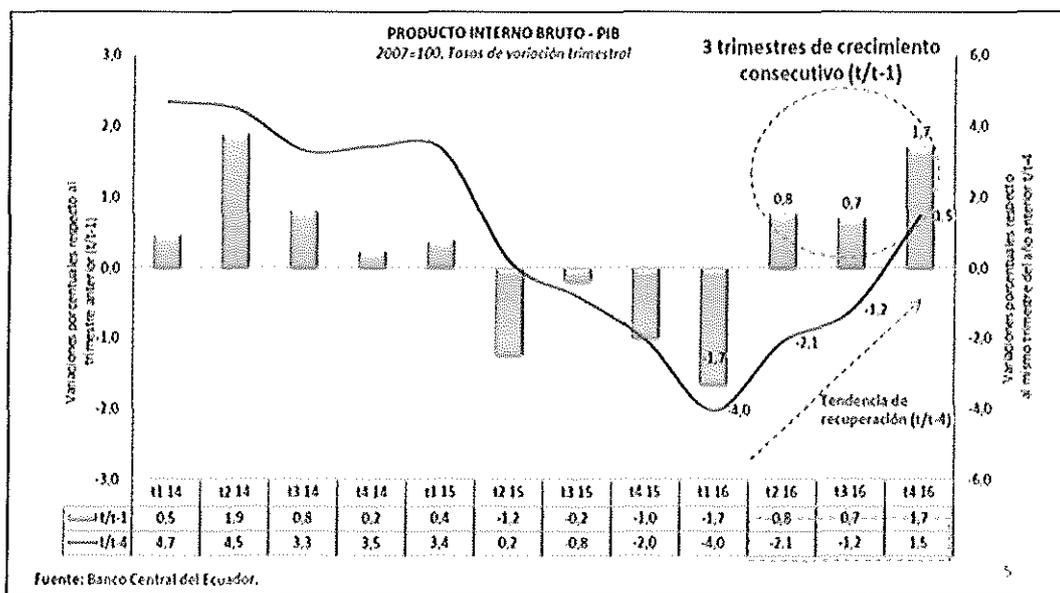


INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2016
COMERCIAL HIDROBO S.A COMHIDROBO

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

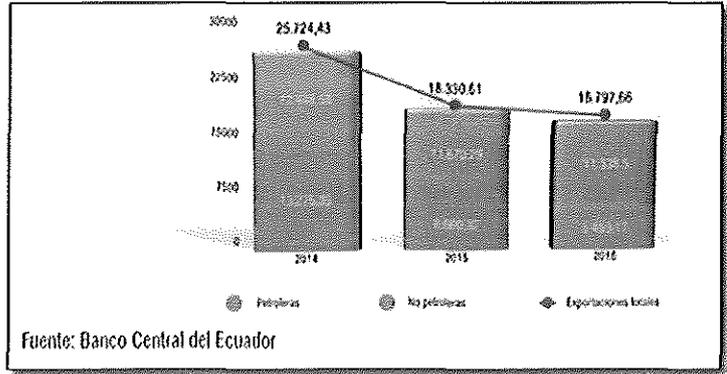
Crecimiento Económico: En el cuarto trimestre de 2016, el PIB del Ecuador, mostró una variación trimestral (t/t-1, respecto al tercer trimestre de 2016) de 1.7% y un crecimiento inter-anual de 1.5% (t/t-4, respecto al cuarto trimestre de 2015).



Comercio Exterior:

Las ventas ecuatorianas muestran un comportamiento a la baja desde el 2015, la caída del precio del petróleo en más de un 50% afectado los ingresos directos al gobierno. Las exportaciones se han mantenido por las ventas no petroleras de bienes tradicionales y no tradicionales que en el primer caso registran un crecimiento del 2,4% y para el segundo una reducción del 9,0%. Muchos de los productos ecuatorianos se vieron afectados por la apreciación de dólar que se tradujo en un aumento en términos de intercambio con muchos de los socios comerciales del Ecuador.

Para el año 2017 las perspectivas de crecimiento de las exportaciones son nulas, pues según los organismos internacionales el Ecuador crecerían de manera marginal en 0,3%.



Resumen exportaciones (FOB) Diciembre 2016

Rubro	Miles de toneladas	Millones de USD	del total Porcentaje	Tendencia en los últimos 3 años	Variación anual %
Totales	31 942	16 799	100.0%		-8.4%
Petrolieras	22 679	5 459	32.5%		-18.0%
No petrolieras	9 263	11 338	67.5%		-2.6%
Tradicional	6 684	6 457	38.4%		2.4%
No tradicionales	2 979	4 881	29.1%		-9.0%

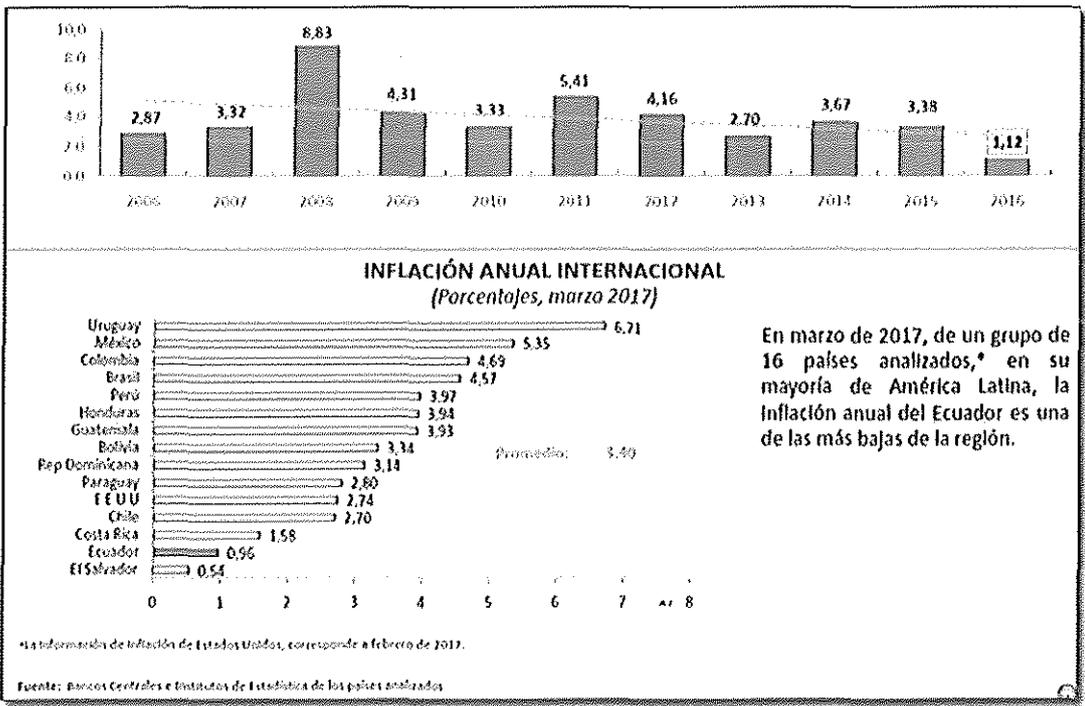
Fuente: Banco Central del Ecuador

Resumen exportaciones (FOB) Diciembre 2016

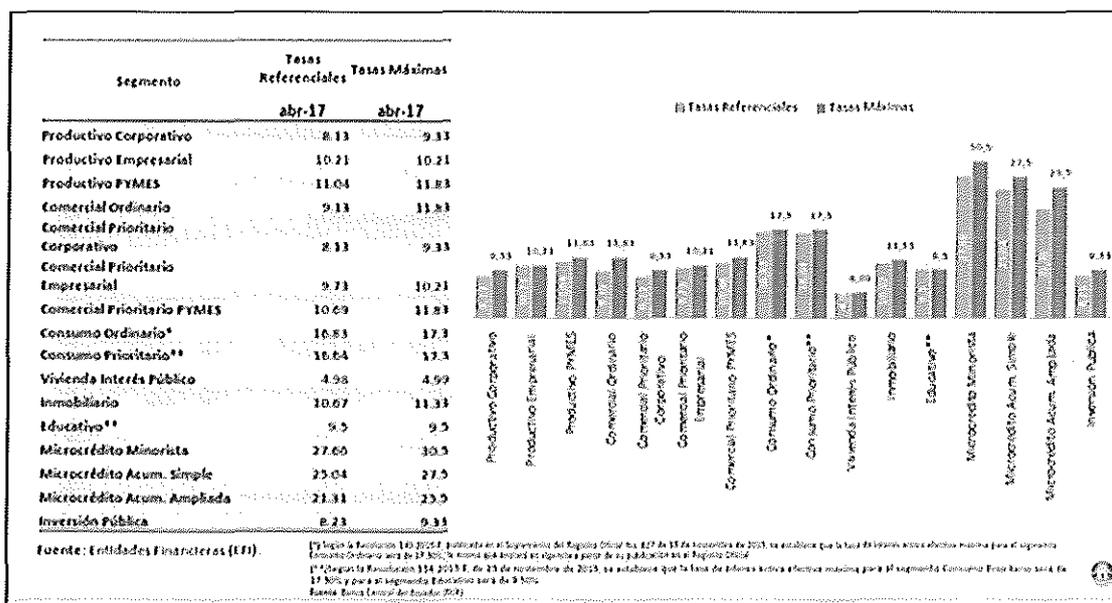
Rubro	Miles de toneladas	Millones de USD	Valor Unitario USD	Porcentaje del total	Tendencia en los últimos 3 años	Variación anual %
Petrolieras	22 679	5 459	34.4	100.0%		-18.0%
Orudo	20 218	5 054	35.0	92.6%		-20.5%
Crudo Oriente	11 403	3 031	37.2	55.5%		-23.9%
Crudo Napo	6 219	1 410	31.7	28.8%		-9.4%
Tarifa compañías privadas	2 595	613	33.0	11.2%		-24.3%
Derivados	9 863	495	28.5	7.4%		32.8%

Fuente: Banco Central del Ecuador

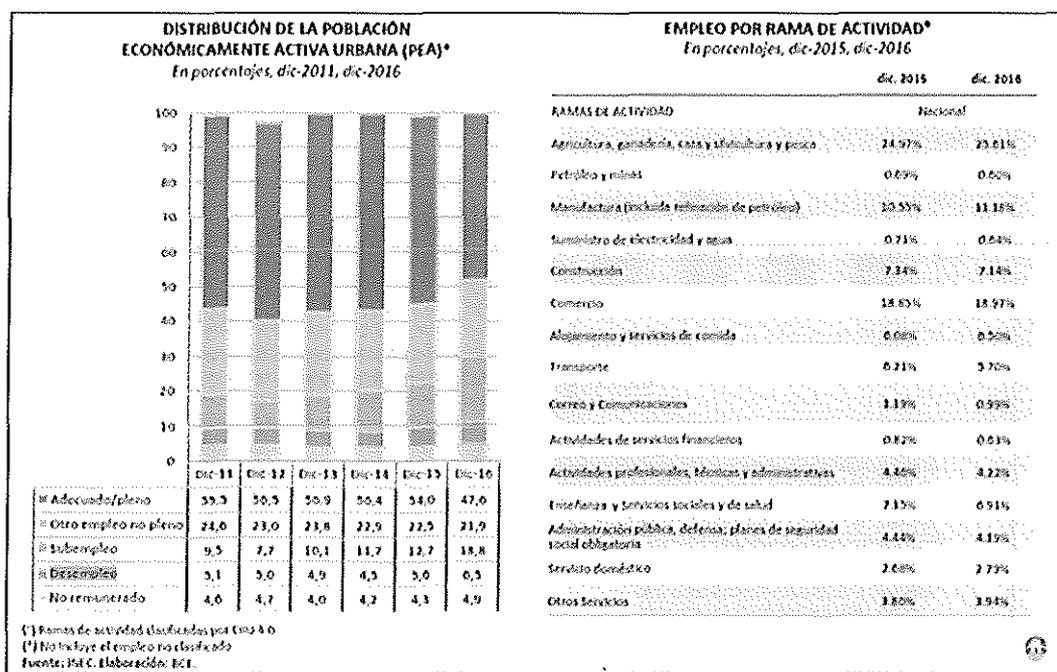
Inflación: En marzo de 2017 la inflación anual se ubicó en 0.96%, porcentaje inferior al de igual mes de 2016 (2.32%).



Tasas de Interés: La Junta Política y Regulación Monetaria y Financiera emitió las resoluciones 043-2015-F de 5 de marzo de 2015, 0442015-F de 1 de abril de 2015 y 059-2015-F de 16 de abril de 2015; las mismas que regulan las normas de segmentación de cartera de créditos de las entidades del Sistema Financiero Nacional y las normas que regulan la fijación de las tasas de interés activas efectivas máximas.



Desempleo: El empleo adecuado/pleno ha disminuido respecto de diciembre 2015; y la “agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca” explica más del 25% de empleo.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

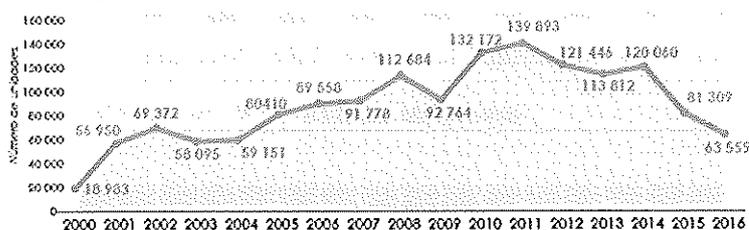
INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ PAIS 2016

2.1

SECTOR AUTOMOTRIZ

VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS

En unidades, 2000-2016



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR

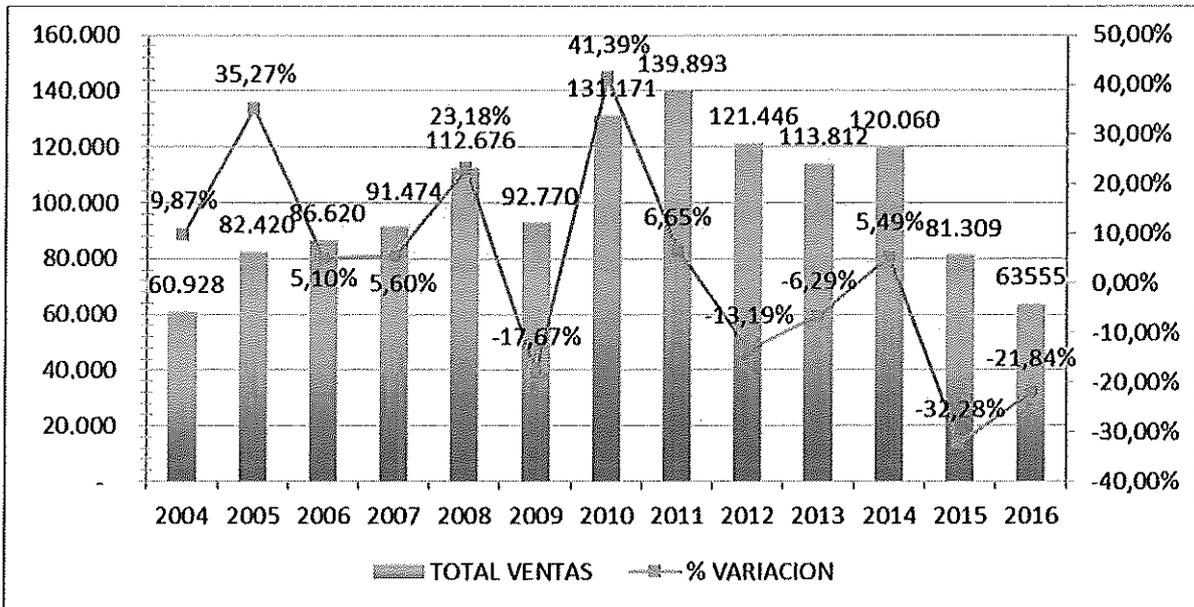
En unidades / porcentaje de participación, 2000-2016

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10 441	55,00%	8 542	45,00%	18 983
2001	20 316	35,67%	34 634	64,33%	65 950
2002	21 047	30,34%	48 325	69,66%	69 372
2003	22 768	39,19%	35 327	60,81%	58 095
2004	22 230	37,58%	36 921	62,42%	59 151
2005	29 528	36,72%	50 882	63,28%	80 410
2006	31 496	35,17%	58 062	64,83%	89 558
2007	32 591	35,51%	59 187	64,49%	91 778
2008	45 782	41,52%	65 902	58,48%	112 684
2009	43 077	46,44%	49 687	53,56%	92 764
2010	55 683	42,13%	76 489	57,87%	132 172
2011	62 053	44,36%	77 840	55,64%	139 893
2012	56 395	46,44%	65 051	53,56%	121 446
2013	55 509	48,77%	58 303	51,23%	113 812
2014	61 855	51,52%	58 205	48,48%	120 060
2015	43 962	54,07%	37 347	45,93%	81 309
2016	31 775	50,00%	31 780	50,00%	63 555

El periodo enero-diciembre de 2016, cierra con una disminución del 21,84% en las ventas de vehículos nuevos frente al mismo periodo del año anterior. Este mes se comercializaron 6 686 vehículos nuevos y en comparación al mes anterior muestra un aumento del 1,92%.

En el 2016 de los 63 555 vehículos vendidos, el 50% fueron importados mientras que similar cantidad fueron ensamblados localmente.

En el 2016, en el país se vendieron 63.555 unidades frente a 81.309 ventas en el año 2015, lo que nos muestra un decrecimiento del -21.84% con 17.754 unidades menos.

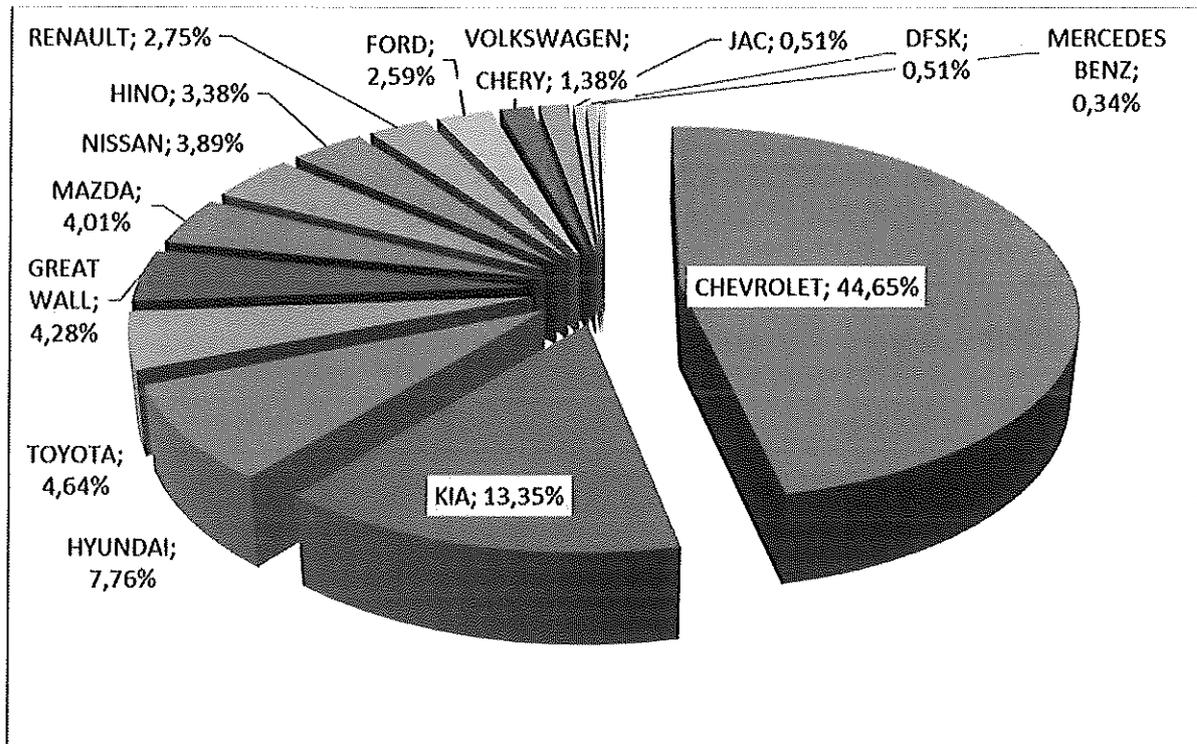


AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PROMEDIO	5077	6868	7218	7623	9390	7731	10931	11658	10121	9484	10005	6776	5296

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO 2015	PARTICIPACIÓN AGUM 2015	TOTAL ACUMULADO 2016	PARTICIPACIÓN AGUM 2016	VARIACIÓN PART. 2016 VS 2015	VAR. UNID. AGUM. 2016/2015	VAR. % AGUM. 2016/2015
CHEVROLET	40,265	49.5%	28,375	44.6%	↓ -4.9%	↓ -11,890	↓ -30%
KIA	7,647	9.4%	8,486	13.4%	↑ 3.9%	↑ 839	↑ 11%
HYUNDAI	5,678	7.0%	4,930	7.8%	↑ 0.8%	↓ -748	↓ -13%
TOYOTA	3,651	4.5%	2,951	4.6%	↑ 0.2%	↓ -700	↓ -19%
GREAT WALL	2,445	3.0%	2,717	4.3%	↑ 1.3%	↑ 272	↑ 11%
MAZDA	3,651	4.5%	2,546	4.0%	↓ -0.5%	↓ -1,105	↓ -30%
NISSAN	3,794	4.7%	2,474	3.9%	↓ -0.8%	↓ -1,320	↓ -35%
HINO	3,385	4.2%	2,150	3.4%	↓ -0.8%	↓ -1,235	↓ -36%
RENAULT	1,128	1.4%	1,747	2.7%	↑ 1.4%	↑ 619	↑ 55%
FORD	1,771	2.2%	1,644	2.6%	↑ 0.4%	↓ -127	↓ -7%
VOLKSWAGEN	1,105	1.4%	975	1.5%	↑ 0.2%	↓ -130	↓ -12%
CHERY	1,059	1.3%	878	1.4%	↑ 0.1%	↓ -181	↓ -17%
JAC	891	1.1%	322	0.5%	↓ -0.6%	↓ -569	↓ -64%
DFSK	558	0.7%	321	0.5%	↓ -0.2%	↓ -237	↓ -42%
MERCEDES BENZ	316	0.4%	216	0.3%	↓ -0.1%	↓ -101	↓ -32%
HONDA	121	0.1%	205	0.3%	↑ 0.2%	↑ 84	↑ 69%
ZOTYE	0	0.0%	198	0.3%	↑ 0.3%	↑ 198	↑ 19800%
CITROËN	329	0.4%	189	0.3%	↓ -0.1%	↓ -140	↓ -43%
BYD	171	0.2%	168	0.3%	↑ 0.1%	↓ -3	↓ -2%
DONGFENG	216	0.3%	165	0.3%	↓ 0.0%	↓ -51	↓ -24%
JEEP	203	0.2%	152	0.2%	↓ 0.0%	↓ -51	↓ -25%
MITSUBISHI	256	0.3%	151	0.2%	↓ -0.1%	↓ -105	↓ -41%
AUDI	182	0.2%	134	0.2%	↓ 0.0%	↓ -48	↓ -26%
FAW	206	0.3%	127	0.2%	↓ -0.1%	↓ -79	↓ -38%
FUSO	151	0.2%	118	0.2%	↓ 0.0%	↓ -33	↓ -22%
PEUGEOT	146	0.2%	114	0.2%	↓ 0.0%	↓ -32	↓ -22%
GOLDEN DRAGON	117	0.1%	98	0.2%	↑ 0.0%	↓ -19	↓ -16%
BMW	114	0.1%	92	0.1%	↑ 0.0%	↓ -22	↓ -19%
FOTON	76	0.1%	91	0.1%	↑ 0.0%	↑ 15	↑ 20%
INTERNATIONAL	192	0.2%	67	0.1%	↓ -0.1%	↓ -125	↓ -65%
SCANIA	27	0.0%	58	0.1%	↑ 0.1%	↑ 31	↑ 115%
SKODA	100	0.1%	57	0.1%	↓ 0.0%	↓ -43	↓ -43%
KENWORTH	179	0.2%	55	0.1%	↓ -0.1%	↓ -124	↓ -69%
LIFAN	146	0.2%	55	0.1%	↓ -0.1%	↓ -91	↓ -62%
CHANGHE	12	0.0%	55	0.1%	↑ 0.1%	↑ 43	↑ 358%
DAEWOO TRUCKS	31	0.0%	42	0.1%	↑ 0.0%	↑ 11	↑ 35%
TATA	35	0.0%	38	0.1%	↑ 0.0%	↑ 3	↑ 9%
FREIGHTLINER	96	0.1%	37	0.1%	↓ -0.1%	↓ -59	↓ -61%
JMC	121	0.1%	30	0.0%	↓ -0.1%	↓ -91	↓ -75%
UD TRUCKS	78	0.1%	29	0.0%	↓ -0.1%	↓ -49	↓ -63%
FIAT	236	0.3%	28	0.0%	↓ -0.2%	↓ -208	↓ -88%
VOLVO	30	0.0%	26	0.0%	↑ 0.0%	↓ -4	↓ -13%
KING LONG	0	0.0%	20	0.0%	↑ 0.0%	↑ 20	↑ 0%
PORSCHE	36	0.0%	18	0.0%	↓ 0.0%	↓ -18	↓ -50%
MACK	63	0.1%	17	0.0%	↓ -0.1%	↓ -46	↓ -73%
DODGE	40	0.0%	13	0.0%	↓ 0.0%	↓ -27	↓ -68%
LAND ROVER	23	0.0%	11	0.0%	↓ 0.0%	↓ -12	↓ -52%
HIGER	0	0.0%	11	0.0%	↑ 0.0%	↑ 11	↑ 0%
DAF	11	0.0%	7	0.0%	↓ 0.0%	↓ -4	↓ -35%
MINI	4	0.0%	6	0.0%	↑ 0.0%	↑ 2	↑ 50%
BEIBEN	49	0.1%	5	0.0%	↓ -0.1%	↓ -44	↓ -90%
QMC	36	0.0%	4	0.0%	↓ 0.0%	↓ -32	↓ -89%
SINOTRUK	13	0.0%	4	0.0%	↓ 0.0%	↓ -9	↓ -69%
YUTONG	46	0.1%	3	0.0%	↓ -0.1%	↓ -43	↓ -93%
TOTAL	81,309	100%	63,555	100%		↓ -17,754	↓ -21.83%
TOTAL MERCADO	81,309		63,555				

