

INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA
LABORATORIO PASCHERO LABPASCHERO CIA. LTDA.
AL EJERCICIO CONTABLE 2015

Laboratorio Paschero Labpaschero Cia. Ltda., fue constituida mediante Escritura Pública el 20 de mayo de 2014 e inscrita en el Registro Mercantil el 06 de junio del mismo año. La compañía está integrada por las siguientes personas:

SOCIO	NUMERO DE PARTICIPACIONES	%
Jeanett Elena Galarza Iara	450	45%
Alejandra Flores Galarza	100	10%
Fernanda Flores Galarza	100	10%
Alicia Flores Galarza	100	10%
Carmen Elena Prado Espinosa	250	25%
TOTAL	1.000	100%

Su objeto social es la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, homeopáticos, naturales y medicamentos tradicionales para uso humano, sean genéricos o de marca registrada, de venta al público en general, o reglamentada por las autoridades.

Los nombramientos de presidente y gerente están vigentes, puesto que se renovaron este año tal como consta en el Art. 31 del estatuto, para un periodo de dos años por lo tanto en plenas facultades legales como Gerente General de Laboratorio Paschero Labpaschero Cia. Ltda. desarrollo el siguiente informe:

Aspecto Societario y de Capitales:

La empresa se suscribe inicialmente con un Capital Social de US\$1.000.00 dólares americanos que son pagados el 50% el 19 de mayo del 2014 y el 50% pagado de acuerdo a lo establecido en la escritura de constitución.

Aspecto Operativo:

A partir del mes de mayo del 2015 la compañía empieza a ejercer sus funciones como tal ya que como es de conocimiento de todas las socias la actividad se encontraba a nombre de la Dra. Jeanett Galera.

Durante el año 2015 la empresa ha desarrollado una serie de actividades importantes orientadas a: dar cumplimiento a las nuevas disposiciones legales emitidas sobre el sector; a, incorporar procesos internos de gestión que eleven sus niveles de producción y ventas.

A partir del mes de Mayo del 2015 se inicia con el proyecto de renovación de Registro Sanitario de nuestro producto estrella Caléndula Paschero. A finales del mes de junio se logra exitosamente dicha renovación. Las nuevas leyes del Instituto regulador exigen cumplir con el cambio de imagen del producto, el cual incluye etiqueta interna y externa para lo cual se contrataron los servicios de un/a diseñador gráfico. El proyecto de cambio de imagen inicia su ejecución en el mes de mayo y termina a finales del mes de noviembre del 2015. Para la impresión de etiquetas se analizaron costos y beneficios de nuevos materiales a utilizar y para el mes de diciembre se inician la respectiva contratación de imprentas. También en este mes se empieza con los respectivos trámites de renovación de registros sanitarios del resto de productos, bajo la categoría de producto natural de uso medicinal que es la que corresponde en conformidad con las nuevas leyes.

En este periodo, acorde con los objetivos estratégicos planteados, se decide realizar una reingeniería interna que como meta principal tendrá un refuerzo en las ventas para garantizar un punto de equilibrio que nos permita obtener utilidades y clientes satisfechos.

El reto más importante para la empresa logrado en el año 2015 fue la obtención de los certificados de funcionamiento de la empresa, tramitados ante diferentes organismos de control, tales como: Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Medio Ambiente, Secretaría de Medio ambiente, Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda. Estos permisos se dan de acuerdo a la zonificación del Municipio.

En la actualidad contamos con todos los permisos en regla y creemos que todas estas normativas deben llevarse de una forma ordenada, para facilitar la operación de la empresa.

Ahora nos encontramos al inicio de la implementación de BPM (Buenas prácticas de manufactura) ya que todavía estamos dentro del período de implementación, que ha establecido el instituto regulador. Permitiéndonos de esta manera tener un mayor respaldo para el futuro, logrando procesos más estandarizados y exigiéndonos un producto de mayor calidad.

Las ventas de la empresa durante los 6 primeros meses de operación del año 2015 tuvieron un comportamiento irregular, como se refleja en el resultado del ejercicio.

Afectados por los costos en la obtención de certificados y permisos sanitarios, elementos indispensables para mantener la empresa en marcha.

Para el ejercicio del año 2016, como proyección de ventas se ha previsto alcanzar un 10 % de crecimiento en relación a las ventas del balance 2015, esto se conseguirá mediante las propuestas de activar nuevos puntos de distribución.

Siendo un porcentaje conservador ya que la situación económica actual del país no se encuentra en el mejor momento, pero con la motivación de tener resultados positivos para la empresa.

Para alcanzar este objetivo se ha iniciado una relación directa con una de las cadenas de farmacias más reconocidas a nivel nacional. Lo que representaría tener una mayor cobertura en el mercado, generando un mayor posicionamiento de marca.

A su vez otra de las oportunidades con las que cuenta la empresa en la actualidad es el crecimiento de la tendencia para el consumo de productos naturales, esto lo podemos sustentar por el registro en ventas realizado al ministerio de salud pública en el periodo 2015.

En el año 2016 se aplicaran una estrategia de marketing que estén orientadas a promover la nueva imagen, ya que creemos que el consumidor no puede perder la identidad con el producto.

Esta nueva estrategia incluirá material publicitario en diferentes medios de comunicación, promociones, plan de incentivos al cliente en toda la línea de productos. Los resultados se irán midiendo cada mes para ir ajustando las estrategias y alcanzar la meta esperada.

Mi compromiso es afianzar un equipo humano sólido y establecer los procedimientos necesarios para alcanzar un eficiente trabajo en cada una de las áreas.

Adjunto los informes financieros para su evaluación y análisis.

Quito, 18 de Abril del 2016

Cordialmente,



Fernanda Flores
Gerente General
Labpaschero Cia. Ltda.