INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2015

COMERCIAL HIDROBO S.A COMHIDROBO

ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO

1

En el tercer trimestre de 2015 se puede observar un decrecimiento trimestral del 0.4%, en lo que refiere a la producción nacional. Si comparamos el Producto Interno Bruto -PIB- alcanzado entre julio y septiembre de 2015 con el registrado en el mismo período del año anterior, se observa de igual forma, una disminución anual de la producción nacional del 0.8%.

Dentro del análisis del mercado laboral urbano la tasa de desempleo, en diciembre de 2015, se ubicó en 5.7%, al compararla con los valores registrados en el mismo período del año anterior, se observa que incrementó en 1.2 puntos porcentuales. En lo referente al empleo inadecuado, se observa que llegó a ubicarse en 39.5%, siendo 0.7 puntos porcentuales más a lo registrado un año atrás. Para el período objeto de estudio, el empleo adecuado alcanzó el 54%, lo cual refleja una caída de 2.4 puntos porcentuales durante el transcurso de un año.

Para noviembre de 2015, el índice de confianza empresarial -ICE- registró un valor de 1186.2 puntos, lo que significa un incremento del 1.1% en el transcurso de un año. En relación al índice de confianza del consumidor podemos observar que este indicador registró 34.6 puntos, lo cual indica una variación anual negativa de 21%. Finalmente, el índice de actividad económica nacional -IDEAC- alcanzó los 510.8 puntos en noviembre de 2015.

La tasa activa referencial a diciembre de 2015 llegó al 9.12%; representando 0.93 puntos porcentuales más a lo registrado en diciembre de 2014. Por otro lado, en el mismo período, la tasa pasiva referencial se ubicó en 5.14%. El margen financiero –diferencia entre tasa activa y tasa pasiva– registró un valor de 3.98 puntos porcentuales, dentro del mismo período de análisis.

La pobreza a nivel nacional, para diciembre de 2015, se ubicó en el 23%, al compararle con el mismo período del año 2014, se puede observar que existe una disminución de 1 punto porcentual. En lo que refiere a la pobreza rural, ésta se ubicó en 39% durante el mismo período objeto de análisis. El coeficiente de Gini urbano se registró 0.454 puntos, valor muy similar al de un año atrás.

Para diciembre de 2015 el costo de la canasta básica ecuatoriana fue de 673 dólares, comparando con el costo de la canasta básica de un año atrás, se observa que ésta incrementó su valor en 4.2%. Igualmente, en el mismo período objeto de comparación, la canasta vital, –canasta que contiene menos productos que la básica–, sufrió un incremento de su valor en un 3.8%, alcanzando un costo de 485 dólares para diciembre de este año. El salario nominal, por su parte, en diciembre de 2015 se ubicó en 413 dólares, mismo que registró un incremento anual del 4.0%.

Para diciembre de 2015 se registró una inflación mensual de 0.09%, al compararla con el mismo período del año anterior, se observa un decrecimiento de 0.02 puntos porcentuales para el actual período. De igual forma, en el mismo período objeto de estudio, la inflación anual se ubicó en 3.38%; esto quiere decir 0.29 puntos porcentuales menos a lo registrado un año atrás.

La inflación mensual al productor, para diciembre de 2015, se ubicó en -0.45%, lo que representa 0.53 puntos porcentuales menos a lo registrado en diciembre de 2014. Revisando los datos de la inflación anual al productor, se desprende que para el período objeto de análisis, dicha inflación llegó a -0.68%; al compararla con lo registrado en el mismo período del año anterior, se aprecia una disminución de 3.85 puntos porcentuales.

De diciembre de 2014 a diciembre de 2015, el peso colombiano y el nuevo sol peruano se depreciaron frente al dólar en 32.7% y 14.1% respectivamente. En lo que refiere al dólar frente al euro, dentro del mismo período, éste se apreció en un 10.7%.

La balanza comercial ecuatoriana para noviembre de 2015, registró un saldo negativo de -134 millones de dólares. Revisando las exportaciones realizadas en noviembre de 2015 con las de un año atrás, observamos que éstas se redujeron en un 34.4%. De igual forma, las importaciones, en el mismo período objeto de análisis, cayeron en 35.7%.

Para el tercer trimestre de 2015 la inversión extranjera directa en el país fue de 246 millones de dólares, al compararla con la inversión extranjera recibida en el mismo período del año anterior, se observa que aumentó en un 69.5%. Por otro lado, se registró por concepto de remesas, un valor de 616.3 millones de dólares para el tercer trimestre de 2015, lo que

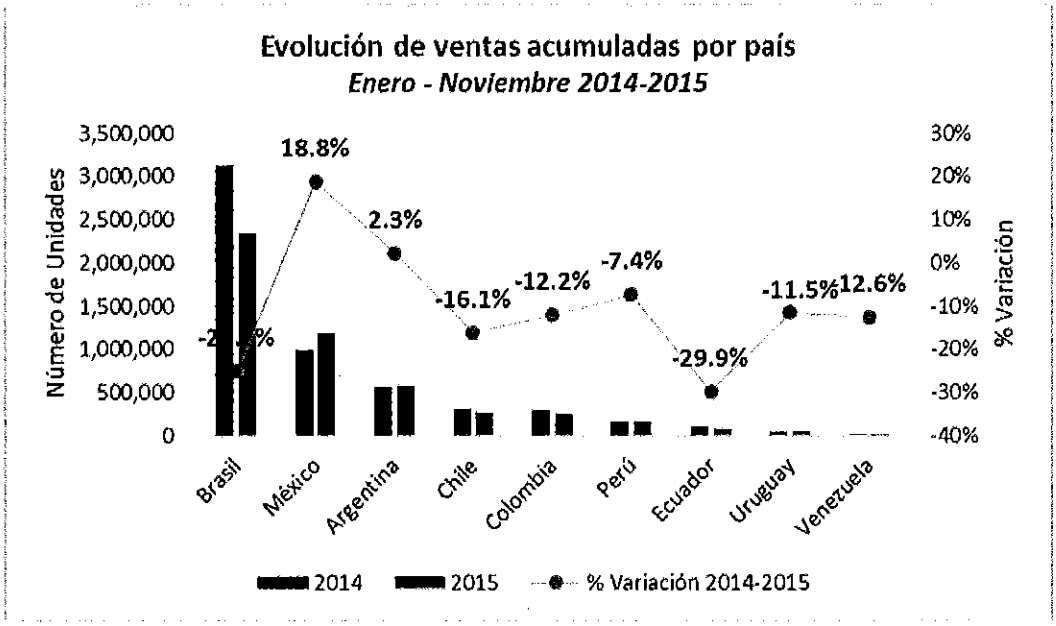
significó que durante los primeros 9 meses del año 2015, el país recibió por este concepto un total de 1742 millones de dólares.

2 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

SECTOR AUTOMOTRIZ A NIVEL NACIONAL

Ecuador se mantiene con la caída más grande de la región en el mes de noviembre con -53,95% provocado principalmente por las medidas restrictivas impuestas por el gobierno y la falta de confianza del consumidor, mientras México, Argentina y Chile son los únicos mercados que crecen.

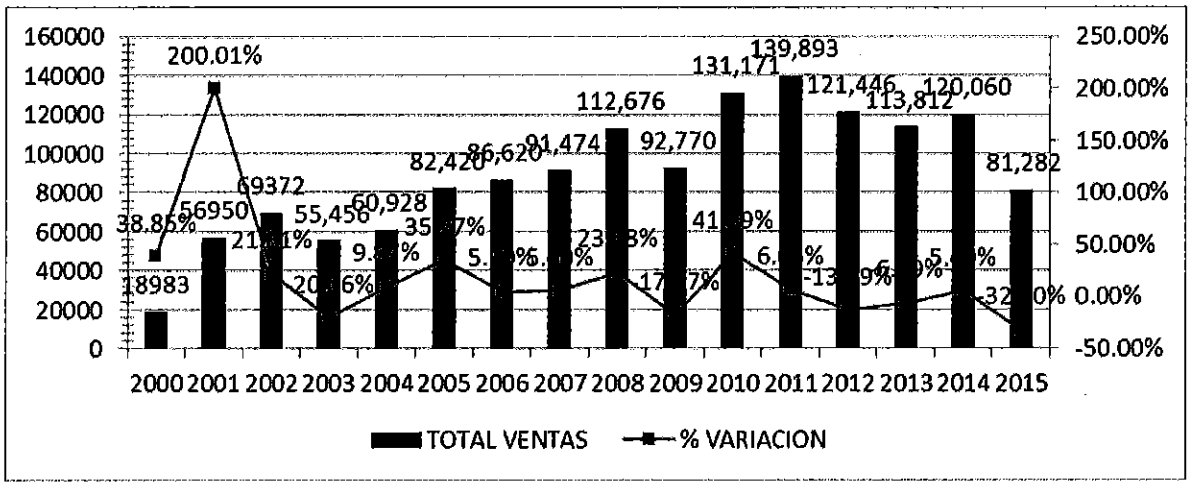
Paises	Ventas Acum. Enero - Noviembre en Unidades			
	2014	2015	Variación en unidades 2014-2015	% Variación 2014-2015
Brasil	3.127.984	2.341.216	-786.768	▼ -25,15%
México	1.002.136	1.190.985	188.849	▲ 18,84%
Argentina	561.052	573.852	12.800	▲ 2,28%
Chile	317.650	266.461	-51.189	▼ -16,11%
Colombia	297.204	261.017	-36.187	▼ -12,18%
Perú	171.729	158.985	-12.744	▼ -7,42%
Ecuador	108.266	75.938	-32.328	▼ -29,86%
Uruguay	52.008	46.040	-5.968	▼ -11,48%
Venezuela	18.433	16.115	-2.318	▼ -12,58%
Total	**5.656.462**	**4.930.609**	**-725.853**	**▼ -12,83%**



En el periodo enero – noviembre, Ecuador registra la mayor reducción porcentual acumulada de la región, registrando un decrecimiento de -29,86%, en comparación con igual período del año.

Seguido de Brasil y Chile que registran también reducciones acumuladas del -25,2 y -16,1% respectivamente.

En el 2015, en el país se vendieron 81.282 unidades frente a 120.060 vendidas en el año 2014, lo que nos muestra un decrecimiento del -32.30% con 38.778 unidades menos.

