



**PUBLONCE**  
Publicidad Once

17856

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PUBLONCE CIA. LTDA.**

**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

Señores Accionistas:

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y regulaciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el Informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la Compañía durante el ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del 2006.

Como es de conocimiento de todos ustedes, en septiembre del 2006 nos cambiamos de oficinas, en donde estamos mejor distribuidos, y según los comentarios de todos nuestros clientes y amigos están más agradables, además que nos permitió renovarnos un poco y deshacernos de cosas inservibles, esto nos hizo incurrir en un gasto extraordinario de US\$ 1.580,31 que a pesar de haber mantenido la política de austeridad nos llevo a tener en el 2006 una pérdida de US\$ 818,84.

Los Índices Financieros del 2006 fueron:

Índice de Liquidez del 3,19 y sin considerar el alto Crédito Tributario, que no es disponible, tenemos una relación de 1,99, lo que significa que la Compañía podría cubrir todas las obligaciones que tiene con terceros sin recurrir a la venta de sus Activos Fijos.

La Razón de Endeudamiento es del 82%, lo que indica que del total de Activos de la Empresa, el 82% corresponde a terceros y el 18% a los Socios, que comparado con este mismo Índice del 2005 mejoramos en un 3%.

En el 2006 la Compañía se compró una nueva computadora para el departamento administrativo financiero y un software de contabilidad y tributario, para poder cumplir con las exigencias del Sistema de Rentas Internas.

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Es necesario incrementar los esfuerzos de todos nosotros, para mejorar nuestra cartera de clientes en este año, ya que con la reducción del porcentaje de comisiones que El Comercio da a las Agencias de Publicidad, el mantener el mismo nivel de facturación del 2006 nos causaría una pérdida aproximada de \$6.600.

Para lograr apenas un punto de equilibrio en el 2007 debemos incrementar las ventas del 2006 en un 9% y mantener los costos y gastos del 2006.

AFILIADA:

asociación  
ecuatoriana  
**aeap**  
de agencias  
de publicidad

**ASESORAMIENTO•PLANIFICACIÓN•RADIO•TELEVISIÓN•PRENSA•MULTIMEDIA**

Quito. Lizardo García 235 y Andrés Xaura. Telefax 254 8291. 222 6799 Casilla Postal 17-1200266.  
E-mail:publonce@interactive.net.ec



**PUBLONCE**  
Publicidad Once

Finalmente agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi gestión, y a todos y cada uno de los empleados que han permitido cumplir con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Adriana Sánchez P.  
GERENTE GENERAL  
Marzo 31 del 2007

AFILIADA:

asociación  
ecuatoriana

**aeap**

de agencias  
de publicidad

**ASESORAMIENTO-PLANIFICACIÓN-RADIO-TELEVISIÓN-PRENSA-MULTIMEDIA**

Quito. Lizardo García 235 y Andrés Xaura. Telefax 254 8291. 222 6799 Casilla Postal 17-1200266.  
E-mail:publonce@interactive.net.ec