

INFORME ANUAL DEL GERENTE

Ejercicio Económico año 2018

Pongo a consideración de la Trigésima Primera Junta General Ordinaria de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA. el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del año 2018. Estos informes están respaldados con el Balance de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y el Balance de resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

El Fondo Monetario Internacional (FMI) revisó de manera importante la previsión de crecimiento de la economía del Ecuador. El ente esperaba que la economía ecuatoriana crezca en 2.7%, sin embargo se informó que estaría alrededor del 1.1%, un poco por debajo de lo indicado por del Banco Central del Ecuador (BCE), que fue de 1.4%.

Ecuador cerró 2018 con una inflación de 0,27%. El costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) se ubicó en \$ 715,16. Según el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 2018 terminó con una inflación anual de 0,27%.

El año 2018, la deuda pública ecuatoriana cerró en 49.429 millones de dólares. Si se compara con la cifra de 2017, este valor se incrementó en 2.894 millones.

La cantidad total representa el 45,2 % del Producto Interno Bruto (PIB). Durante el año pasado, el Gobierno realizó algunas operaciones para conseguir financiamiento.

En el 2018 Ecuador incrementó sus importaciones y exportaciones totales en 16,2% (\$ 22.121 millones); y 13% (\$ 21.606 millones) respectivamente, según informó el Ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Pablo Campana.

Señaló que las exportaciones no petroleras crecieron el 4,9%, es decir, que equivalen a \$ 600 millones más que en el 2017. Agregó que Estados Unidos continua siendo el principal socio comercial de Ecuador, aunque lamentó que en el 2018, por cuarto año consecutivo, presentó un decrecimiento del -2% en las exportaciones, esto debido, por la falta de competitividad a raíz de la ausencia de un tratado comercial con ese país.

Uno de los valores negativos del país continua siendo la balanza comercial, este rubro total se ubicó en - \$ 515 millones, mientras que la no petrolera se calculó en -

\$ 4.958 millones, aunque se ha de notar que en los dos casos son menores que el promedio de los últimos 9 años, -\$ 651 millones y -\$ 6.352 millones respectivamente.

El flujo de remesas familiares que ingresó al país durante 2018 sumó USD 3.030.58 millones, cifra superior en 6.70% al valor registrado en 2017 (USD 2.840.18 millones). El aumento del flujo de remesas en 2018 con respecto a 2017, se atribuye a la expansión y dinamismo económico registrado en los Estados Unidos de América y Europa, lo que permitió a los migrantes ecuatorianos enviar mayores cantidades de dinero a sus familiares.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

En el mes de mayo se realizó una promoción especial de ventas por nuestro aniversario número 34. También durante septiembre se realizó un programa de "casa abierta" para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público, igual que en años anteriores, fue positiva. En estos dos eventos los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas, etc.

Durante el año se desarrolló una nueva técnica de cerámica conocida como cuerda seca, esto permitió presentar una verdadera novedad en lo que a cerámica se refiere. La acogida de esta nueva técnica fue un éxito.

Por motivos ajenos a nuestra voluntad, por sobre manera factores económicos, no fue posible este año invitar a artistas extranjeros, como lo veníamos haciendo en años anteriores.

VENTAS

Durante el año 2018 los ingresos por ventas más los obtenidos por otros conceptos fue por un monto total de \$361.865,23, lo que, en relación a lo conseguido en el año 2017, nos demuestra que los ingresos totales disminuyeron en un 9.6%.

Durante el año 2017 no tuvimos incremento en los precios de venta de nuestros productos.

El uso de redes sociales para difundir nuestros cursos continúa dando resultados como un medio de publicidad. Tenemos más de 17.000 seguidores en Facebook y más de 7.000 en Youtube. El canal de comunicaciones, Whatsapp, que abrimos el año 2017 ha permitido estar en contacto permanente con nuestros clientes, la comunicación es más interactiva.

DISTRIBUIDORES



COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA CERÁMICA Y MANUALIDADES

Dirección: Calle de los Pinos E9-75 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Quito - Ecuador
Teléfax: 240-1518 / 241-1416 • carma@ceramicarma.com • www.ceramicarma.com

PRODUCCION

La demanda de figuras y piezas de MDF definitivamente ha seguido disminuyendo. Una nueva línea de madera, que son los marcos para cuadros y los bastidores, han compensado en alguna medida la baja en los otros productos. La demanda de figuras de cerámica ha estado creciendo a un ritmo lento al igual que la demanda de vidrio para vitrofusión. Con la nueva técnica de cuerda seca hemos desarrollado dos nuevas líneas de producción: fabricación de baldosas y la impresión de las mismas.

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

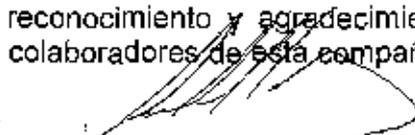
Al final del año, el total del Activo es de \$270.292,01. El total del Pasivo \$189.019,12 y el Patrimonio Neto es \$81.272,89. El financiamiento más importante, proviene de dos accionistas mayoritarios.

La ganancia bruta fue de \$214.687,27 menos los gastos operacionales y no operacionales que sumaron \$212.587,98, dio como resultado una ganancia de \$2.769,61, antes de participación a trabajadores e impuestos. Recomiendo a la Junta General que por ser pequeño el monto de las utilidades obtenidas durante este ejercicio económico no se distribuya entre los socios de la compañía.

PLAN DE ACCION PARA EL AÑO NUEVO

Durante el nuevo año 2019 se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar una vez más la diversificación de sus objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Agradecimiento: con esta oportunidad deseo dejar constancia en este informe de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los colaboradores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.


Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.