

Quito, 16 de marzo del 2015

Estimados Socios  
SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA.

Presente

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de socios de SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA., a realizarse el 28 de marzo del 2016, a las 9H00 en el domicilio principal de la compañía, ubicado en Quito, M. Borrero E17-78 y Sotomayor, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2015.

## **I. ENTORNO ECONÓMICO**

El mercado de alimentos y bebidas constituye un importante aporte al sector manufacturero, (54,5%) por ende al PIB nacional.

Los gastos en alimentos y bebidas son los rubros más representativos en el consumo de los hogares ecuatorianos.

El entorno descrito sumado a la tendencia creciente por consumir alimentos saludables, hace del sector de alimentos y bebidas, altamente atractivo.

Por otro lado, se observa que este sector carece de oferta de productos industrializados con valor agregado tecnificado e innovación.

Las ventajas descritas sustentan el hecho de que SACHAENDEMIC, incursione en el desarrollo de una línea tecnificada de bebidas carbonatadas de guayusa "Wá", utilizando como materia prima la hoja de guayusa procesada por "JAMBI KIWA".

## **II. ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS ALCANZADOS**

Se informa a la Junta de Socios que en el ejercicio económico del 2015, la administración de la empresa, dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta de Socios:

Se realizó un estudio de mercado, mediante encuestas directas sobre el consumo de una bebida gaseosa artesanal preparada a base de guayusa, de la cual obtuvimos resultados positivos y retroalimentación importante para obtener un producto atractivo y competitivo con las bebidas existentes en el mercado.

En la fase inicial de este proyecto se iniciaron los trámites de obtención de permisos sanitarios y de funcionamiento y se trabajó sobre el concepto de la marca, la organización de los procesos sanitarios en la planta de producción y los parámetros de calidad de las bebidas carbonatadas.

El ejercicio económico del 2015, constituye para SACHAENDEMIC, un período de acercamiento al mercado, por esta razón, las ventas iniciales son bajas y no permitieron cubrir los costos y gastos operacionales, lo que afectó a los resultados, que no fueron positivos.

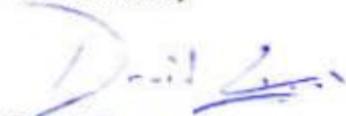
Considerando que 2016 será nuestro primer año normal de operaciones y, el entorno económico difícil por el que atraviesa el país, esta administración se compromete con los socios a realizar los mejores esfuerzos para lograr resultados positivos y obtener parámetros de gestión que sirvan de base para la toma de decisiones, para ejercicios económicos futuros.

### III. RECOMENDACIÓN:

Con base en el presente informe, la Gerencia General se permite recomendar a la Junta General Ordinaria de Socios, realizar de manera urgente, aportes para futuras capitalizaciones con miras a fortalecer la participación patrimonial, afectada por los resultados negativos.

Aprovecho la oportunidad, para expresar mi agradecimiento a la Junta de Socios.

Atentamente,



**David García**  
Gerente General  
SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA.