

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INDUSTRIA INTERNACIONAL ALIMENTCRUZ S.A POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2016.

Señores Accionistas
INDUSTRIA INTERNACIONAL ALIMENTCRUZ S.A

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de ALIMENTCRUZ S.A y de conformidad con la ley de Compañías pongo en conocimiento de los miembros de esta Junta el Informe Económico y Financiero correspondiente al ejercicio 2016.

ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO

El Ecuador atraviesa por una crisis debido a varios factores, el precio del petróleo al final del año es de USD\$ 35,00, el efecto generado del terremoto en la zona costera en las provincias de Esmeraldas y Manabí, causó un costo aproximado de USD\$ 3344 millones en reconstrucción de las zonas afectadas.

En el año 2016 el PIB alcanzó una tasa de decrecimiento del 2,5 %, lo que provocó la disminución del consumo y el ahorro, se congeló los pagos a contratistas y proveedores y aumentó el desempleo en un 5,4%.

Para el año 2016 la inflación fue del 1,12 % frente a 3,08% del año anterior. El precio de la canasta básica asciende a USD\$700,96 al final de año, según El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC).

Fondo Monetario, el Banco Mundial, La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) e incluso el Banco Central del Ecuador concuerdan en que la economía se disminuirá en 1,7% y 2,5% para el año 2017.

El año cierra con una gran incertidumbre por la elecciones presidenciales, lo que crea inquietud sobre el próximo gobierno, por lo tanto las empresas optan por esperar, lo cual tiene consecuencias en los índices de empleo, producción y crecimiento de la economía, entre otros.

SECTOR DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

La industria de alimentos y bebidas es una de las más dinámicas e importantes para el mundo. **En Ecuador, por ejemplo, representa el 39% del PIB y el 35% de las plazas de empleo en el sector manufacturero no petrolero.**

Con el Acuerdo Comercial Multipartes con la Comunidad Europea, crea un escenario favorable para que este sector para cubrir una gran demanda insatisfecha, por lo que es necesario que las empresas cuenten con certificaciones y mantengan sus estándares en miras de abrir nuevos mercados.

ENTORNO LEGAL

La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) es el organismo responsable de homologar las buenas prácticas de manufactura en las empresas locales, a través de la emisión de permisos sanitarios, notificaciones y certificaciones que son garantía de que los productos han sido elaborados y manipulados adecuadamente, minimizando los riesgos de adulteración, contaminación o toxicidad. Durante el 2016 no ha presentado ninguna modificación, la Resolución vigente es ARCSA-DE-067-2015-GGG establece que todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras dedicadas a los procesos de fabricación, producción, elaboración, preparación, envasado, empaque transporte y comercialización de alimentos para consumo humano deben cumplir con la presente norma técnica sanitaria.

SITUACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

Se ha cumplido todas las obligaciones tributarias y legales que la ley exige, se realizó el plan de emergencia y Plan mínimo de seguridad y salud en el trabajo, los cuales fueron implementados y socializados a todo el personal, a través de capacitaciones las cuales fueron: evacuación, primeros auxilios, control y manejo de incendios, manejo de extintores, manejo adecuado de cargas.

Se registró el nombre comercial de AGROCITY y marca YAUSSA obteniendo el título de propiedad intelectual de los dos mencionados, a más de ello se registró el logotipo de YAUSSA el cual está en proceso de obtención del título, el retraso del mismo se dio por una oposición dada a la similitud con el logotipo de Pronaca, por tal motivo se realizó los cambios respectivos al logo y la búsqueda a nivel de los países de la CAN, para evitar futuras oposiciones.

Se obtuvo el Registro Sanitario de Miel de caña, y se realizó una ampliación del mismo para extender la vida útil a dos años, y empaque del mismo, de la misma manera se logró conseguir la Notificación Sanitaria de la Panela Granulada y en bloque a un año de vida útil en 7 tipo de empaques.

Se desarrolló varios productos definiéndose los siguientes: mermelada de maracuyá jack fruit, mermelada mandarina banano, mermelada de arazá y aderezo de miel caña.

Se negoció con pequeñas cadenas de supermercados en Santo Domingo como La feria, Proint, bodegas y el centro natural Medinatural de la zona en las cuales no hubo la adecuada acogida, a diferencia de los paraderos Guerrero y Pueblo Nuevo.

Para promocionar y empezar a mover la marca, participamos en ferias, las cuales nos brindaron un sondeo de mercado de los productos y con ello definir la aceptación de los mismos, participamos en ruedas de negocios en las cuales hicimos acercamientos con cadenas como Coral, Tía a nivel nacional, a nivel internacional se hizo acercamientos con cadenas de supermercados de Bolivia, Colombia, Argentina y Nicaragua, en los cuales se demostró interés y por tal motivo debemos fijar precios de exportación, y de esta manera enviar la propuesta comercial.

Dado a las necesidades de los productos, se adquirió mesas de trabajo, mesas de agitación, tamiz, y una marmita de 300lt de capacidad, se reacondicionó a la dosificadora, se implementó un compresor con sus respectivas tuberías y conexiones. Se forró las tuberías calientes para optimizar el vapor y se adquirió material de empaque frascos, tapas, y etiquetas.

Por motivos de seguridad, se colocó un pararrayos, y se realizó el asentamiento a tierra de la planta salvaguardando los bienes de la empresa, y recurso humano.

COMPARACION DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS DEL AÑO 2016 DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO DEL AÑO 2015.

A partir del año 2014, la compañía ha venido presentando su contabilidad de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

La cifra de activos corrientes al finalizar el año 2016 asciende a USD\$29.101,54 con un crecimiento de 1,74% con respecto al año 2015, que alcanzó USD\$28.602,75

La inversión de activos fijos durante el año 2016 fue de un total de USD\$72369,31 en comparación con el 2015 que fue de USD\$50.277,77, esto se debe a la adquisición de equipos y maquinaria. Al cierre del balance 2016 los Activos Totales sumaron un valor de USD\$101470,85 con un incremento de USD\$22590,33 correspondiente a 28,64% con respecto al 2015 que fue de USD\$78.880,52

Los pasivos corrientes o deudas de la compañía a diciembre del 2016 presentan un valor de USD\$2667,64 con un incremento de USD\$1703,51 con respecto al 2015 que cerró con un valor de USD\$964,13.

El patrimonio total de la empresa es de USD\$755,97.

El año 2016 cierra con un total de ventas de USD\$2553,37.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO.

No aplica, debido a que no se presentó utilidad en este año.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Realizar un análisis FODA fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa.

Contratar a un especialista de mercadeo/ventas para promocionar los productos.

Agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para la conducción de INDUSTRIA INTERNACIONAL ALIMENTCRUZ S.A., así como al personal y demás colaboradores quienes presentaron sus mejores esfuerzos en la gestión de la compañía.

Atentamente,



Ing. Evelyn Cruz
GERENTE GENERAL