

INFORME ANUAL DEL GERENTE

Ejercicio Económico año 2019

Pongo a consideración de la Trigésima Segunda Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del año 2019. Estos informes están respaldados con el Balance de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y Balance de resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

El Fondo Monetario Internacional (FMI) revisó de manera importante la previsión de crecimiento de la economía del Ecuador. En base a esta revisión dictaminó que la economía ecuatoriana está sumida en el estancamiento y, según un informe difundido, el crecimiento real previsto para 2019 era de -0,5 por ciento, y que en 2020 apenas llegaría a 0,2 por ciento. Ecuador cerró el año 2019 con una inflación negativa: -0,07%.

Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Se trata de la segunda inflación anual negativa en diciembre, en lo que va de este Gobierno. La primera fue en diciembre de 2017. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el costo de la canasta básica familiar durante el año 2019 se ubicó en USD 628,27, mientras que el ingreso familiar promedio de los ecuatorianos alcanzó en \$ 634,7, es decir \$ 6,40 más.

Según el Ministerio de Finanzas, entre enero de 2019 y enero de 2020, la deuda total del Ecuador pasó de USD 55.813 millones a USD 58.559 millones. La deuda pública llegó a USD 58.559 millones en enero de 2020, lo que equivale al 53,4% del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador.

Debido a la situación económica del país, el Presidente Lenin Moreno tuvo que adoptar medidas correctivas, las mismas que al ser anunciadas resultaron en un paro de protesta nacional en el mes de octubre. Este levantamiento popular fue protagonizado por indígenas, estudiantes, trabajadores y transportistas como un rechazo a las medidas económicas del gobierno.

El paro nacional de octubre del 2019, ocasionado por la eliminación del subsidio a los combustibles, dejó pérdidas de entre USD 700 y USD 800 millones en la economía, según la Gerencia del Banco Central del Ecuador (BCE), dejando un impacto económico negativo para la empresa privada ya que las actividades se paralizaron y la economía del consumidor se vio afectada.

DISTRIBUIDORES



COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA CERÁMICA Y MANUALIDADES

Dirección: Calle de los Pinos E9-75 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Quito - Ecuador
Teléfono: 240-1513 / 241-1416 • carma@ceramicarma.com • www.ceramicarma.com

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Para el año 2019 la modalidad de promoción anual de ventas de la empresa que era tres días de descuentos este año cambió. En esta ocasión la realizamos por 5 días, de lunes a viernes. La exposición de diferentes manualidades y de nuevas técnicas también sufrió un cambio importante. Esta exposición que se realizaba anualmente durante una semana se modificó. Se presentó a los clientes y público en general una nueva técnica por mes. El objetivo de este cambio fue con la intención de diferir a todo el año las novedades tanto en técnicas como productos, esto genero los resultados esperados, pudimos promocionar de mejor manera y con más tiempo las novedades en técnicas y modelos.

Por motivos ajenos a nuestra voluntad, por segundo año, debido principalmente a factores económicos, no fue posible invitar a artistas extranjeros, como lo veníamos haciendo en años anteriores con el propósito de difundir y promocionar nuevas técnicas.

VENTAS

Durante el año 2019 los ingresos por ventas más los obtenidos por otros conceptos fue por un monto total de \$322.784,60, lo que, en relación a lo conseguido en el año 2018, nos demuestra que los ingresos totales disminuyeron en un 10.8%.

El uso de redes sociales para difundir nuestros cursos continúa dando resultados como un medio de publicidad. Tenemos más de 19.000 seguidores en Facebook y más de 12.000 en Youtube. El canal de comunicación denominado como WhatsApp, que lo abrimos el año 2017, nos ha permitido estar en contacto permanente con nuestros clientes. Este medio de comunicación resultó ser muy interactivo.

PRODUCCION

La demanda de figuras de cerámica ha estado creciendo a un ritmo un poco mejor que los dos últimos años anteriores. Al contrario, la demanda de vidrio para vitrofusión ha empezado a disminuir. Con la nueva técnica de cuerda seca seguimos desarrollado las nuevas líneas de producción: fabricación de baldosas y la impresión de las mismas.

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del Activo es de \$252.673,81. El total del Pasivo \$177.823,15 y el Patrimonio Neto es \$74.850,66. El financiamiento más importante, proviene de dos accionistas mayoritarios.



COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA CERÁMICA Y MANUALIDADES

Dirección: Calle de los Pinos E9-75 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Quito - Ecuador
Telefax: 240-1513 / 241-1416 • carma@ceramicarma.com • www.ceramicarma.com

La ganancia bruta fue de \$197.756,8 menos los gastos operacionales y no operacionales que sumaron \$207.941,81, dio como resultado una pérdida bruta del ejercicio de \$10.185,01, antes de la participación a los trabajadores e impuestos.

Hubo una revisión de precios a principio de año, lo que no se hizo durante el año 2018 debido a la eliminación de salvaguardas, esto debido a que el costo de inventario existente estaba todavía afectado por medidas anteriores. En algunos casos los precios de nuestros productos bajaron y en otros subieron. La baja era necesaria para poder ser competitivos. Durante este ejercicio logramos reactivar la venta de acrílicos y pinceles que habían estado muy afectadas.

Con el cambio de proveedor de figuras de madera y la consecuente baja en los costos, esta línea se reactivó.

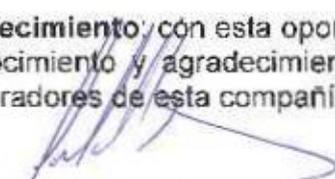
PLAN DE ACCION PARA EL AÑO NUEVO

Cualquier acción a tomar estará determinada por la evolución de la emergencia sanitaria como consecuencia de la pandemia del coronavirus que esta afectando seriamente también a nuestro país. Hasta la fecha de esta Junta General de Accionistas, hemos realizado durante el mes de mayo algunas ventas on-line y ventas presenciales durante junio. Toda esta situación ha ocasionado una disminución de ventas o ingresos en un monto equivalente a 75% comparativamente con las ventas normales de años anteriores..

Se logró un acuerdo con los colaboradores para reducir la jornada laboral y por ende los salarios en un 50%, intentado reducir los gastos, sin embargo las cifras no nos permiten ver un futuro muy cierto y alentador. Es muy difícil pronosticar cuales serán los resultados del nuevo ejercicio económico.

Se recomienda en el próximo mes de agosto realizar una junta extraordinaria para analizar cómo ha sido el desarrollo de esta situación y tomar las medidas que sean necesarias para proteger el patrimonio de la empresa.

Agradecimiento: con esta oportunidad deseo dejar constancia en este informe de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los colaboradores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.


Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.

DISTRIBUIDORES



COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA CERÁMICA Y MANUALIDADES

Dirección: Calle de los Pinos E9-75 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Quito - Ecuador
Telefax: 240-1513 / 241-1416 • carma@ceramicarma.com • www.ceramicarma.com