



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

17 ABR. 2012

OPERADOR 10
QUITO

cerami
Carma

INFORME ANUAL DEL GERENTE Ejercicio Económico año 2011

Me es grato presentar a consideración de la Vigésima Cuarta Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del año 2011. Estos informes están respaldados con el Balance de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y Balance de resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

A pesar de un incremento en la tasa de crecimiento de la economía del país, esta sigue siendo baja si comparamos con el resto de América Latina; sigue siendo el petróleo la principal fuente de ingresos para el país. El crecimiento no petrolero estuvo en la construcción y en la pesca. Perdura el déficit de la balanza de pagos; el sector petrolero tuvo incremento mientras que las importaciones aumentaron su déficit. Según el Banco Central, esto se encuentra ligado al crecimiento en el valor FOB de las importaciones (costo de mercancías puestas en el lugar de embarque). Estas importaciones se componen de, materias primas, bienes de consumo y bienes de capital.

Las exportaciones totales del Ecuador durante el año 2011 alcanzaron la suma de por US\$22.292,25 millones y las e importaciones fueron por un monto de US\$23.009,54 millones.

El PIB tuvo un crecimiento de 8%. La inflación acumulada del año fue de 5.41%, registrando un incremento de 62% en relación al año anterior. La tasa de desempleo tuvo nuevamente un descenso ubicándose en 5.07%. La canasta básica familiar en relación al año anterior se incrementó en \$ 29.41 dólares y se ubico en \$ 578.04. La tasa activa promedio de los bancos (préstamos) al igual que la pasiva (depósitos) no registró mayores cambios. Los bancos de Ecuador registraron utilidades por USD 393 millones en el 2011, lo que equivale a una alza del 50,6% frente a los 260,9 millones reportados en el año previo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

En el mes de mayo se realizó una promoción especial de ventas por nuestro aniversario. También durante septiembre se realizó un programa de "casa abierta" para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público, como en años anteriores, fue positiva. En estos dos eventos los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas,

El Gerente acompañado de una ejecutiva de la empresa viajaron a Buenos Aires para contactar con proveedores de materias primas y capacitarse en técnicas nuevas de vitrofusión.

Empezamos la implementación de las NIFS, requerimiento de las autoridades ecuatorianas. Como consecuencia de esto tuvimos que cambiar el programa de



Calle de los Pinos N° 790 y 6 de Diciembre (La Kennedy) • Telefax: 240-1513 / 241-1416
info@ceramicarma.com / www.ceramicarma.com / QUITO - ECUADOR

contabilidad; después de más de 15 años de trabajar con el programa TMAX emigramos al programa denominado QUICK SOFT.

VENTAS

Durante el año 2011 el monto de ventas más ingresos por otros conceptos fue por un total de \$ 439.979.72 lo que en relación a lo conseguido en el año 2010 se comprueba que hubo una baja de ingresos equivalente a 5.79%. Como consecuencia de esta disminución se registra para este año un resultado negativo.

PRODUCCION

La demanda de figuras y piezas de MDF ha disminuido. La demanda de figuras de cerámica se ha incrementado ligeramente, pero esto no compensa la baja de figuras de madera.

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

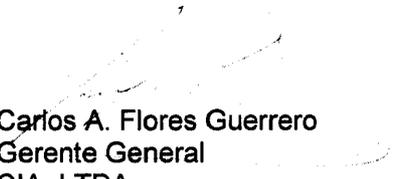
Al final del año, el total del Activo es de \$253.575,81. El total de pasivo \$179.727,38 y el Patrimonio Neto \$73.848,43. El financiamiento más importante, el 79,82% proviene de los dos accionistas mayoritarios.

La ganancia bruta fue de \$222.176,99, menos los gastos operacionales y no operacionales que sumaron \$222.176,99, dió como resultado una pérdida durante este ejercicio económico de \$4.719,23, esto es antes de la participación de estas utilidades a los trabajadores, del pago del impuesto a la renta y de las reservas legales y estatutarias.

PLAN DE ACCION PARA EL AÑO NUEVO

Durante el año se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar una vez más la diversificación de estos objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía. Es importante que durante este nuevo año se realice alguna visita a ferias o talleres en el exterior con la finalidad de tomar ideas para el negocio.

Agradecimiento: con esta oportunidad deseo dejar constancia de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los colaboradores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.


Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CIA. LTDA.