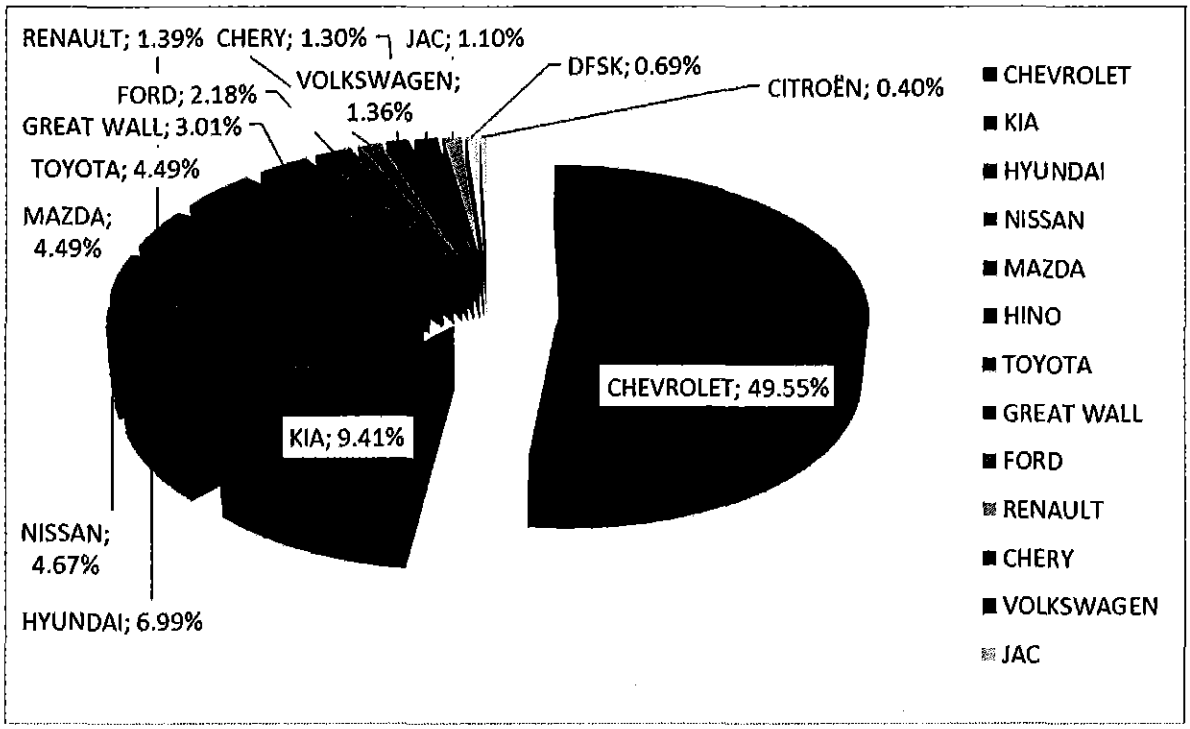


	7218	7623	9390	7731	10931	11658	10121	9495	10005	6774

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2014	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2015	VAR. UNID. ACUM. 2015/2014	VAR. % ACUM. 2015/2014	PARTICIPACIÓN ACUM 2014	PARTICIPACIÓN ACUM 2015	VARIACIÓN PART. 2015 VS 2014
CHEVROLET	[illegible]	[illegible]	-13,309	-24.84%	44.62%	49.55%	4.93%
KIA	[illegible]	[illegible]	-4,391	-36.48%	10.03%	9.41%	-0.62%
HYUNDAI	[illegible]	[illegible]	-4,945	-46.55%	8.85%	6.99%	-1.86%
NISSAN	[illegible]	[illegible]	-2,224	-36.95%	5.01%	4.67%	-0.34%
MAZDA	[illegible]	[illegible]	-3,265	-47.21%	5.76%	4.49%	-1.27%
HINO	[illegible]	[illegible]	-1,193	-26.06%	3.81%	4.17%	0.35%
TOYOTA	[illegible]	[illegible]	-2,825	-43.62%	5.39%	4.49%	-0.90%
GREAT WALL	[illegible]	[illegible]	285	13.19%	1.80%	3.01%	1.21%
FORD	[illegible]	[illegible]	-2,393	-57.47%	3.47%	2.18%	-1.29%
RENAULT	[illegible]	[illegible]	-1,459	-56.40%	2.15%	1.39%	-0.77%
CHERY	[illegible]	[illegible]	-58	-5.19%	0.93%	1.30%	0.37%
VOLKSWAGEN	[illegible]	[illegible]	-837	-43.10%	1.62%	1.36%	-0.26%
JAC	[illegible]	[illegible]	-423	-32.19%	1.09%	1.10%	0.00%
DFSK	[illegible]	[illegible]	-207	-27.06%	0.64%	0.69%	0.05%
CITROËN	[illegible]	[illegible]	-124	-27.37%	0.38%	0.40%	0.03%
MERCEDES BENZ	[illegible]	[illegible]	7	2.09%	0.28%	0.42%	0.14%
DONGFENG	[illegible]	[illegible]	-87	-28.71%	0.25%	0.27%	0.01%
FIAT	[illegible]	[illegible]	-42	-15.11%	0.23%	0.29%	0.06%
JEEP	[illegible]	[illegible]	-240	-54.18%	0.37%	0.25%	-0.12%
FAW	[illegible]	[illegible]	157	320.41%	0.04%	0.25%	0.21%
KENWORTH	[illegible]	[illegible]	-293	-62.08%	0.39%	0.22%	-0.17%
MITSUBISHI	[illegible]	[illegible]	-163	-38.90%	0.35%	0.32%	-0.03%
BYD	[illegible]	[illegible]	-128	-42.81%	0.25%	0.21%	-0.04%
LIFAN	[illegible]	[illegible]	121	484.00%	0.02%	0.18%	0.16%
FUSO	[illegible]	[illegible]	-68	-36.62%	0.20%	0.19%	-0.01%
PEUGEOT	[illegible]	[illegible]	-38	-20.65%	0.15%	0.18%	0.03%
AUDI	[illegible]	[illegible]	-9	-4.71%	0.16%	0.22%	0.06%
JMC	[illegible]	[illegible]	15	14.15%	0.09%	0.15%	0.06%
INTERNATIONAL	[illegible]	[illegible]	-68	-36.56%	0.15%	0.15%	-0.01%
SKODA	[illegible]	[illegible]	-161	-61.69%	0.22%	0.12%	-0.09%
FREIGHTLINER	[illegible]	[illegible]	-176	-64.71%	0.23%	0.12%	-0.11%
BMW	[illegible]	[illegible]	-36	-24.00%	0.12%	0.14%	0.02%
GOLDEN DRAGON	[illegible]	[illegible]	115	5750.00%	0.00%	0.14%	0.14%
UD TRUCKS	[illegible]	[illegible]	-8	-9.30%	0.07%	0.10%	0.02%
FOTON	[illegible]	[illegible]	-52	-40.63%	0.11%	0.09%	-0.01%
HONDA	[illegible]	[illegible]	-26	-17.69%	0.12%	0.15%	0.03%
BEIBEN	[illegible]	[illegible]	-3	-5.77%	0.04%	0.06%	0.02%
DODGE	[illegible]	[illegible]	-30	-42.86%	0.06%	0.05%	-0.01%
PORSCHE	[illegible]	[illegible]	-7	-16.28%	0.04%	0.04%	0.01%
MACK	[illegible]	[illegible]	-37	-37.00%	0.08%	0.08%	-0.01%
TATA	[illegible]	[illegible]	4	12.90%	0.03%	0.04%	0.02%
SHACMAN	[illegible]	[illegible]	15	375.00%	0.00%	0.02%	0.02%
QMC	[illegible]	[illegible]	10	38.46%	0.02%	0.04%	0.02%
VOLVO	[illegible]	[illegible]	-5	-14.29%	0.03%	0.04%	0.01%
YUTONG	[illegible]	[illegible]	-3	-6.25%	0.04%	0.06%	0.02%
DAEWOO TRUCKS	[illegible]	[illegible]	-8	-20.51%	0.03%	0.04%	0.01%
LAND ROVER	[illegible]	[illegible]	-11	-32.35%	0.03%	0.03%	0.00%
DAIHATSU	[illegible]	[illegible]	-10	-43.48%	0.02%	0.02%	0.00%
CHANGHE	[illegible]	[illegible]	-46	-79.31%	0.05%	0.01%	-0.03%
SCANIA	[illegible]	[illegible]	8	42.11%	0.02%	0.03%	0.02%
SINOTRUK	[illegible]	[illegible]	3	30.00%	0.01%	0.02%	0.01%
FORLAND	[illegible]	[illegible]	10	333.33%	0.00%	0.02%	0.01%
MAN	[illegible]	[illegible]	3	60.00%	0.00%	0.01%	0.01%
DAF	[illegible]	[illegible]	4	67.14%	0.01%	0.01%	0.01%
CAMC	[illegible]	[illegible]	-8	-66.67%	0.01%	0.00%	-0.01%
WESTERN STAR	[illegible]	[illegible]	-13	-72.22%	0.01%	0.01%	-0.01%
GMC	[illegible]	[illegible]	2	200.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IVECO	[illegible]	[illegible]	-23	-85.19%	0.02%	0.00%	-0.02%
MINI	[illegible]	[illegible]	-1	-20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
LEXUS	[illegible]	[illegible]	-3	-60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MAHINDRA	[illegible]	[illegible]	-66	-97.06%	0.06%	0.00%	-0.05%
BAW	[illegible]	[illegible]	-4	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
BEICHI	[illegible]	[illegible]	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
D LONG FC	[illegible]	[illegible]	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DACIA	[illegible]	[illegible]	-3	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GEELY	[illegible]	[illegible]	-1	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
HIGER	[illegible]	[illegible]	-4	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PETERBILT	[illegible]	[illegible]	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
VICTORY	[illegible]	[illegible]	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ZOTYE	[illegible]	[illegible]	-3	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ZX AUTO	[illegible]	[illegible]	-1	-100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL	120,060	81,262	-38,798	-32.32%	100%	100%	

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 40.265 vehículos vendidos durante el 2015. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 24,84% (frente a 53.574 vehículos en el 2014); alcanzando una participación de mercado del 49,55% .Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 7.647 vehículos vendidos, sus ventas en el 2015 decrecen con respecto al 2014 en 4.391 unidades, lo que representa un 36,48%, con una participación total del 9,41%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 5.678 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 46,55% con respecto a los 10.623 del año anterior, alcanzando una participación anual del 6.99%.

