millones); y transporte almacenamiento y comunicación (USD 38,7 millones).

La economía ecuatoriana recibió también ingresos de capitales por la emisión de USD 3.000 millones de bonos soberanos que permitieron financiar parcialmente el Plan Anual de Inversiones. De esta manera, la Cuenta de Capital y Financiera alcanzó un saldo superavitario de USD 1.424,1 millones en 2018.

En lo referente a la Cuenta Corriente registró un déficit de USD 1.357,8 millones, determinado por saldos negativos en la Balanza de Bienes (USD 263,0 millones), en la Balanza de Servicios (USD 709,8 millones) y en la Balanza de Renta (USD 2.793,9 millones), mientras que las Transferencias Corrientes presentaron un saldo positivo de USD 2.408,9 millones.

La Balanza de Bienes que refleja el movimiento comercial del país presenta un saldo negativo, debido a que el aumento de las importaciones totales (USD 3.079 millones, equivalente a 15,9%) fue superior al crecimiento de las exportaciones totales (USD 2.504,5 millones, equivalente a 12,8%).

El ingreso por las ventas petroleras al exterior aumentó en 27,3% (USD 1.888,1 millones), debido principalmente al alza en el valor unitario del crudo ecuatoriano. El barril pasó de USD 45,7 en el año 2017 a USD 60,6, en el año 2018. Las ventas externas de petróleo crudo se incrementaron en 26,9%, al pasar de USD 6.189,8 millones en el 2017 a USD 7.853,4 millones en el año 2018. De igual modo las ventas de derivados aumentaron en 31,0%, registrando USD 723,8 millones en 2017 versus USD 948,3 millones en 2018.

En 2018, las exportaciones no petroleras aumentaron en 4,9% (USD 595,6 millones), en comparación con 2017, destacándose el desempeño de los siguientes productos:

- Banano y plátano de USD 3.034,5 millones a USD 3.196,2 millones (5,3%);
- Camarón de USD 3.037,9 millones a USD 3.234,7 millones (6,5%);
- Cacao y elaborados de USD 689,0 millones a USD 777,9 millones (12,9%);
- Atún y pescado de USD 242,5 millones a USD 303,7 millones (25,2%);
- Productos no tradicionales de USD 5.085,6 millones a USD 5.209,5 millones (2,4%).

Por su parte, durante el 2018 las importaciones alcanzaron USD 22.385,8 millones, lo que representó un aumento de USD 3.079,0 millones frente al año 2017 (USD 19.306,8 millones). De acuerdo con la clasificación por uso o destino económico, los rubros que aumentaron son: bienes de consumo de USD 4.410,4 millones a USD 5.016,5 millones (13,7%); combustibles y lubricantes de USD 3.181,9 millones a USD 4.340,6 millones (36,4%); materias primas de USD 6.710,8 millones a USD 7.488,7 millones (11,6%); y bienes de capital de USD 4.681,5 millones a USD 5.202,9 millones (11,1%).

En cuanto a la Balanza de Servicios, si bien esta cuenta presentó un déficit de USD 709,8 millones, este fue menor que el observado en 2017 (USD -1.103,1 millones). Este resultado se debe al incremento de USD 323,0 millones en los servicios prestados de la cuenta Viajes, en razón al mayor ingreso de turistas al Ecuador.

La Balanza de Renta mostró un saldo deficitario de USD 2.793,9 millones, que refleja el incremento de la inversión de cartera asociada a la colocación de bonos en el mercado internacional.

Dentro de las Transferencias Corrientes se encuentran las remesas de trabajadores, que subieron en USD 190,4 millones (6.7%), de un registro de USD 2.840,2 millones en el año 2017 a USD 3.030,6 millones en el año 2018. Este flujo de remesas provino de: Estados Unidos, USD 1.704,0 millones; España, USD 792,0 millones; Italia, USD 160,0 millones; y otros países, USD 374,0 millones.

En su conjunto, los movimientos de la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital y Financiera determinaron un resultado negativo de la Balanza Global de USD 92,0 millones en 2018. Este fue cubierto con una acumulación de reservas por USD -225,5 millones[1] y un financiamiento excepcional de USD 317,4 millones, de los cuales, USD 300,0 millones corresponden a la contratación de una facilidad de liquidez por parte del BCE como una medida de previsión ante una disminución en los niveles de liquidez de las reservas internacionales observados durante la tercera semana de diciembre de 2018.

COMPONENTES	Resultados de la Balanza de Pagos, porcentaje del PIB											
	Trimestral									Anual		
	2016 IV	2017 I	2017 II	2017 III	2017 IV	2018 I	2018 II	2018 III	2018 IV	2016	2017	2018
CUENTA CORRIENTE	0.2%	0.3%	0.0%	-0.4%	-0.3%	-0.1%	-0.2%	-0.2%	-0.7%	1.3%	-0.5%	-1.2%
Bienes *	0.3%	0.5%	0.2%	-0.3%	-0.1%	0.3%	0.0%	-0.1%	-0.4%	1.6%	0.3%	-0.2%
Servicios	-0.3%	-0.2%	-0.3%	-0.3%	-0.3%	-0.2%	-0.1%	-0.2%	-0.2%	-1.1%	-1.1%	-0.6%
Renta	-0.5%	-0.6%	-0.5%	-0.6%	-0.6%	-0.6%	-0.6%	-0.6%	-0.7%	-1.8%	-2.3%	-2.6%
Transferencias corrientes	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%	0.5%	0.6%	2.7%	2.6%	2.2%
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	-0.4%	-0.7%	0.6%	-1.5%	0.3%	2.3%	-1.3%	-0.1%	0.4%	0.0%	-1.3%	1.3%
Cuenta de capital	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.2%	0.0%	0.0%	-0.8%	0.1%	-0.2%
Cuenta financiera	-0.4%	-0.7%	0.6%	-1.6%	0.3%	2.3%	-1.1%	-0.2%	0.4%	0.8%	-1.4%	1.5%
Errores y omisiones	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	-0.1%	0.0%	-0.1%
BALANZA GLOBAL	0.8%	1.0%	2.3%	0.2%	2.6%	2.6%	-0.1%	-0.1%	-0.1%	1.2%	-1.8%	-0.1%

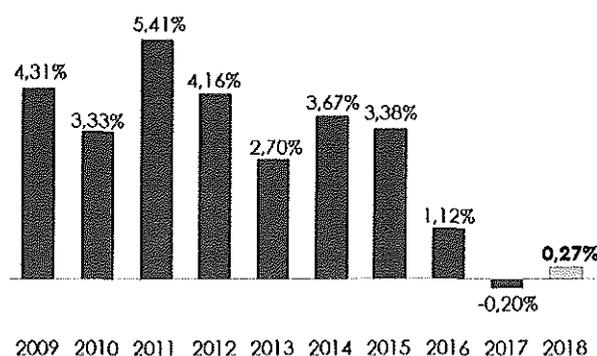
Fuente: Banco Central del Ecuador

Inflación: En el año 2018 la inflación anual se ubicó en 0.27%:

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
dic-17	105,00	0,18%	-0,20%	-0,20%
ene-18	105,20	0,19%	-0,09%	0,19%
feb-18	105,37	0,15%	-0,14%	0,34%
mar-18	105,43	0,06%	-0,21%	0,41%
abr-18	105,29	-0,14%	-0,78%	0,27%
may-18	105,09	-0,18%	-1,01%	0,09%
jun-18	104,81	-0,27%	-0,71%	-0,19%
jul-18	104,80	0,00%	-0,57%	-0,19%
ago-18	105,08	0,27%	-0,32%	0,08%
sep-18	105,50	0,39%	0,23%	0,47%
oct-18	105,45	-0,05%	0,33%	0,42%
nov-18	105,18	-0,25%	0,35%	0,17%
dic-18	105,28	0,10%	0,27%	0,27%

Fuente: Índice de Precios al Consumidor

En los últimos años hemos observado una tendencia a la baja en la inflación anual, así en el 2011 fue de 5.41%, mientras que en el año 2018 es apenas del 0.27%.



Fuente: Índice de Precios al Consumidor

Tasas de Interés: Las tasas de interés permitidas por el Banco Central del Ecuador a diciembre del año 2018 fueron las siguientes:

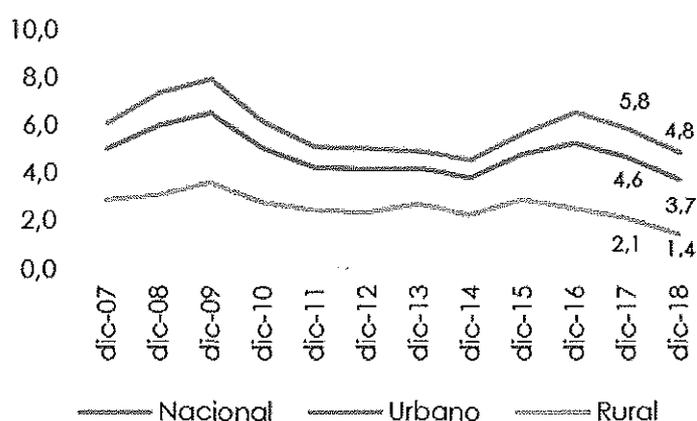
Tasas de Interés

DICIEMBRE 2008

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual
Comercial Corporativo	9.14	Comercial Corporativo	9.33
Comercial PYMES	11.13	Comercial PYMES	11.83
Consumo	15.76	Consumo	16.30
Consumo Minorista	18.55	Consumo Minorista	21.24
Vivienda	10.87	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.91	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	29.16	Microcrédito Acumulación Simple	33.30
Microcrédito de Subsistencia	31.84	Microcrédito de Subsistencia	33.90
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	5.09	Depósitos de Ahorro	0.61
Depósitos monetarios	2.03	Depósitos de Tarjehabientes	1.57
Operaciones de Reporto	1.62		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.44	Plazo 121-180	6.10
Plazo 61-90	4.63	Plazo 181-360	6.05
Plazo 91-120	5.64	Plazo 361 y más	6.18
4. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
5. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.09	Tasa Legal	9.14
Tasa Activa Referencial	9.14	Tasa Máxima Convencional	9.33

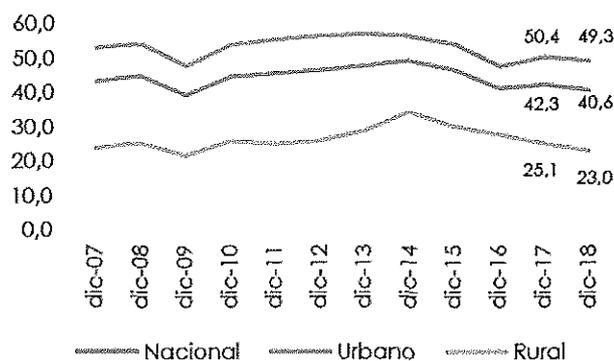
Fuente: Banco Central del Ecuador

Empleo: En diciembre de 2018, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 3,7%; a nivel urbano fue de 4,8%, y a nivel rural en 1,4%. Las variaciones tanto a nivel nacional, urbano y rural respecto a diciembre de 2017 fueron estadísticamente significativas.



Fuente: INEC

En diciembre de 2018, la tasa de empleo adecuado a nivel nacional fue de 40,6%, mientras que a nivel urbano y rural se ubicó en 49,3% y 23,0% respectivamente. Las variaciones anuales de los años 2017-2018 en este indicador fueron estadísticamente significativas solo a nivel nacional, no así en el área urbana y rural.



Fuente: INEC

Pobreza: En el año 2018 la pobreza nacional se ubicó en el 23.2% y la pobreza extrema en 8.4%. En el área urbana la pobreza se ubicó en el 15.3% y la pobreza extrema en 4.1%. En el área rural la pobreza fue del 40.0% y la pobreza extrema del 17.7%.

