

17859

Quito, 17 de abril del 2007

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS
FARQUEMIC
 Ciudad.-

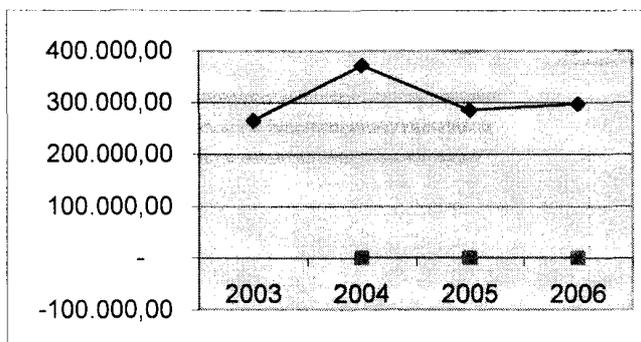
Asunto: **Informe del Ejercicio Económico del AÑO 2006**

Estimados Socios:

Los últimos seis años para la compañía significan un muy duro esfuerzo debido a que como todos sabemos a raíz de la gran macro devaluación y posterior dolarización en los años 99 y 2000, la compañía perdió su capital de trabajo. Los esfuerzos realizados durante este ejercicio, los ajustes y una austeridad férrea, permitieron obtener una utilidad pequeña e inferior a la del ejercicio pasado.

En los últimos años las ventas obtenidas fueron

	2003	2004	2005	2006
VENTAS	265.051,80	372.133,76	284.872,19	296.792,54
%		40	-23	4



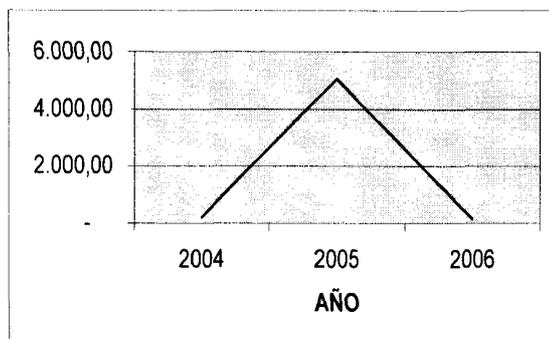
Las utilidades fueron:



Nueva dirección: **Av. Diego de Almagro 2247 y Juan Severino**
 Teléfonos: **254 82 30 / 254 82 37**. Telefax: **323 77 77** Cel.: **099 23 40 70 / 098 23 51 19**
 Casilla: **17-11-06477** CCI. E-mail: **farquemq@uio.satnet.net**



	2004	2005	2006
UTILIDADES	207,50	5.056,29	148,14
PERDIDA			
INCREMENTO %	121,57%	2.336,77	-97,07



Las utilidades generadas en el 2006, luego de participación e impuestos llegaron a USD. 148.14. El saldo en rojo que por este rubro la compañía arrastra y el saldo neto al 31/12/2006 asciende a (USD. 106.412.41.).

CAPITAL DE TRABAJO

La gran debilidad de FARQUEMIC que amenaza con la vida misma de la empresa es la falta de este circulante que nos permita hacer las importaciones oportunamente, acelerar el ciclo de ventas o rotación del inventario, servir al cliente en el menor tiempo posible, situación que hoy es crítica y que atenta a la imagen de la compañía.

Si logramos rematar el inventario aunque sea al costo o incluso menos necesitamos como mínimo para que la compañía -trabaje al ritmo normal del promedio de ventas histórico- USD. 100.000.00 como mínimo.

FORTALEZAS

Durante los 19 años que tiene la empresa tuvimos desde su inicio, el privilegio de representar a marcas internacionales, líderes en su campo.

- **MEDICON INSTRUMENTE** de Alemania: Prestigiosa e innovadora fábrica – cooperativa, que agrupa a reconocidos y antiguos fabricantes de instrumental quirúrgico del valle de Tuttlingen en Alemania, centenaria ciudad donde se asientan hábiles artesanos que dominan el secreto de la forja excepcional del acero quirúrgico. Cabe destacar que el 100% del instrumental MEDICON que se exporta es alemán. MEDICON fabrica más de **25.000 instrumentos** para cubrir **todas** las especialidades de la cirugía, su programa cubre también motores neumáticos y eléctricos, unidades de endoscopia, implantes de titanio para máxilo facial y cirugía reconstructiva. Con orgullo posee los siguientes registro internacionales de calidad:

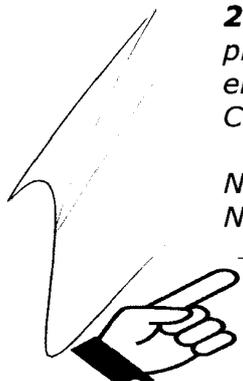
Norma ISO 9001 08.94

Normas Alemanas DIN EN 46001 09.96

Nueva dirección: **Av. Diego de Almagro 2247 y Juan Severino**

Teléfonos: **254 82 30 / 254 82 37**. Telefax: **323 77 77** Cel.: **099 23 40 70 / 098 23 51 19**