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 28.375 vehículos vendidos durante el 2016. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 29,53% (frente a 40.265 vehículos en el 2015); alcanzando una participación de mercado del 44,65%. Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 8.486 vehículos vendidos, sus ventas en el 2016 crecen con respecto al 2015 en 839 unidades, lo que representa un 10,97%, con una participación total del 13,35%.

HYUNDAI, Tercer lugar en ventas, con 4.930 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 13,17% con respecto a los 5.678 del año anterior, alcanzando una participación anual del 7.76%.

TOYOTA, Cuarto lugar en ventas con 2.951 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 4.64%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de 700 unidades menos frente a las 3.651 vendidas en el 2015, lo que representa un decrecimiento del 19,17%.

GREAT WALL, Quinto lugar en ventas con 2.717 unidades incrementando sus ventas el 11,12% con respecto al año anterior en el que vendió 2.445 vehículos, su participación total es igual al 4.28%.

MAZDA, Sexto lugar en ventas con 2.546 unidades, decrece en 30,27% en comparación a las 3.651 vendidas en el año 2015, alcanzando una participación de mercado del 4.01%.

NISSAN, Séptimo lugar en ventas con 2.474 vehículos vendidos, decrece el 34,79% en relación a los 3.651 vehículos del 2015, con una participación total del 3,89%.

HINO, Octavo lugar en ventas, con 2.150 vehículos vendidos frente a 3.385 vehículos en el 2015, con una participación total del 3.38%, representando un decrecimiento del 36,38%.

RENAULT, Noveno lugar en ventas con 1.747 vehículos vendidos, crece el 54,88% en relación a los 1.128 vehículos del 2015, con una participación total del 2.75%.

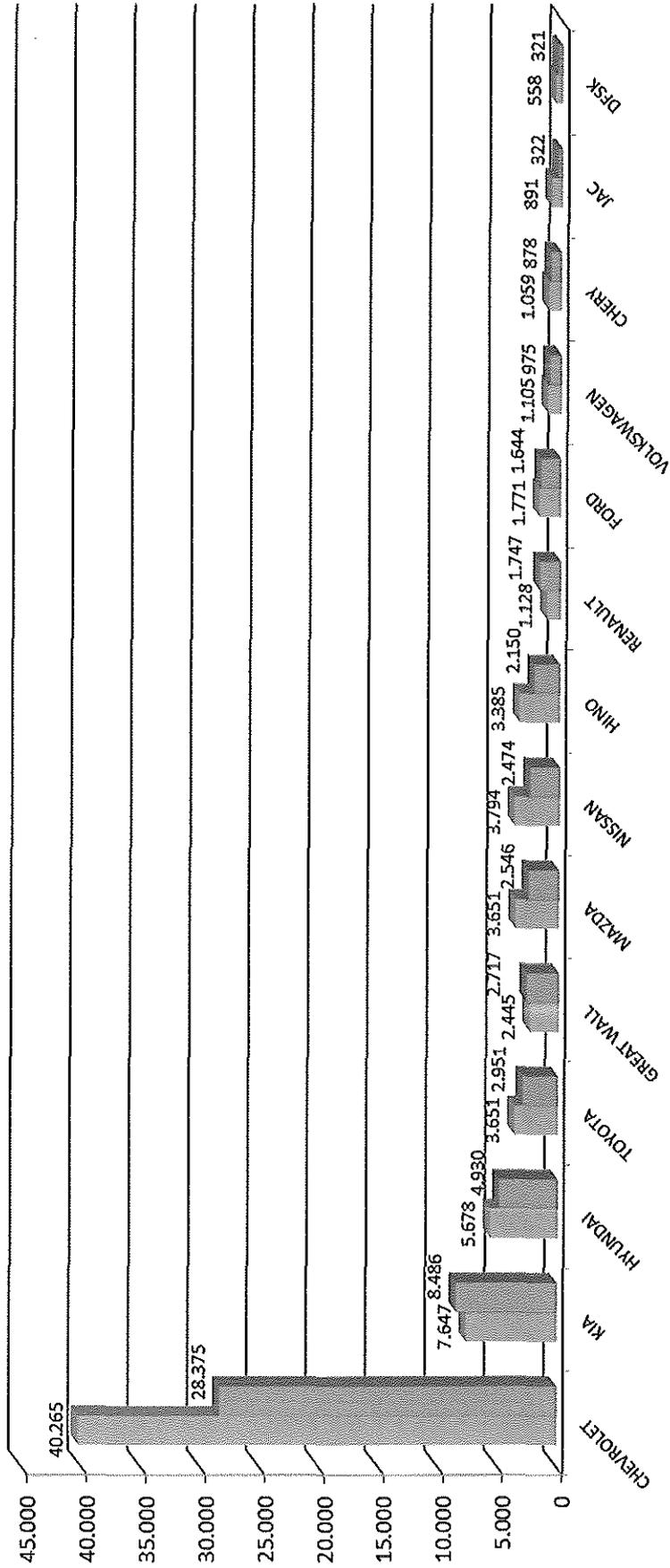
FORD, Décimo lugar en ventas, con 1.644 vehículos vendidos frente a 1.771 vehículos en el 2015, presenta una participación anual del 2.59%; decrecen sus ventas, en 127 unidades, equivalentes al 7,17%.

Cabe resaltar que durante este período existe un decrecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, mientras en las demás se presenta un conservador crecimiento de marcas chinas como Great Wall, Faw y Lifan.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2015 ■ TOTAL ACUMULADO 2016



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	TOYOTA	GREAT WALL	MAZDA	NISSAN	HINO	RENAULT	FORD	VOLKSWAGEN	CHERY	JAC	DFSK
TOTAL 2015	40,265	7,647	5,678	3,651	2,445	3,651	3,794	3,385	1,128	1,771	1,105	1,059	891	558
TOTAL 2016	28,375	8,486	4,930	2,951	2,717	2,546	2,474	2,150	1,747	1,644	975	878	322	321
Dif Unid	-11,890	839	-748	-700	272	-1,105	-1,320	-1,235	619	-127	-130	-181	-569	-237
% crecimiento	-29.53%	10.97%	-13.17%	-19.17%	11.12%	-30.27%	-34.79%	-36.48%	54.88%	-7.17%	-11.76%	-17.09%	-63.86%	-42.47%

INFORME COMERCIAL AUTOMOTRIZ IMBABURA Y CARCHI 2016

2.2

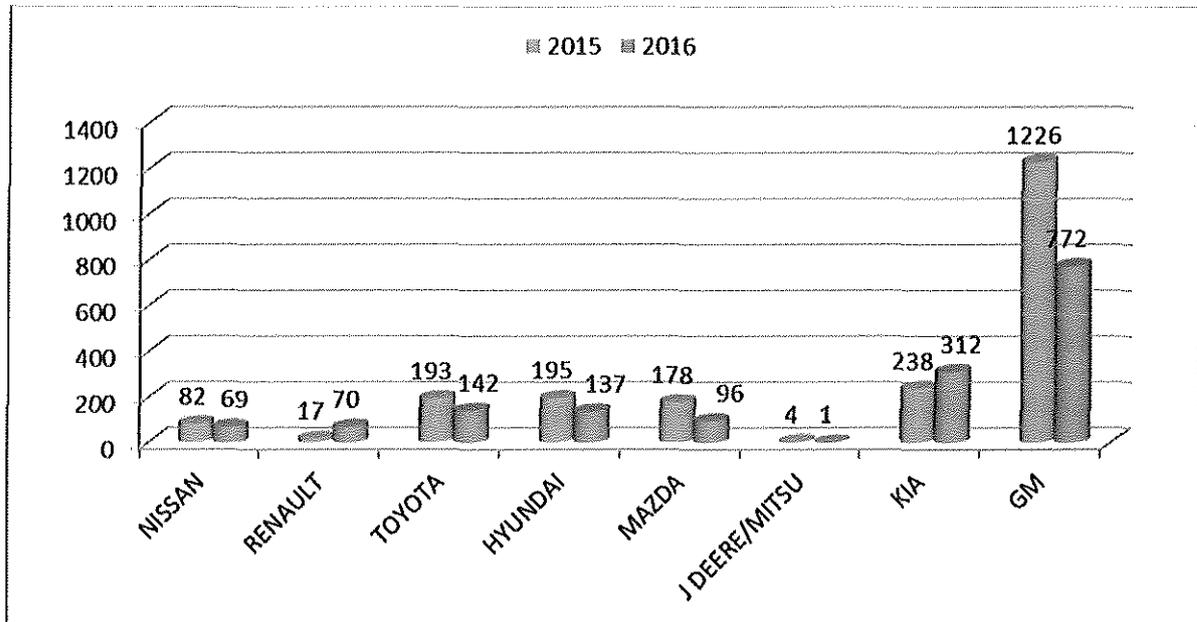
En Imbabura y Carchi se vendieron 1.690 unidades, 527 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 2217 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 23.77%.

