

## INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PUBLONCE CIA. LTDA.

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008

Señores Accionistas:

De conformidad con los Estatutos de la Compañía y regulaciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el Informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la Compañía durante el ejercicio que finalizó el 31 de Diciembre del 2008.

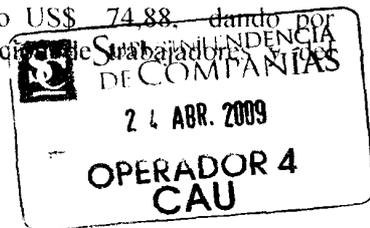
### OPERACIÓN 2008

El total de Ingresos por Comisiones de Servicios de Publicidad, Producción y Arte en el 2008 fueron de \$ 152.383,23, significativamente superiores a los de los años 2006 y 2007, debido a la reactivación de uno de nuestros clientes como es el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, al igual que la actividad publicitaria que mantuvieron Interpharm, Protecín, Fondo Mixto de Promoción Turística, Rexton, el Banco Nacional de Fomento, entre otros; además, el haber trabajado con algunos ejecutivos de cuentas que traficaron a través de nuestra Agencia.

Se mantuvo la política de gastar en estrictamente necesario, sin embargo, al mejorar la situación económica de la Compañía, se pudo dar ciertos beneficios a los empleados como fue la entrega de uniformes, además, se dio un subsidio para gastos por almuerzos, se recontrato a la persona que en años anteriores ocupaba el puesto de Ayudante de oficina, para que cumpla las funciones de recepcionista y ayudante de los departamentos de Medios y Administrativo.

Para poder cumplir con nuestros clientes, y debido a que la Agencia no cuenta con un capital de trabajo propio, indispensable para este giro de negocio, tuvimos que recurrir a obtener prestamos de terceros y a prestamos con el Banco del Pichincha, para lo cual, los cuatro socios que estamos trabajando en la Agencia, dimos nuestra garantía personal para que se otorgue el préstamo a Publonce Cia. Ltda., el mismo que fue cancelado en su totalidad al vencimiento.

En el período del 1ero. de enero al 31 de diciembre del 2008, se obtuvo una Utilidad de US\$ 8.395,37 lo que permitió el amortizar la Pérdida de años anteriores en US\$ 2099,57 quedando pendiente de amortizar solo US\$ 74,88, dando por resultado una Utilidad antes del 15% de participación de los trabajadores y antes impuesto a la renta de US\$ 6.298,80.





**PUBLONCE**  
Publicidad Once

Por lo que sugiero, cumplir con estas obligaciones legales, y que, la Utilidad Neta de US\$ 3.717,94, se mantenga como Utilidades no Distribuidas, para darle un poco de liquidez a la Compañía.

Finalmente agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi gestión, y a todos y cada uno de los empleados que han permitido cumplir con los objetivos de la empresa.

Atentamente,

Adriana Sánchez P.  
GERENTE GENERAL  
Marzo 30 del 2009



AFILIADA:  
asociación  
ecuatoriana  
**aeap**  
de agencias  
de publicidad

ASESORAMIENTO • PLANIFICACIÓN • RADIO • TELEVISIÓN • PRENSA • MULTIMEDIA

Quito. Lizardo García 235 y Andrés Xaura. Telefax 255 2810 - 222 6799 Casilla Postal 17-1200266.  
E-mail:publonce@interactive.net.ec