



Oficio 20160331

Quito, 31 de marzo de 2016

## INFORME 2015

**DE:** CARL SCHWEIZER – GERENTE GENERAL  
**PARA:** SOCIOS TOAK ECUADOR CIA. LTDA.  
**ASUNTO:** INFORME DE ACTIVIDADES EJERCICIO 2015

Distinguidos Socios,

Por medio de la presente quiero poner a su conocimiento lo siguiente:

Durante el ejercicio 2015 la compañía ha realizado sus actividades comerciales en el mercado internacional, especialmente Estados Unidos, más no en el mercado local. Más que ingresos hemos tenido que inyectar capital para la producción de los diferentes productos como son RH'15 Light y RH'15 Dark, por tal motivo tenemos una inversión que todavía no ha generado utilidades, sino que han servido para seguir pagando la producción de los productos y los pagos de los gastos básicos de las instalaciones, por lo que no existe resultado alguno dado que únicamente se ha contabilizado los gastos en los que se ha incurrido, los ingresos de las ventas y las inyecciones de capital. Para la revisión de los socios hemos primero enviado el balance 2015 por mail y para el día de hoy se encuentra impreso adjunto a la carpeta del informe, donde se podrá visibilizar la justificación de todas las cantidades de dinero que se han dinamizado dentro de la compañía. Vamos a tener un tiempo para revisión y en el caso de existir alguna duda o comentarios lo trataremos personalmente en reunión.

En el próximo ejercicio económico se tiene previsto la inversión para Marketing y ventas lo cual será el inicio de la actividad comercial de la compañía. Se fomentará la apertura de mercado a nivel nacional e internacional y además se propone trabajar los eventos de degustación con un costo. Es un período también de buscar inversionistas e introducir una línea de chocolate más económica.

Toak Ecuador Cia. Ltda.  
Tolosa N24-199 y Asturias  
Quito, Ecuador

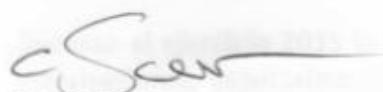
(+593) 2 3227520  
info@toakchocolate.com  
toakchocolate.com

Finalmente, este año ha sido lleno de actividades dentro de la compañía y se ha tenido impacto en los medio de comunicación sin tener que haber invertido en marketing o ventas, lo cual nos ha traído un favorable a la empresa como lo es el activo intangible que ha generado el excelente trabajo en la marca y su gestión dentro y fuera de la compañía. Hemos tenido el agrado de recibir la certificación del IEPI del registro de nuestra marca. Además hemos ganado dos premios internacionales "CLAP" por el trabajo gráfico y de servicio de la página web y del diseño industrial que está ejecutado en el packaging de nuestro producto.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

Sin más que añadir a la presente, me suscribo.

Muy atentamente,



Carl Schweizer  
Gerente General

