

INFORME DE GESTION

ARASARITRAVEL & OPERATIONS ECUADOR CÍA. LTDA.

PERIODO: Enero – Diciembre de 2015

FECHA: Febrero de 2016

CONSTITUCION

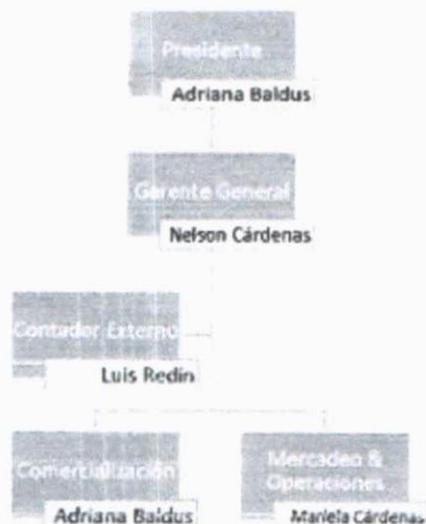
Arasaritravel & Operations Ecuador Cía. Ltda., se constituyó legalmente mediante escritura pública en el Ecuador el 20 de mayo de 2014 y su inscripción en el Registro Mercantil se realizó el 24 de junio de 2014.

Está constituida por tres socios, todos ecuatorianos, quienes han unido sus esfuerzos y capitales para poner en marcha este emprendimiento. El conocimiento y la experiencia de los socios en el ámbito empresarial y de manera particular de uno de ellos en el sector turístico, brinda al grupo de socios los elementos fundamentales para un óptimo desempeño empresarial.

El 25 de junio de 2014 fueron nombrados; la Sra. Adriana Baldus y el Sr. Nelson Cárdenas como Presidente y Gerente General de la compañía respectivamente, por un periodo de 4 años y el 30 de junio de 2014, debidamente inscritos dichos nombramientos en el Registro Mercantil de Quito.

ESTRUCTURA ORGANICA

A continuación se muestra la estructura orgánica con la que se operó en el año 2015:



Se realizó el aviso de entrada del Gerente General en IESS desde el 1º de enero de 2015.

En el caso del Contador Externo se sigue contando con la colaboración del Sr. Luis Redín, Contador CPA quien desarrolla los balances y las declaraciones de impuestos correspondientes, se acordó revisar su situación una vez que la compañía muestre resultados positivos en sus balances.

REQUISITOS LEGALES

Se realizó el proceso de registro de signos distintivos en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual – IEPI, trámite que finalizó exitosamente.

Está pendiente la obtención de la Patente Municipal 2015; trámite que se debe realizar cada año hasta el mes de mayo.

Tomando en cuenta que hasta la elaboración del presente informe, se ha venido operando en varias oficinas de manera temporal y no se ha establecido la dirección final de la oficina matriz de la compañía; no se ha realizado el trámite para la obtención de la LUAE y tampoco el registro en Quito Turismo que derivan en el pago del Registro Turístico y la Contribución del Uno por Mil de los Activos Fijos, adicionalmente de este trámite se desprende el pago de la Tasa de Turismo que se determina una vez que se cuente con las aprobaciones técnicas de inspección de Quito Turismo. Sobre este aspecto es importante señalar que el local que se requiere debe contar con un área mínima de 30 metros cuadrados y ser independiente de otra actividad económica.

Los socios deberán aportar con los \$ 14.000 en bienes que se debe acreditar en la inspección del MINTUR / Quito Turismo, situación que está pendiente.

PROCEDIMIENTOS INTERNOS

En cuanto a los procedimientos comerciales, operativos y contables, se desarrollaron e implementaron procedimientos y formularios operativos básicos: presentaciones y propuestas comerciales, formulario de aceptación de servicios, registro de pasajeros, procedimientos de registro contable, entre otros.

PLANIFICACION

Para el desarrollo del Plan de Negocios, se realizaron ciertas puntualizaciones iniciales y se decidió que el enfoque de la compañía es el de una operadora dual: turismo receptivo y emisor. En el año 2015, se amplió este enfoque a la realización de consultorías relacionadas con el desarrollo turístico, tanto de destinos como de prestadores de servicios turísticos.

Es necesario ampliar las capacidades y experiencia de los socios en estos aspectos para poder presentar a Arasaritravel en procesos de contratación de servicios de consultoría, de tal manera que le permitan desarrollarse en este ámbito. Situación que se inició en el mes de agosto de 2015, con la participación a título personal del Gerente General como consultor técnico en la implementación del sistema integrado de gestión en el sector turístico ecuatoriano, proyecto auspiciado por el Ministerio de Turismo.

COMERCIALIZACION

En el mes de marzo de 2015, se realizó la operación correspondiente a las ventas realizadas en 2014: 1 grupo con destino Galápagos y 1 grupo con destino Hillary Resort & Spa.

En los 2 grupos se cumplieron con éxito los itinerarios y la prestación del servicio fue satisfactoria.

Por otro lado, también se han realizado algunas ventas puntuales de turismo emisor a través de los mayoristas con lo que mantenemos relación comercial.

MERCADEO Y PROMOCION

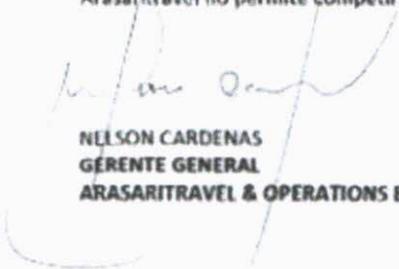
La promoción se sigue realizando a través de las redes sociales; pero el portal dejó de estar operativo por problemas con el proveedor.

FINANZAS, CONTABILIDAD Y TRIBUTACION

En este aspecto, se han establecido formatos para el registro de los movimientos de la cuenta corriente, se lleva el registro contable y se elaboran los balances correspondientes a través del Contador Externo. De igual forma la elaboración y declaración de los impuestos al SRI se los canaliza oportunamente y con el soporte del Contador Externo.

CONCLUSION

El año 2015, ha permitido identificar un nuevo enfoque en el Plan de Negocios y orientar su gestión hacia las consultorías relacionadas con el desarrollo turístico, tanto de destinos como de prestadores de servicios turísticos. Tomando en cuenta que la infraestructura actual de Arasaritravel no permite competir adecuadamente.



**NELSON CARDENAS
GERENTE GENERAL
ARASARITRAVEL & OPERATIONS ECUADOR CÍA. LTDA.**