NISSAN, Cuarto lugar en ventas con 3.795 vehículos vendidos, decrece el 36,95% en relación a los 6.019 vehículos del 2014, con una participación total del 4,67%.

MAZDA, Quinto lugar en ventas con 3.651 unidades, decrece en 47,21% en comparación a las 6.916 vendidas en el año 2014, alcanzando una participación de mercado del 4.49%.

HINO, Sexto lugar en ventas, con 3.385 vehículos vendidos frente a 4.578 vehículos en el 2014, con una participación total del 4.17%, representando un decrecimiento del 26,06%.

TOYOTA, Séptimo lugar en ventas con 3.651 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 4.49%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de 2.825 unidades menos frente a las 6.476 vendidas en el 2014, lo que representa un decrecimiento del 43,62%.

GREAT WALL, Octavo lugar en ventas con 2.445 unidades incrementando sus ventas el 13.19% con respecto al año anterior en el que vendió 2.160 vehículos, su participación total es igual al 3.01%.

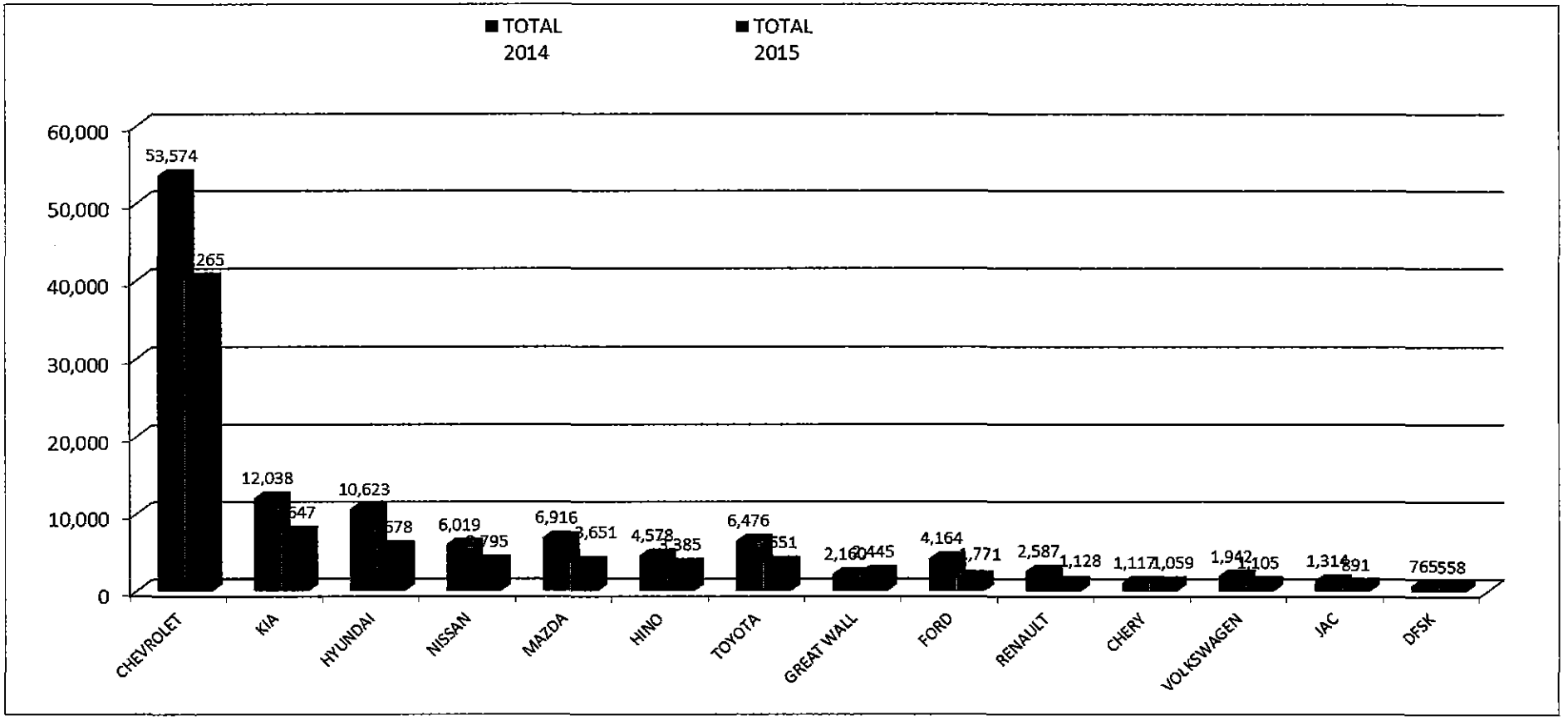
FORD, Noveno lugar en ventas, con 1.771 vehículos vendidos frente a 4.164 vehículos en el 2014, presenta una participación anual del 2.18%; decrecen sus ventas, en 2.393 unidades, equivalentes al 57,47%.

RENAULT, Décimo lugar en ventas con 1.128 vehículos vendidos, decrece el 56,40% en relación a los 2.587 vehículos del 2014, con una participación total del 1.39%.

Cabe resaltar que durante este período existe un decrecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, mientras en las demás se presenta un conservador crecimiento de marcas chinas como Great Wall, Faw y Lifan.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	NISSAN	MAZDA	HINO	TOYOTA	GREAT WALL	FORD	RENAULT	CHERY	VOLKSWAGEN	JAC	DFSK
TOTAL 2014	53,574	12,038	10,623	6,019	6,916	4,578	6,476	2,160	4,164	2,587	1,117	1,942	1,314	765
TOTAL 2015	40,265	7,647	5,678	3,795	3,651	3,385	3,651	2,445	1,771	1,128	1,059	1,105	891	558
Diferencia Unid	-13,309	-4,391	-4,945	-2,224	-3,265	-1,193	-2,825	285	-2,393	-1,459	-58	-837	-423	-207
% crecimiento	-24.84%	-36.48%	-46.55%	-36.95%	-47.21%	-26.06%	-43.62%	13.19%	-57.47%	-56.40%	-5.19%	-43.10%	-32.19%	-27.06%

SECTOR AUTOMOTRIZ A NIVEL LOCAL

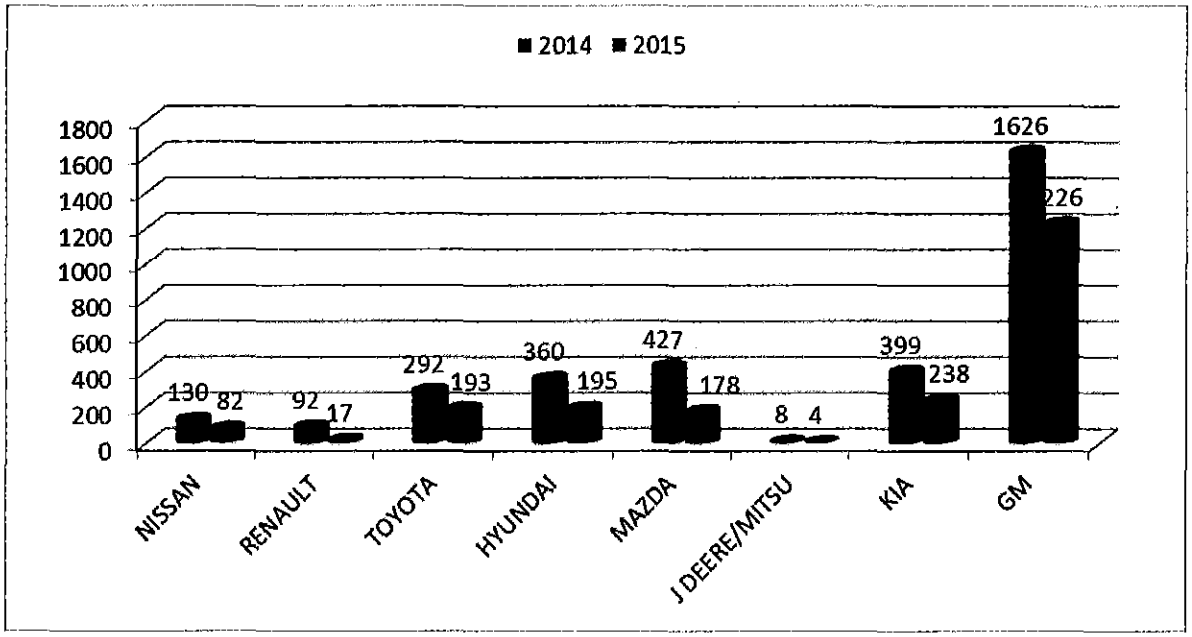
En Imbabura y Carchi se vendieron 2.230 unidades, 1.369 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 3.599 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 38.04%.

De manera similar a lo sucedido en las ventas a nivel país, Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO, durante el año 2015 presenta una disminución de sus ventas, con 665 vehículos vendidos frente a los 1.309 vendidos en el 2014 lo que representa un crecimiento del 49.20%.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de Comercial Hidrobo S.A. COMHIDROBO desde el año 2009 hasta el 2015.

	167	286	333	165	139	130	82	-36.92%
	68	208	224	100	90	92	17	-81.52%
	258	409	373	353	323	292	193	-33.90%
	432	627	558	397	341	360	195	-45.83%
	384	597	509	367	385	427	178	-58.31%
TOTAL CH	1314	2144	2008	1389	1285	1309	665	-49.20%
	-16.20%	63.17%	-6.34%	-30.83%	-7.49%	1.87%	-49.20%	
KIA	450	819	608	543	506	399	238	-40.35%
TOTAL CH / KIA	1764	2963	2616	1932	1791	1708	903	-47.13%
	-16.20%	67.97%	-11.71%	-26.15%	-7.30%	-4.63%	-47.13%	

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES
2014 – 2015



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	JOHN DEERE	KIA	GM
Dif. Unid	-48	-75	-99	-165	-249	-4	-161	-400
% Crecimiento	-37%	-82%	-34%	-46%	-58%	-50%	-40%	-33%

GM, mantiene su posición, con una participación de mercado del 54,98%, aunque presenta un decrecimiento del 33% en el acumulado de ventas del 2015 con 1226 vehículos vendidos frente a 1626 ventas del año 2014.

