

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA RESTREPO COMERCIAL INTERANDINA CIA. LTDA.

Quito, abril del 2017

Señores,

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

RESTREPO COMERCIAL INTERANDINA CIA LTDA.

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente de esta Compañía y de conformidad con el Art. 305 de la Ley de Compañías, confiero a ustedes el informe anual de actividades, por el período comprendido entre el 1 de enero del 2017 al 31 de diciembre del 2017. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

Entorno Nacional:

En el año 2017 debido al cambio de gobierno y a una nueva política económica, en la cual se ha implementado un plan de austeridad para la optimización del uso de los recursos del Estado, principalmente en contrataciones de personal, consultorías, publicidad, vehículos, viajes, entre otros, y se ha fijado como metas dinamizar el sector de la construcción, incentivar la inversión externa e interna y el ingreso de divisas, impulsar el uso de medios de pago digitales y priorizar la inversión pública hacia lo estrictamente necesario, se pretende una disminución del déficit fiscal y mejora de las condiciones de financiamiento de las deudas contraídas. Por lo que se estima que la economía ecuatoriana tenga un crecimiento del 1,3% para el año 2018.

El Fondo Monetario Internacional revisó de manera importante la previsión de crecimiento de la economía del Ecuador. El ente espera que la economía ecuatoriana haya crecido en 2017, incluso por encima de las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE).

La cifra del FMI es de 2,7 % en 2017 y de 2,2 % en 2018, índices que están por sobre las previsiones que se habían anunciado en octubre pasado y que eran de 0,2 % y de 0,6 %, respectivamente. Mientras, el BCE mantiene que Ecuador habría crecido en 2017 1,5 %, aunque ha dicho que la cifra podría llegar hasta un 2 % del PIB.

La revisión del crecimiento responde al incremento del precio del crudo y al mayor financiamiento que ha estado disponible para el país. Efectivamente, Ecuador colocó bonos soberanos de manera importante en los últimos meses de gobierno de Lenin Moreno.



Ecuador tiene el reto de establecer una política de mediano plazo para controlar el crecimiento de la deuda. De acuerdo a los datos, la deuda interna y externa equivale al momento al 46,1 % del PIB.

Para el FMI, la recuperación económica de América Latina también está cobrando ímpetu gracias a un mejor entorno internacional y “a medida que las recesiones de algunos países (Brasil, Argentina y Ecuador) llegan a su fin”.

Sin embargo, aún es preocupante que la recuperación del crecimiento esté basada en mayor endeudamiento público, porque no representa un crecimiento sostenible ni a largo plazo.

De forma más específica en el mercado cosmético, Ecuador cuenta con uno de los mercados de belleza y cosmética más solventes de toda Latinoamérica. Así lo reflejan los datos de la Asociación Ecuatoriana de Productos Cosméticos, de Higiene y Absorbentes (AEPCPA), que establece que el sector crecerá al menos un 6% durante 2017. Hay que recordar que esta industria facturó 1.010 millones de dólares en el pasado año.

Según datos del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar en Latinoamérica (CASIC), el continente latino cuenta con el mayor porcentaje de crecimiento en términos de aseo y belleza a nivel mundial.

Las cifras de venta que da AEPCPA son realmente altas si se compara con otros países vecinos, como Perú y Colombia. Ecuador comercializa 51,5 millones de productos cosméticos anuales, lo que significa un promedio de 3,09 productos per cápita al año.

Cumplimiento de objetivos previstos

La Administración de la Compañía considera que ha sido un año lleno de retos tanto para el país como para el mercado tanto Cosmético como óptica, por lo que nos hemos propuesto desafíos importantes a pesar del entorno cambiante, tales como la inclusión de un nuevo producto como es Litak, del cual se espera poder obtener muy buenos resultados, ya que se estaría empezando a incursionar en otro campo que aún no está explotado y que se enfoca en enfermedades catastróficas específicas, ampliando de esta manera nuestra cartera de productos.

En cuanto al sector de la óptica de igual forma se ha ampliado el abanico de productos apuntando cada vez más a cubrir las necesidades de nuestros clientes, entre estos los que más destacan son Avaira Vitality con un avanzado material de hidrogel de silicona, y las soluciones Prolub y Aqualent cada una con beneficios específicos.

Finalmente me permito mencionar, que el año 2017 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y gastos y de una creciente competencia. Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestra meta de incremento de ventas en nuestros nuevos productos lanzados.



Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La situación económica y financiera de la empresa en términos generales es estable y sólida, lo cual se desprende del análisis de los estados financieros y de resultados reportados tanto a la Super Intendencia de Compañías, cuanto al Servicio de Rentas Internas y demás organismos de control. Las obligaciones legales, administrativas y tributarias se han cumplido a cabalidad en el ejercicio 2017.

Recomendaciones a la Junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Para el siguiente ejercicio económico, esta Gerencia recomienda fortalecer el proceso comercial, incursionando en nuevas líneas de negocio que nos permitan tener mayor presencia en el mercado.

Fortalecer los procesos organizacionales de tal manera que el crecimiento que esperamos tener sea estructurado y de manera organizada y que nos permita medir resultados teniendo indicadores de gestión claros y concretos en todos los niveles de la estructura.

Finalmente, quisiera agradecer el apoyo de las gerencias y de todo el equipo que conforma Restrepo Comercial. Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.

Jorge Hernán Restrepo Ospina
ACCIONISTA / PRESIDENTE DE LA JUNTA