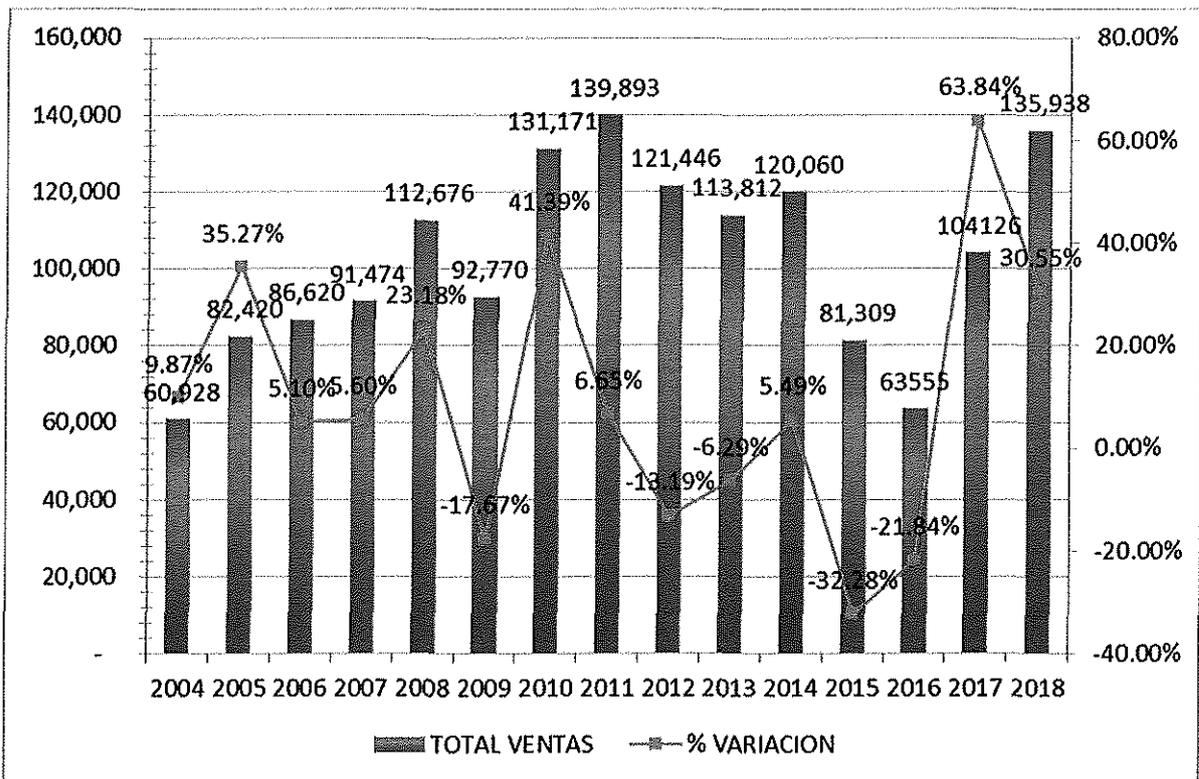
Indicador	Área	Año					Variación significativa dic17/dic18
		dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	dic-18	
Pobreza	Nacional	22,5%	23,3%	22,9%	21,5%	23,2%	No
	Urbano	16,4%	15,7%	15,7%	13,2%	15,3%	Sí
	Rural	35,3%	39,3%	38,2%	39,3%	40,0%	No
Pobreza Extrema	Nacional	7,7%	8,5%	8,7%	7,9%	8,4%	No
	Urbano	4,5%	4,4%	4,5%	3,3%	4,1%	No
	Rural	14,3%	17,0%	17,6%	17,9%	17,7%	No

Fuente: INEC

INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ PAIS 2017

SECTOR AUTOMOTRIZ

En el 2018, en el país se vendieron 135.938 unidades frente a 104.126 ventas en el año 2017, lo que nos muestra un crecimiento del 30.55% con 31.812 unidades más.

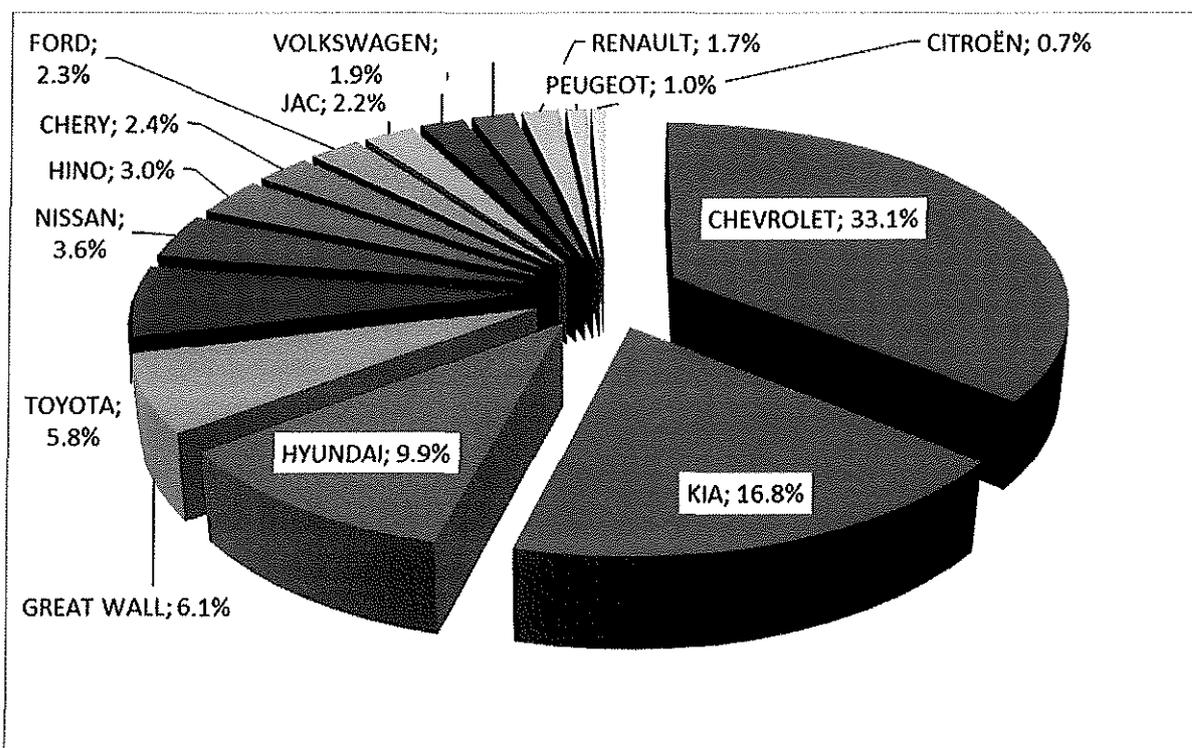


AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL VENTAS	60,928	82,420	86,620	91,474	112,676	92,770	131,171	139,893	121,446	113,812	120,060	81,309	63555	104126	135,938
% VARIACION	9.87%	35.27%	5.10%	5.60%	23.18%	-17.67%	41.39%	6.65%	-13.19%	-6.29%	5.49%	-32.28%	-21.84%	63.84%	30.55%

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO 2017	PARTICIPACIÓN ACUM 2017	TOTAL ACUMULADO 2018	PARTICIPACIÓN ACUM 2018	VARIACIÓN PART. 2018 VS 2017	VAR. UNID. ACUM. 2018/2017	VAR. % ACUM. 2018/2017
CHEVROLET	41,101	39.1%	46,605	33.1%	↓ -6.0%	4,504	11%
KIA	18,223	17.3%	23,141	16.8%	↓ -0.5%	4,918	27%
HYUNDAI	9,443	9.0%	13,568	9.9%	↑ 0.9%	4,125	44%
GREAT WALL	6,792	6.5%	8,380	6.1%	↓ -0.4%	1,588	23%
TOYOTA	4,804	4.6%	7,947	5.8%	↑ 1.2%	3,143	65%
NISSAN	3,588	3.4%	4,969	3.6%	↑ 0.2%	1,401	39%
HINO	3,310	3.2%	4,154	3.0%	↓ -0.1%	844	25%
CHERY	1,614	1.5%	3,330	2.4%	↑ 0.9%	1,716	106%
FORD	2,541	2.4%	3,175	2.3%	↓ -0.1%	634	25%
JAC	866	0.8%	3,075	2.2%	↑ 1.4%	2,209	255%
MAZDA	1,959	1.9%	2,737	2.0%	↑ 0.1%	778	40%
VOLKSWAGEN	1,889	1.8%	2,626	1.9%	↑ 0.1%	737	39%
RENAULT	1,953	1.9%	2,298	1.7%	↓ -0.2%	345	18%
PEUGEOT	481	0.5%	1,348	1.0%	↑ 0.5%	867	180%
CITROËN	685	0.7%	957	0.7%	↑ 0.0%	272	40%
SOUEAST	101	0.1%	901	0.7%	↑ 0.6%	800	792%
CHANGAN	8	0.0%	820	0.6%	↑ 0.6%	812	10150%
ZOTYE	572	0.5%	807	0.6%	↑ 0.0%	235	41%
FOTON	291	0.3%	793	0.6%	↑ 0.3%	502	173%
MERCEDES BENZ	441	0.4%	614	0.4%	↑ 0.0%	173	39%
DFSK	329	0.3%	512	0.4%	↑ 0.1%	184	56%
MITSUBISHI	492	0.5%	478	0.3%	↓ -0.1%	-14	-3%
FAW	329	0.3%	473	0.3%	↑ 0.0%	144	44%
SHINERAY	0	0.0%	399	0.3%	↑ 0.3%	399	
JEEP	265	0.3%	321	0.2%	↓ 0.0%	56	21%
FIAT	356	0.3%	279	0.2%	↓ -0.1%	-77	-22%
BYD	307	0.3%	272	0.2%	↓ -0.1%	-35	-11%
DONGFENG	168	0.2%	258	0.2%	↑ 0.0%	90	54%
BMW	148	0.1%	257	0.2%	↑ 0.0%	109	74%
JMC	59	0.1%	233	0.2%	↑ 0.1%	174	295%
SKODA	110	0.1%	204	0.1%	↑ 0.0%	94	85%
AUDI	188	0.2%	189	0.1%	↓ 0.0%	1	1%
KENWORTH	77	0.1%	183	0.1%	↑ 0.1%	106	138%
LIFAN	247	0.2%	154	0.1%	↓ -0.1%	-93	-38%
INTERNATIONAL	70	0.1%	129	0.1%	↑ 0.0%	59	84%
LANDWIND	0	0.0%	127	0.1%	↑ 0.1%	127	
UD TRUCKS	26	0.0%	126	0.1%	↑ 0.1%	99	381%
SSANGYONG	0	0.0%	110	0.1%	↑ 0.1%	110	
SCANIA	29	0.0%	109	0.1%	↑ 0.1%	80	276%
HONDA	171	0.2%	106	0.1%	↓ -0.1%	-65	-38%
JINBEI	91	0.1%	95	0.1%	↑ 0.0%	4	4%
VOLVO	47	0.0%	94	0.1%	↑ 0.0%	47	100%
DAYANG	54	0.1%	88	0.1%	↑ 0.0%	34	63%
KING LONG	89	0.1%	81	0.1%	↓ 0.0%	-8	-9%
GOLDEN DRAGON	74	0.1%	80	0.1%	↓ 0.0%	6	8%
BAIC	0	0.0%	80	0.1%	↑ 0.1%	80	
DODGE	23	0.0%	72	0.1%	↑ 0.0%	49	213%
MINI	24	0.0%	58	0.0%	↑ 0.0%	34	142%
FREIGHTLINER	37	0.0%	57	0.0%	↑ 0.0%	20	54%
FUSO	129	0.1%	56	0.0%	↓ -0.1%	-73	-57%
MACK	18	0.0%	53	0.0%	↑ 0.0%	35	194%
DOMY	0	0.0%	51	0.0%	↑ 0.0%	51	
CHANGHE	54	0.1%	46	0.0%	↓ 0.0%	-8	-15%
AGRALE	34	0.0%	44	0.0%	↑ 0.0%	10	29%
LAND ROVER	22	0.0%	40	0.0%	↑ 0.0%	18	82%
TATA	20	0.0%	39	0.0%	↑ 0.0%	19	95%
DAEWOO TRUCKS	28	0.0%	38	0.0%	↑ 0.0%	10	36%
YUTONG	20	0.0%	36	0.0%	↑ 0.0%	16	80%
BEIBEN	30	0.0%	33	0.0%	↓ 0.0%	3	10%
BRILLIANCE	0	0.0%	31	0.0%	↑ 0.0%	31	
PORSCHE	21	0.0%	29	0.0%	↑ 0.0%	8	38%
DAF	15	0.0%	25	0.0%	↑ 0.0%	10	67%
VENTURA	39	0.0%	25	0.0%	↓ 0.0%	-14	-36%
JOYLONG	17	0.0%	20	0.0%	↑ 0.0%	3	18%
HUANGHAI	0	0.0%	17	0.0%	↑ 0.0%	17	
TOTAL	63,555	100%	104,502	100%		40,947	64%