KIA, En el 2015 asciende a segundo lugar en ventas disminuye a 238 vehículos, 161 menos que el 2014 lo que representa un decrecimiento del 40%, alcanzando una participación del mercado local de 11.26% todavía superior a la participación de la marca a nivel país 9.41%.

HYUNDAI, mejora su posición, con una participación de mercado del 8.74%, presenta un decrecimiento del 46% en el acumulado de ventas del 2015 con 195 vehículos vendidos frente a 360 ventas del año 2014.

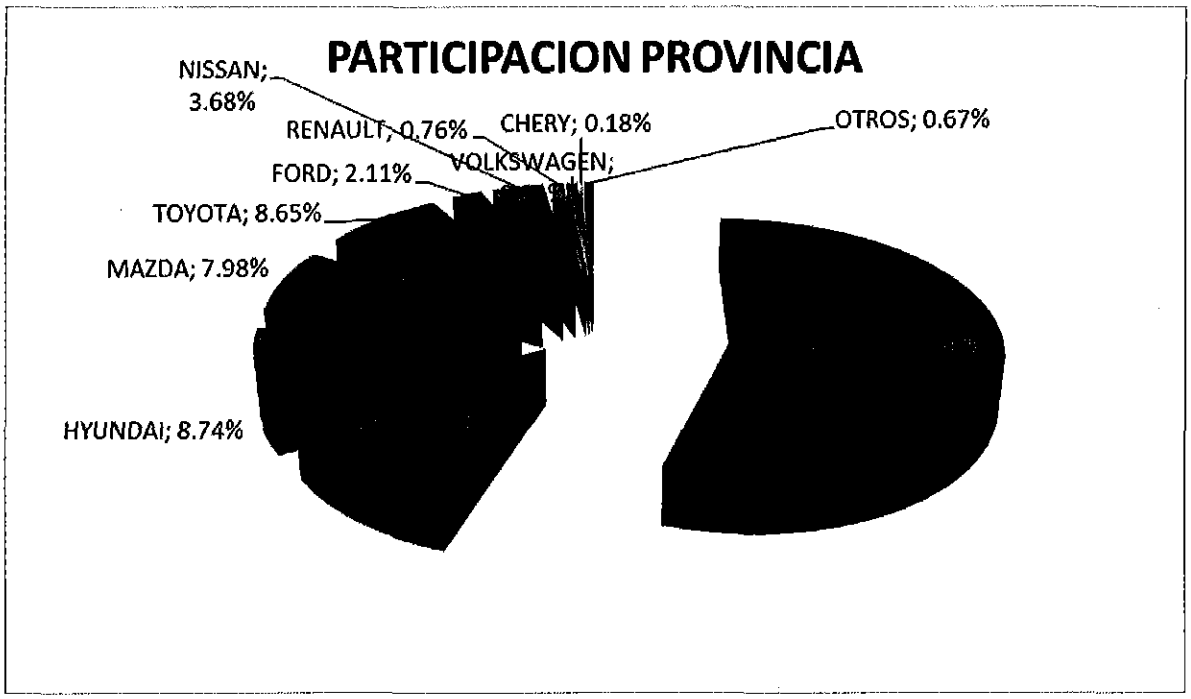
TOYOTA, En cuarto, lugar durante el 2015 presenta una participación del 8.65% a nivel de la provincia, superior al porcentaje país en que alcanzó el 4.49%. Presenta un acumulado de ventas de 193 vehículos con un decrecimiento del 34% comparado con el año 2014 en el que se vendieron 292 unidades.

MAZDA, alcanza la quinta posición, aunque disminuyó sus ventas con respecto al 2014 en 249 unidades, lo que representa un crecimiento del 58%, alcanza una participación de mercado a nivel país del 4.49% y 7.98% en la provincia.

NISSAN, Sexto lugar, el acumulado de ventas durante el 2015 es 82 unidades frente a 130 vehículos vendidos durante el 2014, el decrecimiento de Nissan alcanza el 37% con una participación de mercado en la provincia de 3.68%.

RENAULT, En el 2015 disminuye sus ventas a 17 vehículos 75 unidades menos que el 2014 lo que representa un decrecimiento de 82%, alcanzando una participación del mercado provincia de 0.76%.

% ANUAL DE PARTICIPACION POR PROVINCIA



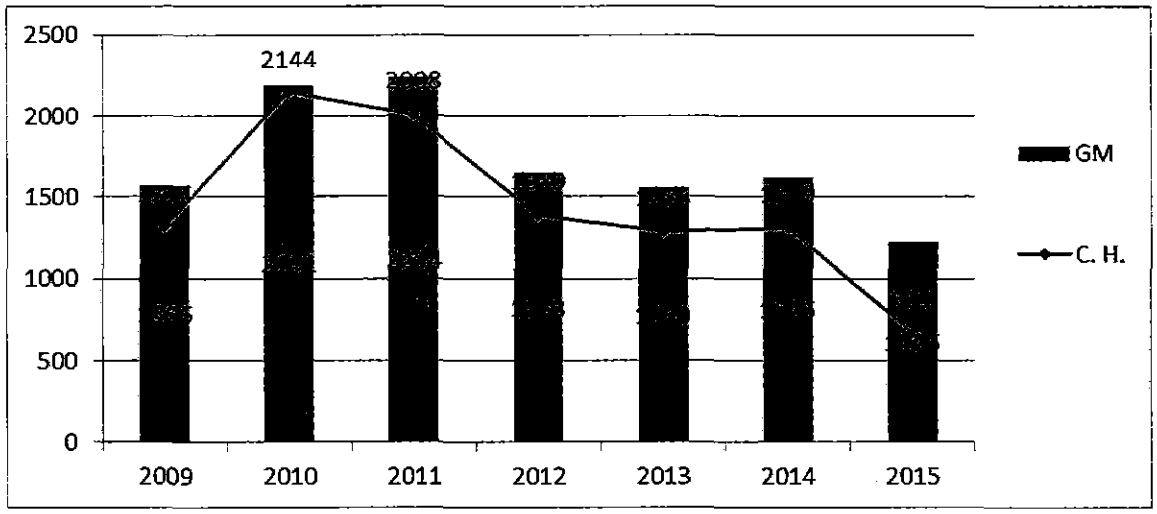
La participación de nuestras marcas en la provincia es del 30%, y sumada con la participación de Authesa S.A. alcanzamos el 41.26%.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACION PROVINCIA - PAIS

	2011			2012			2013			2014			2015		
	Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL	
		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA
NISSAN	333	7.20%	6.34%	165	5.81%	4.09%	139	5.77%	3.86%	130	5.01%	3.61%	82	4.67%	3.68%
RENAULT	224	3.90%	4.26%	100	2.23%	2.48%	90	2.22%	2.50%	92	2.15%	2.56%	17	1.39%	0.76%
HYUNDAI	558	10.70%	10.62%	397	10.12%	9.83%	341	8.45%	9.46%	360	8.85%	10.00%	195	6.99%	8.74%
TOYOTA	373	4.70%	7.10%	353	5.63%	8.74%	323	5.64%	8.96%	292	5.39%	8.11%	193	4.49%	8.65%
MAZDA	509	5.70%	9.69%	367	4.22%	9.09%	385	5.62%	10.68%	427	5.76%	11.86%	178	4.49%	7.98%
J DEERE/MITSU	11	0.00%	0.21%	7	0.00%	0.17%	7	0.00%	0.19%	8	0.00%	0.22%	4	0.32%	0.18%
TOTAL NUEVOS C. H.	**2008**	**32.20%**	**38.23%**	**1389**	**28.01%**	**34.39%**	**1285**	**27.70%**	**35.64%**	**1309**	**27.16%**	**36.37%**	**669**	**22.35%**	**30.00%**
KIA	608	8.60%	11.57%	543	8.35%	13.44%	506	10.80%	14.04%	399	10.03%	11.09%	251	9.41%	11.26%
TOTAL NUEVOS C. H./ AUTHESA	2616	**40.80%**	**49.80%**	1932	**36.36%**	**47.83%**	1791	**38.50%**	**49.68%**	1708	**37.19%**	**47.46%**	920	**31.76%**	**41.26%**
CHEVROLET	2244	42.40%	42.72%	1653	45.24%	40.93%	1560	44.05%	43.27%	1626	44.62%	45.18%	1226	49.55%	54.98%
FORD	205	3.10%	3.90%	181	3.50%	4.48%	151	3.59%	4.19%	123	3.47%	3.42%	47	2.18%	2.11%
FIAT	0	0.05%	0.00%	0	0.14%	0.00%	0	0.45%	0.00%	0	0.23%	0.00%	0	0.29%	0.00%
VOLKSWAGEN	100	2.20%	1.90%	78	2.05%	1.93%	50	1.35%	1.39%	44	1.62%	1.22%	18	1.36%	0.81%
SKODA	36	0.50%	0.69%	38	0.45%	0.94%	20	0.46%	0.55%	9	0.22%	0.25%	0	0.12%	0.00%
CHERY	25	1.10%	0.48%	22	1.53%	0.54%	4	1.10%	0.11%	5	0.93%	0.14%	4	1.30%	0.18%
GREAT WALL		1.50%	0	125	1.72%	3.09%	0	1.48%	0.00%	84	1.80%	2.33%	0	3.01%	0.00%
CITROEN	0	0.10%	0.00%	0	0.15%	0.00%	0	0.16%	0.00%	0	0.38%	0.00%	0	0.40%	0.00%
OTROS	27	8.25%	0.51%	10	8.86%	0.25%	29	8.86%	0.80%	0	9.54%	0.00%	15	10.03%	0.67%
TOTAL	**5253**	**100.00%**	**100.00%**	**4039**	**100.00%**	**100.00%**	**3605**	**100.00%**	**100.00%**	**3599**	**100.00%**	**100.00%**	**2230**	**100.00%**	**100.00%**

COMPARATIVO DE VENTAS IMBABURA-CARCHI 2015

COMERCIAL HIDROBO – GM



1.226 Und. Vendidas
54.98% participacion

669 Und. Vendidas
30% participacion

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

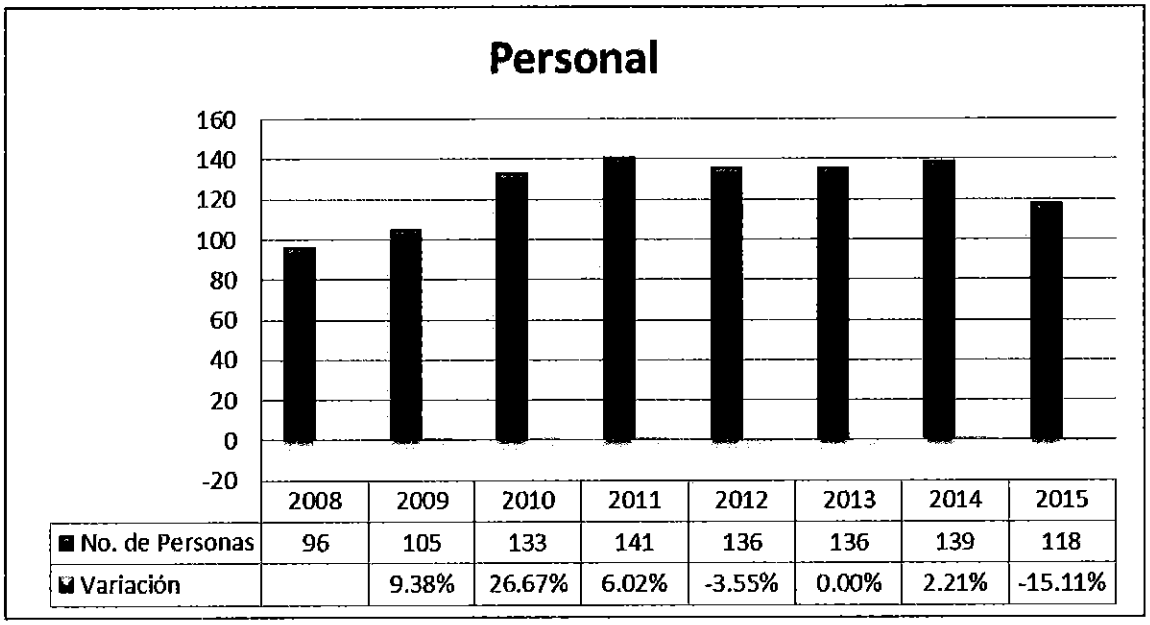
3

En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2015 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

4

ADMINISTRATIVO: En el año 2015 disminuyó la nómina en 21 de colaboradores con relación al 2014.



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
No. de Personas	96	105	133	141	136	136	139	118
Variación		9.38%	26.67%	6.02%	-3.55%	0.00%	2.21%	-15.11%

LEGAL: En el aspecto tributario COMHIDROBO mantenía actas de determinación con trámite de impugnación ante el Tribunal Distrital de lo Fiscal:

- El 20 de Octubre de 2006 el Servicio de Rentas Internas, envía a la compañía, el Acta de Determinación Tributaria correspondiente al año 2001, tramitado con resolución No. 110012006RECOO2104.

- El 28 de mayo del 2010 el Servicio de Rentas Internas, notifica a la Compañía el Acta de Determinación Tributaria correspondiente al año 2006 No. 1020100100120 emitida el 27 de mayo de 2010.

- El 1 de agosto del 2011 el Servicio de Rentas Internas, notifica a la Compañía el Acta de Determinación Tributaria correspondiente al año 2008 PIM-ASODETC11-0006 emitida el 25 de julio de 2011.

Con fecha 30 de abril 2015 la Junta Universal de Accionistas resuelve acogerse a la Ley Orgánica de Remisión de Intereses, Multas y Recargos que hasta esa fecha había sido aprobada en Primero y Segundo debate en la Asamblea Nacional y aplicar la amnistía de intereses y multas a las Determinaciones de los años 2001 -2006 -2008.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

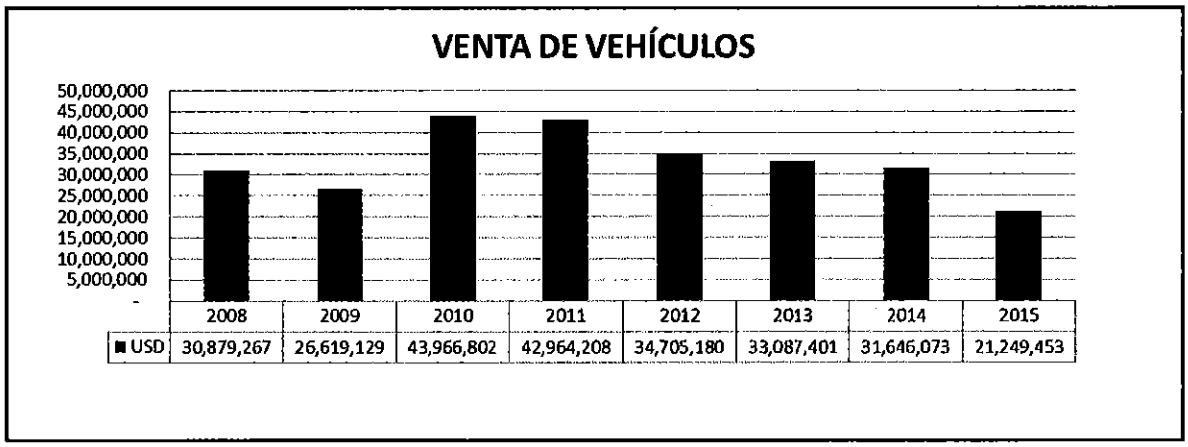
5

VENTAS NETAS: Las ventas de vehículos en el año 2015 tuvieron una disminución del 48,93% con respecto al año 2014, sin embargo repuestos y talleres crecieron un 5.31% y 6.00% respectivamente.

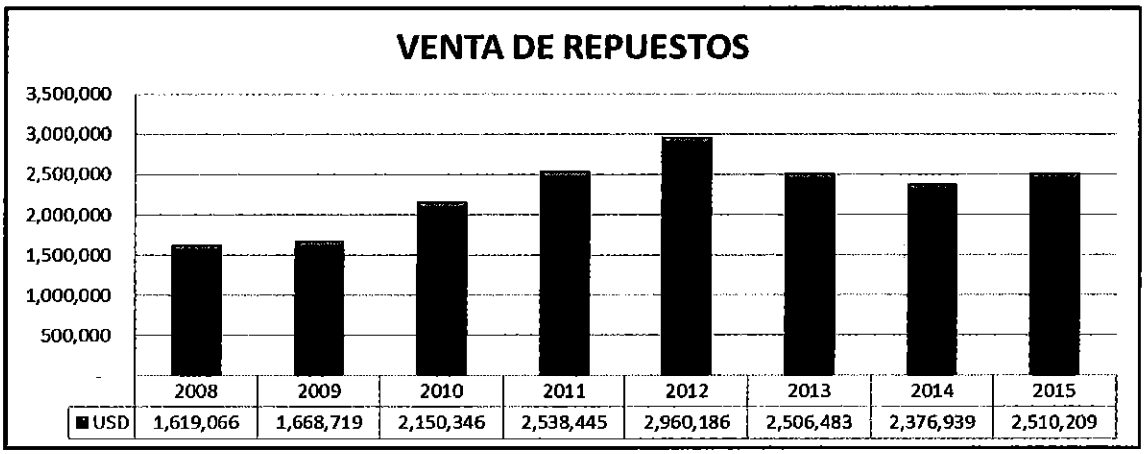
VENTAS	2014	% Ventas	2015	% Ventas	% Variación 2015-2016
Vehículos	31,646,073.15	90.52%	21,249,453.08	85.83%	-48.93%
Repuestos	2,376,939.13	6.80%	2,510,208.71	10.14%	5.31%
Talleres	937,186.43	2.68%	997,002.42	4.03%	6.00%
TOTAL	**34,960,198.71**	**100.00%**	**24,756,664.21**	**100.00%**	**-41.22%**

EVOLUCIÓN DE VENTAS

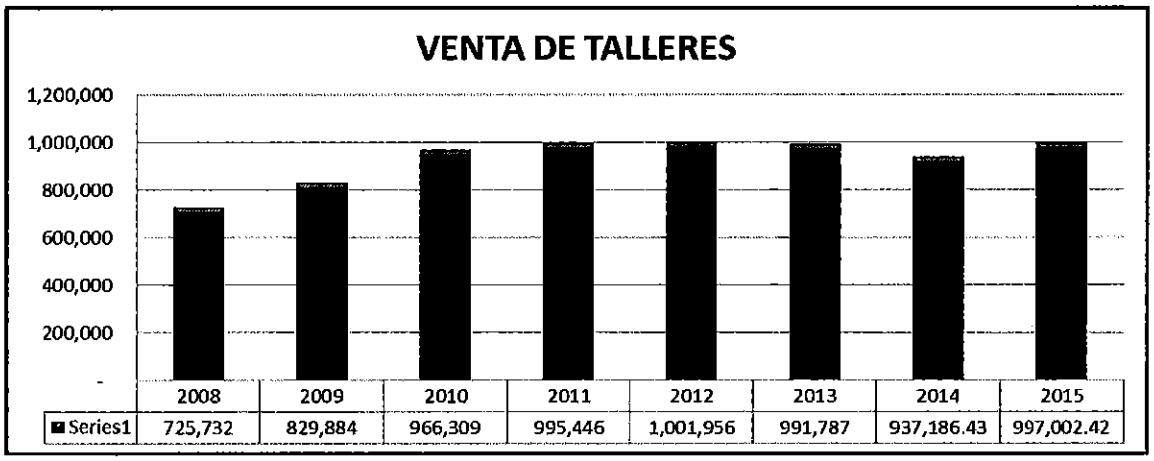
La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido hasta el año 2010, sin embargo en los últimos años se ha verificado una disminución, observando en el año 2010 ventas por USD. 43´966,802 mientras que en el 2015 las ventas son USD. 21´249.453 que representa un 52.00% de disminución.



La venta de repuestos ha tenido un crecimiento sostenible hasta el año 2012, sin embargo estos últimos años se evidencia un decrecimiento del 15% con relación al año 2012, a pesar del leve incremento de ventas del año 2015.



Las ventas en talleres han incrementado en los últimos años, en el año 2014 existe un pequeño decrecimiento, pero en el año 2015 se recupera con un incremento del 6% con relación al 2015.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el 2015 ha tenido un incremento del 51.88% en comparación con el año 2014, debido al decrecimiento en ventas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un crecimiento de 6.51%, mientras que en el costo de ventas de talleres se observa un incremento de 12.72%.

COSTOS	2014	% Ventas	2015	% Ventas	% Variación 2015-2014
Vehículos	29,332,580.35	83.90%	19,313,613.45	78.01%	-51.88%
Repuestos	1,770,352.57	5.06%	1,893,587.56	7.65%	6.51%
Talleres	765,769.93	2.19%	877,347.06	3.54%	12.72%
TOTAL	**31,868,702.85**	**91.16%**	**22,084,548.07**	**89.21%**	**-44.30%**

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos ha decrecido en un 19.51% con relación al año 2014, debido al decrecimiento en ventas.

La utilidad bruta de repuestos en el 2015, ha tenido incremento del 1.63% en comparación con el 2014.

En talleres, la utilidad bruta en el 2015 decrece un 43.26% en comparación con el 2014 debido al incremento de la mano de obra.

UTILIDAD BRUTA	2014	% Ventas	2015	% Ventas	% Variación 2015-2014
Vehículos	2,313,492.80	6.62%	1,935,839.63	7.82%	-19.51%
Repuestos	606,586.56	1.74%	616,621.15	2.49%	1.63%
Talleres	171,416.50	0.49%	119,655.36	0.48%	-43.26%
TOTAL	**3,091,495.86**	**8.84%**	**2,672,116.14**	**10.79%**	**-15.69%**

GASTOS: Los gastos se incrementan en el 2015 en un 5.66% con relación al 2014. Los gastos financieros aumentaron en un 37.56% con relación al 2014, debido principalmente al incremento de intereses de proveedores.

GASTOS	2014	% Ventas	2015	% Ventas	% Variación 2015-2014
GASTOS ADMINISTRACION	1,663,468.12	4.76%	1,678,656.06	6.78%	0.90%
GASTOS DE VENTA	986,895.80	2.82%	847,375.56	3.42%	-16.46%
GASTOS FINANCIEROS	713,725.98	2.04%	1,143,063.16	4.62%	37.56%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	**232,283.10**	**0.66%**	**143,083.15**	0.58%	-62.34%
TOTAL GASTOS	**3,596,373.00**	**10.29%**	**3,812,177.93**	**15.40%**	**5.66%**

COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2015

	2014	2015	VARIACION 2014-2015	% ING. 2014	% ING. 2015
INGRESOS POR VENTAS	**35,686,502.58**	**25,415,170.50**	**-10,271,332.08**	**99.34%**	**98.35%**
ING. VTA. VEH - REPUESTOS- TALLERES	35,652,879.25	25,386,604.17	-10,266,275.08	99.24%	98.23%
INGRESOS O. SERVICIOS- REEM GASTOS	33,623.33	28,566.33	-5,057.00	0.09%	0.11%
OTROS INGRESOS	**238,572.38**	**427,591.69**	189,019.31	0.66%	1.65%
INGRESOS	**35,925,074.96**	**25,842,762.19**	**-10,082,312.77**	**100.00%**	**100.00%**
COSTO DE VENTAS	**31,891,789.12**	**22,001,475.94**	**-9,890,313.18**	**88.77%**	**85.14%**
COSTO VENTAS VEHICULOS Y REPUESTOS	31,891,789.12	22,001,475.94	-9,890,313.18	88.77%	85.14%
GASTOS ADMINISTRACION	**1,663,468.12**	**1,678,656.06**	**15,187.94**	**4.63%**	**6.50%**
GASTOS ADMINISTRACION	764,276.34	800,228.77	35,952.43	2.13%	3.10%
GASTOS GENERALES	655,241.26	597,635.02	-57,606.24	1.82%	2.31%
IMPUESTOS -CONTRIBUCIONES Y OTROS	85,950.10	95,905.28	9,955.18	0.24%	0.37%
GASTO DEPRECIACIONES	158,000.42	150,675.88	-7,324.54	0.44%	0.58%
GASTO PROVISION INCOBRABLES		34,211.11	34,211.11	0.00%	0.13%
GASTOS DE VENTAS	**986,895.80**	**847,375.56**	**-139,520.24**	**2.75%**	**3.28%**
GASTOS DE VENTA	319,972.16	310,040.65	-9,931.51	0.89%	1.20%
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	28,685.62	28,501.32	-184.30	0.08%	0.11%
SUELDOS Y SALARIOS DE VENTA	638,238.02	508,833.59	-129,404.43	1.78%	1.97%
GASTOS FINANCIEROS	**713,725.98**	**1,143,063.16**	**429,337.18**	**1.99%**	**4.42%**
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	**232,283.10**	**143,083.15**	**-89,199.95**	**0.65%**	**0.55%**
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	198,659.77	114,516.82	-84,142.95	0.55%	0.44%
GASTOS SUJETOS DE REEMBOLSO	33,623.33	28,566.33	-5,057.00	0.09%	0.11%
COSTOS Y GASTOS	**35,488,162.12**	**25,813,653.87**	**-9,674,508.25**	**98.78%**	**99.89%**
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**436,912.84**	**29,108.32**	**-407,804.52**	**1.22%**	**0.11%**

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2015 el activo disminuyó un 14.48% en relación al año 2014, debido fundamentalmente a la disminución del 39.69% en el activo corriente.

CONCEPTO	2014	% Activos	2015	% Activos	% Variación 2015-2014
ACTIVO CORRIENTE	**13,445,342.43**	**52.80%**	**8,108,859.29**	**37.24%**	**-39.69%**
ACTIVO DISPONIBLE	1,017,096.93	3.99%	542,800.20	2.49%	-46.63%
ACTIVO EXIGIBLE	6,849,668.21	26.90%	5,203,770.52	23.90%	-24.03%
ACTIVO REALIZABLE	5,578,577.29	21.91%	2,362,288.57	10.85%	-57.65%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	**6,252,761.70**	**24.56%**	**6,383,200.57**	**29.31%**	**2.09%**
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE	3,630,270.60	14.26%	3,802,928.06	17.46%	4.76%
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	2,622,491.10	10.30%	2,580,272.51	11.85%	-1.61%
ACTIVOS NO CORRIENTES	**1,738,040.48**	**6.83%**	**1,863,092.95**	**8.56%**	**7.20%**
INVERSIONES EN ACCIONES LARGO PLAZO	**2,388,812.00**	**9.38%**	**2,448,532.28**	**11.24%**	**2.50%**
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO	**1,639,351.37**	**6.44%**	**2,973,227.40**	**13.65%**	**81.37%**
TOTAL ACTIVOS	**25,464,307.98**	**100.00%**	**21,776,912.49**	**100.00%**	**-14.48%**

PASIVOS: En el año 2015, el pasivo tuvo una disminución de 19.82% de incremento, principalmente por la disminución de cuentas por pagar proveedores en un 47.33% con relación al año 2014.

CONCEPTO	2014	% Pasivos	2015	% Pasivos	% Variación 2015-2014
PASIVO CORRIENTE	**12,973,156.20**	**75.81%**	**7,364,087.35**	**53.67%**	**-43.24%**
CUENTAS POR PAGAR	7,186,338.68	41.99%	3,784,920.88	27.58%	-47.33%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,360,070.43	31.32%	3,394,750.20	24.74%	-36.67%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	78,997.90	0.46%	59,819.19	0.44%	-24.28%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	270,582.09	1.58%	120,230.83	0.88%	-55.57%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	77,167.10	0.45%	4,366.25	0.03%	-94.34%
PASIVO LARGO PLAZO	**4,140,169.89**	**24.19%**	**6,357,096.77**	**46.33%**	**53.55%**
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO C	2,999,725.19	17.53%	5,105,260.78	37.21%	70.19%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	890,961.68	5.21%	938,683.32	6.84%	5.36%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	194,316.14	1.14%	259,032.80	1.89%	33.30%
PASIVOS DIFERIDOS	55,166.88	0.32%	54,119.87	0.39%	-1.90%
TOTAL PASIVO	17,113,326.09	100.00%	13,721,184.12	100.00%	-19.82%

PATRIMONIO: En el año 2015, el patrimonio disminuyó en un 3.54% en relación al año 2014, producto principalmente de la disminución de resultados.

CONCEPTO	2014	% Patrimonio	2015	% Patrimonio	% Variación 2015-2014
CAPITAL SOCIAL PAGADO	3,647,987.00	43.68%	3,647,987.00	45.28%	0.00%
RESERVA LEGAL	522,263.86	6.25%	535,541.78	6.65%	2.54%
RESULTADOS	132,779.19	1.59%	3,914.53	0.05%	-97.05%
RESULTADOS ACUMULADOS	4,047,951.84	48.47%	3,868,285.06	48.02%	-4.44%
TOTAL PATRIMONIO	8,350,981.89	100.00%	8,055,728.37	100.00%	-3.54%