De manera similar a lo sucedido en las ventas a nivel país, Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO, durante el año 2016 presenta una disminución de sus ventas, con 515 vehículos vendidos frente a los 669 vendidos en el 2015 lo que representa un decrecimiento del 23.02%. Si consideramos las ventas de Authesa el decrecimiento disminuye al 8.82%

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO desde el año 2010 hasta el 2016.

MARCAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% Crecimiento
NISSAN	286	333	165	139	130	82	69	-15.85%
RENAULT	208	224	100	90	92	17	70	311.76%
TOYOTA	409	373	353	323	292	193	142	-26.42%
HYUNDAI	627	558	397	341	360	195	137	-29.74%
MAZDA	597	509	367	385	427	182	97	-46.70%
TOTAL CH	2144	2008	1389	1285	1309	669	515	-23.02%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	63.17%	-6.34%	-30.83%	-7.49%	1.87%	-48.89%	-23.02%	
KIA	819	608	543	506	399	238	312	31.09%
TOTAL CH / KIA	2963	2616	1932	1791	1708	907	827	-8.82%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	67.97%	-11.71%	-26.15%	-7.30%	-4.63%	-46.90%	-8.82%	

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES 2015 – 2016



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	JOHN DEERE	KIA	GM
Dif. Unid	-13	53	-51	-58	-82	-3	74	-454
% Crecimiento	-16%	312%	-26%	-30%	-46%	-75%	31%	-59%

GM, mantiene su posición, con una participación de mercado del 45,68%, aunque presenta un decrecimiento del 59% en el acumulado de ventas del 2016 con 772 vehículos vendidos frente a 1226 ventas del año 2015.

KIA, En el 2016 se mantiene en segundo lugar en ventas incrementa a 312 vehículos, 74 más que el 2015 lo que representa un crecimiento del 31%, alcanzando una participación del mercado local de 18.46% todavía superior a la participación de la marca a nivel país 13.35%.

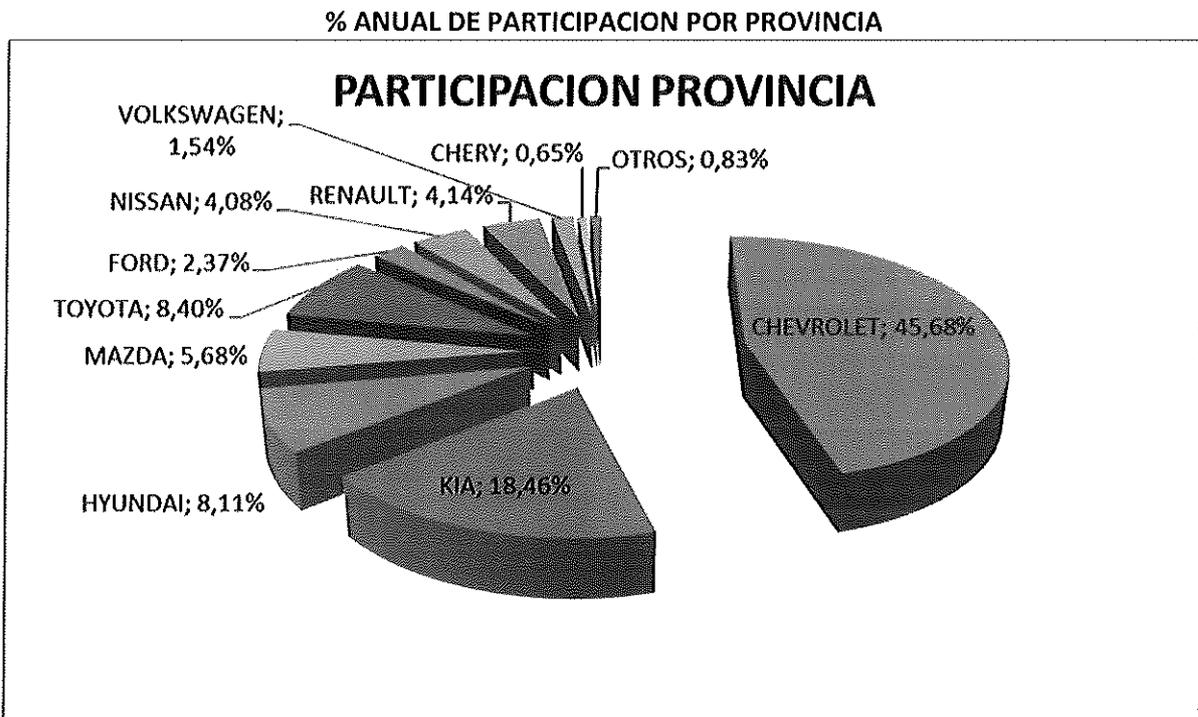
TOYOTA, En tercer, lugar durante el 2016 presenta una participación del 8.40% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 4.64%. Presenta un acumulado de ventas de 142 vehículos con un decrecimiento del 26% comparado con el año 2015 en el que se vendieron 193 unidades.

HYUNDAI, Cuarta posición, con una participación de mercado del 8.11%, presenta un decrecimiento del 30% en el acumulado de ventas del 2016 con 137 vehículos vendidos frente a 195 ventas del año 2015.

MAZDA, alcanza la quinta posición, aunque disminuyó sus ventas con respecto al 2015 en 82 unidades, lo que representa un decrecimiento del 46%, alcanza una participación de mercado a nivel país del 4.01% y 5.68% en la provincia.

RENAULT, En el 2016 incrementa sus ventas a 70 vehículos 53 unidades menos que el 2015 lo que representa un crecimiento de 312%, alcanzando una participación del mercado provincia de 4.14%.

NISSAN, Séptimo lugar, el acumulado de ventas durante el 2016 es 69 unidades frente a 82 vehículos vendidos durante el 2015, el decrecimiento de Nissan alcanza el 16% con una participación de mercado en la provincia de 4.08%.

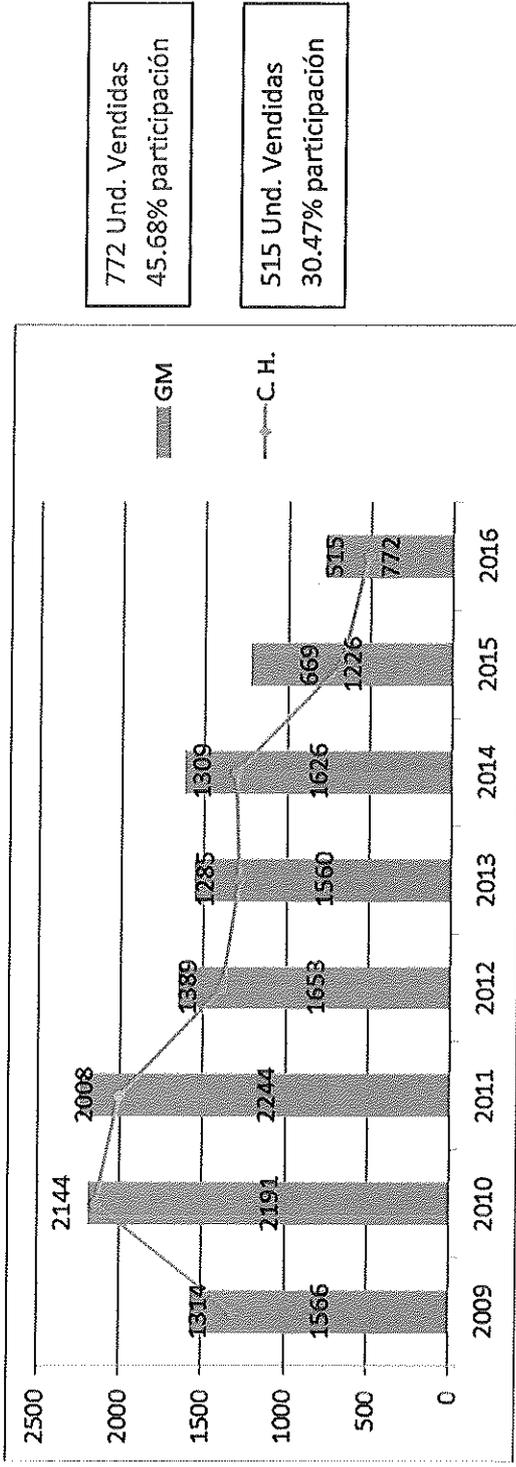


La participación de nuestras marcas en la provincia es del 30,47%, y sumada con la participación de Authesa S.A. alcanzamos el 48,93%.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACION PROVINCIA - PAIS

	2012			2013			2014			2015			2016		
	Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL	
		PAIS	PROVINCIA												
NISSAN	165	5.81%	4.09%	139	5.77%	3.86%	130	5.01%	3.61%	82	4.67%	3.70%	69	3.89%	4.08%
RENAULT	100	2.23%	2.48%	90	2.22%	2.50%	92	2.15%	2.56%	17	1.39%	0.77%	70	2.75%	4.14%
HYUNDAI	397	10.12%	9.83%	341	8.45%	9.46%	360	8.85%	10.00%	195	6.99%	8.80%	137	7.76%	8.11%
TOYOTA	353	5.63%	8.74%	323	5.64%	8.96%	292	5.39%	8.11%	193	4.49%	8.71%	142	4.64%	8.40%
MAZDA	367	4.22%	9.09%	385	5.62%	10.68%	427	5.76%	11.86%	178	4.49%	8.03%	96	4.01%	5.68%
J	7	0.00%	0.17%	7	0.00%	0.19%	8	0.00%	0.22%	4	0.32%	0.18%	1	0.24%	0.06%
DEERE/MTSU															
TOTAL	1389	28.01%	34.39%	1285	27.70%	35.64%	1309	27.16%	36.37%	669	22.35%	30.18%	515	23.29%	30.47%
NUEVOS C. H.															
KIA	543	8.35%	13.44%	506	10.80%	14.04%	399	10.03%	11.09%	238	9.41%	10.74%	312	13.35%	18.46%
TOTAL															
NUEVOS C. H./	1932	36.36%	47.83%	1791	38.50%	49.68%	1708	37.19%	47.46%	907	31.76%	40.91%	827	36.64%	48.93%
AUTHESA															
CHEVROLET	1653	45.24%	40.93%	1560	44.05%	43.27%	1626	44.62%	45.18%	1226	49.55%	55.30%	772	44.65%	45.68%
FORD	181	3.50%	4.48%	151	3.59%	4.19%	123	3.47%	3.42%	47	2.18%	2.12%	40	2.59%	2.37%
FIAT	0	0.14%	0.00%	0	0.45%	0.00%	0	0.23%	0.00%	0	0.29%	0.00%	0	0.04%	0.00%
VOLKSWAGEN	78	2.05%	1.93%	50	1.35%	1.39%	44	1.62%	1.22%	18	1.36%	0.81%	26	1.53%	1.54%
SKODA	38	0.45%	0.94%	20	0.46%	0.55%	9	0.22%	0.25%	0	0.12%	0.00%	0	0.09%	0.00%
CHERY	22	1.53%	0.54%	4	1.10%	0.11%	5	0.93%	0.14%	4	1.30%	0.18%	11	1.38%	0.65%
GREAT WALL	125	1.72%	3.09%	0	1.48%	0.00%	84	1.80%	2.33%	0	3.01%	0.00%	0	4.28%	0.00%
CITROEN	0	0.15%	0.00%	0	0.16%	0.00%	0	0.38%	0.00%	0	0.40%	0.00%	0	0.30%	0.00%
OTROS	10	8.86%	0.25%	29	8.86%	0.80%	0	9.54%	0.00%	15	10.03%	0.68%	14	8.50%	0.83%
TOTAL	4039	100.00%	100.00%	3605	100.00%	100.00%	3599	100.00%	100.00%	2217	100.00%	100.00%	1690	100.00%	100.00%

