PUBLONCE
Publicidad Once

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PUBLONCE CIA. LTDA. POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Señores Accionistas:

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y regulaciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el Informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la Compañía durante el ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del 2016.

OPERACIÓN 2016

El año 2016 fue el peor año que ha tenido la Agencia en cuento a sus Operaciones, ya que en todo el año obtuvo INGRESOS por US$ 34.870,14

Los Costos y Gastos, que en todos estos años ya venían siendo lo mínimo posibles sumaron US$ 42.593,72.

Obteniendo una PERDIDA de US$ 7.723,58 a lo que deberemos sumar el IMPUESTO MINIMO DE RENTA de US$ 1.172,27 lo que dará una PERDIDA TOTAL de US$ 8.895,30

La situación del País en general fue muy complicada en el 2016 para todas las empresas, ya que la recesión que estamos viviendo hace que los ingresos se destinen a utilizarlos en lo básico que permita sobrevivir a las empresas y a las personas.

El 2017 será un año muy complicado al ser una año de elecciones, que tiene paralizado a todo el sector comercial en espera de ver quien gana las elecciones y con la esperanza de un cambio de política que permita el ingreso de inversionistas que provean de fuentes de trabajo.

Creo que debemos darnos la oportunidad de intentar salir adelante y actualizar los servicios publicitarios que ofrecemos actualizándonos en el área digital.

Agradezco a todos por la colaboración prestada.

Atentamente,

Adriana Sánchez P.
GERENTE GENERAL
Marzo 30 del 2017

Quito: Av. 6 de Diciembre N23-74 entre Wilson y Veintemilla Edif.: Lasso, Ofic.: 102-B,
Telfs.: 222 6799 • 255 2810 • FAX: 252 2273 E-mail: administracion@publonce.com, medios@publonce.com