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 45.605 vehículos vendidos durante el 2018. En relación a las ventas del año anterior, crecen en un 10,96% (frente a 41.101 vehículos en el 2017); alcanzando una participación de mercado del 33,10% .Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 23.141 vehículos vendidos, sus ventas en el 2018 crecen con respecto al 2017 en 4918 unidades, lo que representa un 26,99%, con una participación total del 16,80%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 13.568 vehículos vendidos, incrementa sus ventas en 43,68% con respecto a los 9.443 del año anterior, alcanzando una participación anual del 9.90%.

GREAT WALL, Cuarto lugar en ventas con 8.380 unidades incrementando sus ventas el 23.38% con respecto al año anterior en el que vendió 6.792 vehículos, su participación total es igual al 23.38%.

TOYOTA, Quinto lugar en ventas con 7.947 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 5.80%, presenta un crecimiento en ventas con respecto al año anterior de 3.143 unidades más frente a las 4.804 vendidas en el 2017, lo que representa un crecimiento del 65,42%.

NISSAN, Sexto lugar en ventas con 4.969 vehículos vendidos, crece el 39,27% en relación a los 3.568 vehículos del 2017, con una participación total del 3,60%.

HINO, Séptimo lugar en ventas, con 4.154 vehículos vendidos frente a 3.310 vehículos en el 2017, con una participación total del 3.0%, representando un crecimiento del 25,50%.

CHERRY, Octavo lugar en ventas, con 3.330 vehículos vendidos frente a 1.614 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.40%; crecen sus ventas, en 1716 unidades, equivalentes al 106,32%.

FORD, Noveno lugar en ventas, con 3.175 vehículos vendidos frente a 2.541 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.30%; crecen sus ventas, en 634 unidades, equivalentes al 24,95%.

JAC, Décimo lugar en ventas, con 3.075 vehículos vendidos frente a 866 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.20%; crecen sus ventas, en 2.209 unidades, equivalentes al 255,08%.

MAZDA, Décimo primer lugar en ventas con 2.737 unidades, crece en 39,71% en comparación a las 1.959 vendidas en el año 2017, alcanzando una participación de mercado del 2.0%.

VOLKSWAGEN, Décimo segundo lugar en ventas, con 2.626 vehículos vendidos frente a 1.889 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 1.90%; crecen sus ventas, en 737 unidades, equivalentes al 39,02%.

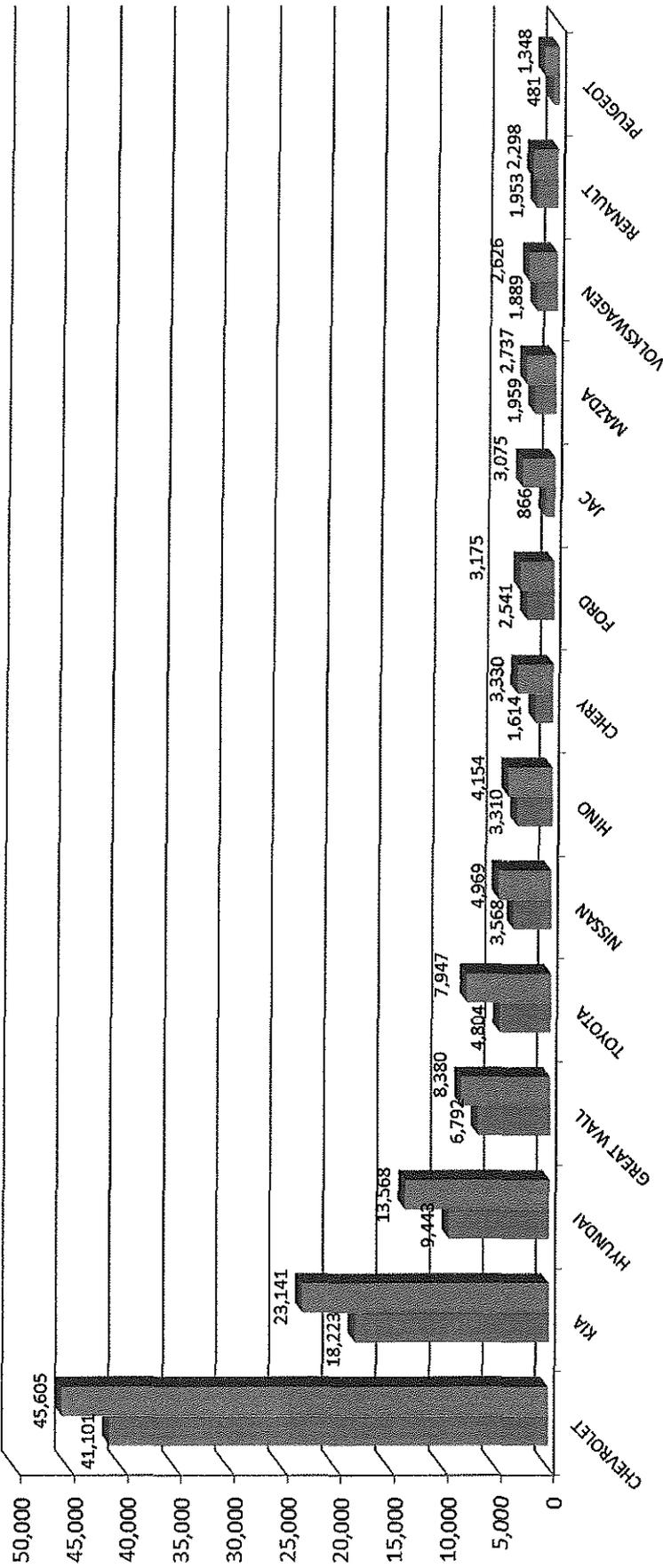
RENAULT, Décimo tercer lugar en ventas con 2.626 vehículos vendidos, crece el 17,67% en relación a los 1.953 vehículos del 2017, con una participación total del 1.70%.

Cabe resaltar que durante este período existe un crecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, a excepción de Mitsubishi, Fiat, BYD, DONGFENG entre otras.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2017 ■ TOTAL ACUMULADO 2018



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	GREAT WALL	TOYOTA	NISSAN	HINO	CHERY	FORD	JAC	MAZDA	VOLKSWAGEN	RENAULT	PEUGEOT
TOTAL 2017	41,101	18,223	9,443	6,792	4,804	3,568	3,310	1,614	2,541	866	1,959	1,889	1,953	481
TOTAL 2018	45,605	23,141	13,568	8,380	7,947	4,969	4,154	3,330	3,175	3,075	2,737	2,626	2,298	1,348
Diferencia Unid	4,504	4,918	4,125	1,588	3,143	1,401	844	1,716	634	2,209	778	737	345	867
% crecimiento	10.96%	26.99%	43.68%	23.38%	65.42%	39.27%	25.50%	106.32%	24.95%	255.08%	39.71%	39.02%	17.67%	180.25%

INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ IMBABURA Y CARCHI 2018

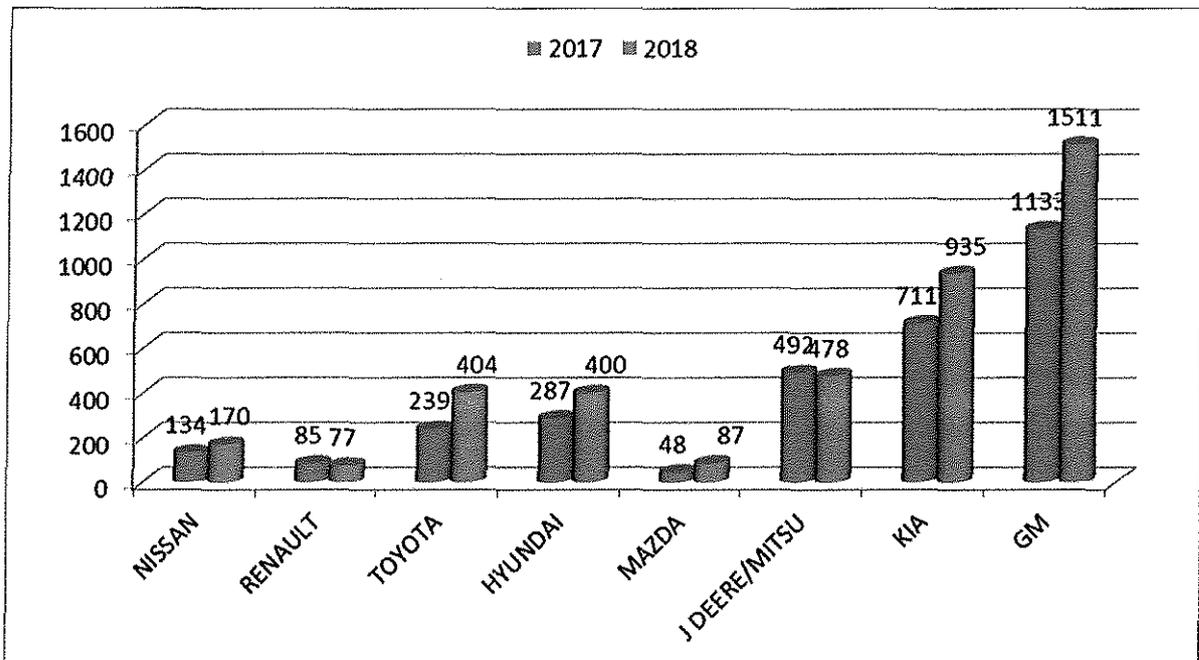
En Imbabura y Carchi se vendieron 4.633 unidades, 1.317 unidades más que el año anterior en el que se vendieron 3.316 lo que significa un crecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 39.72%.

De manera similar a lo sucedido en las ventas a nivel país, Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO, durante el año 2018 presenta un incremento de sus ventas, con 1.138 vehículos vendidos frente a los 793 vendidos en el 2017 lo que representa un crecimiento del 43.51%. Si consideramos las ventas de Authesa el crecimiento es del 37.83% con 2.073 unidades.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO desde el año 2010 hasta el 2018.

MARCAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% Crecimiento
NISSAN	286	333	165	139	130	82	69	134	170	26.87%
RENAULT	208	224	100	90	92	17	70	85	77	-9.41%
TOYOTA	409	373	353	323	292	193	142	239	400	67.36%
HYUNDAI	627	558	397	341	360	195	137	287	404	40.77%
MAZDA	597	509	367	385	427	182	97	48	87	81.25%
TOTAL CH	2144	2008	1389	1285	1309	669	515	793	1138	43.51%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	63.17%	-6.34%	-30.8%	-7.49%	1.87%	-48.9%	-23.0%	18.54%	43.51%	
KIA	819	608	543	506	399	238	312	711	935	31.50%
TOTAL CH / KIA	2963	2616	1932	1791	1708	907	827	1504	2073	37.83%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	67.97%	-11.7%	-26.2%	-7.30%	-4.63%	-46.9%	-8.82%	65.82%	37.83%	

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES 2017 – 2018



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	JOHN DEERE	KIA	GM
Dif. Unid	36	-8	165	113	39	-14	224	378
% Crecimiento	26.87%	-9.41%	69.04%	39.37%	81.25%	-2.85%	31.50%	25.02%

GM, mantiene su posición, con una participación de mercado del 32,61%, presenta un crecimiento del 25,02% en el acumulado de ventas del 2018 con 1511 vehículos vendidos frente a 1133 ventas del año 2017.

KIA, En el 2018 se mantiene en segundo lugar en ventas incrementa a 935 vehículos, 224 más que el 2017 lo que representa un crecimiento del 31,50%, alcanzando una participación del mercado local de 20.18% todavía superior a la participación de la marca a nivel país 16.80%.

TOYOTA, En tercer lugar, durante el 2018 presenta una participación del 8.72% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 5.80%. Presenta un acumulado de ventas de 404 vehículos con un crecimiento del 69,04% comparado con el año 2017 en el que se vendieron 239 unidades.

HYUNDAI, Cuarta posición, con una participación de mercado del 8.63%, presenta un crecimiento del 39,37% en el acumulado de ventas del 2018 con 400 vehículos vendidos frente a 287 ventas del año 2017.

GREAT WALL, En quinto lugar, continua el repunte de las marcas chinas, alcanza una participación del 7.64% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 6.10%. Presenta un acumulado de ventas de 354 vehículos.

NISSAN, Sexto lugar, el acumulado de ventas durante el 2018 es 170 unidades frente a 134 vehículos vendidos durante el 2017, el crecimiento de Nissan alcanza el 26,87% con una participación de mercado en la provincia de 3.67%.

CHERY, Séptima posición, con una participación de mercado local del 3.26%, confirmando el repunte de las marcas chinas, alcanza en el 2018 unos 151 vehículos vendidos.

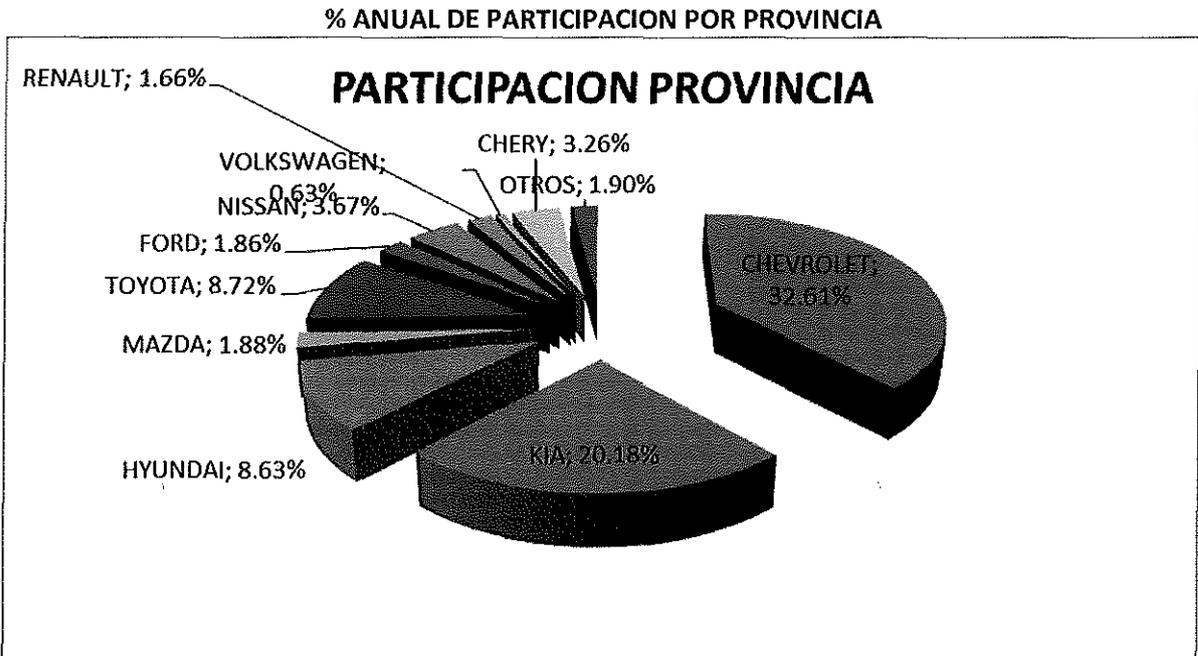
HINO, En el 2018 incrementa sus ventas a 147 vehículos lo que le coloca en el octavo lugar en ventas a nivel provincia, alcanzando una participación del mercado provincia de 3,17%.

MAZDA, Se mantiene en la novena posición, incrementa sus ventas con respecto al 2017 en 39 unidades, lo que representa un crecimiento del 81.25%, alcanza una participación de mercado a nivel país del 2.00 % y 1.88 % en la provincia.

FORD, Décima posición, en el 2018 incrementa sus ventas a 86 vehículos 66 unidades más que el 2017 lo que representa un crecimiento de 330%, alcanzando una participación del mercado provincia de 1,86%.

RENAULT, En el 2018 disminuye sus ventas a 77 vehículos 8 unidades menos que el 2017 lo que representa un decrecimiento de 9,41%, alcanza una participación del mercado provincia de 1,66%.

ZOTYE, Décimo segunda posición, con una participación de mercado local del 1.53%, es otra sorpresa en cuanto ventas locales alcanzando en el 2018 unos 71 vehículos vendidos.

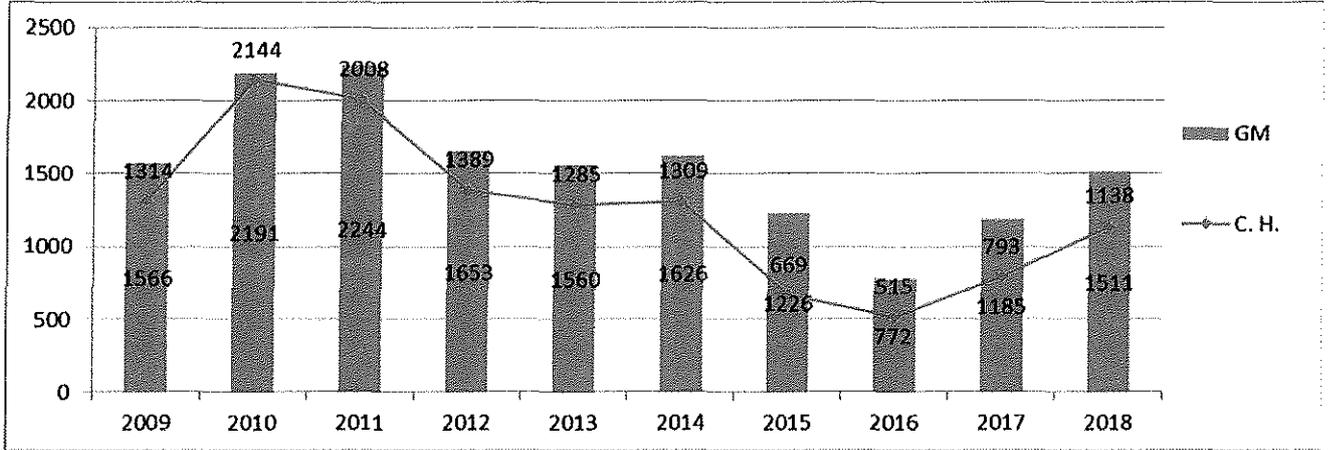


La participación de nuestras marcas en la provincia es del 24.56%, y sumada con la participación de Authesa S.A. alcanzamos el 44.74%.

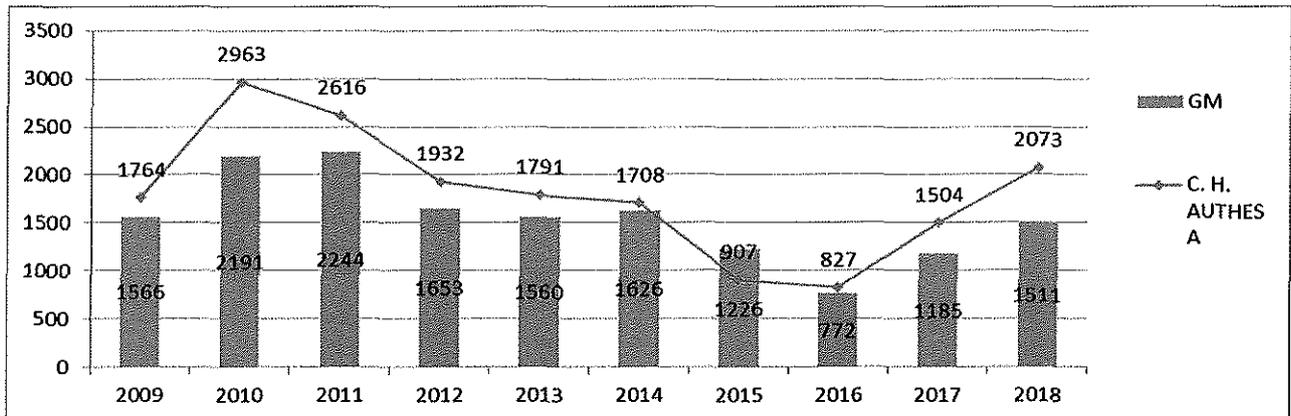
COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACION PROVINCIA - PAIS

	2014			2015			2016			2017			2018		
	Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL	
		PAIS	PROVINCIA												
NISSAN	130	5.01%	3.61%	82	4.67%	3.70%	69	3.89%	4.08%	134	3.40%	4.04%	170	3.60%	3.67%
RENAULT	92	2.15%	2.56%	17	1.39%	0.77%	70	2.75%	4.14%	85	1.90%	2.56%	77	1.70%	1.66%
HYUNDAI	360	8.85%	10.00%	195	6.99%	8.80%	137	7.76%	8.11%	287	9.00%	8.66%	400	9.90%	8.63%
TOYOTA	292	5.39%	8.11%	193	4.49%	8.71%	142	4.64%	8.40%	239	4.60%	7.21%	404	5.80%	8.72%
MAZDA	427	5.76%	11.86%	178	4.49%	8.03%	96	4.01%	5.68%	48	1.90%	1.45%	87	2.00%	1.88%
TOTAL NUEVOS C. H.	1301	27.16%	36.15%	665	22.03%	30.00%	514	23.05%	30.41%	793	21.30%	23.91%	1138	23.30%	24.56%
KIA	399	10.03%	11.09%	238	9.41%	10.74%	312	13.35%	18.46%	711	17.20%	21.44%	935	16.80%	20.18%
TOTAL NUEVOS C. H./ AUTHESA	1700	37.19%	47.24%	903	31.44%	40.73%	826	36.40%	48.88%	1504	38.50%	45.36%	2073	40.10%	44.74%
CHEVROLET	1626	44.62%	45.18%	1226	49.56%	55.30%	772	44.66%	45.68%	1185	39.30%	35.74%	1511	33.10%	32.61%
FORD	123	3.47%	3.42%	47	2.18%	2.12%	40	2.59%	2.37%	20	2.40%	0.60%	86	2.30%	1.86%
ZOTYE	0	0.23%	0.00%	0	0.29%	0.00%	0	0.04%	0.00%	53	0.50%	1.60%	71	0.60%	1.53%
VOLKSWAGEN	44	1.62%	1.22%	18	1.36%	0.81%	26	1.53%	1.54%	7	1.80%	0.21%	29	1.90%	0.63%
SKODA	9	0.22%	0.25%	0	0.12%	0.00%	0	0.09%	0.00%	0	0.10%	0.00%	0	0.10%	0.00%
CHERY	5	0.93%	0.14%	4	1.30%	0.18%	11	1.38%	0.65%	0	1.50%	0.00%	151	2.40%	3.26%
GREAT WALL	84	1.80%	2.33%	0	3.01%	0.00%	0	4.28%	0.00%	292	6.50%	8.81%	354	6.10%	7.64%
CITROEN	0	0.38%	0.00%	0	0.40%	0.00%	0	0.30%	0.00%	0	0.60%	0.00%	38	0.70%	0.82%
HINO													147	3.00%	3.17%
SOUEST													62	0.70%	1.34%
J	8	0.00%	0.22%	4	0.32%	0.18%	1	0.24%	0.06%	0	0.50%	0.00%	23	0.30%	0.50%
DEERE/MTSU	0	9.54%	0.00%	15	10.03%	0.68%	14	8.50%	0.83%	255	8.80%	7.69%	88	8.70%	1.90%
OTROS															
TOTAL	3599	100.00%	100.00%	2217	100.00%	100.00%	1690	100.00%	100.00%	3316	100.00%	100.00%	4633	100.00%	100.00%

COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2018 COMERCIAL HIDROBO – GM



COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2018 COMERCIAL HIDROBO Y AUTHESA – GM



CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

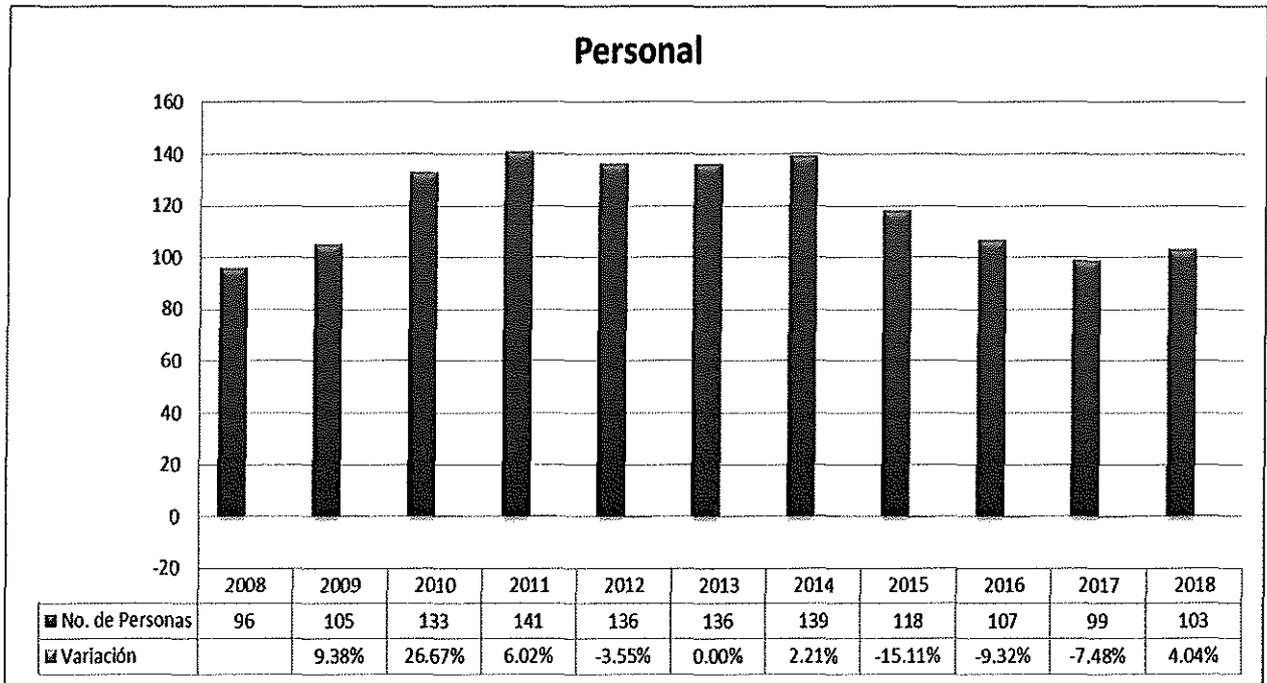
En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2018 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

ADMINISTRATIVO- LABORAL:

Recursos Humanos:

En el año 2018 aumentaron la nómina en 4 de colaboradores con relación al 2017.



Fuente: COMHIDROBO

La rotación de personal a diciembre del 2018 fue del 3%

En cuanto a capacitaciones impartidas al personal en el año 2018, se adjunta el Plan anual y su ejecución:

COMERCIAL HIDROBO		PLAN DE CAPACITACION ANUAL COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO		Cód:	RRH02-01																							
				Mod:																								
				Ver:																								
N° TEMAS DE CAPACITACION	DIRIGIDO A:	OTORGADO POR:	# HORAS	ENERO SEMANA				FEBRERO SEMANA				MARZO SEMANA				ABRIL SEMANA				MAYO SEMANA				JUNIO SEMANA				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	SISTEMA ZEUS MÓDULO VEHÍCULOS	GERENTES COMERCIALES	GERENTE COMERCIAL TOYOTA	02H00																								
2	UAFE - Capacitación SISLAFT	OFICIALES DE CUMPLIMIENTO	UAFE	02H00																								
3	Invitación Hyundai Training Academy	MECÁNICOS HYUNDAI	NEOHYUNDAI	08H00																								
4	Curso Gestión Control Motor	MECÁNICO NISSAN	RENAULT ACADEMY	24H00																								
5	Ingreso al Sistema de la información de las facturas de TALLERES y REPUESTOS	JEFS DE TALLER/ASESORES DE SERVICIO/REPUESTOS/POSVENTA	CONTADOR GENERAL	01H00																								
6	Módulo 3 Programa de Certificación Comercial 50-50-100	GERENTE DE MARCA/VENDEDORES	AYASA	08H00																								
7	Capacitación Quick Link Neohyundai	VENTAS HYUNDAI	NEOHYUNDAI	02H30																								
8	Capacitación Quick Link	VENTAS HYUNDAI	NEOHYUNDAI	02H30																								
9	Inducción Producto y Tecnología Renault	VENTAS RENAULT	AYASA	04H00																								

COMERCIAL HIDROBO		PLAN DE CAPACITACION ANUAL COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO		Cód:	RRH02-01																							
				Mod:																								
				Ver:																								
N° TEMAS DE CAPACITACION	DIRIGIDO A:	OTORGADO POR:	# HORAS	JULIO SEMANA				AGOSTO SEMANA				SEPTIEMBRE SEMANA				OCTUBRE SEMANA				NOVIEMBRE SEMANA				DICIEMBRE SEMANA				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	CURSO HSAP- Certified Quito	JEFS DE TALLER HYUNDAI	NEOHYUNDAI	24H00																								
2	Curso de capacitación de producto, comercial y técnico para M6 2.0-2.5, CX-5 HIGH PLUS, CX9 4X2-4X4	GERENTE DE MARCA/VENDEDORES MAZDA	MARESA	08H00																								
3	Refuerzo manejo de catálogos Mazda -Fca, Formatos de repuestos, Homologados	JEFE DE TALLER/REPUESTOS MAZDA	MARESA	08H00																								
4	CHARLA SOBRE NEURO-VENTAS	VENTAS	UNINOVA	01H00																								

AMINISTRATIVO

Activos Fijos: En cuanto a activos fijos se llevo a cabo el inventario en el mes de noviembre del 2018, realizándose de la totalidad de activos fijos de la compañía.

LEGAL: No mantenemos acciones penales en curso.

En temas civiles tenemos en curso en calidad de actores, demandas por cuentas por cobrar clientes, con un seguimiento riguroso del tema.

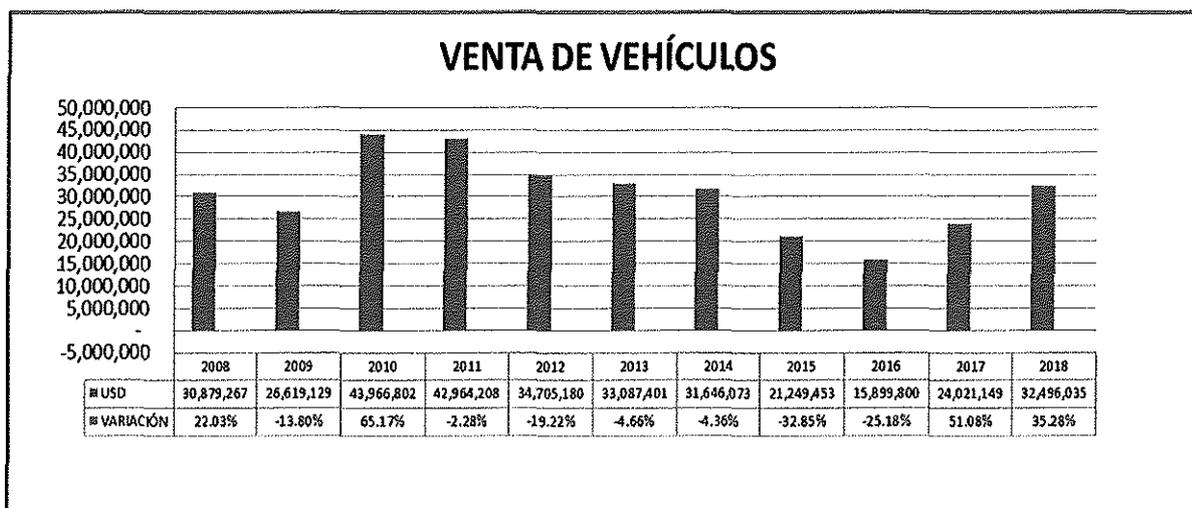
RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

VENTAS NETAS: Las ventas de vehículos en el año 2018 tuvieron un incremento del 35,28% con respecto al año 2017, la venta de repuestos creció en un 26.58% y talleres decreció en un 3.93%.

