



PUBLONCE
Publicidad Once

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PUBLONCE CIA. LTDA.

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Señores Accionistas:

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y regulaciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el Informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la Compañía durante el ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.

OPERACIÓN 2011

Al hacer un análisis comparativo entre los Estados de Resultados de los años 2011 y 2010 podemos observar que el total de Ingresos por Comisiones de Servicios de Publicidad, Producción y Arte en el 2010 fueron de \$ 94.855,37, inferior en \$23.204 comparados con los ingresos del 2010, esto debido a que 2 de nuestros mejores clientes disminuyeron considerablemente su inversión en publicidad; en cuanto a los Costos, Gastos administrativos, de venta y financieros disminuyeron en US\$15.216, razón por la cual obtuvimos una Pérdida de \$ 7.13.

Se mantuvo la política de gastar estrictamente lo necesario, sin embargo, se mantiene la política adoptada el año anterior de dar comisión a todos los empleados-socios de la Agencia, dar un subsidio para uniformes y gastos de almuerzos.

Para poder cumplir con nuestros clientes, y debido a que la Agencia no cuenta con un capital de trabajo propio, indispensable para este giro de negocio, Publonce obtuvo un préstamo del Banco del Pichincha que está en un saldo US\$14.913, con la garantía personal de todos los Socios-Empleados.

Finalmente agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi gestión, y a todos y cada uno de los empleados que han permitido cumplir con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Adriana Sánchez P.
GERENTE GENERAL
Marzo 10 del 2012

2
C