

INFORME ANUAL DEL GERENTE
EJERCICIO ECONOMICO 2007

Me es grato presentar a consideración de la Vigésima Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del año 2007. Estos informes están respaldados con el Balance de Estado de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y el Balance de Resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

El año 2007 fue un año de incertidumbre política y en consecuencia de inestabilidad económica para todo el país. Mucho contribuyó para esta situación la permanente "campaña" política realizada por el gobierno, que a pesar de haber asumido el poder a principios de año, centró sus mayores esfuerzos para promocionar la Asamblea Constituyente. Como se sabe la tendencia política del gobierno es de izquierda, en consecuencia ha empezado por anunciar y realizar cambios radicales. Uno de sus logros políticos fue disminuir o eliminar a los partidos políticos (partidocracia) ya que, según su criterio, siempre se han encargado más bien de entorpecer la labor del gobierno de turno.

Como consecuencia de lo anteriormente referido, los índices macroeconómicos obtenidos durante el año no son halagadores, pues ~~estos ubicaron a Ecuador en el penúltimo lugar el crecimiento en América Latina, por encima de Haití. El PIB fue del 3.44% y se estima que para el 2008 sea igual. La inflación acumulada a diciembre del año 2007 fue del 3.32%, índice que se incrementó en relación al año anterior que fue del 2.9%. El índice de desempleo bajó del 9% al 7.5%; esto mas bien tenga su explicación por la permanente inmigración de la población.~~

La tasa activa promedio (préstamos) de los bancos se mantuvo, mientras que la tasa pasiva promedio (ahorros) que pagaron los bancos se incrementó ligeramente. A pesar de esto, los bancos tuvieron utilidades iguales a las del año anterior. Los depósitos en el sistema financiero y el monto de los créditos concedidos se incrementaron en mas del 50%.

Las exportaciones totales durante el año llegaron a los 13.067 millones de dólares de lo que el 56% corresponden a la venta de petróleo y derivados. Aunque las exportaciones no petroleras se incrementaron 12% en relación al año anterior sin embargo estas exportaciones mantienen un déficit muy alto. Como consecuencia, cayo la balaza de pagos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el año realizamos importantes actividades para promocionar y difundir, tanto a nivel nacional como a nivel local, los productos y servicios que proveemos. De manera especial se utilizó para este propósito, como en años anteriores, el programa "Cosas de Casa" de TC Televisión, con presentaciones de técnicas para trabajar manualidades en segmentos semanales o quincenales con duración promedio de 4 minutos.

Igualmente, durante el año se ejecutaron los programas de cursillos y talleres, con una duración de tres y quince horas cada uno, dictados para pequeños grupos, entre 8 a 10 personas por grupo. Se realizo por lo menos uno de éstos por la mañana y otro por la tarde durante todo el año, notándose un significativo incremento en el ultimo trimestre, lo cual

obligó a incorporar una profesora extra y habilitar otro salón de clases. El objetivo de estas actividades fue dar a conocer, principalmente a las amas de casa, diferentes productos y técnicas para que puedan realizar, en forma económica, diferentes manualidades de utilidad práctica y decorativa para el hogar o para su comercialización.

En el mes de mayo se hizo una promoción especial de ventas. También durante el mes de septiembre se realizó un programa de "casa abierta" para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público fue positiva. En estas promociones los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas, etc.

Para mantenernos al día en cuanto a técnicas y productos que requerimos para cumplir el objetivo de ventas de la compañía, se facilitó el viaje de dos de nuestras instructoras a la ciudad de Bogotá por el tiempo de una semana, y, de una de ellas, también a la ciudad de Santiago de Chile. Durante estos viajes aprovecharon para asistir a una feria de artesanías, visitar varios talleres y participar en varios seminarios.

VENTAS

Durante el año 2007, el monto total de ventas más el de otros ingresos fue de \$ 376.330,88 lo que en relación a lo conseguido en el año anterior se comprueba que se logró un incremento equivalente al 8.85%. Este incremento no se había logrado desde hace algunos años. Esperamos que para el próximo año esta tendencia de incremento se mantenga ya que considero que nuestros volúmenes de ventas son aún bajos.