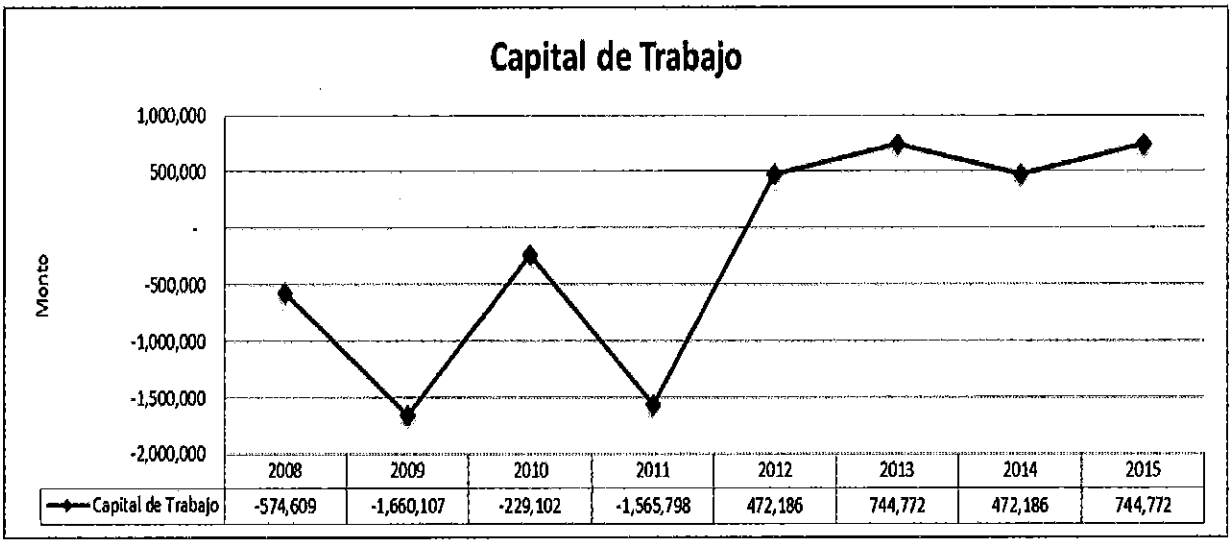
COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO ESTADO DE SITUACION FINANCIERA ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2015						
	2014	2015	VARIACION 2015-2014	% VAR.	% ACTIVOS 2015	% ACTIVOS 2014
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE	**13,445,342.43**	**8,108,859.29**	**(5,336,483.14)**	**-65.81%**	**52.80%**	**37.24%**
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	**1,017,096.93**	**542,800.20**	**(474,296.73)**	**-87.38%**	**3.99%**	**2.49%**
CAJA	65,956.28	313,475.31	247,519.03	78.96%	0.26%	1.44%
BANCOS	801,140.65	79,324.89	(721,815.76)	-909.95%	3.15%	0.36%
INVERSIONES CORTO PLAZO	150,000.00	150,000.00	-	0.00%	**0.59%**	**0.69%**
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR	**6,849,668.21**	**5,203,770.52**	**(1,645,897.69)**	**-31.63%**	**26.90%**	**23.90%**
CUENTAS POR COBRAR	5,780,371.57	4,159,026.98	(1,621,344.59)	-38.98%	22.70%	19.10%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	76,116.37	348,118.88	272,002.51	78.13%	0.30%	1.60%
PAGOS ANTICIPADOS	27,759.31	50,587.77	22,828.46	45.13%	0.11%	0.23%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS	1,105,000.00	785,840.23	(319,159.77)	-40.61%	4.34%	3.61%
PROVISION INCOBRABLES	(139,579.04)	(139,803.34)	(224.30)	0.16%	-0.55%	-0.64%
INVENTARIOS	**5,578,577.29**	**2,362,288.57**	**(3,216,288.72)**	**-136.15%**	**21.91%**	**10.85%**
INVENTARIO VEHICULOS	4,482,681.20	1,339,529.35	(3,143,151.85)	-234.65%	17.60%	6.15%
INVENTARIO REPUESTOS	972,197.61	944,964.83	(27,232.78)	-2.88%	3.82%	4.34%
INVENTARIOS TALLERES	139,614.09	87,130.23	(52,483.86)	-60.24%	0.55%	0.40%
PROVISIÓN BAJA DE INVENTARIOS	(15,915.61)	(9,335.84)	6,579.77	-70.48%	-0.06%	-0.04%
ACTIVO NO CORRIENTE	**12,018,965.55**	**13,668,053.20**	**1,649,087.65**	**12.07%**	**47.20%**	**62.76%**
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	**6,252,761.70**	**6,383,200.57**	130,438.87	**2.04%**	**24.56%**	**29.31%**
NO DEPRECIABLE	3,630,270.60	3,802,928.06	172,657.46	4.54%	14.26%	17.46%
DEPRECIABLE	3,443,154.34	3,444,598.98	1,444.64	0.04%	13.52%	15.82%
DEPRECIACION ACUMULADA	(820,663.24)	(864,326.47)	(43,663.23)	5.05%	-3.22%	-3.97%
ACTIVOS NO CORRIENTES	**1,738,040.48**	**1,863,092.95**	**125,052.47**	**6.71%**	**6.83%**	**8.56%**
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1,029,715.34	1,025,046.86	(4,668.48)	-0.46%	4.04%	4.71%
ACTIVOS INTANGIBLES	96,563.27	167,515.77	70,952.50	42.36%	0.38%	0.77%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	55,506.98	44,896.22	(10,610.76)	-23.63%	0.22%	0.21%
ACTIVOS DIFERIDOS	532,477.84	601,857.05	69,379.21	11.53%	2.09%	2.76%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	23,777.05	23,777.05	-	0.00%	0.09%	0.11%
INVERSIONES EN ACCIONES NO CORRIENTES	**2,388,812.00**	**2,448,532.28**	**59,720.28**	**2.44%**	**9.38%**	**11.24%**
INVERSION EN ACCIONES OTRAS EMPRESAS	2,388,812.00	2,448,532.28	59,720.28	2.44%	9.38%	11.24%
CUENTAS POR COBRAR NO CORRIENTES	**1,639,351.37**	**2,973,227.40**	**1,333,876.03**	**44.86%**	**6.44%**	**13.65%**
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	1,493,836.48	1,479,014.09	(14,822.39)	-1.00%	5.87%	6.79%
CUENTAS POR COBRAR EMPRESAS LP	145,514.89	145,514.89	-	100.00%	0.57%	0.67%
CUENTAS POR COBRAR LP OTROS	-	1,327,571.94	1,327,571.94			6.10%
INTERESES POR COBRAR ACCIONISTAS	-	21,126.48	21,126.48			
TOTAL ACTIVOS	**25,464,307.98**	**21,776,912.49**	**(3,687,395.49)**	**-16.93%**	**100.00%**	**100.00%**

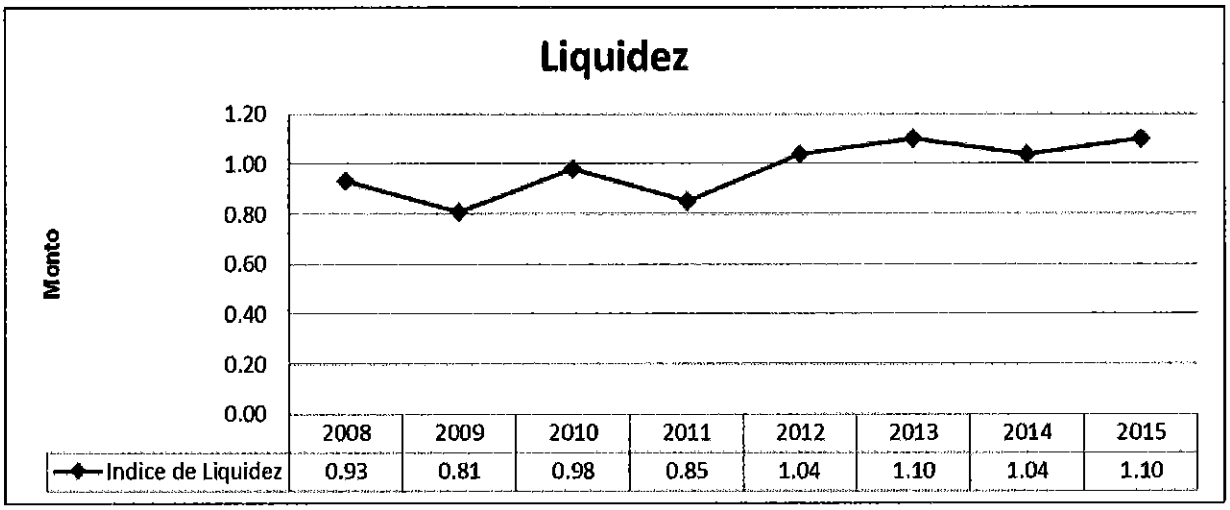
COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
ANÁLISIS COMPARATIVO 2014-2013

