



## **INFORME DE SITUACION DE LA COMPAÑÍA - AÑO 2014**

Esta administración empezó sus actividades en el mes de Junio del 2014, donde la misma ha venido buscando de manera incesante abrir mercado en el mundo del calzado para nuestra marca de zapatos hechos totalmente a mano cuyo material principal es la paja Mocora; realizando diferente tipo de actividades como la creación de nuestra página web para que los futuros clientes tenga una herramienta fácil de conocer nuestro producto y así expandir el nombre de nuestra marca a todo el mundo, la misma que se encuentra debidamente registrada en el IEPI. Cabe mencionar que como estrategia para la expansión de nuestro mercado y marca, esta administración participo en varias ferias y eventos que ayudarán a largo plazo a reforzar el nicho de mercado de nuestra marca.

La actividad productiva de MOCORA empezó en el mes de Julio del 2014, donde con aportes de todos sus accionistas se empezó a adquirir la materia prima y demás insumos para empezar la elaboración de nuestro producto en diferentes tallas, colores y diseños. Cabe recalcar que como toda empresa nueva que empieza sus actividades productivas los gastos de iniciales tanto de constitución, adecuación de infraestructura, administrativos y legales son muy altos y sobre todo por el inicio de pagos de sueldos y beneficios sociales de los trabajadores contratados y debidamente afiliados al IESS, los mismos que se verían cubiertos con las ventas posteriores incluidas las del año 2015.

En relación a lo dicho en el párrafo anterior, el inicio de actividades productivas de MOCORA S.A. dio como resultado al cierre del año 2014, activos corrientes por un valor de \$33.636,70 donde está incluido inventario de zapatos para la venta por un valor de \$24.646,37; así como también pasivos corrientes por \$35.761,93 donde su mayor rubro fue las aportaciones monetarias directas que hicieron los accionistas de la empresa para el inicio de la producción. Existió ingresos por ventas por un valor de \$10.502,16 que menos los costos de producción y gastos operacionales que sumaron la cantidad de \$ 13.427,39 dio como resultado una pérdida de \$ -2.925,23, la misma que en relación al inventario que quedo existentes en zapatos listos para la venta para el año 2015 podrá recuperarse.

Si bien es cierto el inicio de las actividades productivas y de ventas del año 2014 dio como resultado perdida para la empresa, no es un augurio de que el negocio no este funcionando sino que como anteriormente lo dije es una empresa nueva, la misma que debió incurrir a gastos y costos elevados para iniciar la producción como para hacer conocer su marca, los mismos que con toda seguridad se verán superados como resultado de las gestiones de ventas del año 2015 de esta administración.

Adjunto encontrarán los estados financieros y sus anexos para su análisis.

**Ing. George Christian Abraham Nimry**  
**GERENTE GENERAL**