

Quito, 16 de marzo del 2015

Señores

Accionistas

SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA.

Presente

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de socios de SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA.; a realizarse 25 de marzo del 2015, a las 17H00 en el domicilio principal de la compañía, ubicado en Quito, M. Borrero E17-78 y Sotomayor, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2014.

I. ENTORNO ECONÓMICO

SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA., fue constituida el 22 de mayo de 2014, e inicio sus actividades el 17 de julio de 2014 con el objetivo de comercializar alimentos para consumo humano.

El enfoque de esta compañía ha sido el ámbito agrindustrial desarrollando como primer producto la hoja deshidratada de guayusa.

Tomando en cuenta que la guayusa es un árbol endémico del Ecuador la obtención de la materia prima se la hace directamente de productores locales que manejan cultivos orgánicos.

A nivel mundial existe una creciente tendencia a consumir productos estimulantes y naturales. Esto le hace a la guayusa un producto competitivo cuyos beneficios ya han sido reconocidos internacionalmente creándose una demanda considerable tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

En el entorno descrito, SACHAENDEMIC COMERCIALIZADORA CIA. LTDA. realizó sus actividades, enfocados en desarrollar un producto de calidad.

II. RESULTADOS ALCANZADOS

Se informa a la Junta de Socios que en el ejercicio económico del 2014:

Se consiguió establecer relaciones con agricultores que provean de la materia prima y transformar la hoja para utilizarla para hacer infusiones.

Se hicieron varias pruebas de procesamiento en diferentes empresas deshidratadoras y se escogió trabajar con la Asociación de Productores de Plantas Medicinales del Chimborazo, ubicados en la ciudad de Riobamba.

Se definieron los parámetros de calidad de transformación de la hoja de guayusa.

Se ha trabajado sobre el concepto y marca del producto, se ha establecido el empaque y se iniciaron los pasos para la obtención del registro sanitario.

En el ejercicio económico del 2014 no se logró ningún margen de rentabilidad.

IV. ESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el 2014, no se han realizado inversiones importantes en activos fijos para la operación de la empresa ya que se utilizó el servicio de maquila ofrecido por la Asociación de Plantas Medicinales de Chimborazo.

El capital de trabajo ha sido aportado por los socios.

V. RECOMENDACIONES:

Con base en el presente informe, la Gerencia General se permite recomendar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, lo siguiente:

1. En este próximo periodo financiero se lleguen a niveles de venta que al menos superen el punto de equilibrio y den como resultado un flujo de efectivo que cubra las necesidades operativas del negocio y genere utilidad.

Aprovecho la oportunidad, para expresar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas.

Atentamente,



David García

Gerente General

SACHAENDÉMICA COMERCIALIZADORA CIA. LTDA.