Casilla: **17-11-06477** CCI. E-mail: **farquemq@uio.satnet.net**





Normas Americanas "ASTM"
FDA de Estados Unidos, N° Reg. 80010099

- **W. LORENZ SURGICAL INC.** Empresa subsidiaria de BIOMET, ubicada en Jacksonville, Florida USA, compañía de investigación y desarrollo de implantes en titanio puro biodegradable para cirugía máxilo facial, prótesis mandibular, cirugía ortognática reconstructiva, reconstrucción craneal, entre otros. W. LORENZ INC. En asociación con el profesor Donald Nuss en 1994, desarrolló la barra PECTUS, para la corrección congénita del PECTUS EXCAVATUM o tórax hundido, revolucionando de este modo el método que para esta corrección se realizaba. En julio del 2005 por primera vez se implantaron exitosamente las primeras barras en Ecuador.
- **EQUIPOS MEDICOS VIZCARRA S.A.:** Esta fábrica mexicana fue la primera compañía que patentó e industrializó el **catéter de vena periférica**. Por su reconocida calidad estamos logrando que ADVANTIVE como en otros mercados, en el ecuatoriano sea considerado como el catéter de elección para la terapia de infusión periférica.

Es importante destacar que permanentemente marcas internacionales líderes con otros productos nos invitan a que seamos sus representantes en Ecuador, gracias al extraordinario know how que la compañía tiene. Somos y fuimos pioneros en la introducción de marcas, especialmente en el campo de la ortopedia en donde tuvimos la oportunidad de diseñar eficaces estrategias de comercialización que incluso, marcas internacionales luego nos copiaron.

PRESUPUESTO FIJADO EN EL 2006

El 2006, ha sido un año difícil, la política del gobierno al privilegiar el pago de la deuda externa frente a la obligación de cumplir con los sectores deprimidos de la sociedad, en especial el de la salud, que es el campo de FARQUEMIC, conspiró, entre otros factores, siendo la falta de capital de trabajo el principal, para que no cumpliéramos con el presupuesto fijado para este ejercicio. Este panorama extremadamente complejo en el cual tuvo que desenvolverse la compañía con especial cuidado y buscando no afectar más a su patrimonio y situación financiera, luchando intensamente para que el bien ganado prestigio de 19 años se preserve y se fortalezca, logrando, con el importante equipo humano con el que felizmente contamos, salir adelante en medio de estas duras circunstancias. La lealtad de parte de los colaboradores que aún nos acompañan merece destacarse, cuando logremos levantar la empresa, sin duda deberemos reconocer con creces a quienes hoy nos apoyan.

Dejo constancia que los estados financieros presentados han sido preparados de acuerdo con los principios de Contabilidad generalmente aceptados; que se relacionan con las normas que sobre esta materia son emitidas, por la Superintendencia de Compañías.

Del análisis de las cifras constantes en el Balance General como en el de resultado, se puede apreciar que representan fielmente la condición financiera de la empresa al término del ejercicio que abarca el período de 2006.

Nueva dirección: **Av. Diego de Almagro 2247 y Juan Severino**

Teléfonos: **254 82 30 / 254 82 37**. Telefax: **323 77 77** Cel.: **099 23 40 70 / 098 23 51 19**

Casilla: **17-11-06477** CCI. E-mail: **farquemq@uio.satnet.net**





INDICE DE LIQUIDEZ

2006	2005	2004	2003
0.41%	0.55	2.78%	2.06%

Esto significa que la empresa no puede cubrir las obligaciones contraídas a corto plazo.

INDICE DE SOLVENCIA

2006	2005	2004	2003
0.36%	1.17%	1.21%	1.30%

La variación se explica por la disminución de activo corriente en USD.226248.91 frente a USD. 314.951.30 en el 2005 frente a USD.431.161.60 del 2004.

ANALISIS DE RESULTADOS

	2006	2005	2004	2003
VENTAS	USD. 296792.54	USD. 284.872.19	USD. 372.133.97	USD. 265.051.85
COSTO DE VENTAS	USD. 187737.31	USD. 156.776.97	USD. 246.959.52	USD. 160719.36
MARGEN BRUTO	36.75%	44.97%	33.64%	39.36%

Por los documentos presentados que han servido de base para este análisis y comentarios, considero que los estados financieros: Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía, correspondientes al ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2006, merecen su análisis, comentario y aporte, para enfrentar de mejor manera el presente 2.007

Atentamente,

Francisco Cuesta Z.
PRESIDENTE EJECUTIVO

c.c.: Germánico Merizalde

Francisco Xavier Cuesta C.

Luis Esteban Cuesta C.

Contabilidad

Superintendencia de Compañías



Nueva dirección: **Av. Diego de Almagro 2247 y Juan Severino**
Teléfonos: **254 82 30 / 254 82 37**. Telefax: **323 77 77** Cel.: **099 23 40 70 / 098 23 51 19**
Casilla: **17-11-06477** CCI. E-mail: **farquemq@uio.satnet.net**