Casi el 50% de nuestras ventas fueron de materiales para producir cerámica decorativa y el otro 50% para varias manualidades. Hemos ampliado nuestra línea de productos para atender necesidades de nuevas y variadas artesanías como vitro fusión, acabados de figuras y piezas de madera, metales mágicos, etc.

El volumen de nuestras ventas al por mayor se ha mantenido igual que el de años anteriores. Tenemos expectativas de que los negocios que nos compran al por mayor vayan creciendo porque de ellos también depende nuestro desarrollo.

PRODUCCION

Por haber diversificado nuestros objetivos de ventas, la demanda de piezas y figuras de cerámica en "crudo" y de figuras de yeso se ha venido reduciendo en la misma proporción que nuestros clientes se han ido interesando más por otros tipos de manualidades. En consecuencia, también en este año hemos ido reduciendo la producción de las indicadas piezas en comparación a lo que producíamos en años anteriores.

Se ha mantenido la demanda de figuras o juegos de madera MDF que nosotros suministramos para que los clientes los armen y pinten por lo que hemos seguido produciendo este tipo de figuras mas o menos en el mismo volumen que el año anterior..

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del activo es \$ 230.518.43, el total del Pasivo \$ 192.576.58 y el Patrimonio Neto \$ 37.941.85. Como ya se informó en otras ocasiones, el pasivo de la compañía no está conformado por préstamos externos sino, en su gran mayoría, 89,5%, por

financiamiento proporcionado por dos socios quienes tienen también la mayor cantidad participaciones sociales en la compañía.

El total de ingresos por ventas y servicios fue de \$ 376.330.88. La ganancia bruta, después de restar los costos de ventas, sumaron \$ 174.426,46, menos los gastos operacionales, que sumaron \$ 159.096,32, dio como resultado una utilidad contable de \$ 15.330,14 antes de la participación establecida para los trabajadores, del pago de impuestos y de hacer las reservas legales y estatutarias. Recomiendo que la Junta General de Socios decida que las utilidades netas sean entregadas a los socios.

El Activo Corriente a Diciembre 31/07 fue de \$ 212.144.06. El año anterior este mismo Activo fue de \$ 253.554.45. Esto quiere decir que hubo una reducción del 16.3%. Del total de Activo Corriente corresponde a Activos Exigibles el 20.2%.

El saldo neto de Activos Fijos, luego de la correspondiente depreciación anual, fue de \$ 18.284,37 lo que equivale al 7.9% del total del Activo.

El patrimonio neto es de \$ 37.941,85 En relación al año anterior el patrimonio se incrementó en 102.63% como consecuencia de los aportes que hicieron los socios como una reserva para futuras capitalizaciones.

PLAN DE ACCION PARA EL NUEVO AÑO

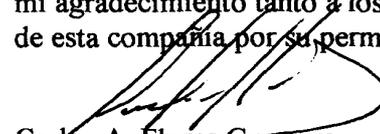
Para principios del año 2008 se vencerá el plazo de vida jurídica establecido en el Acta de Constitución de la compañía. Conforme a lo recomendado por la Junta General de Socios del año anterior, se hicieron consultas tanto a la Superintendencia de Compañías como al Abogado sobre este particular. En el transcurso del mes de enero del 2008 se formalizó el nuevo plazo de vida jurídica así como el aumento del capital social. Al momento se está tramitando su aprobación por parte de la Superintendencia de Compañías.

Durante el nuevo año se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos de ventas y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar la diversificación de estos objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Se revisarán y actualizarán los procedimientos para el manejo del inventario de mercadería así como también para el manejo del inventario de activos fijos. Igualmente se revisarán los procedimientos de control interno.

Se establecerá un programa de capacitación y de motivación del personal principalmente del área de ventas.

Agradecimiento: Con esta oportunidad deseo dejar constancia de mi reconocimiento y de mi agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los empleados y trabajadores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.


Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.