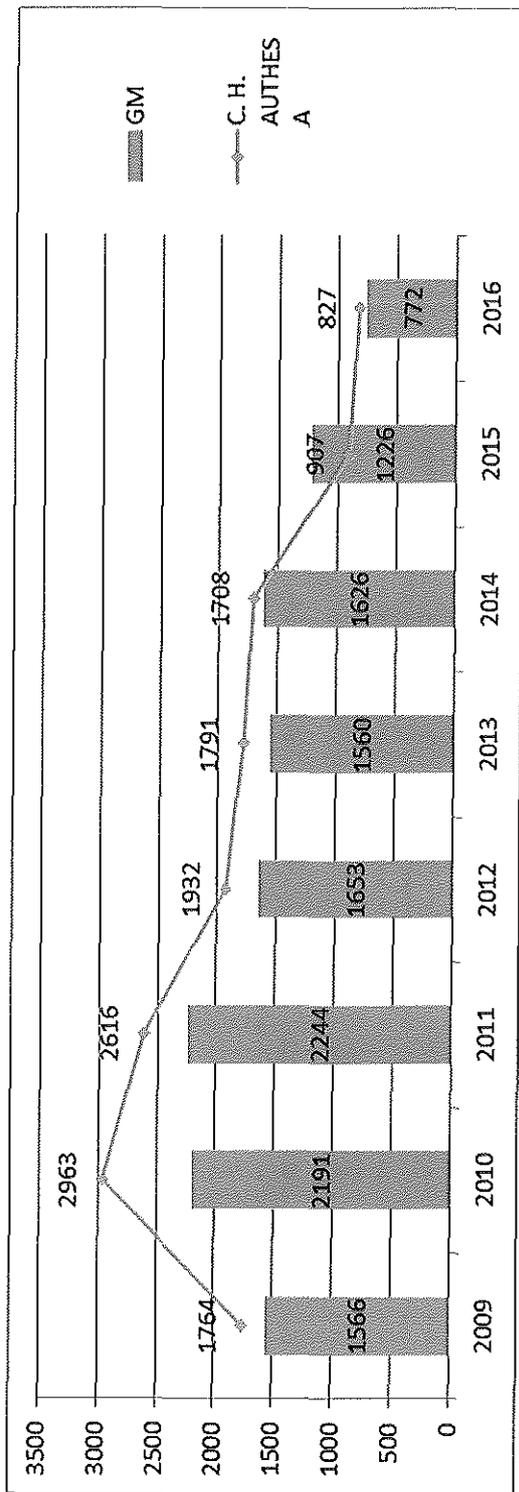
COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2016 COMERCIAL HIDROBO – GM



772 Und. Vendidas
45.68% participación

515 Und. Vendidas
30.47% participación

COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2016 COMERCIAL HIDROBO Y AUTHESA – GM



CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

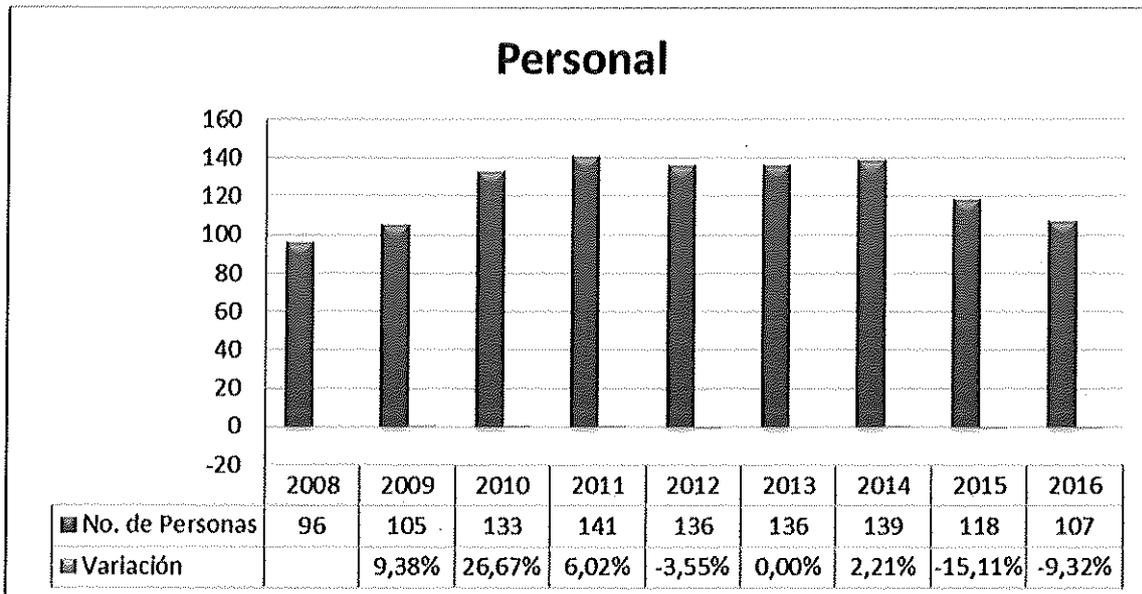
3

En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2016 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

4

ADMINISTRATIVO: En el año 2016 disminuyó la nómina en 11 de colaboradores con relación al 2015.



LEGAL: La acción judicial por Abuso de Confianza seguida por parte de la Compañía COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO en contra de su empleado señor Edison Oswaldo Meneses Pozo, se inicia el día miércoles 25 de marzo del 2015 con la denuncia presentada por el señor ANGEL PATRICIO HIDROBO ESTRADA representante legal de la compañía en la FISCALIA GENERAL DEL ESTADO DEL CARCHI, así como también se solicitó al ministerio de Trabajo el Visto bueno correspondiente para dar por terminadas las relaciones laborales de la compañía con el señor Edison Oswaldo Meneses Pozo, dándose así inicio a las investigaciones por parte de la Fiscalía Dentro de la Investigación Previa N° 040101815030138-80-2015JV.

Con fecha 16 de Abril del 2015 el Ministerio de Trabajo del Carchi, acepta el pedido DEL VISTO BUENO solicitado por el señor Ángel Patricio Hidrobo Estrada, representante legal de la empresa COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO , fundamentado en la causal contemplada en el numeral 1 del Art. 172 del Código de Trabajo.

La fiscalía a partir de la fecha que se inició la acción judicial, realizó la investigación llamando a declarar a todos y cada uno de los implicados como lo son: trabajadores de la Compañía Comercial Hidrobo S.A. con sede en Tulcán y los afectados directos como lo eran los clientes: FIERRO TATES JANNETH LUZMILA, TULCAN VIVEROS MIGUEL ANGEL, TIRIRA GARCÍA VICENTE RAMIRO, DELGADO PASTAZ JONAS FILIBERTO, DIAZ GUELGA JUAN

CARLOS, para lo cual la compañía conjuntamente con los clientes aportaron con la documentación con la que el implicado había tomado dichos valores de dinero y no realizó los depósitos respectivos en las cuentas de la compañía.

La fiscalía para corroborar este hecho posesiona a la Ing. Verónica Reina como perito contable para determinar el valor faltante de dinero siendo este el monto de \$ 24,200.00 mediante informe presentado a la fiscalía el 12 de Agosto del 2015.

Juicio Número 04281201600265, con fecha 22 de Octubre del 2016 se dicta sentencia en contra del Sr. Edison Oswaldo Meneses Pozo por considerarlo autor directo del delito tipificado y sancionado en el Art. 187 inciso primero del Código Orgánico Integral Penal, **POR LO QUE SE LE IMPONE LA PENA PRIVATIVA DE LIBERTAD DE UN AÑO Y LA MULTA DE CUATRO SALARIOS BÁSICOS UNIFICADOS DEL TRABAJADOR EN GENERAL** que deberá ser cancelada acorde a lo dispuesto en el Art. 69, numeral 1 literal a) del COIP.

Juicio Número 1772120170143 Se apela a siguiente instancia, dictando sentencia en contra del sr. Edison Oswaldo Meneses Pozo el 23 de diciembre del 2016 reformando la sentencia recurrida únicamente en el valor de la reparación integral, fijando la misma en la cantidad de \$24.200,°(VEINTE Y CUATRO MIL DOSCIENTOS DOLARES AMERICANOS), más el interés legal correspondiente, el mismo que empezará a decurrir desde la fecha en que se dictó la sentencia por parte del Tribunal de Garantías Penales del Carchi.

A partir de esa fecha el sentenciado interpuso el recurso de casación **SALA ESPECIALIZADA DE LO PENAL, PENAL MILITAR, PENAL POLICIAL Y TRÁNSITO DE PICHINCHA**

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

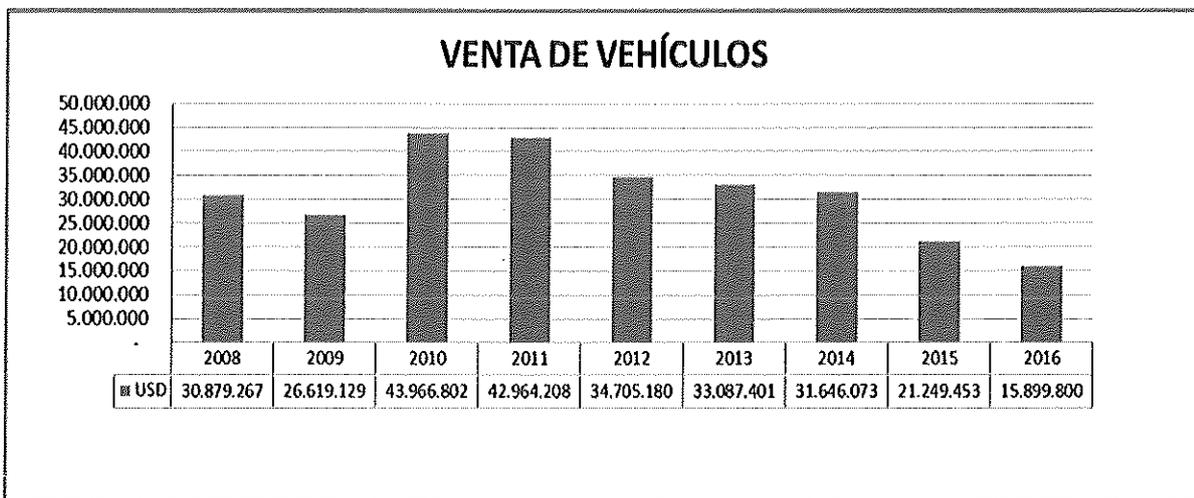
5

VENTAS NETAS: Las ventas de vehículos en el año 2016 tuvieron una disminución del 25,18% con respecto al año 2015, de igual manera repuestos y talleres decrecieron un 19,38% y 24,08% respectivamente.

