

INFORME ANUAL DEL GERENTE EJERCICIO ECONOMICO 2008

Me es grato presentar a consideración de la Vigésima Primera Junta General de Socios de **CERAMICARMA CIA. LTDA.**, el Informe Anual de Actividades y el Informe de Resultados Económicos correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del año 2008. Estos informes están respaldados con el Balance de Estado de Situación de la compañía, sus respectivos Anexos y el Balance de Resultados al 31 de diciembre, los mismos que se encuentran a disposición de los señores socios.

MEDIO AMBIENTE

El año 2008 fue un año marcado por la crisis financiera mundial. Principalmente la economía norteamericana se vio afectada por la quiebra de varios bancos debido al incumplimiento del pago de préstamos hipotecarios. A más de esto el dólar sufrió un serio deterioro frente al euro.

En el ámbito local, gracias al gasto y a la inversión altísima que hizo el gobierno en el sector público, por \$5.800 millones de dólares, se logró que el PIB, al contrario del año anterior que fue uno de los peores de la región, se incrementó del 3.44% al 5.3%. Esto fue posible por los altos ingresos petroleros como consecuencia del excelente precio del petróleo que el país pudo obtener en el mercado internacional.

A pesar de lo antes expuesto, la inflación acumulada a fin de año fue de 8.83%, muy superior al 3.32% del año anterior. La tasa de desempleo se mantuvo igual, 7.5%.

La canasta básica familiar subió \$ 30 dólares (6%) y se ubicó en \$ 507, más del doble del salario básico que fue de \$200, mientras que la canasta vital subió en \$16 (4.7%) ubicándose en \$356.

Las tasas activas promedio (préstamos) de los bancos al igual que las pasivas (ahorros) disminuyeron ligeramente. Las utilidades de los bancos fueron las mejores desde la dolarización, 283 millones de dólares; \$30 millones más que el 2007, lo que equivale a un incremento del 12%. Los depósitos que obtuvieron los bancos subieron en un 31%.

Las exportaciones totales del año fueron sobre los 18 millones de dólares, 65% fueron por exportaciones de petróleo y 35% para otros propósitos. Comparativamente con el año anterior el valor de estas exportaciones se incrementaron en 40% y 60% respectivamente.

Durante el año 2008 hubo un superávit en la balanza comercial de pagos del orden del 8.6%. Hay que anotar que las remesas de los migrantes, que constituyen un rubro importante en la economía por ser la segunda fuente de ingresos que tiene el país, disminuyó en 8.6%.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Para poder dar mayor comodidad a nuestros clientes se amplió el parqueadero en ocho puestos, y a su vez se dio mayor facilidad para la circulación dentro del mismo.

Cambiamos todo el hardware de nuestro sistema de informática, pues los equipos estaban obsoletos y empezaban a dar problemas. Estos cambios han permitido mejorar nuestra eficiencia a más de dar una mejor imagen al público.

Se cambio la bomba de agua y el sistema de distribución, con el fin de mejorar la presión dentro de las instalaciones.

Igualmente, durante el año se desarrollaron los programas de cursillos y talleres con una duración de tres y quince horas cada uno dictados para pequeños grupos, entre 8 a 10 personas por grupo. Se realizo por lo menos dos de estos por la mañana y otro por la tarde durante todo el año, notándose un flujo permanente de participantes, con un incremento en el último trimestre. La incorporación de una profesora extra que se realizo el año anterior y el habilitar otro salón de clases, permitió que se desarrollen estas actividades sin contratiempos.

En el mes de mayo se hizo una promoción especial de ventas. También durante septiembre se hizo un programa de "casa abierta" para hacer el lanzamiento de manualidades con temas navideños. La acogida del público fue positiva. En estas promociones los clientes pudieron apreciar nuevas ideas de decoración, nuevos modelos de figuras, nuevas técnicas, etc.

