

CERAMICARMA CIA. LTDA.

INFORME ANUAL 2006

Me es grato presentar a consideración de la Décima Novena Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del año 2.006. Estos informes están respaldados con el Balance de Estado de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y el Balance del Estado de Resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

El año 2.006 fue otro año de incertidumbre y en consecuencia de inestabilidad económica para todo el país. En parte contribuyó a esta situación la inestabilidad política ocasionada por la campaña política previa a las elecciones para elegir Presidente del Ecuador, el que resultó electo después de una segunda vuelta. El nuevo Presidente, Economista Rafael Correa, es de tendencia izquierdista y su plataforma política fue la de conseguir el cambio de rumbo del país hacia un "socialismo del siglo XXI" para lo que se tendría que realizar una Asamblea Constituyente con plenos poderes. Particularmente la empresa privada esta muy preocupada con esta nueva "filosofía política" y los conceptos tan generales que se han hecho sobre el anunciado cambio.

A pesar de lo anteriormente referido, los índices macroeconómicos obtenidos durante el año fueron satisfactorios. El crecimiento del PIB fue del 3.5% y se estima que será igual para el 2006. La inflación a diciembre del año 2.006 se señaló en 2,9%, índice que se incrementó en relación al año anterior que fue del 2.0%. El índice de desempleo fue de 9% casi similar al del año anterior.

La tasa activa promedio (préstamos) de los bancos continuó bajando mientras que la tasa pasiva promedio (ahorros) que pagaron los bancos se incrementó ligeramente; sin embargo el sistema financiero ganó 239 millones de dólares generados en buena parte por la comisiones que cobran sobre los créditos a mas de los intereses. Los depósitos en el sistema financiero se incrementaron notablemente y también el monto de los créditos concedidos.

Las exportaciones totales durante el año llegaron a 12.362 millones de dólares de lo que el 60% corresponden a la venta de petróleo y derivados. Aunque las exportaciones no petroleras se incrementaron en un 10% en relación al año anterior sin embargo estas exportaciones mantienen un déficit muy alto.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Realizamos importantes actividades para promocionar y difundir, tanto a nivel local como nacional, los productos y servicios que proveemos. De manera especial se utilizó para este propósito el programa "Cosas de Casa" de TC Televisión con presentaciones de técnicas para trabajar manualidades durante ocho a diez minutos cada quince días.

Igualmente, durante el año se desarrolló un programa de cursillos y talleres con una duración de entre seis a quince horas cada uno dictados para pequeños grupos, entre 8 a 10 personas por grupo. Se realizó por lo menos un cursillo de estos por la mañana y otro por la tarde durante todo el año. El objetivo de estas actividades fue dar a conocer, principalmente a las amas de casa, diferentes productos y técnicas para que puedan trabajar, en forma económica, diferentes manualidades de utilidad práctica y decorativa para el hogar.

En los meses de mayo y septiembre se hicieron promociones especiales con "casa abierta" al público en las que el principal atractivo fue la exposición de muestras de innumerables manualidades con la invitación para que los participantes aprendan a ejecutar cosas similares con sus propias manos, alentando la posibilidad de que puedan establecer pequeños negocios de artesanías y de objetos útiles para el hogar.

Para mantenernos al día en cuanto a técnicas y productos que requerimos para cumplir con el objetivo de ventas de la compañía, se facilitó el viaje de dos de nuestras instructoras a la ciudad de Bogotá por el tiempo de una semana. Aprovecharon para asistir a una importante feria de artesanías, visitaron varios talleres y participaron en varios seminarios.

Con el propósito de diversificar y complementar nuestra línea de productos mantuvimos conversaciones con personeros de la casa MAYCO de Estados Unidos quienes finalmente nos confiaron la distribución de sus productos para el Ecuador.

