

**"GOURMETLOG S.A."**  
**RIOBAMBA- ECUADOR**

---

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE  
AL EJERCICIO ECONÓMICO 2014**

Riobamba, a 20 de abril de 2015

**Sr. Edgar León Chiriboga**  
**PRESIDENTE**  
**GOURMETLOG S.A.**

**ANTECEDENTES**

En el mes de mayo del año 2014 inicia la vida jurídica de GOURMETLOG S.A., cuyo objetivo es la compra, comercialización y distribución de productos alimenticios propios y de terceros, lo cual nos perfila como la empresa para proveer lo necesario a restaurantes y afines.

**OBJETIVO DE LA EMPRESA**

El objetivo primordial planteado para el año 2014 fue la constitución de la compañía, meta alcanzada sin mayor complicación dadas las mejoras en entidades como la Superintendencia de Compañías, que han agilitado los procesos, permitiendo acelerar la creación de estas empresas.

Ha habido así mismo novedades, que han hecho que nos replanteemos la dirección a seguir, especialmente con la tramitación del Registro Sanitario por cada producto, el cual

**"GOURMETLOG S.A."**  
**RIOBAMBA- ECUADOR**

---

no podría ser comercializado hasta obtener el permiso respectivo, pero todo con el objetivo fijo de lograr el llegar a ser proveedores de primer nivel.

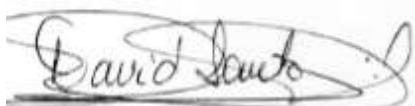
**PROYECCIÓN FUTURA**

GOURMETLOG S.A. enfrenta un gran reto para este año, esto es: iniciaremos ventas de los diferentes productos de los que se han hecho pruebas, y se tramitarán los respectivos Registros Sanitarios para cada uno de los ítems a comercializar. La línea de desarrollo y comercialización a seguir se irá puliendo en los meses subsiguientes, buscando una cadena de supermercado para vender nuestros artículos.

Pongo ante usted estos asuntos para confirmar mi apoyo a los intereses de la empresa.

Será para mí un gusto dirigir la empresa junto a ustedes.

Atentamente,



**Sr. Arturo David Santos**

**GERENTE GENERAL**

**GOURMETLOG S.A.**