

**INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA
LABORATORIO PASCHERO LABPASCHERO CIA. LTDA.
AL EJERCICIO CONTABLE 2018**

Laboratorio Paschero Labpaschero Cía. Ltda., fue constituida mediante Escritura Pública el 20 de mayo de 2014 e inscrita en el Registro Mercantil el 06 de junio del mismo año.

Su objeto social es la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, homeopáticos, naturales y medicamentos tradicionales para uso humano, sean genéricos o de marca registrada, de venta al público en general, o reglamentada por las autoridades.

Los nombramientos de presidente y gerente están vigentes, puesto que se renovaron este año tal como consta en el Art. 31 del estatuto, para un período de dos años por lo tanto en plenas facultades legales como Gerente General de Laboratorio Paschero Labpaschero Cía. Ltda. desarrollo el siguiente Informe:

Aspecto Societario y de Capitales:

La empresa se suscribe inicialmente con un Capital Social de US\$1.000,00 dólares americanos que son pagados el 50% el 19 de mayo del 2014 y el 50% pagado de acuerdo a lo establecido en la escritura de constitución.

Aspecto Operativo:

La meta principal del año 2018 en la empresa Laboratorio Paschero fue incorporar procesos internos de gestión que eleven sus niveles de producción mejorando tiempo y procesos. Como parte de esta planificación esta la implementación de un nuevo sistema contable.

Sin embargo la empresa este año sufrió uno de los mayores contingentes que ha tenido que afrontar en toda su vida empresarial, por cambio de legislaciones en el ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria) instituto regulador se imposibilitó renovar el registro sanitario del producto : Rhus-Tox



Paschero producto seguro y de gran aceptación en el mercado y probado en el mercado Ecuatoriano por años.

Reto el cual nos llevo a la perdida del 5% en nuestras ventas mensuales,.

De igual manera dichos cambios de legislaciones en el ARCSA, imposibilitaron la renovación de la actividad económica en el permiso de funcionamiento ARCSA: "Fabricación y comercialización de medicamentos homeopáticos para uso humano" , permiso el cual se renueva cada año. Actividad económica con la cual trabajamos por años ya que contábamos con los permisos, personal altamente calificado y autorizado para la elaboración del producto. Problemática la cual perjudicó de forma directa nuestras ventas, reduciendo nuestra línea de productos , ingresos y retirando del mercado Ecuatoriano medicamentos homeopáticos elaborados por profesionales , elaborados en base a las farmacopeas homeopáticas reconocida a nivel mundial que representaban a una Homeopatía Unicista, Ortodoxa, basada en los principios de la Experimentación Pura, lo que le da la confianza y la seguridad , en su elaboración. La cual sirvió por años inclusive al Ministerio de Salud Pública ya que contábamos con los más altos estándares de calidad.

Es importante recalcar que este año 2018 fue un año que nos exigió hacer un análisis y reevaluar nuestra fuerza de venta y nuestro modelo de negocio.

Nos forzó como empresa ha adaptarnos y modificarnos sobre la marcha. Un ejemplo es el haber agregado a nuestra base de datos una extensa lista de médicos con distintas especialidades en quito.

Con el fin de usar la visita a médicos como estrategia para fortalecer ventas y mejorando la cobertura de cartera.

Se debe destacar las acciones emprendidas por el área administrativa de manera agresiva se concentró en los pasivos bajando notablemente cuentas por pagar . De igual manera se hizo énfasis en recuperación de cartera : cuentas por cobrar, con el fin de mover acciones publicitarias e incentivar ventas ya que nuestra línea de productos había sido reducida considerablemente y el inventario no tenía una correcta rotación .

Tomando en cuenta que tres trimestres habían sido más bajos en ventas comparado con ventas del año (2017).



Conclusiones:

Para el ejercicio del año 2019, como proyección de ventas se ha previsto alcanzar un 35 % de crecimiento en relación a las ventas del balance 2018, esto se conseguirá mediante las propuestas de activar nuevos puntos de distribución, así como la formulación de nuevos productos, y formas de presentación de algunos de ellos, con el fin de expandir nuestro catalogo promocional.

Considerando las oportunidades con las que cuenta la empresa en la actualidad es la notable rentabilidad que tienen los productos con los que contamos, es muy importante considerar el margen de contribución que dan los mismos .

Es importante también remarcar el crecimiento de la tendencia del consumo de productos naturales, esto lo podemos sustentar con el auge en el que se encuentra esta tendencia a nivel mundial ya que el consumidor exige a las marcas contar con líneas de productos naturales y conscientes con el medio ambiente con el fin de consumir responsablemente.

En el ejercicio del año 2019 mi compromiso es afianzar un equipo humano sólido y establecer los procedimientos necesarios para alcanzar un eficiente trabajo en cada una de las áreas.

Adjunto los informes financieros para su evaluación y análisis.

Quito, 29 de Marzo de 2019

Atentamente,



Dra. Jeanett Galarza

Gerente General
Labpaschero Cía. Ltda.

