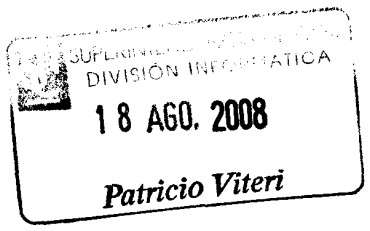
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA UNIVERSAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA "PROMOCIONES YEROVI CUEVA CIA. LTDA."

Quito, 1 de abril de 2008



Señores socios:

Tengo a bien presentar y poner a la consideración de ustedes, el informe como Gerente General de la Compañía, referente al ejercicio económico 2007.

En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus operaciones en observancia a los objetivos sociales de la misma.

La Gerencia General de la Compañía ha cumplido las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios, las mismas que se han logrado de manera cabal y completa sin ninguna novedad.

Los hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio se han generado básicamente en la adquisición de un sistema automatizado integrado de la parte operativa y contable el mismo que se encuentra en la etapa de implementación. La contabilidad durante el ejercicio continuó siendo tercerizada.

En cuanto se refiere a la situación financiera de la empresa al cierre del ejercicio y sus resultados anuales, debo expresar lo siguiente:

- Para el ejercicio 2007 el capital de trabajo es positivo en US$ 84.828, el índice de liquidez es de 1,60, la capacidad de pago inmediata 0,63 y los activos se encuentran financiados con pasivos en un 95% (58% con préstamos socios).
- Las ventas se han mantenido básicamente en el mismo nivel con respecto al ejercicio inmediato anterior (disminución de un 1%), no así los costos y gastos que han tenido un incremento ligeramente superior. Del total de costos y gastos operacionales los rubros mas significativos son: remuneraciones y beneficios sociales en un 27%, compras para operaciones directas 17%, honorarios, comisiones y otros 15%, energía eléctrica servicios básicos y combustible 8%, mantenimiento y reparaciones 7%, depreciaciones y amortizaciones 8%. Con respecto a las ventas los costos y gastos operativos representan aproximadamente un 104%.

Las recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico, me permito mencionar: a) el fortalecer las acciones de mercadeo y ventas, optimizar los costos y gastos y b) Completar totalmente la implementación del sistema automatizado integral.

Paúl Yerovi Cueva
GERENTE GENERAL
PROMOCIONES YEROVI CUEVA CIA.LTDA.