



INFORME DEL GERENTE GENERAL

A los accionistas y Junta de Directores de MEGAFIPPER S.A.

En ejercicio de mis funciones como Representante Legal de la Compañía MEGAFIPPER S.A., de conformidad con los artículos 255, 256, 263 y 289 de la Ley de Compañías y en cumplimiento de la Resolución No. 92.1.4.3.0013 expedida por el superintendente de Compañía, la misma que fue publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre de 1992, presento a ustedes, el informe anual de actividades económicas, por el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2016.

- Durante mi gestión he asumido la responsabilidad y seriedad de administrar los recursos de la compañía en sujeción a la designación recibida de parte de la Junta General de Accionistas de la compañía Megaflipper S.A.
- Como es de conocimiento la empresa desde su creación viene arrojando cifras en negativo debido a que el negocio es nuevo ya que viene implementándose desde el 2016 con un modelo diferente de hacer negocio como es el de Restaurantes.
- Se está trabajando arduamente con las personas involucradas para crear conciencia de lo importante que es la atención al cliente, el empoderamiento y compromiso de cada uno en sus puestos de trabajo.
- Se está realizando muestres aleatorios de inventarios para poder evidenciar ciertas falencias que necesita de un control más exhaustivo ya que estos inciden fundamentalmente en el estado de resultados.
- Con la apertura del nuevo punto de establecimiento en la ciudad de Manta obtuvimos unas ventas por un valor de \$ 425,512.83 cifra que considero muy atractivo para un negocio prácticamente nuevo, pero considero que hay que trabajar duro para minimizar el impacto que pueda tener los costos y gastos en el Estado de Resultados.
- La pérdida al cierre del ejercicio fiscal 2016 arrojan un valor de \$ -172,580.18.
- Para el año 2017 se tiene previsto abrir otro establecimiento en la ciudad de Quito que nos permita sobrellevar en parte la operativa para lo cual fue constituida la compañía.
- Se tiene presupuestado un aumento gradual de las ventas por lo menos en un 2% considerando la situación económica y bélica que se vive a nivel nacional e internacional.
- Se estima continuar su esfuerzo en incrementar sus ventas para optimizar el rendimiento y trabajar estrictamente en reducir costos y gastos para hacerla más competitiva y fortalecida.



Montecristi, 23 de marzo del 2017

Atentamente,


Ing. Mariana Alonzo R.

Gerente General