VENTAS

Durante el año 2008 el monto total de ventas más otros ingresos fue de \$ 413.454,21 lo que en relación a lo conseguido en el año anterior se comprueba que se logró un incremento equivalente al 9.86%. Este incremento es muy parecido al logrado el año anterior. Esperamos que para el próximo año esta tendencia se mantenga ya que aun los volúmenes de ventas son bajos. Cabe anotar que a pesar de un mayor volumen de ventas las utilidades fueron menores.

Casi el 50% de nuestras ventas fueron de materiales para producir cerámica decorativa y el otro 50% para varias manualidades. Las líneas de manualidades, principalmente los cortes de madera, para country y la línea vitro fusión tuvieron una gran demanda.

Nuestras ventas al por mayor tuvieron un pequeño despunte. Estos negocios están creciendo. Además incorporamos a nuevos clientes para ventas al por mayor. Tenemos expectativas de que estos nuevos negocios junto con los ya existentes se consoliden de mejor manera en el mercado, de tal manera de poder enfrentar el año 2009, que se presenta como un año difícil.

PRODUCCION

A pesar de haber visto un notable aumento en las manualidades, la producción de piezas de crudo y yeso no se han incrementado. Se aumentó la variedad de figuras de cerámica en "crudo".

Como consecuencia del incremento de ventas de figuras de madera MDF, fue necesario adquirir una nueva cortadora. Para atender la demanda de vidrio, se capacitó al personal en corte.

ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONOMICOS

Al final del año, el total del activo es de \$ 220.021,96. El total del Pasivo es \$ 182.447,49 y el Patrimonio Neto de \$ 37.574,47. Como ya lo hemos informado en otras ocasiones, se deja constancia de que el pasivo no esta conformado por préstamos externos sino, en su gran mayoría, 88,05%, por financiamiento proporcionado por dos accionistas quienes tienen también la mayor cantidad participaciones sociales en la compañía.

El total de ingresos por ventas y servicios fue de \$ 413.454.21. La ganancia bruta total, después de restar los costos de ventas, sumaron \$ 197.880,37 menos los gastos operacionales totales que sumaron \$ 184.070,97, dio como resultado una utilidad durante este ejercicio económico de \$ 13.809,97 antes de la participación a trabajadores, del pago de impuestos y reservas legales y estatutarias.

Recomiendo a la Junta General de Accionistas que las utilidades netas que son de \$7.732,24 no sean distribuidas entre los accionistas como dispone el Estatuto de la Compañía en razón de que el patrimonio todavía esta afectado por las pérdidas acumuladas de años anteriores.

PLAN DE ACCIÓN PARA EL NUEVO AÑO

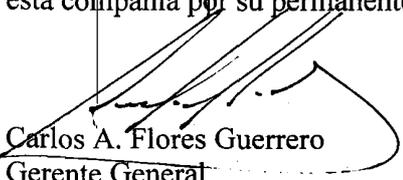
Durante el año se pondrá especial énfasis para promocionar y difundir los objetivos de ventas y servicios de la compañía. También se deberá reconsiderar la diversificación de estos objetivos a fin de conseguir una rentabilidad razonable para los recursos económicos y financieros que están invertidos en la compañía.

Se seguirán revisando y actualizando los procedimientos para el manejo del inventario de mercadería así como también para el manejo del inventario de activos fijos. Igualmente se revisarán los procedimientos de control interno. Estudiaremos el área de ventas, para brindar un mejor servicio a los clientes, pues estos son cada día más y requieren de una buena atención.

Se establecerá un programa de capacitación y de motivación del personal principalmente del área de ventas.

Debido a la cancelación del programa COSAS de CASA de TC televisión, que fue la principal ventana de difusión de nuestros cursos, tenemos que buscar otras alternativas de promoción y publicidad.

Agradecimiento: Con esta oportunidad deseo dejar constancia de mi reconocimiento y agradecimiento tanto a los ejecutivos como a cada uno de los empleados y trabajadores de esta compañía por su permanente y eficiente respaldo.



Carlos A. Flores Guerrero
Gerente General
CERAMICARMA CIA. LTDA.