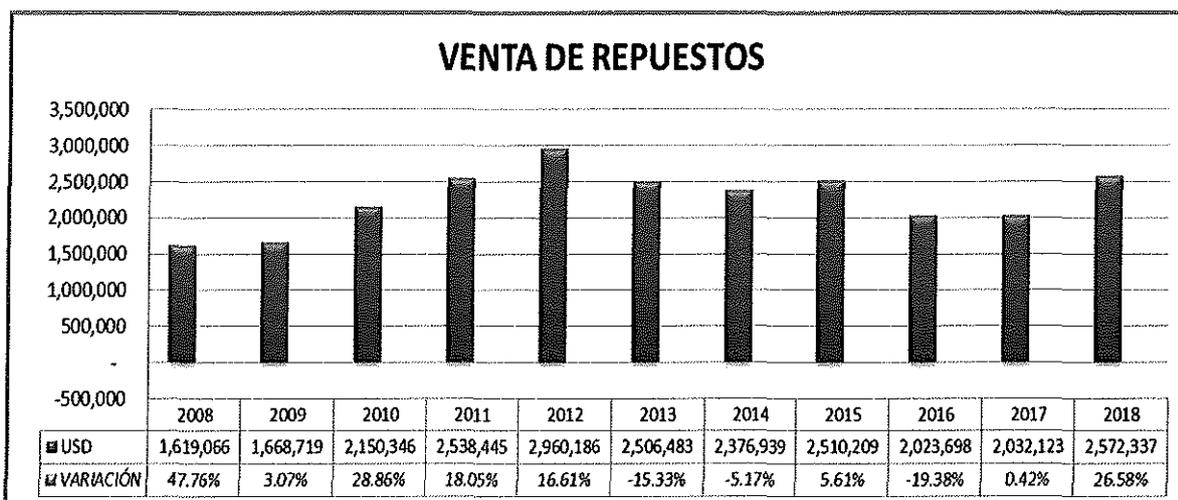
VENTAS	2017	% Ventas	2018	% Ventas	% Variación 2018-2017
Vehículos	24,021,149.11	89.67%	32,496,034.72	90.69%	35.28%
Repuestos	2,032,122.68	7.59%	2,572,336.79	7.18%	26.58%
Talleres	733,701.88	2.74%	762,547.98	2.13%	3.93%
TOTAL	26,786,973.67	100.00%	35,830,919.49	100.00%	33.76%

EVOLUCIÓN DE VENTAS

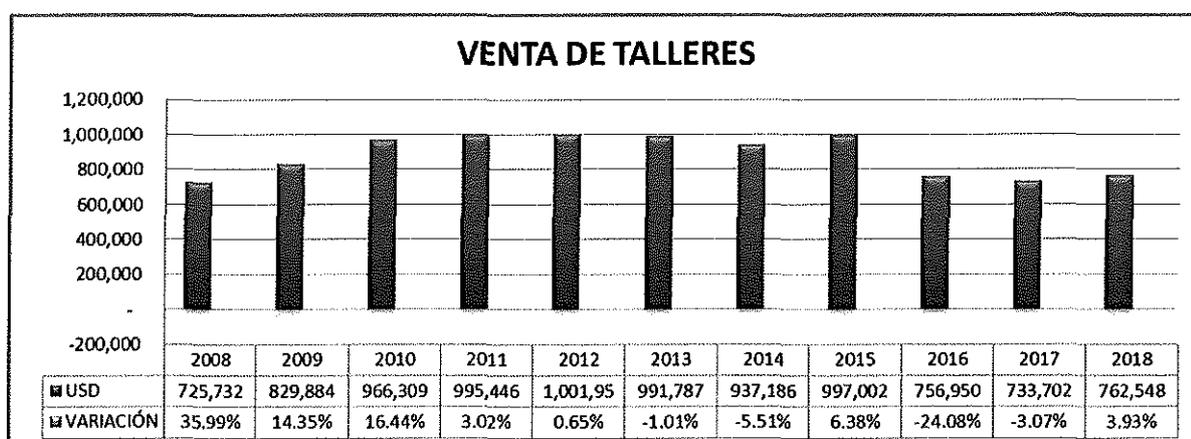
La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido hasta el año 2010, sin embargo en los últimos años se ha verificado una disminución, observando en el año 2010 ventas por USD. 43'966,802 mientras que en el 2016 las ventas son USD. 15'899.800. Ya en el 2018 se vuelve a ver un incremento en vetas con USD. 32'496.035.



La venta de repuestos ha tenido un crecimiento sostenible hasta el año 2012, sin embargo estos últimos años se evidencia un decrecimiento del 31,64% del año 2016 con relación al año 2012. En el año 2018, se experimente un crecimiento del 26.58% frente al año 2017.



Las ventas en talleres en los últimos años hasta el año 2015, han mantenido una tendencia de venta parecida, sin embargo en el año 2016 tienen un decrecimiento del 24.08% con relación al 2015, el 2017 decrece un 3.07% frente al 2016 y recién en el año 2018 crece un 3.93% con relación al año 2017.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el 2018 ha tenido un crecimiento del 37.36% en comparación con el año 2017, debido al crecimiento en ventas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un crecimiento de 22.32% y el costo de ventas de talleres decrece un 3.82% frente al año 2017.

COSTOS	2017	% Ventas	2018	% Ventas	% Variación 2018-2017
Vehículos	22,088,187.46	82.46%	30,340,590.90	84.68%	37.36%
Repuestos	1,501,308.46	5.60%	1,836,362.72	5.13%	22.32%
Talleres	610,077.24	2.28%	586,770.13	1.64%	-3.82%
TOTAL	24,199,573.16	90.34%	32,763,723.75	91.44%	35.39%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos en el año 2018 ha crecido en un 11.51% con relación al año 2017, debido al crecimiento en ventas.

La utilidad bruta de repuestos en el 2018, ha tenido un crecimiento del 38.65% en comparación con el 2017.

En talleres, la utilidad bruta en el 2018 crece un 42.19% en comparación con el 2017.

UTILIDAD BRUTA	2017	% Ventas	2018	% Ventas	% Variación 2018-2017
Vehículos	1,932,961.65	7.22%	2,155,443.82	6.02%	115.1%
Repuestos	530,814.22	1.98%	735,974.07	2.05%	38.65%
Talleres	123,624.64	0.46%	175,777.85	0.49%	42.19%
TOTAL	2,587,400.51	9.66%	3,067,195.74	8.56%	18.54%

GASTOS: Los gastos crecieron en el 2018 en un 22.54% con relación al 2017. Los gastos que reflejan mayor crecimiento en USD. son los gastos de administración y financieros.

GASTOS	2017	% Ventas	2018	% Ventas	% Variación 2018-2017
GASTOS ADMINISTRACION	1,717,955.68	6.41%	2,142,723.44	5.98%	24.73%
GASTOS DE VENTA	688,280.84	2.57%	760,577.90	2.12%	10.50%
GASTOS FINANCIEROS	1,152,532.65	4.30%	1,452,502.11	4.05%	26.03%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	17,640.53	0.07%	26,642.44	0.07%	51.03%
TOTAL GASTOS	3,576,409.70	13.35%	4,382,445.89	12.23%	22.54%

ANÁLISIS COMPARATIVO AÑO 2018-2017

Cabe destacar que en el año 2017 la utilidad neta operacional fue del 0.20% frente al total de ingresos, mientras que en el año 2018 fue del 0.67% con un incremento de la utilidad en USD. 195.275,16.

En lo referente al costo de ventas incrementó en el año 2018, que fue del 87.60% frente a los ingresos, mientras que en el año 2017 fue de 86.94% de los ingresos.

ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2017					
	2017	2018	VARIACION USD 2018-2017	% ING. 2017	% ING. 2018
INGRESOS POR VENTAS	26,798,680.13	36,678,224.53	9,879,544.40	96.34%	98.14%
ING. VTA. VEH - REPUESTOS- TALLERES	26,798,680.13	36,675,638.83	9,876,958.70	96.34%	98.13%
INGRESOS O. SERVICIOS- REEM GASTOS	139.65	2,585.70	2,446.05	0.00%	0.01%
OTROS INGRESOS	1,017,898.08	694,636.64	-323,261.44	3.66%	1.86%
INGRESOS	27,816,717.86	37,372,861.17	9,556,143.31	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	24,184,084.09	32,738,916.05	8,554,831.96	86.94%	87.60%
COSTO VENTAS VEHICULOS Y REPUESTOS	24,184,084.09	32,738,916.05	8,554,831.96	86.94%	87.60%
GASTOS ADMINISTRACION	1,717,955.68	2,142,723.44	424,767.76	6.18%	5.73%
GASTOS ADMINISTRACION	863,318.31	855,565.16	-7,753.15	3.10%	2.29%
GASTOS GENERALES	597,048.76	664,007.57	66,958.81	2.15%	1.78%
IMPUESTOS -CONTRIBUCIONES Y OTROS	85,625.64	435,417.81	349,792.17	0.31%	1.17%
GASTO DEPRECIACIONES	137,200.17	118,223.21	-18,976.96	0.49%	0.32%
GASTO PROVISION INCOBRABLES	25,908.06	69,509.69	43,601.63	0.09%	0.19%
GASTO VNR INVENTARIO DE REPUESTOS	8,854.74	35,100.93	26,246.19	0.03%	0.09%
GASTOS DE VENTAS	688,280.84	760,577.90	72,297.06	2.47%	2.04%
GASTOS DE VENTA	222,757.56	213,682.15	-9,075.41	0.80%	0.57%
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	13,262.85	22,414.85	9,152.00	0.05%	0.06%
SUELDOS Y SALARIOS DE VENTA	452,260.43	524,480.90	72,220.47	1.63%	1.40%
GASTOS FINANCIEROS	1,152,532.65	1,452,502.11	299,969.46	4.14%	3.89%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	17,640.53	26,642.44	-9,001.91	0.06%	0.07%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	17,500.88	24,056.74	6,555.86	0.06%	0.06%
GASTOS SUJETOS DE REEMBOLSO	139.65	2,585.70	2,446.05	0.00%	0.01%
COSTOS Y GASTOS	27,760,493.79	37,121,361.94	9,360,868.15	99.80%	99.33%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	56,224.07	251,499.23	195,275.16	0.20%	0.67%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2018 el activo se incrementa en un 7.01% en relación al año 2017, debido fundamentalmente al incremento cuentas por cobrar a largo plazo.

CONCEPTO	2017	% Activos	2018	% Activos	% Variación 2018-2017
ACTIVO CORRIENTE	11,729,504.34	43.69%	13,479,324.11	46.92%	14.92%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5,826,086.36	21.70%	5,440,630.53	18.94%	-6.62%
ACTIVOS NO CORRIENTES	2,247,157.94	8.37%	2,065,318.97	7.19%	-8.09%
INVERSIONES EN ACCIONES LARGO PLAZO	5,798,502.34	21.60%	5,812,966.34	20.23%	0.25%
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	1,243,100.76	4.63%	1,929,063.27	6.72%	55.18%
TOTAL ACTIVOS	28,844,351.74	100.00%	28,727,303.22	100.00%	7.01%

PASIVOS: En el año 2018, el pasivo tuvo un incremento del 10.18%, principalmente por el incremento del pasivo corriente.

CONCEPTO	2017	% Pasivos	2018	% Pasivos	% Variación 2018-2017
PASIVO CORRIENTE	11,708,305.39	74.38%	13,224,179.09	76.25%	12.95%
CUENTAS POR PAGAR	5,763,201.37	38.61%	7,555,033.89	43.56%	31.09%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,751,334.06	38.54%	5,452,656.82	31.44%	-5.19%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	82,275.21	0.52%	53,846.69	0.31%	-34.55%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	103,061.14	0.65%	124,916.81	0.72%	21.21%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	8,433.61	0.05%	37,724.88	0.22%	347.32%
PASIVO LARGO PLAZO	4,031,982.29	25.62%	4,118,334.41	23.75%	2.14%
CUENTAS POR PAGAR LARGO PLAZO A ACCIONISTAS	87,000.00	0.55%	-	0.00%	-100.00%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO C	2,854,488.12	18.13%	2,840,517.28	16.38%	-0.49%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	466,682.30	2.96%	742,271.38	4.28%	59.05%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	570,317.35	3.62%	481,373.31	2.78%	-15.60%
PASIVOS DIFERIDOS	53,494.52	0.34%	54,172.44	0.31%	1.27%
TOTAL PASIVO	15,740,287.68	100.00%	17,342,513.50	100.00%	10.18%

PATRIMONIO: En el año 2018, el patrimonio se incrementó en un 2.53% en relación al año 2017.

