

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE CORPERIODISMO S.A

Guayaquil, 20 de Mayo del 2015

Señores:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CORPERIODISMO S.A

De mis consideraciones:

Me es grato dirigirme a Ustedes, en mi calidad de **GERENTE** de la empresa **CORPERIODISMO S.A** y dando cumplimiento con las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes y a lo dispuesto en el Art. 20,23 y 231 de la ley de Compañías y a la Resolución N° SCVS-DNCDN-2015-003 emitida por la superintendencia de Compañías y Valores publicada en el Suplemento registro oficial N° 469 de 30 de marzo 2015, para presentar el informe Anual de actividades de la empresa correspondiente al año 2014.

INFORME DE ADMINISTRACION Y OPERACIÓN

"A partir de los años 2010 ha aumentado la demanda en las actividades de creación y producción de obras audiovisuales y también con la época de la nueva tecnología ayuda a tener una relación más extensa en la red para llegar un número mayor de personas. Debido al manejo de las redes sociales se extiende una era de información dando un gran impacto en la sociedad Ecuatoriana.

Las actividades de creación y producción audiovisuales tienen una importancia fundamental en el mundo actual dando un mayor poder de publicidad digital a las empresas que lo poseen.

El gobierno actualmente hace uso mucho de estas actividades audiovisuales para mantener informada a la ciudadanía de las obras, reformas y cualquier movimiento que esté realizando a través de las redes sociales.

CORPERIODISMO S.A. Es una empresa ecuatoriana que está en el negocio de actividades de creación, dirección y producción de obras audiovisuales y cinematográficas, satisface las necesidades a nivel de publicidad digital, luego de analizar y evaluar el negocio de la de creación, dirección y producción de obras audiovisuales y cine matográficas, decidió abrir el mercado y expandir el negocio para lo cual ha brindado los mejores beneficios a sus clientes dentro de una sana política de negocios, brindando el mejor servicio.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Frente al compromiso de cumplir con las acciones emprendidas, durante el periodo 2014 hay eventos que son dignos de mencionar:

El año 2014 significó para nuestra empresa y para el equipo de dirección tener una buena coordinación y rendimiento por parte del equipo de trabajo a pesa de esto, representó iniciar una etapa que requirió poner en práctica estrategias empresariales que nos permitieron ampliar nuestro mercado. Esta meta se trato de conseguir en el mes de noviembre aunque no fue lo planificado por la compañía, se dispuso de pagar más publicidad digital a través de redes sociales para hacer conocer la compañía.

Nuestra tarea se ha ido desarrollando en el transcurso del año habiéndose concluido en el mes de diciembre con la obtención de una pequeña cartera de clientes que nos permitieron cubrir los gastos iniciales de los primeros 10 meses y el cual nos ha permitido cubrir la pequeña demanda de nuestros clientes y sus necesidades.

Este ha sido posible con el cumplimiento de actividades enmarcadas en un criterio de desarrollo sostenible.

ASPECTOS IMPORTANTES DE LA COMPAÑIA

En el primer trimestre gestionamos y realizamos las primeras creaciones y diseños de videos de publicidad para una agencia de publicidad comercial.

En los meses se ha ido cumpliendo las normas tributarias y se avanzado con adquirir los permisos correspondientes municipales.

En el inicio del segundo semestre se empieza a cobrar los videos de publicidad recibido a la compañía de publicidad comercial.

En septiembre se vuelven a conseguir dos clientes, por medio de la publicidad pagada que se realizó a través de Facebook. También se procedió a crear videos de la compañía y publicación de imágenes en Instagram y Twitter relacionadas con las actividades que realizan nuestros clientes.

Al final del año también se hizo una pequeña sección de fotos para una publicidad digital a una compañía dedicada a la venta de gafas y lentes. Esto ayuda a recuperar la liquidez que no tenía la empresa por los fuertes gastos fijos que tenían.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LA COMPAÑIA

La información consignada en el presente informe refleja la situación financiera de la empresa CORPERIODISMO S.A

Al 31 de diciembre del 2014, y el resultado de las operaciones comprendidas entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2014, incluye el estado de resultados, El estado de situación, así como los respectivos anexos que forman parte integral de los Estados Financieros, los cuales han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad Generalmente Aceptados y utilizando como herramienta el Sistema Financiero Contable implementado en la empresa.

En el presente informe de los resultados económicos de CORPERIODISMO S.A se puede observar que los resultados no son de todo satisfactorios debido a los grandes desembolsos realizados por los gastos fijos.

A pesar de gran incremento de los gastos fijos, los resultados y el impacto en términos de la satisfacción de nuestros clientes por cuanto pudimos brindarles un servicio y atención de calidad que nos posiciona como una de las empresas preferidas por los clientes.

Los Movimientos Económicos que han determinado la Situación Financiera de la Compañía durante 2014 se detallan en el balance de Situación y Estado de Resultados que se adjudican al informe, cabe señalar que los anexos y detalle de los mismos reposan en el archivo de la compañía con los documentos soportes que sustentan la información presentada.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

CORPERIODISMO S.A enfoco durante el año 2014 sus esfuerzos en la publicidad digital y el inicio de nuestras operaciones cristalizando de esta manera brindar un servicio de calidad a la altura de nuestros clientes.

Nuestra gestión no solo está destinada a la creación y producción de obras audiovisuales en forma eficiente, incluye los beneficios que generamos para cada uno de ellos.

Teniendo como propósito estas motivaciones considero necesario realizar las siguientes recomendaciones:

Mantener un manejo eficiente de la información sobre pedidos, entregas y requerimientos del cliente para brindarle un servicio de calidad a un mejor precio.

Capacitar al personal de la empresa en todas sus áreas, de forma que podamos garantizar un servicio dentro de los estándares de calidad hacia nuestros clientes.

Continuar con el mejoramiento de las obras audiovisuales y buscar así funcionalidad y optimización de recursos para la empresa.

Implementar políticas de marketing digital enfocadas hacia la consecución de nuestro objetivo, incrementar nuestra lista de clientes y ofrecer soluciones prácticas y confiables para quienes nos eligen.

Con la satisfacción del trabajo cumplido y la plena convicción de que el camino recorrido es solo el inicio de grandes retos, pongo en su consideración el informe de Actividades de la compañía.

Agradezco el apoyo, la colaboración permanente y el trabajo en equipo de todos quienes conforman la empresa, puesto que gracias a ese esfuerzo invaluable hemos culminado con éxito otra etapa, y con el firme propósito de continuar en la búsqueda de un crecimiento sostenible que asegure nuestra permanencia dentro de una economía globalizada.



Sr Raúl Esteban Andrade Solórzano.

Gerente