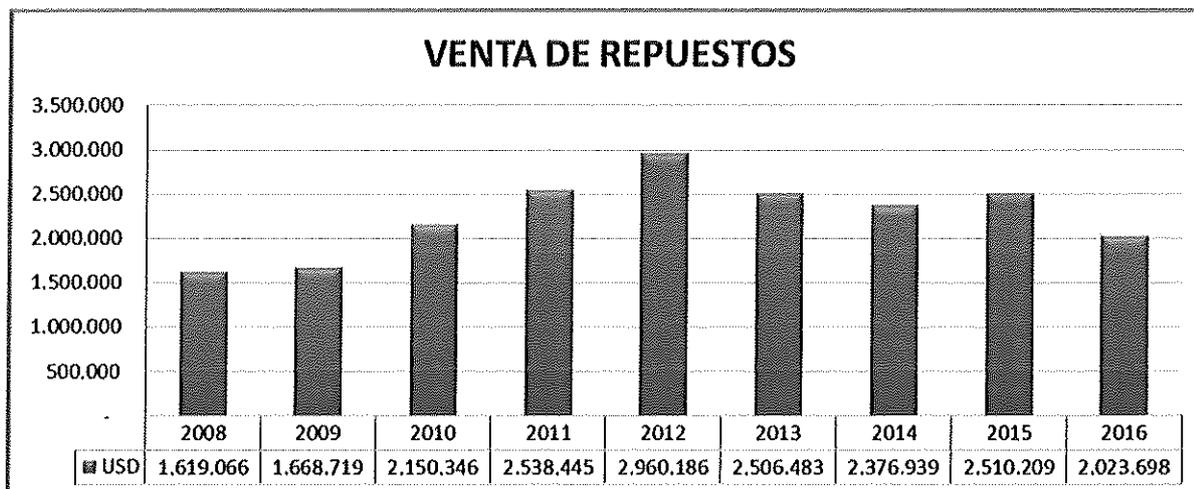
VENTAS	2015	% Ventas	2016	% Ventas	% Variación 2016-2015
Vehículos	21249.453,08 ₺	85,83%	15.899.800,16	85,17%	-25,18%
Repuestos	2.510.208,71 ₺	10,14%	2.023.698,19	10,83%	-19,38%
Talleres	997.002,42 ₺	4,03%	756.949,59	4,05%	-24,08%
TOTAL	24.756.664,21 ₺	100,00%	18.680.447,94	100,00%	-24,54%

EVOLUCIÓN DE VENTAS

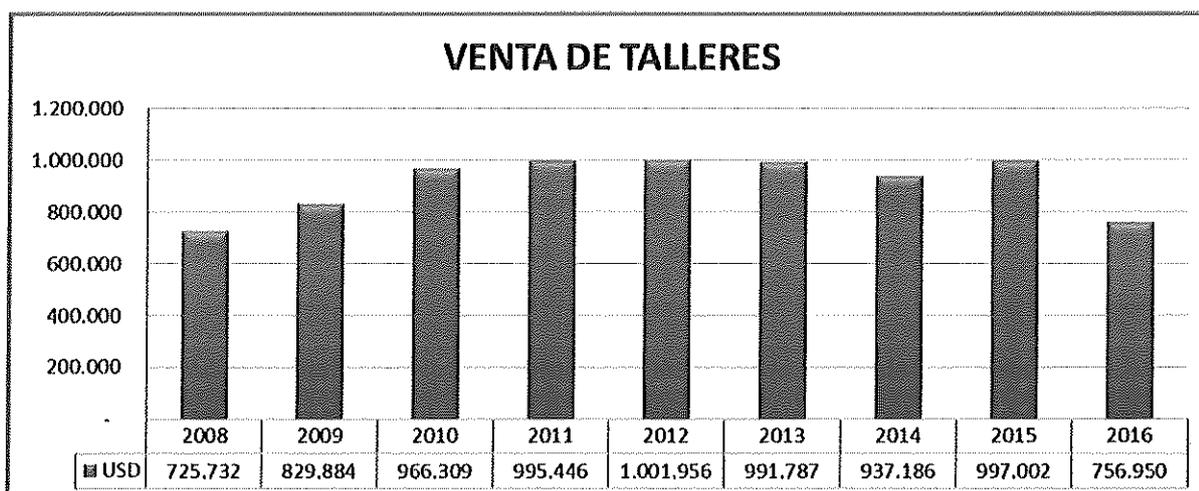
La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido hasta el año 2010, sin embargo en los últimos años se ha verificado una disminución, observando en el año 2010 ventas por USD. 43'966,802 mientras que en el 2016 las ventas son USD. 15'899.800.



La venta de repuestos ha tenido un crecimiento sostenible hasta el año 2012, sin embargo estos últimos años se evidencia un decrecimiento del 31,64% del año 2016 con relación al año 2012.



Las ventas en talleres en los últimos años hasta el año 2015, han mantenido una tendencia de venta parecida, sin embargo en el año 2016 tienen un decrecimiento del 24.08% con relación al 2015.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el 2016 ha tenido un decrecimiento del 23.99% en comparación con el año 2015, debido al decrecimiento en ventas. De igual manera el costo de ventas de repuestos ha tenido un decrecimiento de 17.83% y el costo de ventas de talleres del 21.98%.

COSTOS	2015		2016		% Variación 2016-2015
	2015	% Ventas	2016	% Ventas	
Vehículos	19.313.613,45	78,01%	14.679.747,44	78,58%	-23,99%
Repuestos	1893.587,56	7,65%	1555.946,03	8,33%	-17,83%
Talleres	877.347,06	3,54%	684.509,45	3,66%	-21,98%
TOTAL	22.084.548,07	89,21%	16.920.202,92	90,58%	-23,38%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos en el año 2016 ha decrecido en un 36.98% con relación al año 2015, debido al decrecimiento en ventas.

La utilidad bruta de repuestos en el 2016, ha tenido un decrecimiento del 24.14% en comparación con el 2015.

En talleres, la utilidad bruta en el 2016 decrece un 39.46% en comparación con el 2015 debido al decrecimiento de facturación.

UTILIDAD BRUTA	2016	% Ventas	2016	% Ventas	% Variación 2016-2015
Vehículos	1935.839,63 ₺	7,82%	1220.052,72	6,53%	-36,98%
Repuestos	618.621,15 ₺	2,49%	467.752,16	2,50%	-24,14%
Talleres	119.655,36 ₺	0,48%	72.440,14	0,39%	-39,46%
TOTAL	2.672.116,14 ₺	10,79%	1.760.245,02	9,42%	-34,13%

GASTOS: Los gastos decrecieron en el 2016 en un 7.14% con relación al 2015. Los gastos de venta decrecen un 15.72% y los gastos no operacionales un 72,60%, respecto al año 2015.

GASTOS	2015	% Ventas	2016	% Ventas	% Variación 2016-2015
GASTOS ADMINISTRACION	1678.656,06 ₺	6,78%	1662.307,71	8,90%	-0,97%
GASTOS DE VENTA	847.375,56 ₺	3,42%	714.204,25	3,82%	-15,72%
GASTOS FINANCIEROS	1143.063,16 ₺	4,62%	1124.318,21	6,02%	-1,64%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	143.083,15	0,58%	39.209,13	0,21%	-72,60%
TOTAL GASTOS	3.812.177,93 ₺	15,40%	3.540.039,30	18,96%	-7,14%

ANALISIS COMPARATIVO 2015-2016					
	2015	2016	VARIACION USD 2015-2016	% ING. 2015	% ING. 2016
INGRESOS POR VENTAS	25.415.170,50	19.222.526,27	-6.192.644,23	98,35%	94,03%
ING. VTA. VEH - REPUESTOS- TALLERES	25.386.604,17	19.196.251,28	-6.190.352,89	98,23%	93,90%
INGRESOS O. SERVICIOS- REEM GASTOS	28.566,33	26.274,99	-2.291,34	0,11%	0,13%
OTROS INGRESOS	427.591,69	1.220.537,15	792.945,46	1,65%	5,97%
INGRESOS	25.842.762,19	20.443.063,42	-5.399.698,77	100,00%	100,00%
COSTO DE VENTAS	22.001.475,94	16.877.344,08	-5.124.131,86	85,14%	82,56%
COSTO VENTAS VEHICULOS Y REPUESTOS	22.001.475,94	16.877.344,08	-5.124.131,86	85,14%	82,56%
GASTOS ADMINISTRACION	1.678.656,06	1.662.307,71	-16.348,35	6,50%	8,13%
GASTOS ADMINISTRACION	800.228,77	755.499,28	-44.729,49	3,10%	3,70%
GASTOS GENERALES	597.635,02	637.979,18	40.344,16	2,31%	3,12%
IMPUESTOS -CONTRIBUCIONES Y OTROS	95.905,28	99.291,27	3.385,99	0,37%	0,49%
GASTO DEPRECIACIONES	150.675,88	149.778,29	-897,59	0,58%	0,73%
GASTO PROVISION INCOBRABLES	34.211,11	19.759,69	-14.451,42	0,13%	0,10%
GASTOS DE VENTAS	847.375,56	714.204,25	-133.171,31	3,28%	3,49%
GASTOS DE VENTA	310.040,65	298.200,33	-11.840,32	1,20%	1,46%
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	28.501,32	35.080,16	6.578,84	0,11%	0,17%
SUELDOS Y SALARIOS DE VENTA	508.833,59	380.923,76	-127.909,83	1,97%	1,86%
GASTOS FINANCIEROS	1.143.063,16	1.124.318,21	-18.744,95	4,42%	5,50%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	143.083,15	39.209,13	-103.874,02	0,55%	0,19%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	114.516,82	12.934,14	-101.582,68	0,44%	0,06%
GASTOS SUJETOS DE REEMBOLSO	28.566,33	26.274,99	-2.291,34	0,11%	0,13%
COSTOS Y GASTOS	25.813.653,87	20.417.383,38	-5.396.270,49	99,89%	99,87%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	29.108,32	25.680,04	-3.428,28	0,11%	0,13%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2016 el activo se incrementa en un 1.81% en relación al año 2015, debido fundamentalmente al incremento cuentas por cobrar a largo plazo.

CONCEPTO	2015	% Activos	2016	% Activos	% Variación 2016-2015
ACTIVO CORRIENTE	8.108.859,29	37,24%	8.443.710,17	38,08%	4,13%
ACTIVO DISPONIBLE	542.800,20	2,49%	423.248,05	1,91%	-22,03%
ACTIVO EXIGIBLE	5.203.770,52	23,90%	5.556.838,34	25,06%	6,78%
ACTIVO REALIZABLE	2.362.288,57	10,85%	2.463.623,78	11,11%	4,29%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	6.383.200,57	29,31%	5.965.983,31	26,91%	-6,54%
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	3.802.928,06	17,46%	3.274.987,70	14,77%	-13,88%
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	2.580.272,51	11,85%	2.690.975,61	12,14%	4,29%
ACTIVOS NO CORRIENTES	1.863.092,95	8,56%	1.655.173,07	7,01%	-16,53%
INVERSIONES EN ACCIONES LARGO PLAZO	2.448.532,28	11,24%	2.548.057,34	11,49%	4,06%
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	2.973.227,40	13,65%	3.668.131,16	16,50%	23,04%
TOTAL ACTIVOS	21.776.912,49	100,00%	22.171.035,05	100,00%	1,81%

PASIVOS: En el año 2016, el pasivo tuvo un incremento del 3.08%, principalmente por el incremento del pasivo corriente.

CONCEPTO	2015	% Pasivos	2016	% Pasivos	% Variación 2016-2015
PASIVO CORRIENTE	7.364.087,35	53,67%	10.384.557,01	73,42%	41,02%
CUENTAS POR PAGAR	3.784.920,88	27,58%	5.215.049,98	36,87%	37,78%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	3.394.750,20	24,74%	4.673.853,84	33,05%	37,68%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	59.899,9	0,44%	74.332,04	0,53%	24,26%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	120.230,83	0,88%	417.469,14	2,95%	247,22%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	4.366,25	0,03%	3.852,01	0,03%	-11,78%
PASIVO LARGO PLAZO	6.357.096,77	46,33%	3.759.117,36	26,58%	-40,87%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO C	5.105.260,78	37,21%	3.361.847,02	23,77%	-34,15%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	938.683,32	6,84%	40.550,08	0,29%	-95,66%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	259.032,80	1,89%	301.494,63	2,13%	16,39%
PASIVOS DIFERIDOS	54.119,87	0,39%	55.225,63	0,39%	2,04%
TOTAL PASIVO	13.721.184,12	100,00%	14.143.674,37	100,00%	3,08%

PATRIMONIO: En el año 2016, el patrimonio disminuyó en un 0.35% en relación al año 2015.