CONCEPTO	2017	% Patrimonio	2018	% Patrimonio	% Variación 2018-2017
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3,647,987.00	32.85%	3,647,987.00	32.04%	0.00%
RESERVA LEGAL	536,981.22	4.84%	538,874.56	4.73%	0.35%
RESULTADOS	23,416.96	0.21%	100,982.72	0.89%	331.24%
RESULTADOS ACUMULADOS	517,939.33	4.86%	3,612,972.38	31.74%	597.57%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	6,377,739.55	57.44%	3,483,973.06	30.60%	-45.37%
TOTAL PATRIMONIO	11,104,064.06	100.00%	11,384,789.72	100.00%	2.53%

COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2017

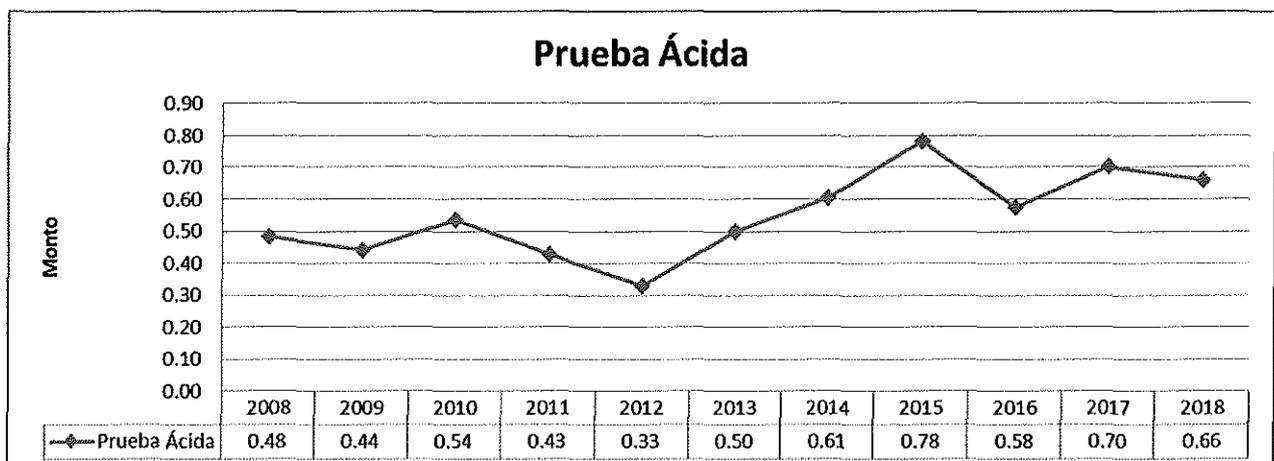
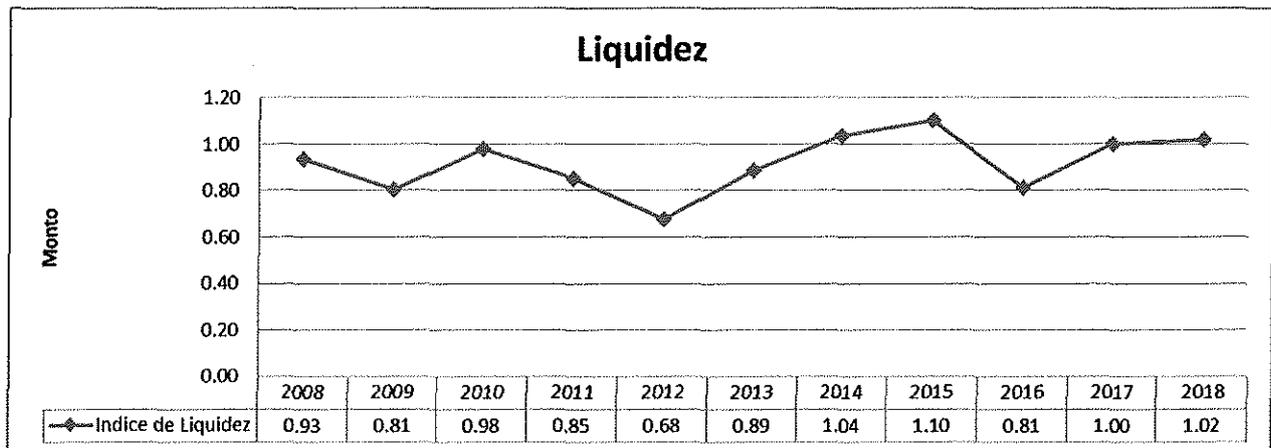
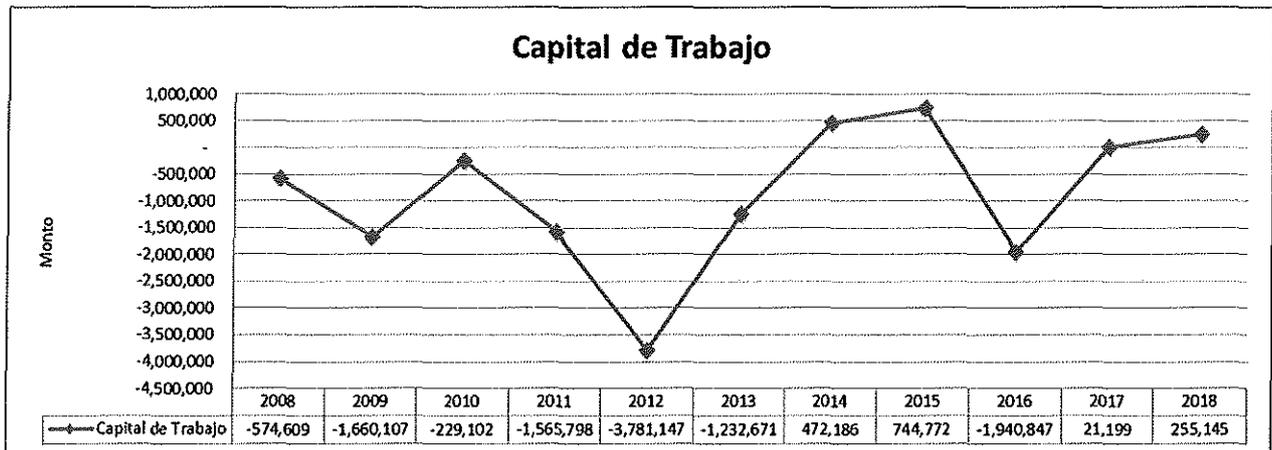
	2017	2018	VARIACION USD 2018- 2017	% VAR.	% ACTIVOS 2017	% ACTIVOS 2018
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE	11,729,504.34	13,479,324.11	1,749,819.77	14.92%	43.69%	46.92%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE						
EFFECTIVO	143,106.05	367,942.93	224,836.88	157.11%	0.53%	1.28%
CAJA	9,041.21	5,533.67	(3,507.54)	-38.80%	0.03%	0.02%
BANCOS	134,064.84	362,409.26	228,344.42	170.32%	0.50%	1.26%
CUENTAS COMERCIALES POR						
COBRAR	7,620,335.02	7,930,297.32	309,962.30	4.07%	28.39%	27.61%
CUENTAS POR COBRAR	5,390,434.10	6,228,211.58	837,777.48	15.54%	20.08%	21.68%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	192,353.42	120,808.67	(71,544.75)	-37.19%	0.72%	0.42%
PAGOS ANTICIPADOS	30,997.57	15,922.82	(15,074.75)	-48.63%	0.12%	0.06%
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	1,479,014.09	992,259.47	(486,754.62)	-32.91%	5.51%	3.45%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS	677,038.79	731,166.75	54,117.96	8.00%	2.52%	2.55%
PROVISION INCOBRABLES	(149,502.95)	(158,061.97)	(8,559.02)	-5.72%	-0.56%	-0.55%
INVENTARIOS	3,488,728.82	4,729,439.29	1,240,710.47	35.56%	13.00%	16.46%
INVENTARIO VEHICULOS	2,347,970.40	3,658,338.81	1,310,368.41	55.81%	8.75%	12.73%
INVENTARIO REPUESTOS	949,279.36	973,625.88	24,346.52	2.56%	3.54%	3.39%
INVENTARIOS TALLERES	209,869.64	149,556.21	(60,313.43)	-28.67%	0.78%	0.52%
PROVISIÓN BAJA DE INVENTARIOS	(8,190.58)	(52,081.61)	(43,891.03)	-536.31%	-0.07%	-0.18%
INTERESES BANCARIOS DIFERIDOS	477,334.45	451,644.57	(25,689.88)	-5.38%		
ACTIVO NO CORRIENTE	15,114,847.40	15,247,979.11	133,131.71	0.88%	56.31%	53.08%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	5,826,086.36	5,440,630.53	(385,455.83)	-6.62%	21.70%	18.94%
NO DEPRECIABLE	3,274,987.70	2,990,343.78	(284,643.92)	-8.69%	12.20%	10.41%
DEPRECIABLE	3,659,212.41	3,668,958.57	(90,253.84)	-2.47%	13.63%	12.42%
DEPRECIACION ACUMULADA	(1,108,113.75)	(1,118,671.82)	(10,558.07)	-0.95%	-4.13%	-3.89%
ACTIVOS NO CORRIENTES	2,247,157.94	2,065,318.97	(181,838.97)	-8.09%	8.37%	7.19%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1,473,310.14	1,464,785.34	(8,524.80)	-0.58%	5.49%	5.10%
ACTIVOS INTANGIBLES	130,646.96	108,216.00	(22,430.96)	-17.17%	0.49%	0.38%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	561,708.37	468,540.58	(93,167.79)	-16.59%	2.09%	1.63%
ACTIVOS DIFERIDOS	57,715.42	-	(57,715.42)	-100.00%	0.22%	0.00%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	23,777.05	23,777.05	-	0.00%	0.09%	0.08%
LARGO PLAZO	5,798,502.34	5,812,966.34	14,464.00	0.25%	21.60%	20.23%
INVERSION EN ACCIONES OTRAS						
EMPRESAS	5,798,502.34	5,812,966.34	14,464.00	0.25%	21.60%	20.23%
PLAZO	1,243,100.76	1,929,063.27	685,962.51	55.18%	4.63%	6.72%
CUENTAS POR COBRAR LP OTROS	945,250.74	1,498,841.49	553,590.75	58.57%	3.52%	5.22%
INTERESES POR COBRAR ACCIONISTAS	297,850.02	430,221.78	132,371.76	44.44%	1.11%	1.50%
TOTAL ACTIVOS	26,844,351.74	28,727,303.22	1,882,951.48	7.01%	100.00%	100.00%