VENTAS

Durante el año 2006, el monto total de ventas y otros ingresos fue de \$ 345.746,80, lo que en relación a lo conseguido en el año anterior se comprueba que se logró un incremento equivalente al 4.7%. Aunque este incremento lo consideramos pequeño hay que recordar que en los años anteriores el volumen de ventas estuvo disminuyendo lentamente cada año.

Casi el 50% de nuestras ventas fueron de materiales para producir cerámica decorativa. Hemos ampliado nuestra línea de productos para atender

necesidades de nuevas y variadas artesanías como vitrofusión, acabados de figuras y piezas de madera, pintura de piezas de yeso, pintura en tela, etc.

Nuestras ventas al por mayor han continuado disminuyendo debido a que son muy pocos los negocios similares al nuestro que se mantienen activos y sirviendo como subdistribuidores de nuestros productos.

PRODUCCION

Por haber diversificado nuestros objetivos de ventas, la demanda de piezas y figuras de cerámica en "crudo" y de figuras de yeso se ha venido reduciendo en la misma proporción que nuestros clientes se han ido interesando más por otros tipos de manualidades. En consecuencia, también en este año hemos ido reduciendo la producción de las indicadas piezas en comparación a lo que producíamos en años anteriores.

Se ha mantenido la demanda de figuras o juegos de madera MDF que nosotros suministramos para que los clientes los armen y pinten por lo que hemos seguido produciendo este tipo de figuras mas o menos en el mismo volumen que el año anterior..

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del activo es de \$ 277.139,92, el total del Pasivo es de \$ 258.415,02 y el Patrimonio Neto de \$ 18.724,90. Como ya lo hemos informado en otras otras ocasiones, se deja constancia de que el pasivo no esta conformado por préstamos externos sino, en su gran mayoría, 88,6%, por financiamiento proporcionado por dos accionistas quienes tienen también la mayor cantidad participaciones sociales en la compañía.

El total de ingresos por ventas y servicios fue de \$ 345.746,80. Con mucha dificultad el resultado económico de la compañía, a fin del año, casi alcanzó el punto de equilibrio. Los ingresos netos totales, después de restar los costos de ventas, sumaron \$ 147.480,93 y los gastos netos totales sumaron \$ 147.960,22, lo que dio como resultado una pérdida durante este ejercicio económico de \$ 479,29.

El Activo Corriente a Diciembre 31/06 fue de \$ 253.554,45. El año anterior este mismo Activo fue de \$ 233.471,04. Esto quiere decir que hubo un incremento del 8,6%. Del total de Activo Corriente corresponde a Activos Exigibles el 24,6%.

El saldo neto de Activos Fijos luego de la correspondiente depreciación anual fue de \$ 23.585,47 lo que equivale al 8,5% del total del Activo.

El patrimonio neto es de \$ 18.724,90. Se recomienda a los socios incrementar el monto del capital social a fin de mejorar la figura financiera y económica de la compañía.

PLAN DE ACCION PARA EL NUEVO AÑO

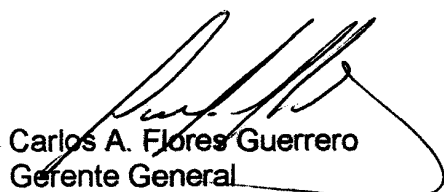
Para fines del año 2007 se vencerá el plazo de vida jurídica establecido en el Acta de Constitución de la compañía, por lo tanto, se tiene que estudiar la conveniencia de prorrogar este plazo aprovechando para introducir los ajustes o cambios que se estimen necesarios, los mismos que tienen que ser considerados y aprobados en Junta General de los socios de la compañía para luego elevarse a Escritura Pública.

Durante el año se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos de ventas y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar la diversificación de estos objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Se revisarán y actualizarán los procedimientos para el manejo del inventario de mercadería así como también para el manejo del inventario de activos fijos. Igualmente se revisarán los procedimientos de control interno.

Se establecerá un programa de capacitación y de motivación del personal principalmente del área de ventas.

Agradecimiento: Con esta oportunidad deseo dejar constancia de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los empleados y trabajadores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.



Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.