CONCEPTO	2015	% Patrimonio	2016	% Patrimonio	% Variación 2016-2015
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3.647.987,00	45,28%	3.647.987,00	45,44%	0,00%
RESERVA LEGAL	535.541,78	6,65%	536.208,30	6,68%	0,12%
RESULTADOS	3.944,53	0,05%	7.729,15	0,10%	97,45%
RESULTADOS ACUMULADOS	3.868.285,06	48,02%	3.835.436,22	47,78%	-0,85%
TOTAL PATRIMONIO	8.055.728,37	100,00%	8.027.360,68	100,00%	-0,35%

COMERCIAL HIDROBO S.A. COM HIDROBO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ANÁLISIS COMPARATIVO 2015-2016

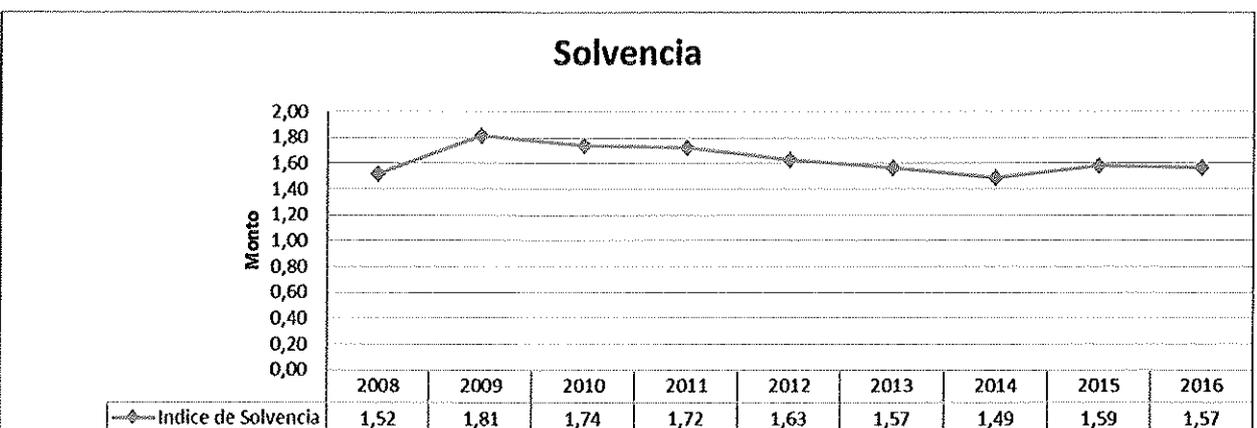
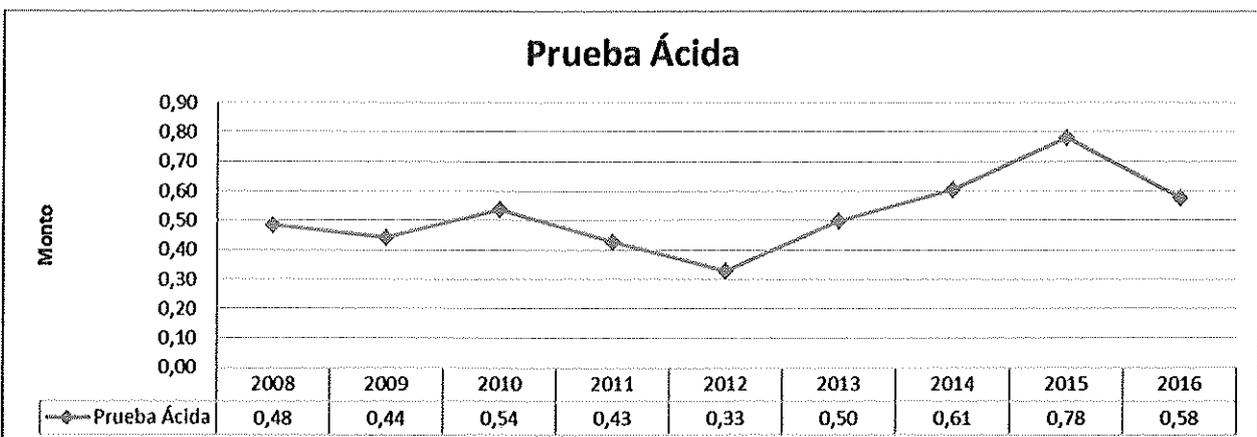
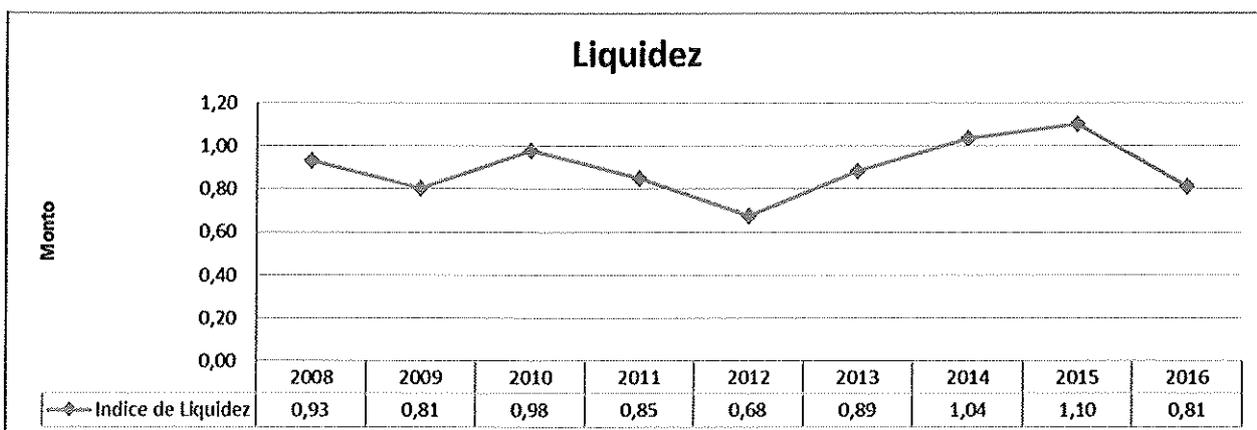
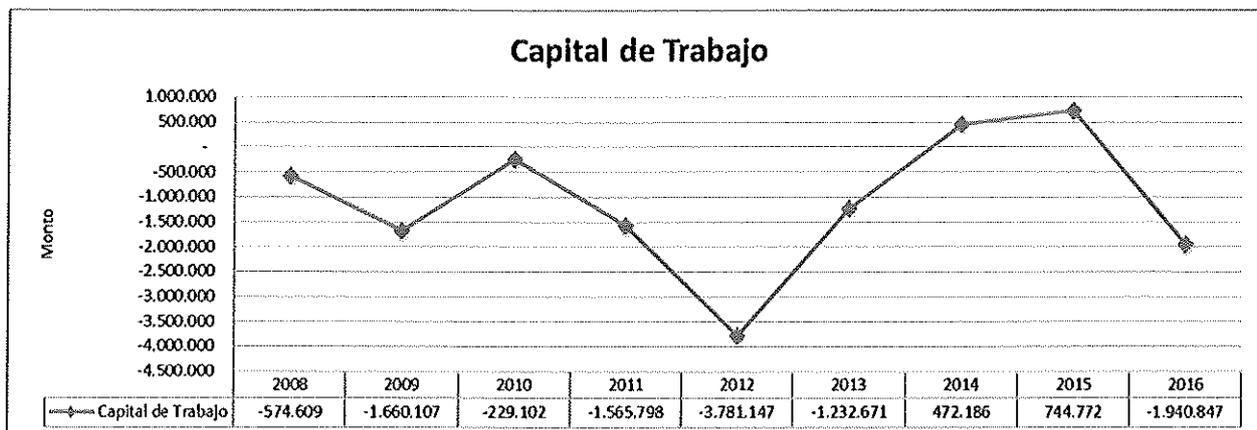
	2015	2016	VARIACION USD 2016- 2015	% VAR.	% ACTIVOS 2015	% ACTIVOS 2016
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE	8.108.859,29	8.443.710,17	334.850,88	3,97%	37,24%	38,08%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	542.800,20	423.248,05	(119.552,15)	-28,25%	2,49%	1,91%
CAJA	30.475,31	5.375,28	(308.100,03)	-573179%	144%	0,02%
BANCOS	79.324,89	417.872,77	338.547,88	8102%	0,36%	188%
INVERSIONES CORTO PLAZO	50.000,00	-	(50.000,00)	0,00%	0,69%	0,00%
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR	5.203.770,52	5.556.838,34	353.067,82	6,35%	23,90%	25,06%
CUENTAS POR COBRAR	4.69.026,98	3.763.030,57	(395.996,41)	-1,52%	9,10%	19,97%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	348.18,88	870.254,92	522.036,04	60,00%	160%	3,93%
PAGOS ANTICIPADOS	50.587,77	33.790,8	(16.797,59)	-49,71%	0,23%	0,15%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS	785.840,23	1041655,70	255.815,47	24,56%	3,61%	4,70%
PROVISION INCOBRABLES	(139.803,34)	(51893,03)	(12.089,69)	7,96%	-0,64%	-0,69%
INVENTARIOS	2.362.288,57	2.463.623,78	101.335,21	4,11%	10,85%	11,11%
INVENTARIO VEHICULOS	1339.529,35	150.118,75	170.589,40	1130%	6,15%	6,81%
INVENTARIO REPUESTOS	944.964,83	879.862,82	(65.102,01)	-7,40%	4,34%	3,97%
INVENTARIOS TALLERES	87.130,23	82.978,05	(4.152,18)	-5,00%	0,40%	0,37%
PROVISIÓN BAJA DE INVENTARIOS	(9.335,84)	(9.335,84)	-	0,00%	-0,04%	-0,04%
ACTIVO NO CORRIENTE	13.668.053,20	13.727.324,88	59.271,68	0,43%	62,76%	61,92%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	6.383.200,57	5.965.963,31	(417.237,26)	-6,99%	29,31%	26,91%
NO DEPRECIABLE	3.802.928,06	3.274.987,70	(527.940,36)	-16,12%	17,46%	14,77%
DEPRECIABLE	3.444.598,98	3.687.871,94	243.272,96	6,60%	5,82%	16,63%
DEPRECIACION ACUMULADA	(864.326,47)	(996.896,33)	(132.569,86)	13,30%	-3,97%	-4,50%
ACTIVOS NO CORRIENTES	1.863.092,95	1.555.173,07	(307.919,88)	-19,80%	8,56%	7,01%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1025.046,86	836.789,25	(188.257,61)	-22,50%	4,71%	3,77%
ACTIVOS INTANGIBLES	167.515,77	51.951,81	(115.563,96)	-10,24%	0,77%	0,69%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	44.896,22	9.905,13	(34.991,09)	-353,26%	0,21%	0,04%
ACTIVOS DIFERIDOS	601.857,05	532.749,83	(69.107,22)	-12,97%	2,76%	2,40%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	23.777,05	23.777,05	-	0,00%	0,11%	0,11%
INVERSIONES EN ACCIONES NO CORRIENTES	2.448.532,28	2.548.057,34	99.525,06	3,91%	11,24%	11,49%
INVERSION EN ACCIONES OTRAS EMPRESAS	2.448.532,28	2.548.057,34	99.525,06	3,91%	11,24%	11,49%
CUENTAS POR COBRAR NO CORRIENTES	2.973.227,40	3.658.131,16	684.903,76	18,72%	13,65%	16,50%
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	1479.014,09	1479.014,09	-	0,00%	6,79%	6,67%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS LP	145.514,89	145.514,89	-	100,00%	0,67%	0,66%
CUENTAS POR COBRAR LP OTROS	1327.571,94	1868.239,92	540.551,98	28,94%	6,10%	8,43%
INTERESES POR COBRAR ACCIONISTAS	2126,48	165.478,26	144.351,78	87,23%	0,10%	0,75%
TOTAL ACTIVOS	21.776.912,49	22.171.035,05	394.122,56	1,78%	100,00%	100,00%

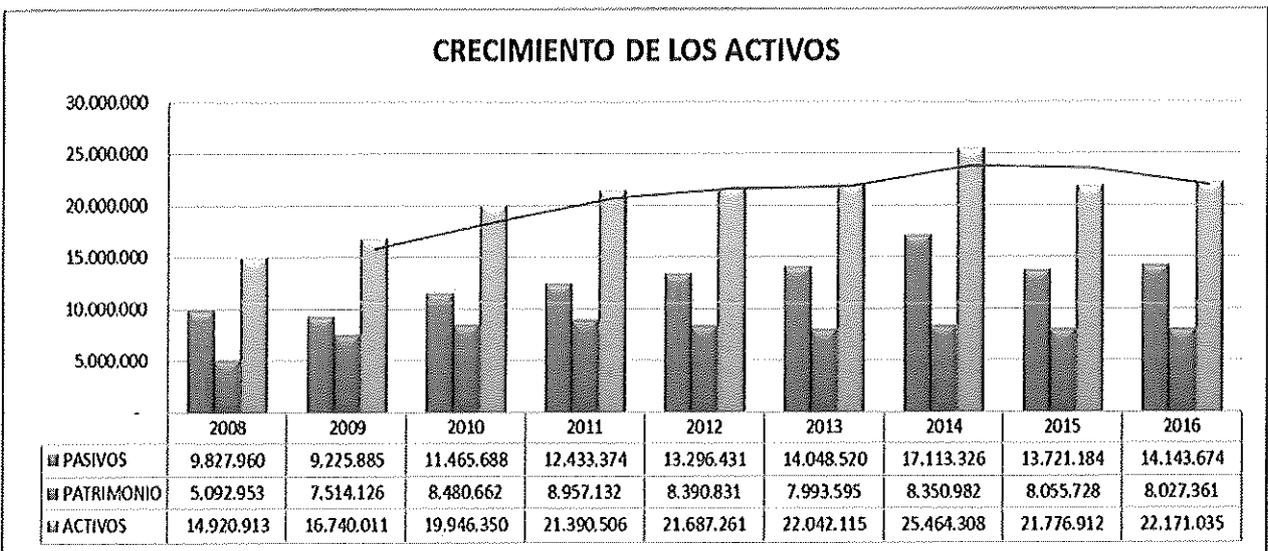
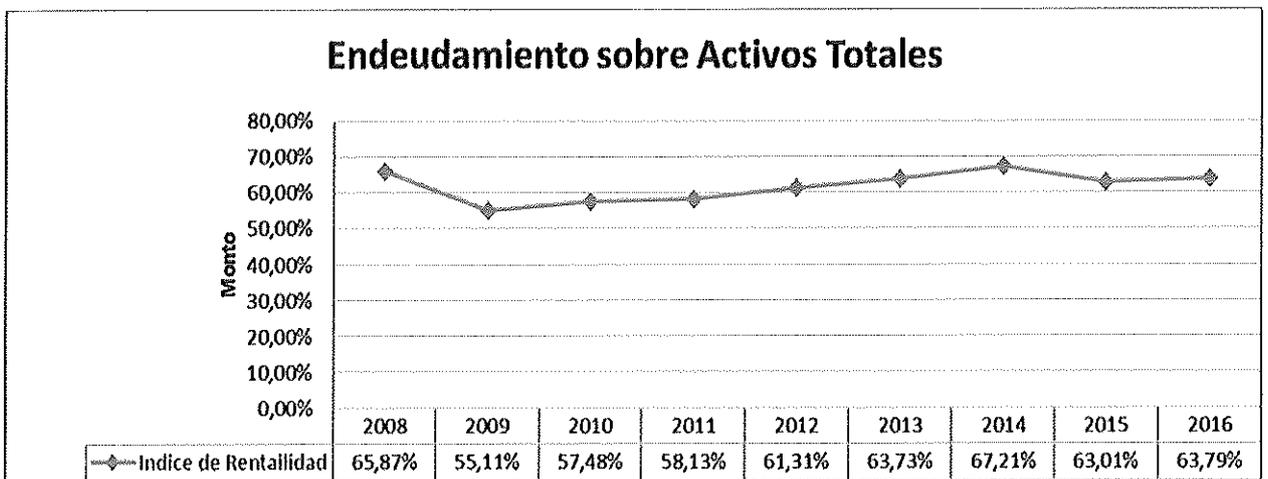
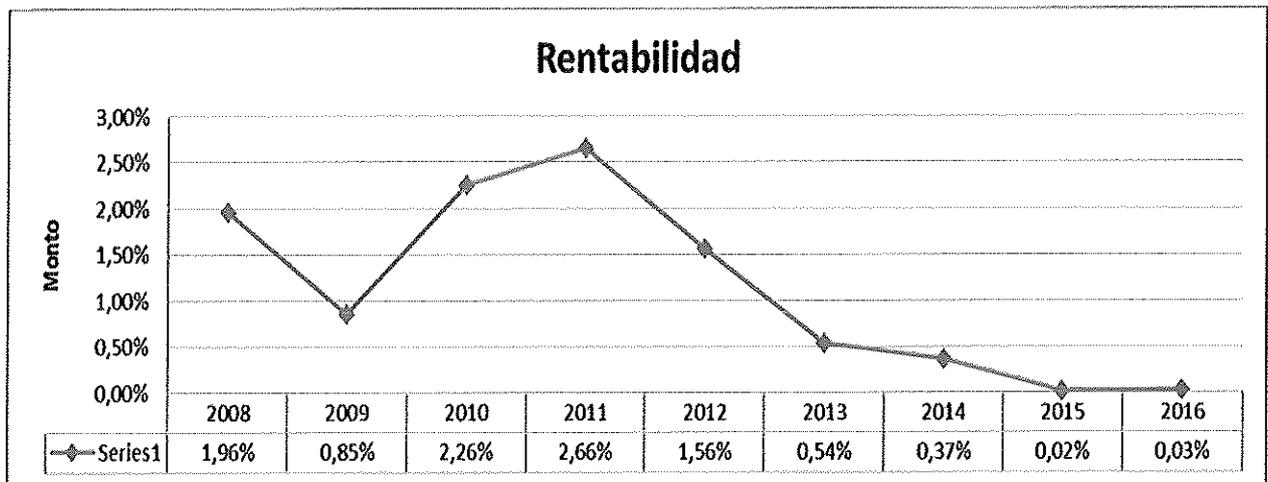
COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ANÁLISIS COMPARATIVO 2015-2016

	2015	2016	VARIACION USD 2016-2015	% VAR.	% ACTIVOS 2015	ACTIVOS 2016
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	7.364.087,35	10.384.557,01	(3.020.469,66)	-29,09%	33,82%	46,84%
CUENTAS POR PAGAR	3.784.920,88	5.215.049,98	(1.430.129,10)	-27,42%	17,38%	23,52%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	3.284.688,97	4.671.633,97	(1.386.925,00)	-29,69%	15,08%	21,07%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	83.966,68	82.485,50	1.481,18	180%	0,39%	0,37%
ANTICIPO DE CLIENTES	278.295,36	353.505,76	(75.210,40)	-21,28%	1,28%	1,59%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	3.429,94	-	3.429,94	0%	0,02%	0,00%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	47.539,93	20.444,75	27.095,18	132,53%	0,22%	0,09%
DIVIDENDOS POR PAGAR	87.000,00	87.000,00	-	0,00%	0,40%	0,39%
FINANCIERAS	3.394.750,20	4.673.853,84	(1.279.103,64)	-27,37%	15,59%	21,08%
DEBITOS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	2.850.608,57	4.198.819,43	(1.348.210,86)	-32,11%	13,09%	13,94%
PROVISIÓN INTERESES POR PAGAR INT. FINANCIERAS	544.141,63	475.034,41	69.107,22	14,55%	2,50%	2,14%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	59.819,19	74.332,04	(14.512,85)	-19,52%	0,27%	0,34%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	26.213,27	22.584,33	3.631,94	13,80%	0,12%	0,10%
PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO	-	9.407,00	(9.407,00)	-100,00%	0,00%	0,09%
OBLIGACIONES IESS	33.602,92	32.340,71	1.262,21	3,90%	0,15%	0,15%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	120.230,83	417.469,14	(297.238,31)	-71,20%	0,55%	1,88%
IVA POR PAGAR	84.549,27	299.652,66	(215.103,39)	-71,78%	0,39%	1,35%
RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR	17.604,72	20.333,25	(2.728,53)	-13,42%	0,08%	0,09%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	18.076,84	97.483,23	(79.406,39)	-81,46%	0,08%	0,44%
PAGAR	4.366,25	3.852,01	514,24	13,35%	0,02%	0,02%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	4.366,25	3.852,01	514,24	13,35%	0,02%	0,02%
PASIVO NO CORRIENTE	6.357.096,77	3.759.117,36	2.597.979,41	69,11%	29,19%	16,96%
FINANCIERAS NO C	5.105.260,78	3.361.847,02	1.743.413,76	51,86%	23,44%	15,16%
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	5.026.134,63	3.282.750,87	1.743.413,76	53,11%	23,08%	14,81%
INTERESES BANCARIOS POR PAGAR	79.096,15	79.096,15	-	0,00%	0,36%	0,36%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	938.683,32	40.550,08	898.133,24	224,87%	4,31%	0,13%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES EMPRESAS	938.683,32	40.550,08	898.133,24	224,87%	4,31%	0,13%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	259.032,80	301.494,63	(42.461,83)	-36%	1,19%	1,36%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	259.032,80	301.494,63	(42.461,83)	-40,88%	1,19%	1,36%
PASIVOS DIFERIDOS	54.119,87	55.225,63	(1.105,76)	-2,00%	0,25%	0,25%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	54.119,87	55.225,63	(1.105,76)	-2,00%	0,25%	0,25%
TOTAL PASIVO	13.721.184,12	14.143.674,37	(422.490,25)	-2,99%	63,01%	63,79%
PATRIMONIO	8.055.728,37	8.027.360,68	28.367,69	0,35%	36,99%	36,21%
CAPITAL	3.647.987,00	3.647.987,00	-	0,00%	16,75%	16,45%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3.647.987,00	3.647.987,00	-	0,00%	16,75%	16,45%
RESERVAS	535.541,78	536.208,30	(666,52)	0%	2,46%	2,42%
RESERVA LEGAL	535.541,78	536.208,30	(666,52)	-0,12%	2,46%	2,42%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	3.914,53	7.729,16	(3.814,63)	-49,35%	0,02%	0,03%
GANANCIA DEL EJERCICIO	3.914,53	7.729,16	(3.814,63)	-49,35%	0,02%	0,03%
RESULTADOS ACUMULADOS	3.868.285,06	3.835.436,22	32.848,84	0,86%	17,76%	17,30%
RESERVA DE VALUACION	3.868.285,06	3.835.436,22	32.848,84	0,86%	17,76%	17,30%
TOTAL PATRIMONIO	8.055.728,37	8.027.360,68	28.367,69	0,35%	36,99%	36,21%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	21.776.912,49	22.171.035,05	(394.122,56)	-1,78%	100,00%	100,00%

INDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2012	2013	2014	2015	2016
Capital de Trabajo	Activo Corriente- Pasivo Corriente	744.771,94	-1.940.846,84	472.186,23	744.771,94	-1.940.846,84
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,10	0,81	1,04	1,10	0,81
Prueba Ácida	(Activo Corriente- Inventario) / Pasivo Corriente	0,78	0,58	0,61	0,78	0,58
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	1,60	1,57	1,49	1,59	1,57
Índice de Rentabilidad	Utilidad neta / Ingresos	1,53%	0,99%	0,37%	0,02%	0,04%





PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2016

6

La utilidad obtenida en el ejercicio económico 2016 antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta fue de USD. 25,680.04 y una utilidad a repartir a accionistas de USD. 6956.25. La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

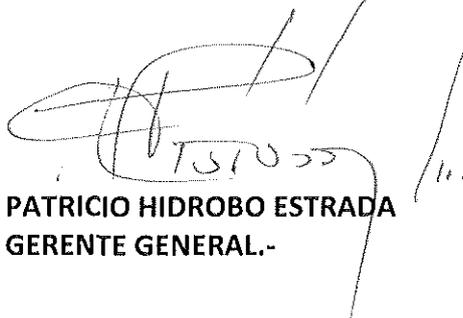
Adicionalmente, la administración de la empresa, agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados positivos durante el año 2016 y compromete su mayor esfuerzo para conseguir los objetivos trazados.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017

7

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2017 en el cual se proyecta crecimiento moderado del sector, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

COMERCIAL HIDROBO S.A



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-