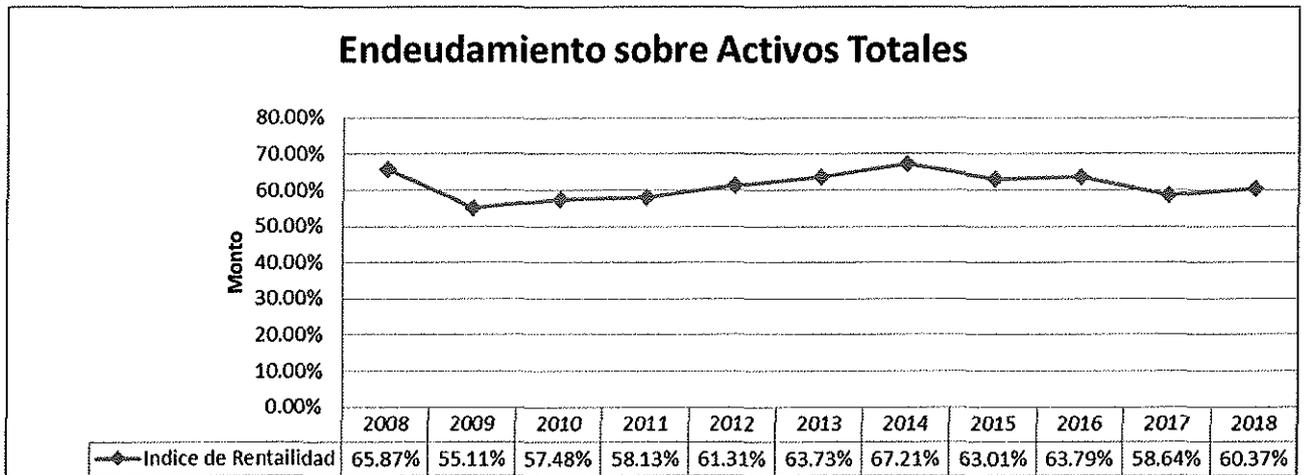
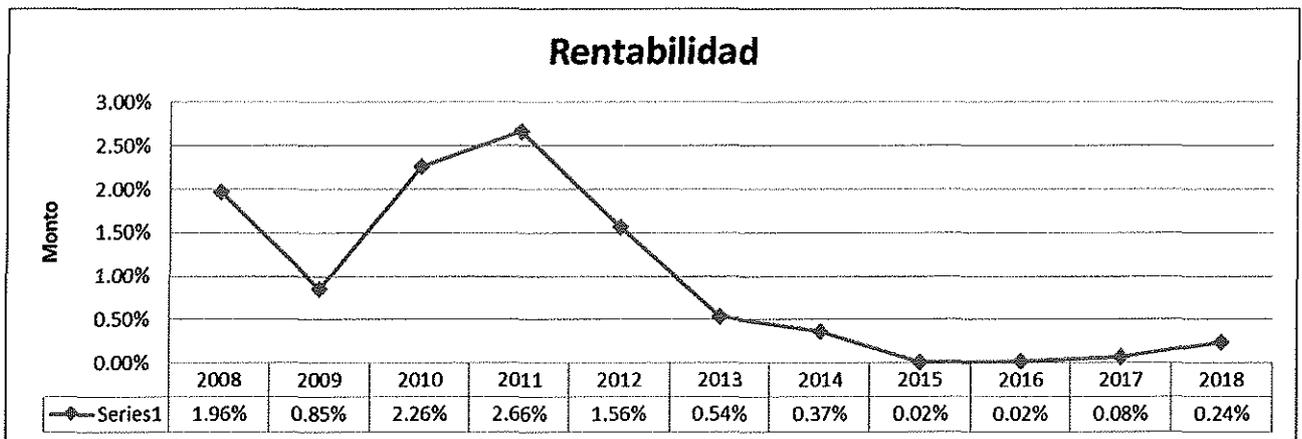
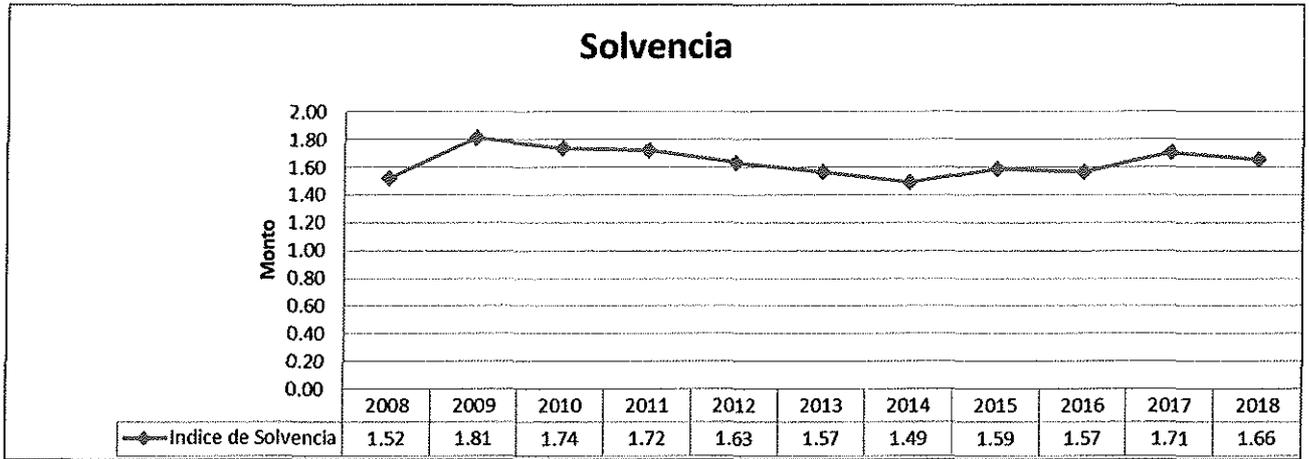
COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2017

	2017	2018	VARIACION USD 2018-2017	% VAR.	% ACTIVOS 2017	ACTIVOS 2018
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	11,708,305.39	13,224,179.09	1,515,873.70	12.95%	43.62%	46.03%
CUENTAS POR PAGAR	5,763,201.37	7,555,033.89	1,791,832.52	31.09%	21.47%	26.30%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	5,267,757.21	6,964,546.95	1,696,789.74	32.21%	19.62%	24.24%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	96,624.46	75,663.56	-20,960.90	-21.69%	0.36%	0.26%
ANTICIPO DE CLIENTES	383,345.01	378,650.30	-4,694.71	-1.22%	1.43%	1.32%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	15,474.69	136,173.08	120,698.39	779.97%	0.06%	0.47%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,751,334.06	5,452,656.82	-298,677.24	-5.19%	21.42%	18.98%
DEBITOS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,273,999.61	5,004,012.25	-269,987.36	-5.12%	19.65%	17.42%
PROVISIÓN INTERESES POR PAGAR INT. FINANCIERAS	477,334.45	448,644.57	-28,689.88	-6.01%	1.78%	1.56%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	82,275.21	53,846.69	-28,428.52	-34.55%	0.31%	0.19%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	23,610.97	23,710.88	99.91	0.42%	0.09%	0.08%
PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO	25,269.65	-	-25,269.65	-100.00%	0.09%	0.00%
OBLIGACIONES IEISS	33,394.59	30,135.81	-3,258.78	-9.76%	0.12%	0.10%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	103,061.14	124,916.81	21,855.67	21.21%	0.38%	0.43%
IVA POR PAGAR	72,535.63	86,137.06	13,601.43	18.82%	0.27%	0.30%
RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	30,525.51	38,729.75	8,204.24	26.88%	0.11%	0.13%
POR PAGAR PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	8,433.61	37,724.88	29,291.27	347.32%	0.03%	0.13%
	8,433.61	37,724.88	29,291.27	347.32%	0.03%	0.13%
PASIVO NO CORRIENTE	4,031,982.29	4,118,334.41	86,352.12	2.14%	15.02%	14.34%
CUENTAS POR PAGAR LARGO PLAZO	87,000.00	-	-87,000.00			
INSTITUCIONES FINANCIERAS NO C OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	2,854,488.12	2,840,517.28	-13,970.84	-0.49%	10.63%	9.89%
INTERESES BANCARIOS POR PAGAR	2,775,391.97	2,840,517.28	65,125.31	2.35%	10.34%	9.89%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	79,096.15	-	-79,096.15	-100.00%	0.29%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES EMPRESAS	466,682.30	742,271.38	275,589.08	59.05%	1.74%	2.58%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	466,682.30	742,271.38	275,589.08	59.05%	1.74%	2.58%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	570,317.35	481,373.31	-88,944.04	-15.60%	2.12%	1.68%
PASIVOS DIFERIDOS	570,317.35	481,373.31	-88,944.04	-15.60%	2.12%	1.68%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	53,494.52	54,172.44	677.92	1.27%	0.20%	0.19%
TOTAL PASIVO	15,740,287.68	17,342,513.50	1,602,225.82	10.18%	58.64%	60.37%
PATRIMONIO	11,104,064.06	11,384,789.72	280,725.66	2.53%	41.36%	39.63%
CAPITAL	3,647,987.00	3,647,987.00	-	0.00%	13.59%	12.70%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3,647,987.00	3,647,987.00	-	0.00%	13.59%	12.70%
RESERVAS	536,981.22	538,874.56	1,893.34	0.35%	2.00%	1.88%
RESERVA LEGAL	536,981.22	538,874.56	1,893.34	0.35%	2.00%	1.88%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	23,416.96	100,982.72	77,565.76	331.24%	0.09%	0.35%
GANANCIA DEL EJERCICIO	23,416.96	100,982.72	77,565.76	331.24%	0.09%	0.35%
RESULTADOS ACUMULADOS	517,939.33	3,612,972.38	3,095,033.05	597.57%	1.93%	12.58%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	6,377,739.55	3,483,973.06	-2,893,766.49	-45.37%	23.76%	12.13%
TOTAL PATRIMONIO	11,104,064.06	11,384,789.72	280,725.66	2.53%	41.36%	39.63%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	26,844,351.74	28,727,303.22	1,882,951.48	7.01%	100.00%	100.00%

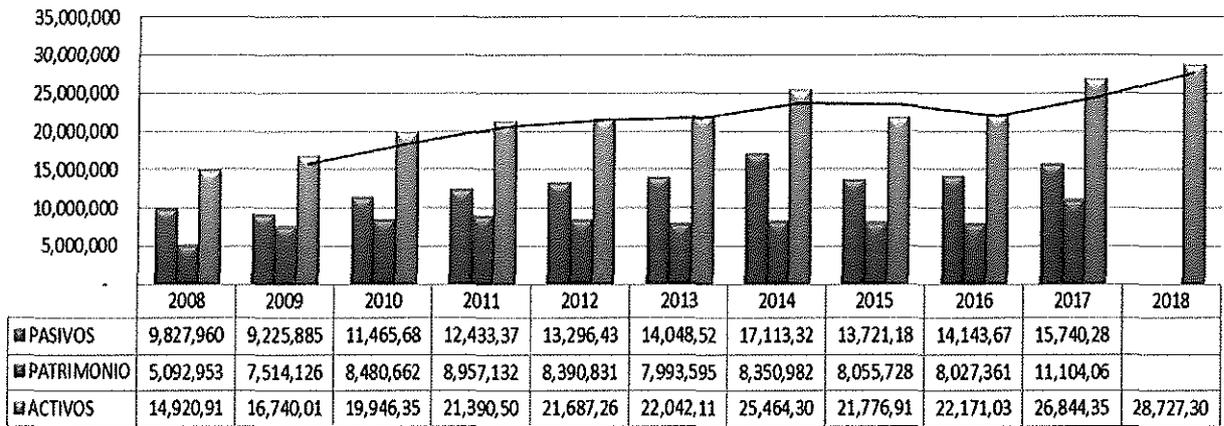
INDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	-1,232,671.08	472,186.23	744,771.94	-1,940,846.84	21,198.95	255,145.02
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0.89	1.04	1.10	0.81	1.00	1.02
Prueba Ácida	(Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	0.50	0.61	0.78	0.58	0.70	0.66
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	1.57	1.49	1.59	1.57	1.71	1.66
Índice de Rentabilidad	Utilidad neta / Ingresos	625.08%	0.37%	0.02%	0.02%	0.08%	0.24%





CRECIMIENTO DE LOS ACTIVOS



PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2018

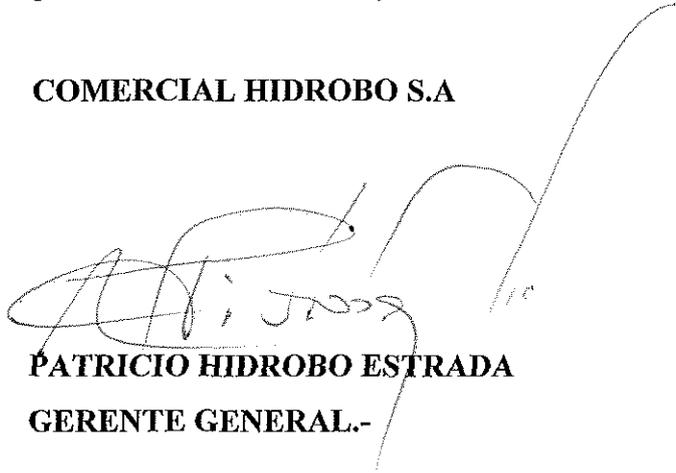
La utilidad obtenida en el ejercicio económico 2018 antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta fue de USD. 251.499,23 y una utilidad a repartir a accionistas de USD. 90.884,44. La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Adicionalmente, la administración de la empresa, agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados positivos durante el año 2018 y compromete su mayor esfuerzo para conseguir los objetivos trazados.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2019

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2019 en el cual se proyecta un decrecimiento del sector, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

COMERCIAL HIDROBO S.A



**PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-**