

INFORME ANUAL DEL GERENTE

Ejercicio Económico año 2014

Me es grato presentar a consideración de la Vigésima Séptima Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del año 2014. Estos informes están respaldados con el Balance de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y Balance de resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

2014 apuntó a un crecimiento moderado de la economía, impulsado por el dinamismo de la demanda interna. Las autoridades estimaron para este año un crecimiento que se ubicará entre el 4,5% y el 5%, una tasa de inflación del 3,2%, un déficit del gobierno general del 5% del PIB y un aumento de la deuda pública, que llegaría al 31,2% del PIB.

La balanza comercial de Ecuador registró un superávit de 135,2 millones de dólares entre enero y octubre de este año, empujada por las ventas al exterior de petróleo, camarón y banano.

Este año el total de las exportaciones alcanzó 22.033,9 millones de dólares mientras que las importaciones llegaron a 21.898,7 millones, de acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador (BCE).

Uno de los factores que contribuyó al superávit fue que el gobierno del presidente Rafael Correa impuso una política indirecta de restricción de las importaciones mediante medidas administrativas como normas para los productos importados, reglamentos de calidad, eficiencia energética y etiquetado, entre otros.

Las remesas de los inmigrantes registraron un nuevo descenso. En los últimos siete años han caído un 26%.

La inversión extranjera directa, la cual registró un saldo de USD 432 millones entre enero y septiembre del 2014 respecto a igual periodo del año previo, lo cual significó una reducción del 16%. De los recursos que ingresaron al país, el 52% fue al sector de minas y canteras, seguido por el comercio y la industria manufacturera. Los principales países inversores fueron China y Uruguay, ambos con cerca de USD 60 millones hasta septiembre, seguidos por Estados Unidos, Canadá, España y Holanda.

CONTRIBUIDORES



COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA CERÁMICA Y MANUALIDADES

Dirección: Calle de los Pinos E9-75 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Quito - Ecuador
Teléfono: 240-1513 / 241-1416 • carma@ceramicarma.com • www.ceramicarma.com

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

En el mes de mayo se realizó una promoción especial de ventas por nuestro aniversario número 30. También durante septiembre se realizó un programa de "casa abierta" para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público, igual que en años anteriores, fue positiva. En estos dos eventos los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas, etc.

Con motivo de los treinta años se invitó a dos instructores del exterior para difundir las técnicas de Pintura Decorativa, Vitrofundición y Lampwork.

Se hizo el lanzamiento de una nueva manualidad: Lampwork. Esto es el trabajo de cuentas de vidrio con varillas de vidrio, conocidas como cuentas de Murano.

Se realizó un incremento del capital social por un monto de \$ 30.000,00, quedando este en \$106.000,00.

VENTAS

Durante el año 2014 los ingresos por ventas más los obtenidos por otros conceptos fue por un monto total de \$ 484.504,51, lo que, en relación a lo conseguido en el año 2013, nos demuestra que los ingresos totales fueron muy similares.

PRODUCCION

La demanda de figuras y piezas de MDF ha seguido disminuyendo. Una nueva línea de madera, que son los marcos para cuadros y los bastidores, han compensado en alguna medida la baja en los otros productos. La demanda de figuras de cerámica sigue creciendo a un ritmo lento.

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del Activo es de \$250.175,65. El total del Pasivo \$163.236,30 y el Patrimonio Neto es \$86.939,35. El financiamiento más importante proviene de los dos accionistas mayoritarios.

La ganancia bruta fue de \$271.311,88 menos los gastos operacionales y no operacionales que sumaron \$249.509,80, dio como resultado una utilidad de \$21.802,08 durante este ejercicio económico; esta utilidad es después de

contabilizar la participación de utilidades para los trabajadores, lo que corresponde para el pago del impuesto a la renta y de hacer las reservas legales y estatutarias.


Recomiendo que no se distribuya entre los socios de la compañía las utilidades correspondientes al ejercicio económico del año 2014 a fin de compensar las pérdidas que resultó en el año 2011 y la pérdida registrada en el año 2012 como consecuencia de los ajustes contables que se tuvieron que realizar para dar cumplimiento a las regulaciones NIFFS exigidas por la Superintendencia de Compañías.

PLAN DE ACCION PARA EL AÑO NUEVO

Durante el nuevo año 2015 se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar una vez más la diversificación de sus objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Debe estudiarse la posibilidad de enviar al equipo de instructoras nuevamente a la feria de Bogotá.

Agradecimiento: con esta oportunidad deseo dejar constancia en este informe de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los colaboradores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.



Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.