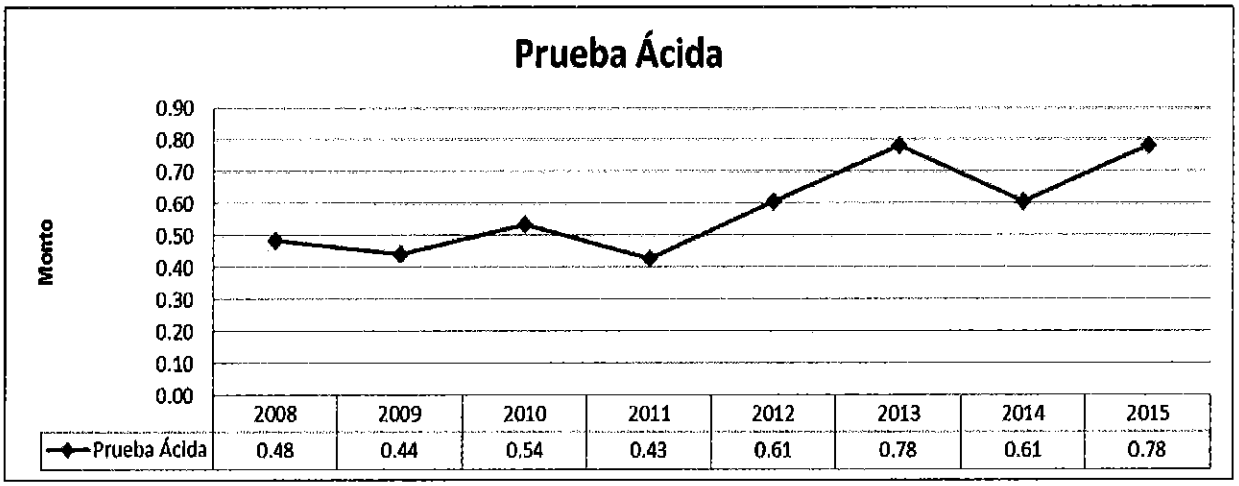
	2014	2015	VARIACION 2014-2013	% VAR.	% ACTIVOS 2014	% ACTIVOS 2013
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE	**12,973,156.20**	**7,364,087.35**	**5,609,068.85**	**76.17%**	**50.95%**	**33.82%**
CUENTAS POR PAGAR	**7,186,338.68**	**3,784,920.88**	**3,401,417.80**	**89.87%**	**28.22%**	**17.38%**
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	6,114,696.18	3,284,688.97	2,830,007.21	86.16%	24.01%	15.08%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	104,455.69	83,966.68	20,489.01	24.40%	0.41%	0.39%
ANTICIPO DE CLIENTES	848,006.18	278,295.36	569,710.82	204.71%	3.33%	1.28%
CUENTAS POR PAGAR EMPRESAS	-	3,429.94	(3,429.94)	-100.00%	0.00%	0.02%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	119,180.63	47,539.93	71,640.70	150.70%	0.47%	0.22%
DIVIDENDOS POR PAGAR		87,000.00				
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	**5,360,070.43**	**3,394,750.20**	**1,965,320.23**	**57.89%**	**21.05%**	**15.59%**
DCTOS POR PAGAR INSTITUCIONES FINANCIERAS	4,885,308.01	2,850,608.57	2,034,699.44	71.38%	19.18%	13.09%
PROVISIÓN INTERESES POR PAGAR INT. FINANCIERAS	474,762.42	544,141.63	(69,379.21)	-12.75%	1.86%	2.50%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	**78,997.90**	**59,819.19**	**19,178.71**	**32.06%**	**0.31%**	**0.27%**
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	30,319.45	26,216.27	4,103.18	15.65%	0.12%	0.12%
PROVISIÓN JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO	7,412.00	-	7,412.00	#¡DIV/0!	0.03%	0.00%
OBLIGACIONES IESS	41,266.45	33,602.92	7,663.53	22.81%	0.16%	0.15%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	**270,582.09**	**120,230.83**	**150,351.26**	**125.05%**	**1.06%**	**0.55%**
IVA POR PAGAR	188,568.03	84,549.27	104,018.76	123.03%	0.74%	0.39%
RETENCIONES EN LA FUENTE POR PAGAR	82,014.06	17,604.72	64,409.34	365.86%	0.32%	0.08%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	18,076.84	(18,076.84)	-100.00%	0.00%	0.08%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	**77,167.10**	**4,366.25**	**72,800.85**	**1667.35%**	**0.30%**	**0.02%**
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR	77,167.10	4,366.25	72,800.85	1667.35%	0.30%	0.02%
PASIVO NO CORRIENTE	**4,140,169.89**	**6,357,096.77**	**(2,216,926.88)**	**-34.87%**	**16.26%**	**29.19%**
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO C	**2,999,725.19**	**5,105,260.78**	**(2,105,535.59)**	**-41.24%**	**11.78%**	**23.44%**
OBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	2,920,629.04	5,026,164.63	(2,105,535.59)	-41.89%	11.47%	23.08%
INTERESES BANCARIOS POR PAGAR	79,096.15	79,096.15	-	0.00%	0.31%	0.36%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	**890,961.68**	**938,683.32**	(47,721.64)			4.31%
CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES EMPRESAS	890,961.68	938,683.32	(47,721.64)	-5.08%		4.31%
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	**194,316.14**	**259,032.80**	(64,716.66)	**-55%**	**0.76%**	**1.19%**
PROVISIÓN POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	194,316.14	259,032.80	(64,716.66)	**-24.98%**	0.76%	1.19%
PASIVOS DIFERIDOS	**55,166.88**	**54,119.87**	1,047.01	1.93%	**0.22%**	**0.25%**
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	55,166.88	54,119.87	1,047.01	1.93%	0.22%	0.25%
TOTAL PASIVO	**17,113,326.09**	**13,721,184.12**	3,392,141.97	**24.72%**	**67.21%**	**63.01%**
PATRIMONIO	**8,350,981.89**	**8,055,728.37**	295,253.52	**3.67%**		
CAPITAL	**3,647,987.00**	**3,647,987.00**	-	**0.00%**	**14.33%**	**16.75%**
CAPITAL SOCIAL PAGADO	**3,647,987.00**	**3,647,987.00**	-	**0.00%**	**14.33%**	**16.75%**
RESERVAS	**522,263.86**	**535,541.78**	(13,277.92)	**-3%**	**2.05%**	**2.46%**
RESERVA LEGAL	522,263.86	535,541.78	(13,277.92)	-2.48%	2.05%	2.46%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	**132,779.19**	**3,914.53**	128,864.66	**3291.96%**	**0.52%**	**0.02%**
GANANCIA DEL EJERCICIO	132,779.19	3,914.53	128,864.66	3291.96%	0.52%	0.02%
RESULTADOS ACUMULADOS	**4,047,951.84**	**3,868,285.06**	179,666.78	**4.64%**	**15.90%**	**17.76%**
RESERVA DE VALUACION	4,047,951.84	3,868,285.06	179,666.78	4.64%	15.90%	17.76%
TOTAL PATRIMONIO	**8,350,981.89**	**8,055,728.37**	295,253.52	**3.67%**	**32.79%**	**36.99%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**25,464,307.98**	**21,776,912.49**	3,687,395.49	**16.93%**	**100.00%**	**100.00%**

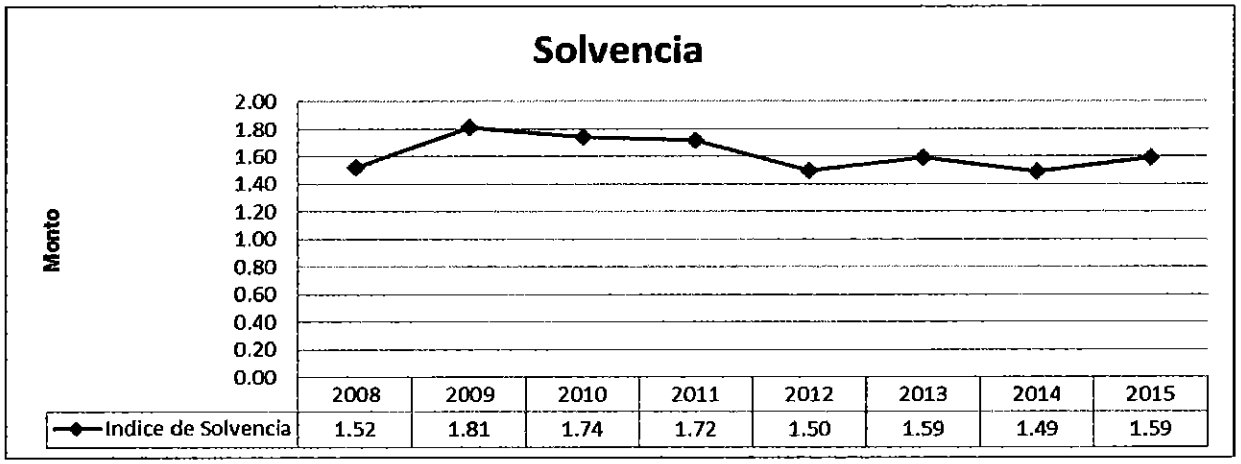
INDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

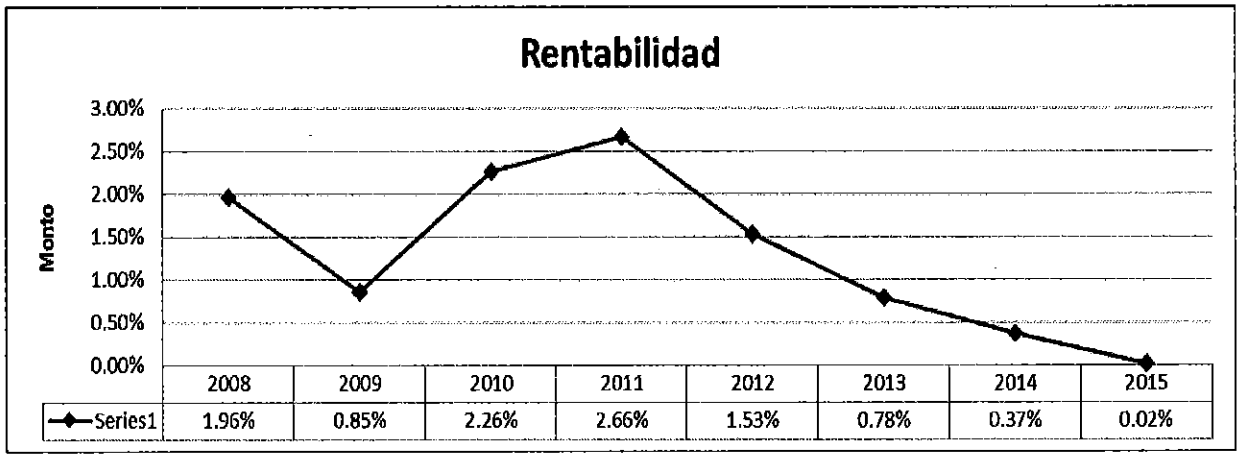
INDICADOR	CÁLCULO	2012	2013	2014	2015
Capital de Trabajo	Activo Corriente- Pasivo Corriente	472,186.23	744,771.94	472,186.23	744,771.94
Indice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.04	1.10	1.04	1.10
Prueba Ácida	(Activo Corriente- Inventario) / Pasivo Corriente	0.61	0.78	0.61	0.78
Indice de Solvencia	Activos Totales/ Pasivos Totales	1.50	1.59	1.49	1.59
Indice de Rentailidad	Utilidad neta / Ingresos	1.53%	0.78%	0.37%	0.02%






Prueba Ácida
Monto
0.90
0.80
0.70
0.60
0.50
0.40
0.30
0.20
0.10
0.00
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015
Prueba Ácida 0.48 0.44 0.54 0.43 0.61 0.78 0.61 0.78


Solvencia
Monto
2.00
1.80
1.60
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015
Indice de Solvencia 1.52 1.81 1.74 1.72 1.50 1.59 1.49 1.59


Rentabilidad
Monto
3.00%
2.50%
2.00%
1.50%
1.00%
0.50%
0.00%
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015
Series1 1.96% 0.85% 2.26% 2.66% 1.53% 0.78% 0.37% 0.02%

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2015

6

La utilidad obtenida en el ejercicio económico 2015 antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta fue de USD. 29,108.33 y una utilidad a repartir a accionistas de USD. 3914.53. La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Adicionalmente, la administración de la empresa, agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados positivos durante el año 2015 y compromete su mayor esfuerzo para conseguir los objetivos trazados.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2016

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2016 en el cual se proyecta una mayores restricciones en los cupos de importación, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

COMERCIAL HIDROBO S.A

PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-