

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA
EMPRESA DE PUBLICIDAD PUBLISTRATEGY CIA. LTDA.**

Señores Socios,

En mi calidad de Gerente General de PUBLISTRATEGY CIA. LTDA., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2016.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.- En el año 2016, el Ecuador atravesó una crisis económica debido a la contracción de la economía, situación originada básicamente por un decrecimiento considerable en el precio del crudo, y por un déficit presupuestario elevado, a causa del alto gasto público y de la reducción considerable de los ingresos del Estado.

PERSPECTIVAS PARA EL 2017.- La situación política y económica tenderá a complicarse en el año 2017, debido principalmente a que es un año electoral y a las proyecciones de una contracción importante en la economía ecuatoriana. La restricción en importaciones de algunos bienes, de seguro afectará el desarrollo del año. La inversión extranjera tenderá a disminuir debido a estas circunstancias y a la elevación del índice de riesgo país.

La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes del mercado publicitario ecuatoriano, tenemos planeado el lanzamiento de nuevos productos, para poder iniciar la etapa de crecimiento y consolidación como empresa.

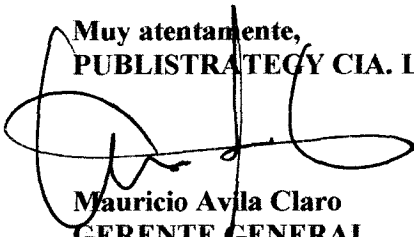
CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2016.- Los objetivos para este año fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la iniciación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron campañas publicitarias tradicionales y directas con segmentación.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.- PUBLISTRATEGY CIA. LTDA. ha cumplido con las normas regidoras de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.- Siendo que el panorama político y económico no son favorables para el 2016, para continuar con el crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas de diversa índole, que permitan una colocación masiva de nuestros productos, y la colocación de nuestros nuevos servicios. De igual manera se deberá captar nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas, operadoras de internet, empresas de consumo masivo, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y presupuestos que se planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los socios de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y representante legal, durante el presente ejercicio.

**Muy atentamente,
PUBLISTRATEGY CIA. LTDA.**



**Mauricio Ayala Claro
GERENTE GENERAL**