



## INFORME ANUAL DEL GERENTE Ejercicio Económico año 2010

Me es grato presentar a consideración de la Vigésima Tercera Junta General de Socios de CERAMICARMA CIA. LTDA., el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1ro de enero y 31 de diciembre del año 2010. Estos informes están respaldados con el Balance de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y Balance de Resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

### MEDIO AMBIENTE

El crecimiento económico del país tiende a desacelerarse al finalizar el año 2010. La caída en las remesas de los inmigrantes para sus familiares contribuye a incrementar el déficit en la cuenta corriente del estado. A pesar de los importantes ingresos petroleros y de la subida de su precio y de diversos productos de exportación, el monto de las importaciones creció más rápido que el de las exportaciones, con lo que se intensifica el déficit en la balanza comercial.

Perdura el déficit público, a pesar del modesto crecimiento y del incremento de los ingresos procedentes del petróleo. Esto es debido a los ambiciosos programas de gasto público promovidos por el Gobierno del presidente Rafael Correa. Las dificultades de Financiación han obligado al uso de las reservas del Banco Central de Ecuador y de fuentes de financiación domésticas, como es el caso de los fondos del IESS.

Las exportaciones totales del año fueron de 17,4 mil millones de dólares de los correspondió únicamente a las exportaciones de petróleo el 55.5 %. El valor de las petroleras se incremento en 28% mientras que las no petroleras en un 13%.

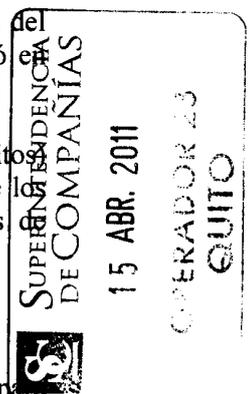
El PIB tuvo un crecimiento en este año del 3%. La inflación acumulada a fin de año fue de 3.33%, registrando un descenso de un 25% en relación al año anterior. La tasa de desempleo tuvo un ligero descenso ubicándose alrededor del 7.5%.

La canasta básica familiar subió \$14.3 dólares (2.68%) y se ubico en 548.63, más del doble del salario básico que fue de \$ 240,00, mientras que la canasta vital subió \$10.37 (2.7%), ubicándose en \$393.40. El incremento de salarios fue de 10%.

La tasa activa promedio de los bancos (préstamos) al igual que la pasiva (depósitos) continuó descendiendo la primera en 0,5% y la segunda en 1%. Las utilidades de los bancos aumentaron en 56 millones de dólares, llegando a ser de 250 millones de dólares.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Se pudo afianzar las relaciones comerciales con el nuevo proveedor de colores para vitro fusión, con quien establecimos contactos el año anterior. Sus productos nos permitieron abaratar costos, ya que el anterior proveedor los incrementó



considerablemente; esto nos ha permitido mantener calidad y mejorar el precio de venta al público.

Con el objetivo de cumplir normativas del Municipio, se preparó un plan de contingencia para posibles siniestros, esto nos obligo a contratar personal capacitado tanto para la elaboración del plan así como para la capacitación de nuestro personal, en áreas como primeros auxilios, incendios, evacuación , terremotos, etc. Aumentamos el número de extintores y detectores de humo.

En el mes de mayo se realizó una promoción especial de ventas por nuestro aniversario. También durante septiembre se realizó un programa de “casa abierta” para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público como en años anteriores fue positiva. En estos dos eventos los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas, etc.

Se realizo la ampliación del área de despacho de material en ventas del almacén así como la ampliación y reubicación de mercadería en la bodega principal. Estos dos cambios nos permitieron optimizar los espacios de almacenamiento y el procesamiento de los pedidos.

Se realizó la compra de una nueva central telefónica lo que nos permitirá dar una mejor atención a las llamadas entrantes.

## **VENTAS**

Durante el año 2010 el monto de ventas mas ingresos por otros conceptos fue por un total de \$ 467.034.28 lo que en relación a lo conseguido en el año 2009 se comprueba que hubo un ligero incremento equivalente al 1.68%. Si consideramos unos pequeños incrementos que se hicieron al precio de venta al público en algunos ítems, podríamos decir que los ingresos por ventas fueron similares a los del año 2009. Esperamos que para el próximo año esto mejore pues los gastos se siguen incrementando y esto afectará a los resultados económicos

Nuestra ventas al por mayor han disminuido ligeramente no así las ventas al detal que se incrementaron ligeramente, compensando las unas con las otras.

## **PRODUCCION**

La demanda de figuras de MDF se mantuvo, no así la de figuras de cerámica que registra una tendencia al alza. Hay que resaltar que la producción de figuras grandes y piezas de vajillas son las de mayor demanda.

No hubo necesidad de contratar nuevo personal, por el contrario se retiro un colaborador y no lo reemplazamos.



## ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del Activo es de \$291.553,01. El total de Pasivo \$212.895,35 y el Patrimonio Neto \$ 78.567,66. El financiamiento más importante, el 79,82%, proviene de los dos accionistas mayoritarios.

La ganancia bruta fue de \$ 234.680,53, menos los gastos operacionales y no operacionales que sumaron 211.335,84, dio como resultado una utilidad durante este ejercicio económico de \$ 23.344.69; esto es antes de la participación de estas utilidades a los trabajadores, del pago del impuesto a la renta y de las reservas legales y estatutarias.

Recomiendo a la Junta General de Accionistas que los dividendos netos que son de 13.665,22 no sean distribuidas como dispone el Estatuto de la Compañía, sino que se compense a la pérdida acumulada de años anteriores para mejorar el patrimonio. De decidir así la Junta General, las referidas pérdidas quedarían en cero.

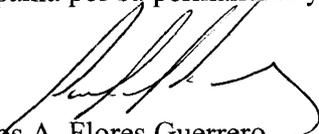
### PLAN DE ACCION PARA EL NUEVO AÑO

Durante el año se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar una vez más la diversificación de estos objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Se seguirá revisando y actualizando los procedimientos para el manejo del inventario de mercadería así como también para el manejo del inventario de activos fijos. Durante este nuevo año se deberá implementar el nuevo sistema contable NIF, Normas de Información Financiera, que exige el gobierno de turno.

Es importante que durante este nuevo año se realice alguna visita a ferias o talleres en el exterior con la finalidad de tomar nuevas ideas para el negocio.

**Agradecimiento:** Con esta oportunidad deseo dejar constancia de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los colaboradores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.

  
Carlos A. Flores Guerrero  
Gerente General  
CERAMICARMA CIA. LTDA.

